

## Wolf Druck AG investiert wiederholt in Speedmaster-Technik

Die Wolf Druck AG (Triesen, FL) hat in eine Speedmaster SX 52-4 der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) investiert. Die Vierfarbenbogenoffsetmaschine ersetzt eine Speedmaster SM 52-4, die während 13 Jahren zuverlässig im Einsatz gestanden hat.

An der neuen Maschine fällt die verlängerte Auslage auf. Dank der relativ langen Strecke vom letzten Druckwerk bis zum Auslagestapel haben die Bogen ausreichend Zeit, sich zu beruhigen. Das begünstigt auch bei 15 000 Bogen pro Stunde die Bildung sauberer Stapel, sagt Karl Wolf, der Inhaber des Unternehmens.

Mit dem neuen Bogenoffsetsystem hat die Wolf Druck AG die Produktivität spürbar steigern können. Zugleich wird massiv Papier eingespart. «Nach 80 Druckbogen haben wir die Sollwerte bei der Farbführung zu 80 Prozent erreicht», sagt Karl Wolf, was sein Drucktechnologe Thomas Beck bestätigt. Dieser weist besonders auf die sehr stabile Farbführung und die schnelle Reaktion des Farbwerks hin. Die Farbreiber werden über einen Wasserkreislauf gekühlt. Dadurch kann die Viskosität der Druckfarben auch bei hohen Druckgeschwindigkeiten konstant gehalten werden. Prinect übermittelt die Farbdaten online an das Prinect Press Center der Maschine, die Farbführung wird über das im Leitstand integrierte Prinect Easy Control gemessen und geregelt.

Auf der Speedmaster SX 52 druckt die Wolf Druck AG mit prozesslos arbeitenden Offsetdruckplatten. Die Druckplatten werden auf einem CtP-Sys-



Auf der neuen Speedmaster SX 52-4 der Wolf Druck AG fällt die verlängerte Auslage auf. Im Bild: Der Inhaber Karl Wolf, flankiert vom Geschäftsführer Markus Sulser (links) und vom Drucktechnologe Thomas Beck.

tem Suprasetter A 52 mit Autoplate Loader ATL bebildert. Der PDF-Workflow und die Übertragung der Produktionsdaten an das Prinect Press Center werden komplett über die Prinect-Technologie gesteuert.

In diesem Jahr ist die Wolf Druck AG 20-jährig geworden. Das Unternehmen ist von ehemals fünf auf acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewachsen. Was macht die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens aus? «Wir sind nahe bei unseren Kunden und gut vernetzt, wir bieten Dienstleistungen über das Druckprodukt hinaus und können auf eine mehrere Jahrzehnte währende Berufserfahrung hinweisen», erklärt Karl Wolf.

Bern, 2. Oktober 2023