



O que dizem os clientes. Polar N 78, N 92 e N 115.



Grupo WBL Gráfica e Editora investe na Guilhotina Polar e atinge um aumento de 20% em produtividade

Em seus vinte anos de existência, a WBL Gráfica e Editora, localizada na grande São Paulo, é considerada uma das maiores gráficas web-to-print do país. Com uma equipe de 450 profissionais altamente qualificados, trabalhando 24 horas por dia, em um parque gráfico que hoje atinge 8.000 m², 1600 pontos de retirada, a gráfica conta atualmente com cinco Guilhotinas Polar que acompanham o ritmo de produção com alta velocidade.

Wellington Luiz, diretor da empresa, explica que durante muitos anos suas Guilhotinas eram de outra marca. Mas os equipamentos foram trocados e, com a instalação da quinta Polar, em agosto de 2018, o aumento da produtividade foi contabilizado em 20%. “O ano passado foi de campanha política. Tivemos as eleições, por isso, nosso trabalho aumentou bastante e as Polar não nos decepcionaram. Acompanharam o ritmo com alta produtividade. Outro ponto positivo, é que essas Guilhotinas não dão problemas técnicos e raramente necessitam de manutenção. A Polar foi acima de nossas expectativas”, afirma o diretor da WBL.



O que dizem os clientes. Polar N 78, N 92 e N 115.



Guilhotinas Polar na Tilibra, de São Paulo: um diferencial de qualidade

A Tilibra, sediada em Bauru, interior de São Paulo, foi fundada há 90 anos. Além da produção de material escolar e produtos de papelaria, também é uma marca tradicional em agendas e artigos inovadores para casa e escritório. Seus produtos são encontrados em papelarias, supermercados, atacadistas e grandes varejistas do Brasil. Em 2004 a Tilibra passou a integrar o grupo norte-americano MeadWestvaco (MWV), líder global em produção e soluções de embalagens. Em 2012, através de um processo de fusão, a divisão de negócios de papelaria do grupo MWV juntou-se à ACCO Brands, uma empresa que tem mais de 100 anos de história como um dos maiores fornecedores mundiais de produtos para escritório.

Com grande volume de produção, atualmente a Tilibra possui em seu parque gráfico dez guilhotinas, sendo sete da marca Polar, da Heidelberg. João Marcos Linares, supervisor de engenharia, explica que “nos últimos anos investimos na compra de guilhotinas Polar devido à nossa necessidade de atualização com máquinas mais modernas, com o objetivo principal de atender requisitos de segurança, ergonomia e confiabilidade. Nesse sentido, a nossa escolha pela Polar mostrou-se acertada, pois ela atende perfeitamente esses requisitos”, afirma João Marcos.