



Press Information

www.heidelberg.com

5 de junho de 2025

Heidelberger Druckmaschinen AG

Postfach 10 29 40
69019 Heidelberg
Germany

Kurfürsten-Anlage 52–60
69115 Heidelberg

Heidelberg do Brasil:

Paula Silva
Telefone: +55 (11) 5525-4500
E-mail: paula.silva@heidelberg.com

www.heidelberg.com/br

HEIDELBERG foca na eficiência econômica no ano fiscal de 2025/26 – Margem operacional deve continuar crescendo

- **Metas do ano fiscal de 2024/25 foram alcançadas – vendas e margem EBITDA ajustada ficaram em linha com o ano anterior**
- **Fluxo de caixa livre positivo: € 51 milhões**
- **Impacto positivo da feira China Print impulsiona pedidos e cria base sólida para um bom início do ano fiscal de 2025/26**
- **Potenciais de crescimento vão desde embalagens e impressão digital até software e produtos voltados ao ciclo de vida**
- **Perspectivas para 2025/26: espera-se um leve aumento nas vendas e margem EBITDA ajustada em torno de 8%**

A Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) inicia o ano fiscal de 2025/26 com uma perspectiva positiva. Mesmo diante de um cenário econômico desafiador, a empresa projeta um leve crescimento nas vendas, estimadas em aproximadamente € 2,35 bilhões, além de uma margem operacional ajustada de até 8%, impulsionada por uma base de custos significativamente otimizada, presença global consolidada e expansão de portfólio em mercados estratégicos.

A HEIDELBERG vê oportunidades de crescimento em diversos segmentos, incluindo o fortalecimento de seu papel como integradora de sistemas para impressão de embalagens e impressão digital com soluções híbridas, além da integração de software e

Press Information

serviços em um ecossistema digital completo. Outro destaque é a ampliação das operações na área de infraestrutura de carregamento, com foco na tecnologia DC.

A empresa também projeta um forte desempenho na região Ásia-Pacífico. A boa entrada de pedidos gerada durante a feira **China Print**, realizada em maio, confirma essa tendência e serve como alicerce para um início promissor do novo ano fiscal.

"Melhorias estratégicas e operacionais significativas prepararam o caminho para um crescimento ainda mais rentável", afirmou Jürgen Otto, CEO da HEIDELBERG.

"As medidas adotadas contribuirão substancialmente para o aumento esperado nas vendas. O ganho de eficiência e desempenho impulsionará ainda mais nossa lucratividade. É encorajador ver que o mercado de capitais também tem reconhecido, cada vez mais, nosso foco em eficiência econômica e liquidez", completou.

Metas do ano fiscal de 2024/25 foram alcançadas – vendas e margem EBITDA ajustada igualam os resultados do ano anterior

Apesar de um cenário de mercado desafiador, a HEIDELBERG atingiu suas metas no exercício de 2024/25. A margem EBITDA ajustada manteve-se estável em 7,1%, encerrando o ano com um desempenho sólido. As iniciativas de corte de custos e ganhos de eficiência compensaram com sucesso fatores adversos, como uma leve queda no volume de vendas em relação ao ano anterior, aumento dos custos salariais e despesas com a participação na feira drupa.

Somente no quarto trimestre, a margem EBITDA ajustada dobrou em relação ao mesmo período do ano anterior, alcançando aproximadamente 10%.

As vendas totalizaram € 2,28 bilhões, levemente abaixo dos € 2,395 bilhões registrados no exercício anterior. Após um primeiro trimestre fraco — impactado por restrições de compra anteriores à drupa — os resultados evoluíram positivamente trimestre a trimestre, com desempenho especialmente forte no quarto trimestre.

O fluxo de caixa livre voltou a ser significativamente positivo, fechando o período em € 51 milhões (ano anterior: € 56 milhões).

O impacto positivo da feira China Print nos pedidos cria a base para um bom começo até o ano fiscal de 2025/26

Press Information

A HEIDELBERG encerrou o exercício 2024/25 com um volume robusto de pedidos. No quarto trimestre, o total de € 611 milhões em pedidos superou os trimestres anteriores do mesmo exercício. Esse crescimento é atribuído, em parte, à estrutura global diversificada da empresa, que permite aproveitar dinâmicas de crescimento distintas em diferentes regiões.

Um dos destaques foi o forte desempenho da feira China Print, realizada em maio, que gerou uma entrada significativa de pedidos e consolidou as bases para um início promissor no novo exercício.

Ao longo do ano fiscal 2024/25, a HEIDELBERG registrou pedidos no valor de aproximadamente € 2,433 bilhões – um aumento de 6% em relação ao ano anterior (€ 2,288 bilhões). Isso também resultou em um aumento correspondente na carteira de pedidos em 31 de março de 2025 – de € 652 milhões na mesma data de referência do ano anterior para € 722 milhões. Os segmentos **Packaging Solutions e Print Solutions** se beneficiaram das inovações de produtos apresentadas na drupa. Os pedidos recebidos para o ano financeiro de 2024/25 aumentaram - em cerca de 7% (€ 1.272 milhões), no segmento de soluções para embalagens e em cerca de 6%, (€ 1.155 milhões) no segmento de soluções de impressão.

"Graças à melhora na situação dos pedidos e ao impulso positivo da feira China Print, esperamos um início de ano financeiro melhor do que no ano anterior", disse o Dr. David Schmedding, diretor de tecnologia e vendas da HEIDELBERG. "Nosso novo portfólio de impressoras de formato muito grande para embalagens reafirma nossa abordagem de expandir gradualmente nosso portfólio em segmentos em crescimento. Ao incorporar também automação, robótica e software, agora oferecemos aos clientes soluções integradas de ponta a ponta para todo o processo de produção. Nosso objetivo como fornecedor de sistemas é explorar o considerável potencial do crescente segmento de embalagens. Em suma, estamos embarcando no novo ano fiscal cheios de confiança", continuou ele.

Perspectiva para o ano fiscal de 2025/26 - espera-se um leve aumento nas vendas e a margem EBITDA ajustada deve aumentar para cerca de 8%.

Em vista dos desenvolvimentos macroeconômicos, levando em conta as várias oportunidades e riscos, e supondo que a economia global não tenha um crescimento mais fraco



Press Information

do que o previsto pelas instituições relevantes, a empresa espera **vendas** de cerca de € 2.350 milhões no ano fiscal de 2025/26 (2024/25: € 2.280 milhões). Prevê-se que a **margem EBITDA** ajustada para itens especiais aumente para até 8% (ano anterior: 7,1%).

A mudança **na estrutura de segmentos** da HEIDELBERG a partir de 1º de abril de 2025 significa que, no futuro, a empresa reportará números para os segmentos de Equipamentos de Impressão e Embalagem, Soluções Digitais e Ciclo de Vida e Tecnologia HEIDELBERG. O objetivo dessa nova estrutura de segmentos é fortalecer o foco no gerenciamento orientado a produtos, de acordo com as necessidades do mercado e dos clientes, e também em assumir sistematicamente a responsabilidade pelos resultados.

Sobre HEIDELBERG

A Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) é uma empresa líder em tecnologia que há 175 anos representa inovação, qualidade e confiabilidade em engenharia mecânica em todo o mundo. Com um foco claro no crescimento, a HEIDELBERG, como fornecedora de soluções completas, está impulsionando um maior desenvolvimento nas áreas principais de embalagem e impressão digital, soluções de software e negócios de ciclo de vida com serviços e consumíveis, para que os clientes possam alcançar o máximo de produtividade e eficiência. A empresa também está se concentrando na expansão para novos mercados.



Press Information

Figura 1: A HEIDELBERG está otimista em relação ao ano fiscal de 2025/26 e está abrindo o maior centro de demonstração para clientes do setor em seu 175º aniversário, com o Home of Print reformulado.

Figura 2: Com a nova Cartonmaster CX 145, a HEIDELBERG está expandindo sua linha no crescente setor de embalagens com uma impressora offset de grande formato.

Figura 3: Jürgen Otto, CEO da HEIDELBERG, vê o caminho traçado para um crescimento ainda mais lucrativo.

O material de imagem e outras informações sobre a empresa estão disponíveis no portal [de Relações com Investidores](#) e na [Sala de Imprensa](#) da Heidelberg Druckmaschinen AG em www.heidelberg.com.

Mais informações:

Comunicações corporativas

Thomas Fichtl

Telefone: +49 6222 82-67123

E-mail: Thomas.Fichtl@heidelberg.com

HEIDELBERG do Brasil

Heidelberg do Brasil

Paula Silva

Telefone: +55 (11) 5525-4500

E-mail: paula.silva@heidelberg.com

Observação importante:

Este comunicado à imprensa contém declarações prospectivas baseadas em suposições e estimativas feitas pela administração da Heidelberg Druckmaschinen Aktiengesellschaft. Mesmo que a gerência da empresa seja da opinião de que essas suposições e estimativas são precisas, os desenvolvimentos futuros e os resultados reais futuros podem se desviar consideravelmente dessas suposições e estimativas devido a uma variedade de fatores. Esses fatores podem incluir, por exemplo, mudanças na situação econômica geral, taxas de câmbio e taxas de juros, bem como mudanças no setor de artes gráficas. A Heidelberg Druckmaschinen Aktiengesellschaft não oferece nenhuma garantia e não assume nenhuma responsabilidade de que os desenvolvimentos futuros e os resultados reais alcançados no futuro corresponderão às suposições e estimativas feitas neste comunicado à imprensa.