



Press Information

www.heidelberg.com

Heidelberger Druckmaschinen AG

Postfach 10 29 40
69019 Heidelberg
Alemanha

Kurfürsten-Anlage 52-60
69115 Heidelberg

Matthias Hartung

Telefone +49 6222 82-67174
Fax +49 6222 82-9967174

matthias.hartung@heidelberg.com
www.heidelberg.com

2 de junho de 2025

A HEIDELBERG comemora seu 175º aniversário e inaugura o maior centro de demonstração para clientes do setor - a “Home of Print”

- **Mais de 1.500 convidados internacionais participaram das comemorações de aniversário na unidade de Wiesloch-Walldorf**
- **A “Home of Print” acompanha a estratégia de crescimento da empresa**
- **A HEIDELBERG é uma integradora de sistemas que oferece soluções completas para embalagens, rótulos e impressão comercial**
- **Nova impressora VLF adicionada ao portfólio de impressão de embalagens**

A Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) comemora seu 175º aniversário com uma semana de celebrações na unidade da empresa em Wiesloch-Walldorf, na Alemanha, atraindo mais de 1.500 convidados de todo o mundo. O grande destaque é a cerimônia de abertura do Print Media Center (PMC) em seu novo visual como a “Home of Print” (Casa da Impressão).

Jürgen Otto, CEO da HEIDELBERG, cumprimentou os clientes, fornecedores, parceiros, políticos e representantes da sociedade civil presentes na cerimônia com as seguintes palavras: *“Sejam muito bem-vindos à HEIDELBERG e à nossa “Home of Print”, o maior centro de experiência do cliente do setor de impressão em todo o mundo. Somos a Casa da Impressão há 175 anos!”*

“Os 175 anos da Heidelberger Druckmaschinen representam uma força inovadora excepcional e um foco incomparável no cliente”, diz Bertram Kawlath, presidente da Associação VDMA. “Como VDMA, homenageamos essa história de sucesso, que demonstra de forma impressionante como as empresas de engenharia mecânica da Alemanha e da Europa estabelecem padrões em todo o mundo - ontem, hoje e no futuro.”

Press Information

Rebatizada como “Home of Print”, o PMC reformulado acompanha a estratégia de crescimento da empresa para seu negócio principal e apresenta soluções específicas e preparadas para o futuro, que atrairão todos os grupos-alvo relevantes. Por exemplo, vários sistemas de produção de ponta a ponta estão disponíveis para as apresentações aos clientes em colaboração com parceiros como Polar e MK Masterwork - desde a produção de embalagens de alta qualidade com a série Speedmaster, impressão de embalagens de alto volume com o novo sistema de impressão flexográfica em bobina Boardmaster e produção de rótulos industriais usando impressão offset, digital e flexográfica até impressão comercial e produção de impressão híbrida (digital/offset). Todo o portfólio da HEIDELBERG foi incorporado em um único ecossistema digital que inclui o software Prinect, equipamentos (incluindo soluções de pós-impressão e robótica), consumíveis, serviços, treinamento e consultoria. Em seu próprio laboratório de dados, a HEIDELBERG oferece uma série de estudos de caso para demonstrar como a empresa pode aproveitar sua experiência em dados e usar análises de dados para ajudar os clientes com seus requisitos e modelo de negócios - quando se trata de resolver problemas, integrar etapas do processo ou aumentar seu desempenho, por exemplo. Os clientes também podem se beneficiar do amplo know-how de aplicação dos especialistas da HEIDELBERG no centro de demonstração.

"A “Home of Print” reflete a estratégia de crescimento para nosso negócio principal, que mostra a HEIDELBERG como um fornecedor colaborativo de soluções totais e integrador de sistemas de ponta a ponta para embalagens e impressão comercial", diz o Dr. David Schmedding, diretor de tecnologia e vendas da HEIDELBERG. "E isso é único no setor", ele enfatiza.

Classe de formato 6 adicionada ao portfólio de impressão de embalagens

Para coincidir com seu aniversário, a HEIDELBERG também anunciou uma importante adição ao seu portfólio para clientes de embalagens, revelando a impressora Cartonmaster CX 145 para o formato muito grande (VLF, classe de formato 6, 105 cm× 145 cm / 41,34× 57,09 pol.). Ao se concentrar especialmente na produção de embalagens de alto volume no crescente segmento de alimentos, bebidas e embalagens de consumo, esse sistema está preenchendo uma lacuna no portfólio da empresa.

O PMC reimaginado também apresentará, no futuro, a Mastermatrix CSB 106 no design HEIDELBERG. Essa máquina de corte e vinco de alta qualidade apresentada na drupa 2024 opera a uma velocidade de 9.000 folhas por hora. As duas novas máquinas estão sendo incorporadas ao software de controle Prinect e também interagirão com outros componentes como parte de um sistema de ponta a ponta altamente eficiente.

Press Information

Ecosistema de impressão digital industrial ampliado

A HEIDELBERG está ampliando seu portfólio para impressão digital industrial e integrando soluções de pós-impressão da C.P. Bourg e da Tecnav em seu ecossistema Jetfire 50. Isso significa que os clientes da Jetfire 50 se beneficiarão de vendas, software, serviços e consultoria de uma única fonte. Graças a esse portfólio complementar, eles podem produzir todos os tipos de produtos finais em processos *inline* e *nearline* com diferentes contagens de páginas e formatos finais. No início do ano, a HEIDELBERG também lançou o conceito Stahlfolder Fireline para fabricar produtos cortados e dobrados em conjunto com a Jetfire 50.

A “Home of Print” oferece aos clientes e visitantes uma experiência única

Redesenhado como a “Home of Print”, o Print Media Center na unidade de Wiesloch-Walldorf ocupa uma área de 9.000 m². A cada ano, são realizadas cerca de 1.000 apresentações personalizadas, sendo que os clientes geralmente trazem seus próprios trabalhos de impressão para que possam testar minuciosamente as máquinas com base em suas necessidades específicas. Nada menos que 120 especialistas da HEIDELBERG estão à disposição para compartilhar seus conhecimentos técnicos e seu abrangente know-how de aplicação, oferecendo consultoria e suporte desde os preparativos iniciais até a reunião de acompanhamento após as apresentações. Ao longo do ano, a empresa também organiza eventos abertos para clientes alemães e internacionais. Esses eventos se concentram nas principais tendências do setor em embalagens, rótulos e impressão comercial. Além disso, a HEIDELBERG oferece cerca de 100 visitas guiadas ao PMC todos os anos para visitantes de fabricantes de marcas, escolas, universidades e setores relacionados da indústria. Também há sessões regulares de treinamento para a equipe de serviços da HEIDELBERG.

Além do Print Media Center na unidade de Wiesloch-Walldorf, a empresa também opera uma rede global de outros centros de demonstração para clientes nos EUA, China, Japão, Indonésia e Suíça.

Sobre HEIDELBERG

A Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) é uma empresa líder em tecnologia que há 175 anos representa inovação, qualidade e confiabilidade em engenharia mecânica em todo o mundo. Com um foco claro no crescimento e como fornecedora de soluções completas, a HEIDELBERG está impulsionando um maior desenvolvimento nas áreas principais de embalagem e impressão digital, soluções de software e negócios de ciclo de vida com serviços e consumíveis, para que os clientes possam alcançar o máximo de produtividade e eficiência.

A empresa também está se concentrando na expansão para novas áreas de negócios, como engenharia de plantas de alta precisão com sistemas de controle integrados, tecnologia de automação, robótica e o crescente setor de tecnologias verdes. Com sua forte presença internacional em aproximadamente 170 países, o poder criativo e o conhecimento especializado de seus cerca de 9.500 funcionários, suas próprias instalações de produção na Europa, na China e nos EUA e uma das maiores redes globais de vendas e serviços, a empresa está em uma posição ideal para o crescimento futuro.

www.heidelberg.com

Press Information

Figura 1: Jürgen Otto, CEO da HEIDELBERG, e Dr. David Schmedding, Diretor de Tecnologia e Vendas da HEIDELBERG, inauguram oficialmente a “Home of Print” em uma cerimônia que contou com a presença de vários convidados de todo o mundo.

Figura 2: Para comemorar os 175 anos da HEIDELBERG, a empresa está inaugurando sua nova sede. Um centro de demonstração para clientes. A “Home of Print” é o maior centro desse tipo no setor.

Figura 3: Reimaginado como a casa da impressão, o centro de mídia impressa HEIDELBERG mostra as credenciais da empresa como fornecedora de soluções totais colaborativas e integradora de sistemas de ponta a ponta para embalagens, rótulos e impressão comercial.

Figura 4: Na “Home of Print”, 120 especialistas da HEIDELBERG, com amplo know-how em aplicações, estão à disposição para oferecer consultoria e suporte aos visitantes interessados, desde a preparação até o debriefing após as apresentações.

Mais informações:

Comunicações do Grupo Heidelberger

Zruckmaschinen AG

Matthias Hartung

Telefone: +49 6222 82-67174

E-mail: Matthias.Hartung@heidelberg.com

Heidelberg do Brasil

Paula Silva

Telefone: +55 (11) 5525-4500

E-mail: paula.silva@heidelberg.com

Observação importante:

Este comunicado contém declarações prospectivas baseadas em suposições e estimativas da administração da Heidelberg Druckmaschinen Aktiengesellschaft. Embora a administração seja da opinião de que essas suposições e estimativas sejam precisas, o desenvolvimento e os resultados futuros reais podem se desviar substancialmente dessas declarações prospectivas devido a vários fatores, como mudanças na situação econômica geral, nas taxas de câmbio e de juros e no setor de mídia impressa. A Heidelberg Druckmaschinen Aktiengesellschaft não oferece nenhuma garantia e não assume nenhuma responsabilidade por desenvolvimentos e resultados futuros que se desviem das suposições e estimativas feitas neste comunicado à imprensa.