



DE WRIKKER. DE ... WAT?

De naam van het collectief – De Wrikker – werd gekozen omwille van de niet-conformistische connotatie. In zekere zin kan het woord loswrikken worden begrepen als zich vrijmaken of zich onttrekken. Dit verwijst naar de befaamde drop-off van de hippies. In de marge maar niet echt: een gewaagde zet maar de coöperatieve blijft haar eigen weg banen, steeds met hetzelfde altruïsme.

Onbaatzuchtigheid en efficiëntie

De Wrikker is geen gewone drukkerij. Het is immers geen onderneming die winst wil maken maar een door het personeel beheerde cvba. De leden van de cvba hebben zich in 1975 verenigd in een coöperatieve vennootschap. Hun bedoeling? Drukwerk tegen een correcte prijs leveren aan niet-commerciële organisaties, aan vzw's met een sociaal doel en aan verenigingen die opkomen voor milieubescherming en de lokale economie. Dat belet natuurlijk niet dat **De Wrikker** moet overleven en dus op de juiste manier moet investeren. Zijn installaties, georganiseerd rond drukpersen van Heidelberg, beantwoorden aan die doelstelling.

Het collectief is gevestigd in Berchem, in de buitenwijken van Antwerpen. Het spreekt voor zich dat de operationele keuzes van het bedrijf de invoering van een speciaal economisch model vereisen. **Çois De Decker** met zijn eeuwige glimlach is één van de leden van de vennootschap. Hij is tegelijk de boekhouder, de coördinator, één van de drukkers en de digitale specialist. “Hier steekt iedereen zijn handen uit de mouwen. Iedereen kan zijn plan trekken met de meeste machines. Natuurlijk hebben we ook gespecialiseerde medewerkers: voor de persen, voor de foto-opnames, voor de afwerking of voor de opmaak. Maar hier is niets echt geformaliseerd, alles verloopt in een goede verstandhouding. We zijn momenteel met zijn achten en we worden allemaal op dezelfde manier vergoed.”

Bijzondere klanten

“Onze klanten situeren zich grotendeels in de niet-commerciële sector: verenigingen, collectieven, natuurvrienden, ecologisten, actoren uit de lokale economie, participerende samenwerkingsverbanden, niet-gouvernementele organisaties. Wij verzorgen dus zoveel mogelijk kleine opdrachten – met beperkte budgetten – waarbij we een complete service verlenen. Ons cliënteel (als we die term mogen gebruiken) is de laatste jaren verminderd door de krimp in financieringen en subsidies die zich doet gevoelen in

het milieu. Daarbij komt de concurrentie van het internet. Dat wil zeggen dat verkopen erg moeilijk is geworden. Vooral ook omdat wij niet prospecteren. Mensen komen bij ons door mond-tot-mondreclame en uit getrouwheid. Gelukkig werken we ook voor enkele grote ondernemingen en kunstgaleries. Zij garanderen ons een grotere omzet.”

Keuze voor efficiëntie

“We maken ons geen illusies. Als we competitief willen blijven, ondanks en misschien dankzij de kleine budgetten, moeten we investeren in productiviteit. Daarom hebben we nieuwe lokalen moeten inrichten en betere materialen moeten aankopen. Het beheer van de kosten is de moeilijkste opgave voor onze coöperatieve. We mogen geen fouten maken. Bij ons worden investeringsbeslissingen gezamenlijk genomen.” Zo kocht De Wrikker eind 2018 inderdaad een nieuwe pers – een Heidelberg SX 74 – een vierkleurenpers recto-verso. Ze nam de fakkel over van twee oude persen. “Met deze pers kunnen we veel sneller werken. We produceren tweemaal zo snel als vroeger, dankzij de hoge automatisering van de pers. Onder andere de stel- en wastijden worden tot een minimum beperkt. Easy Control, het kleurmeetsysteem van Heidelberg, zorgt dan weer voor een accurate kleurmeting van het drukwerk. Omdat we vooral kleine oplagen

“We produceren tweemaal zo snel als vroeger.”



“We waren de eerste drukkerij die ging werken met een Ecocolorpers. Ook vandaag staan onze opties altijd in het teken van een maximaal respect voor het milieu.”

drukken, moeten we bovendien heel vaak platen wisselen. Daarom is ook het volledig automatische AutoPlate plaatwisselsysteem een bijzonder waardevol technisch pluspunt.”

“Pas op, laat er geen misverstand zijn, wij drukken zo goed mogelijk. Het is niet omdat onze benadering eerder onbaatzuchtig is dat we werk van mindere kwaliteit afleveren. Onze producties zijn verzorgd. Het drukwerk dat we realiseren voor de galeries bevestigt onze professionele trots.”

Ecologische opties

Hoefte het gezegd, De Wrikker wil milieuvriendelijk werken. Sinds de mogelijkheid bestaat, geeft de coöperatieve in de mate van het mogelijke de voorkeur aan drukken zonder alcohol op gerecycleerd papier. “We waren de eerste drukkerij in België die ging werken met een Ecocolorpers. Ook vandaag staan onze opties altijd in het teken van een maximaal respect voor het milieu. We maken het tot onze plicht om netjes en schoon te drukken. En wanneer de volumes het mogelijk

maken, leveren we ons eindproduct met de fiets.”

Het machinepark van De Wrikker is slim opgebouwd. Prepress, belichter, zeefdruk, digitaal systeem, Heidelberg-persen SM 52-2 en SX 74-4, Polar-snijmachines, waarvan één met randapparatuur, Stahlfolder-vouwmachine. De coöperatieve heeft alles in huis om efficiënt, economisch en ecologisch te functioneren.

Service en verbruiksgoederen

“Voor het onderhoud van ons park hebben we gekozen voor een servicecontract van Heidelberg. We zijn in de wolken: hun technici hebben veel inzicht in uiteenlopende situaties en oplossingen. Het is vast niet de goedkoopste optie maar wel de meest efficiënte. En dus voor ons de meest geruststellende. We hebben met Heidelberg ook een mooie samenwerking voor onze verbruiksgoederen. De juiste keuze van producten en de ondersteuning door de specialisten werkt perfect in harmonie met onze nieuwste drukpers. Dit geeft ons de garantie steeds in vol vertrouwen drukwerk te kunnen produceren.”