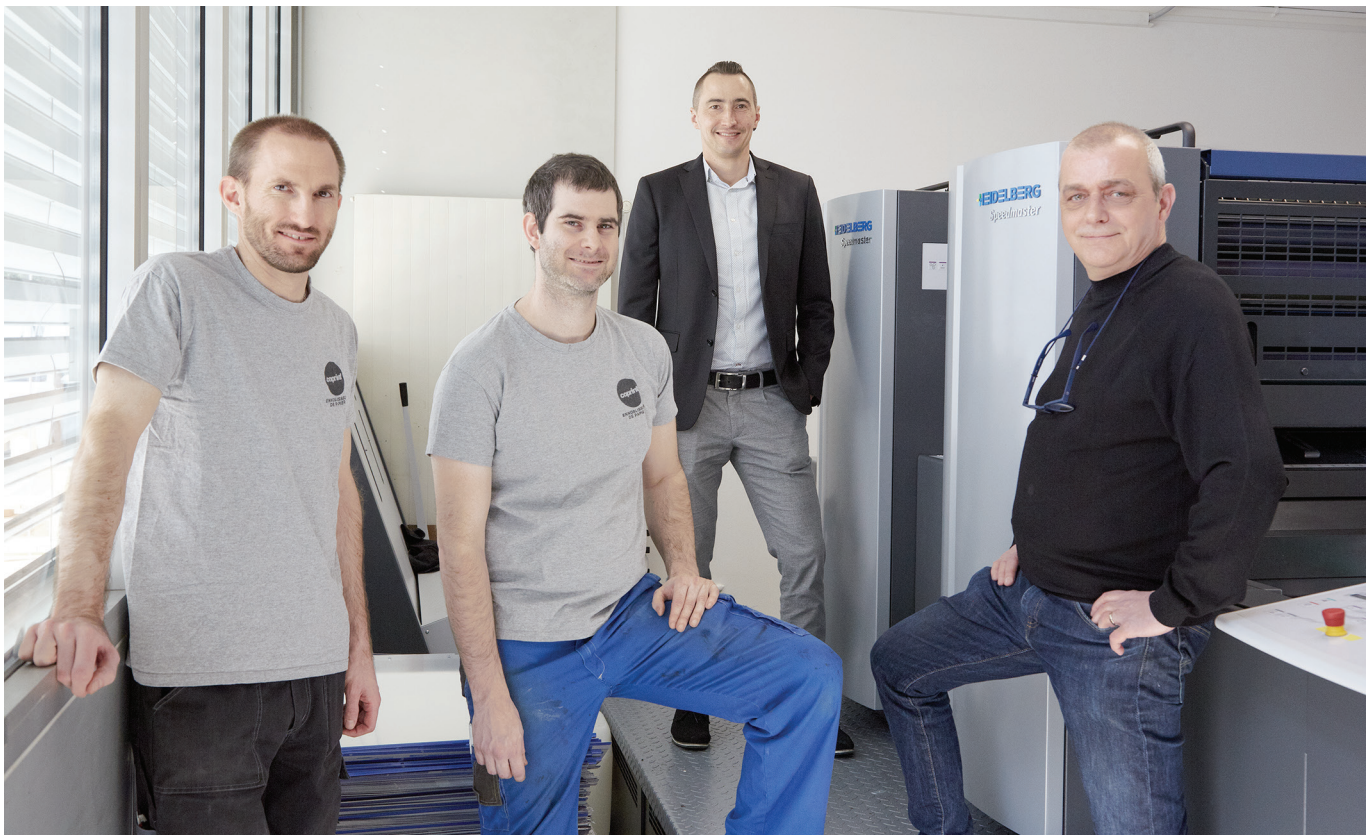
Press

Une Speedmaster SX 74 pour l'Imprimerie Coprint à Plan-les-Ouates (Genève)



François Canellas (à droite) avec ses deux technologues en impression Vincent Meyer et Jérémy Panchaud devant la nouvelle Speedmaster SX 74. Au fond: Jere Turunen, Heidelberg Suisse SA.

François Canellas, graphiste de formation, est un membre fondateur de l'actuel atelier «création blvdr». Après une carrière de 26 ans, il a quitté son métier originaire et a acquis en 2013 la petite imprimerie Coprint à Plan-les-Ouates, en périphérie de Genève. Là il s'est installé et, au fur et à mesure, a développé la technique de production.

La plus récente étape a eu lieu en décembre 2021, lorsque l'Imprimerie Coprint a mis en service une Speedmaster SX 74-2. L'une des caractéristiques les plus remarquables de la machine deux-couleurs est le poste de commande Prinect Press Center 3, d'où le système d'impression est piloté via un écran central multipoint 24 pouces. Le logiciel d'assistance Intellistart 3 guide systématiquement le technologue en impression à travers les étapes du processus pour lui permettre de procéder le plus rapidement possible aux changements de travaux.

Le changement de travail est fortement accéléré grâce aux dispositifs de lavage automatique des blanchets ainsi que des rouleaux encreurs et

HEIDELBERG

Heidelberg Schweiz AG
Brunnmattstrasse 20, 3001 Bern
heidelberg.com/ch

Au cours d'une réflexion commune avec ses clients, François Canellas développe en fonction des possibilités offertes par les moyens financiers, d'une part, et par la technologie de production, d'autre part. Résultat: des imprimés exceptionnels et uniques.

mouilleurs. La clientèle de François Canellas est positionnée dans le secteur culturel de la ville et de la région de Genève. «Pour nos clients, nous travaillons souvent avec des teintes Pantone. Les processus de lavage automatiques sont une aide précieuse pour pouvoir exécuter les changements de couleurs en un temps réduit».

Bien qu'il ait opté pour le domaine de l'imprimerie, François Canellas est resté graphiste dans l'âme. Par conséquent, il ne désigne pas son activité et celle de ses deux technologues en impression par le simple terme d'«impression», mais par «ennoblissement de papier». Il produit des affiches, cartes, programmes, brochures ou livres destinés aux théâtres, musées et autres institutions culturelles en étroite collaboration avec ses clients. Le budget définit le cadre. Au cours d'une réflexion commune, une solution est développée en fonction des possibilités offertes par les moyens financiers, d'une part, et par la technologie de production, d'autre part. Résultat: des imprimés exceptionnels et uniques.

La Covid-19 a fait chuter le volume des commandes de l'Imprimerie Coprint. Comme l'affirme François Canellas, avec la Speedmaster SX 74, son entreprise sera prête dès que la vie culturelle s'éveillera et que la demande d'imprimés reprendra dans ce secteur.

Bern, 8. März 2022