

Postpress

Haller+Jenzer AG automatisiert mit Polar N 92 PRO HD und Compucut Auto-Control

Die Haller+Jenzer AG arbeitet neu auf einer Polar N 92 PRO HD. Der Kauf des modernen Schneidesystems ist Teil eines umfassenden Rationalisierungsprogramms, in dessen Rahmen das Burgdorfer Unternehmen die Prozessgestaltung optimieren will. Das Schneidesystem ist über Compucut Auto-Control an die Vorstufe angebunden; die Schneideprogramme werden aufgrund der Informationen aus der Ausschliess-Software vollautomatisch berechnet. Die Maschine ist innerhalb weniger Sekunden bereit für den Produktionsstart, unabhängig davon, ob ein einfacher Signaturenbogen oder eine komplexe Sammelform geschnitten werden muss. Eine Animation auf dem hochauflösenden 21,5-Zoll-Touch-Monitor weist den Bediener an, wie die Lagen nach jedem Schneidezyklus zu drehen sind.

Auf dem Weg zur Automatisierung der Produktion habe die Haller+Jenzer AG mit der jüngsten Investition eine wichtige Marke gesetzt, sagt der Produktionsleiter Yanik Kreienbühl. «Dank der Polar N 92 PRO HD und Compucut Auto-Control beschleunigen wir den Schneidevorgang signifikant, ohne dabei Konzessionen an die Prozesssicherheit machen zu müssen.» Die Bedienerin hat indessen jederzeit die Möglichkeit, in den Workflow einzugreifen und ein Schneideprogramm manuell zu editieren.

Automatisierung und Digitalisierung sind bei der Haller+Jenzer AG nicht auf interne Abläufe beschränkt. Vor vielen Jahren hat das Unternehmen unter der Domain Webdruck.ch einen Online-Shop eingerichtet, über den Kunden Drucksachen von der Visitenkarte bis zur Broschüre in Auftrag geben können. Und mit Catshop betreibt die Haller+Jenzer AG ein Produktinfor-



«Dank der Polar N 92 PRO HD und Compucut Auto-Control beschleunigen wir den Schneidevorgang signifikant, ohne dabei Konzessionen an die Prozesssicherheit machen zu müssen», sagt Yanik Kreienbühl, Produktionsleiter bei der Haller+Jenzer AG.

mations-Management-System (PIM). Die Daten von Kunden (Text, Bild) werden in Catshop zentral verwaltet und automatisch in ein ausgabespezifisches Layout-Template gestellt. Die Inhalte stehen für eine automatisierte Ausgabe auf den unterschiedlichen Kanälen (Print, Web, Mobile, PDF etc.) bereit. Indem das ERP-System der Kunden an Catshop angebunden ist, wird automatisch immer mit den aktuellen Daten gearbeitet.

Gemeinsam mit der Medienzentrum GmbH, Herausgeberin der Wochenzeitung «D'Region», bezeichnet sich die Haller+Jenzer AG als «das Kompetenzzentrum für Medien und Druckprodukte in unserer Region». Seit 2015 führen René Rüfenacht, Manuel von Gunten und Yanik Kreienbühl das Unternehmen. Damals übergab Peter Schürch, der während 23 Jahren die Geschäfte leitete, den Betrieb an die Nachfolgeneration.

Bern, 11. September 2025