

News + People

Heidelberg schult Kunden mit neuer «digitaler Methodik»

In den letzten Wochen hat die Heidelberger Druckmaschinen AG mehrere Speedmaster-Bogenoffsetmaschinen der neuesten (Drupa)-Generation installiert. Aufgrund der Corona-Pandemie war es nicht immer möglich, die Kunden direkt im Produktionsbetrieb an der Maschine zu schulen. In der Folge startete Heidelberg eine globale Initiative und übertrug Module für die Instruktion aus dem Print Media Center in Wiesloch-Walldorf via Videokonferenz an die unterschiedlichen Standorte. In der Schweiz wurde die Online-Schulung als Pilotprojekt bei der Vögeli AG in Langnau durchgeführt. Dort war Anfang April die landesweit erste Speedmaster XL 75 der neuen Maschinengeneration installiert worden.

Ein Instruktor in Wiesloch-Walldorf führte die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über Video in die neuen Funktionen am Prinect Press Center der Achtfarbenbogenoffsetmaschine ein. Dank der Initiative von Heidelberg konnte die Vögeli AG trotz der pandemiebedingten Einschränkungen die Speedmaster XL 75 wie geplant in Betrieb nehmen. Heidelberg hat eine ausserordentliche Situation genutzt und die Digitalisierung auf die Schulung ihrer Kunden ausgeweitet. Die Erfahrungen sind gut, das Echo der Kunden positiv. Ergänzend zur Schulung durch Instruktoren im Produktionsbetrieb überlegt Heidelberg, die Online-Instruktion fest in das Schulungsprogramm zu integrieren und auszubauen.

Vom Hauptsitz in Wiesloch-Walldorf aus übertrug Heidelberg die Instruktion an der neuen Speedmaster XL 75 bei der Vögeli AG via Videokonferenz.



gallus
A Heidelberg Group Company

Digitaler Etikettendruck neu definiert



Gallus Labelfire 340

Konsequente Etikettenfertigung in einem Arbeitsdurchgang.

Mit ihrem einmaligen Integrationskonzept verbindet die Gallus Labelfire den hochwertigen Digitaldruck mit der Veredelung und Weiterverarbeitung in einem flexiblen System.

www.heidelberg.com