
De huidige markt
vraagt om **partnership**

Vier het mee:
70 jaar Stahlfolder

Blijven rekenen
en investeren

Uitbouw specialisme
met **MK Easymatrix**



HEIDELBERG

In de typografie is een ligatuur de versmelting van twee letters tot één enkele letter. Zoals de twee letters van het woord **en**, die werden samengevoegd in één teken dat de mooie naam **ampersand** kreeg in het Nederlands en het Engels en **esperluette** in het Frans. We vinden dit teken al in de graffiti van het antieke Rome, in middeleeuwse manuscripten en sinds de uitvinding van de boekdrukkunst ook in de drukkerij. In het begin van de vorige eeuw werd de ampersand in de scholen nog onderwezen als de zevenentwintigste letter van het alfabet. Wij gebruiken de ampersand hier als naam van ons magazine om zo de verbondenheid en verstandhouding met de industrie die het teken populair heeft gemaakt, te bevestigen.

& 19.1 INHOUD



06

Onbaatzuchtigheid
en efficiëntie
De Wrikker
(Berchem, BE)

10

“We hadden het 15 jaar
eerder moeten doen”
Vrijdag Premium Printing
(Eindhoven, NL)



18

Specialisatie is
juiste keuze gebleken
Schneiders Printservice
(Den Haag, NL)

- 03 Huidige markt vraagt om partnership**
- 09 Nog slimmer produceren met Polar**
- 12 Vier het mee: 70 jaar Stahlfolder**
- 14 Al bijna 30 jaar drukker voor drukkers**
Cartim Print (Gentbrugge, BE)
- 21 Ja, ik wil: Versafire Wedding Kit**
- 22 Specialisme in point-of-sale materiaal verder uitgebouwd**
VAN AS (Oud-Beijerland, NL)
- 24 Label & Flexo magazine: nieuw**
- 26 Diana Go 85: compact model dat indruk maakt**

Meer weten? Wilt u meer weten over een onderwerp uit dit nummer van Ampersand? Kloppen uw adresgegevens niet of wilt u een collega abonneren op dit (gratis) magazine?

➔ heidelberg.com/bnl/ampersand

HUIDIGE MARKT VRAAGT OM **PARTNERSHIP**

Partnership. Dat is voor **Davy Elsmoortel**, sinds mei van dit jaar directeur van Heidelberg Benelux, het sleutelwoord voor de komende jaren. “Het ondersteunen van klanten bij het verbeteren van hun efficiency, uptime en kost per vel komt centraal te staan.”





“In de huidige ‘digitale economie der dingen’ spelen harde data een steeds belangrijkere rol. Ook voor de drukwerkindustrie zijn daarmee nieuwe kansen ontstaan, vooral als het gaat om efficiëntieverbetering. Daarvoor moeten hard- en software, de processen, onze service en verbruiksgoederen optimaal op elkaar afgestemd zijn.”

OEE

“Bij Heidelberg richten we ons steeds meer op het ondersteunen van klanten bij het verhogen van de gemiddelde efficiëntie van machines, de zogenaamde Overall Equipment Effectiveness (OEE). In de grafische industrie ligt het huidige gemiddelde, afhankelijk van de gemiddelde oplage, rond de 25 procent. In andere sectoren ligt de OEE echter significant hoger. We zijn ervan overtuigd dat bij veel grafische bedrijven een forse toename realistisch is. Daartoe gaan we jarenlange partnerships aan.”

Big Data

De basis voor deze partnerships heeft Heidelberg reeds jaren geleden gelegd met de invoering van Remote Control. Wereldwijd zijn er 10.000 machines via Remote Control met een centrale database van Heidelberg verbonden. Davy:

“Er zijn sindsdien gigantische hoeveelheden machine- en servicedata in ons systeem ingevoerd en van daaruit zijn ‘data driven’ services zoals *Predictive Monitoring* en *Performance Services* ontwikkeld. Als het bijvoorbeeld gaat om support kunnen foutmeldingen van op afstand worden uitgelezen en eventueel opgelost, zo niet komt er gericht een servicetechnicus op locatie die al

is geïnformeerd over de eerste analyse. Hierdoor bouwen we enorme knowhow op over vele benaderingen van probleemoplossing. Performance-analyses laten zien welk potentieel er is voor efficiëntieverbetering. Dit wordt bekeken in functie van het te verwerken drukwerk en de gemiddelde oplage. We kijken dan naar de voor de hand liggende factoren zoals gemiddelde productiesnelheid en inschiet. Daarnaast bijvoorbeeld ook naar de tijd die nodig is tussen twee jobs waarbij de machine staat te wachten. Hier kan onder meer de interne logistieke flow een rol spelen. Alles is erop gericht om de netto output te gaan verbeteren.”

Pakketten

Metten is weten en dit is al op verschillende vlakken bewezen. Heidelberg heeft verschillende pakketten samengesteld, te beginnen bij *Lifecycle Smart* waarbij er een optimale verbinding wordt gemaakt tussen Consumables en Service tot *Subscription Plus*, het meest uitgebreide pakket.

Lifecycle

“Bij de *Lifecycle* pakketten kunnen bedrijven de productiviteit verhogen met een geharmoniseerd portfolio dat geoptimaliseerd is voor Heidelberg-machines. Dankzij onze uitgebreide service en onze beproefde verbruiksartikelen, zal de productie stabiel zijn en worden afvalstromen verminderd. Maar dat is niet alles: door de verminderde complexiteit hoeft er minder tijd te worden besteed aan administratieve rompslomp. De tijd die klanten met ons doorbrengen wordt ingezet om te kijken hoe ze nog efficiën-

“Onze klanten zijn zo verzekerd van een optimale, stabiele drukwerkproductie.”

ter kunnen gaan werken. Met behulp van onze ondersteuning en krachtige gegevensinzichten kunnen we daarnaast de uptime van machines enorm verbeteren. Wie kiest voor *Lifecycle Plus* kan bovendien de bedrijfsprocessen optimaliseren via digitalisering met Prinect software.”

Subscription

Bij klanten die kiezen voor een *Subscription* pakket analyseert Heidelberg de KPI's. Op basis van deze analyse wordt een plan gemaakt hoe de workflow verbeterd en de productiviteit verhoogd kan worden. Davy: “We definiëren gezamenlijk reële doelen voor de maandelijkse en jaarlijkse printproductie. U krijgt de service, verbruiksgoederen, Prinect workflow, consulting & training en betaalt een vast tarief per vel. Overstijgt de productie het afgesproken printvolume dan komt er een toeslag per bedrukt vel bovenop. Dit krachtig partnership heeft al bewezen dat de productiviteit van grafische bedrijven substantieel zal doen toenemen. Bij *Subscription Plus* hoeft een drukkerij zelfs niet meer te investeren in machines – de pers of persen blijven eigendom

van Heidelberg en het gebruik is opgenomen in het tarief per vel.”

“Hiermee wil Heidelberg de deur openen voor geïndustrialiseerde end-to-end drukwerkproductie. Heidelberg zorgt ervoor dat alles perfect kan draaien. Onze klanten zijn zo verzekerd van een optimale, stabiele drukwerkproductie waarin de machines maximaal inzetbaar zijn. Het is kortom een win-winsituatie: voor de klant brengt een betere bezettingsgraad een lagere kost per vel met zich mee; Heidelberg profiteert op zijn beurt van het drukwerkvolume dat dankzij het partnership – naar verwachting – zal toenemen tijdens de looptijd van het contract. Dit concept heeft een voortdurende verbeteringsgedachte waarbij we momenteel aan het testen zijn met VMI, Vendor Managed Inventory. Hierbij zorgt de machine ervoor dat verbruiken gemeten worden, de bestellingen automatisch aan ons doorgeven worden en de klanten de goederen op tijd ontvangen zonder dat ze zich hierover zorgen moeten maken. Eens dit op de rit staat hebben we de volgende stap gezet in ons partnership.”

Lifecycle Pay per month

LIFECYCLE SMART

Consumables

Service

LIFECYCLE PLUS

Prinect

Consumables

Service

Subscription Pay per outcome

SUBSCRIPTION SMART

Consulting & Training

Prinect

Consumables

Service

SUBSCRIPTION PLUS

Equipment

Consulting & Training

Prinect

Consumables

Service



DE WRIKKER. DE ... WAT?

De naam van het collectief – De Wrikker – werd gekozen omwille van de niet-conformistische connotatie. In zekere zin kan het woord loswrikken worden begrepen als zich vrijmaken of zich onttrekken. Dit verwijst naar de befaamde drop-off van de hippies. In de marge maar niet echt: een gewaagde zet maar de coöperatieve blijft haar eigen weg banen, steeds met hetzelfde altruïsme.

Onbaatzuchtigheid en efficiëntie

De Wrikker is geen gewone drukkerij. Het is immers geen onderneming die winst wil maken maar een door het personeel beheerde cvba. De leden van de cvba hebben zich in 1975 verenigd in een coöperatieve vennootschap. Hun bedoeling? Drukwerk tegen een correcte prijs leveren aan niet-commerciële organisaties, aan vzw's met een sociaal doel en aan verenigingen die opkomen voor milieubescherming en de lokale economie. Dat belet natuurlijk niet dat **De Wrikker** moet overleven en dus op de juiste manier moet investeren. Zijn installaties, georganiseerd rond drukpersen van Heidelberg, beantwoorden aan die doelstelling.

Het collectief is gevestigd in Berchem, in de buitenwijken van Antwerpen. Het spreekt voor zich dat de operationele keuzes van het bedrijf de invoering van een speciaal economisch model vereisen. **Çois De Decker** met zijn eeuwige glimlach is één van de leden van de vennootschap. Hij is tegelijk de boekhouder, de coördinator, één van de drukkers en de digitale specialist. “Hier steekt iedereen zijn handen uit de mouwen. Iedereen kan zijn plan trekken met de meeste machines. Natuurlijk hebben we ook gespecialiseerde medewerkers: voor de persen, voor de foto-opnames, voor de afwerking of voor de opmaak. Maar hier is niets echt geformaliseerd, alles verloopt in een goede verstandhouding. We zijn momenteel met zijn achten en we worden allemaal op dezelfde manier vergoed.”

Bijzondere klanten

“Onze klanten situeren zich grotendeels in de niet-commerciële sector: verenigingen, collectieven, natuurvrienden, ecologisten, actoren uit de lokale economie, participerende samenwerkingsverbanden, niet-gouvernementele organisaties. Wij verzorgen dus zoveel mogelijk kleine opdrachten – met beperkte budgetten – waarbij we een complete service verlenen. Ons cliënteel (als we die term mogen gebruiken) is de laatste jaren verminderd door de krimp in financieringen en subsidies die zich doet gevoelen in

het milieu. Daarbij komt de concurrentie van het internet. Dat wil zeggen dat verkopen erg moeilijk is geworden. Vooral ook omdat wij niet prospecteren. Mensen komen bij ons door mond-tot-mondreclame en uit getrouwheid. Gelukkig werken we ook voor enkele grote ondernemingen en kunstgaleries. Zij garanderen ons een grotere omzet.”

Keuze voor efficiëntie

“We maken ons geen illusies. Als we competitief willen blijven, ondanks en misschien dankzij de kleine budgetten, moeten we investeren in productiviteit. Daarom hebben we nieuwe lokalen moeten inrichten en betere materialen moeten aankopen. Het beheer van de kosten is de moeilijkste opgave voor onze coöperatieve. We mogen geen fouten maken. Bij ons worden investeringsbeslissingen gezamenlijk genomen.” Zo kocht De Wrikker eind 2018 inderdaad een nieuwe pers – een Heidelberg SX 74 – een vierkleurenpers recto-verso. Ze nam de fakkel over van twee oude persen. “Met deze pers kunnen we veel sneller werken. We produceren tweemaal zo snel als vroeger, dankzij de hoge automatisering van de pers. Onder andere de stel- en wastijden worden tot een minimum beperkt. Easy Control, het kleurmeetsysteem van Heidelberg, zorgt dan weer voor een accurate kleurmeting van het drukwerk. Omdat we vooral kleine oplagen

“We produceren tweemaal zo snel als vroeger.”



“We waren de eerste drukkerij die ging werken met een Ecocolorpers. Ook vandaag staan onze opties altijd in het teken van een maximaal respect voor het milieu.”

drukken, moeten we bovendien heel vaak platen wisselen. Daarom is ook het volledig automatische AutoPlate plaatwisselsysteem een bijzonder waardevol technisch pluspunt.”

“Pas op, laat er geen misverstand zijn, wij drukken zo goed mogelijk. Het is niet omdat onze benadering eerder onbaatzuchtig is dat we werk van mindere kwaliteit afleveren. Onze producties zijn verzorgd. Het drukwerk dat we realiseren voor de galeries bevestigt onze professionele trots.”

Ecologische opties

Hoefte het gezegd, De Wrikker wil milieuvriendelijk werken. Sinds de mogelijkheid bestaat, geeft de coöperatieve in de mate van het mogelijke de voorkeur aan drukken zonder alcohol op gerecycleerd papier. “We waren de eerste drukkerij in België die ging werken met een Ecocolorpers. Ook vandaag staan onze opties altijd in het teken van een maximaal respect voor het milieu. We maken het tot onze plicht om netjes en schoon te drukken. En wanneer de volumes het mogelijk

maken, leveren we ons eindproduct met de fiets.”

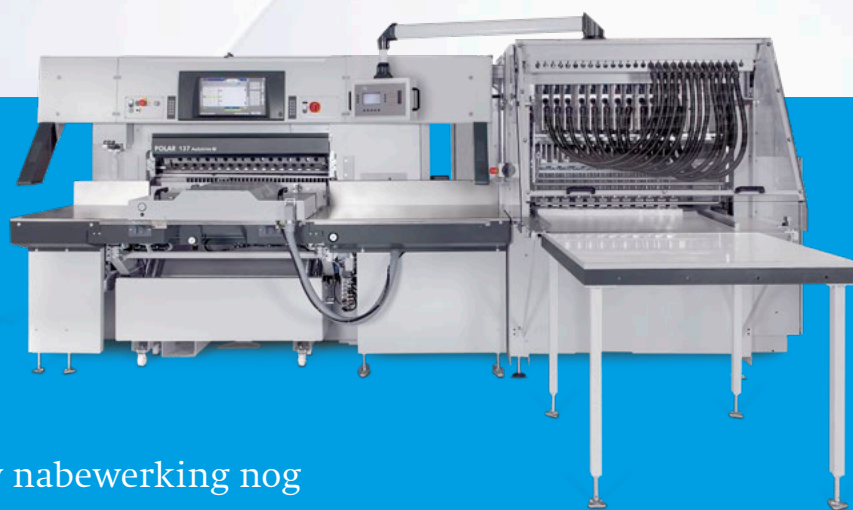
Het machinepark van De Wrikker is slim opgebouwd. Prepress, belichter, zeefdruk, digitaal systeem, Heidelberg-persen SM 52-2 en SX 74-4, Polar-snijmachines, waarvan één met randapparatuur, Stahlfolder-vouwmachine. De coöperatieve heeft alles in huis om efficiënt, economisch en ecologisch te functioneren.

Service en verbruiksgoederen

“Voor het onderhoud van ons park hebben we gekozen voor een servicecontract van Heidelberg. We zijn in de wolken: hun technici hebben veel inzicht in uiteenlopende situaties en oplossingen. Het is vast niet de goedkoopste optie maar wel de meest efficiënte. En dus voor ons de meest geruststellende. We hebben met Heidelberg ook een mooie samenwerking voor onze verbruiksgoederen. De juiste keuze van producten en de ondersteuning door de specialisten werkt perfect in harmonie met onze nieuwste drukpers. Dit geeft ons de garantie steeds in vol vertrouwen drukwerk te kunnen produceren.”

RILLEN EN AUTOMATISCH SNIJDEN

NOG SLIMMER PRODUCEREN MET **POLAR**



Wilt u uw nabewerking nog slimmer organiseren? Denk dan bijvoorbeeld aan uitbreiding van uw Polar snijmachine met Guillo-Crease rilstrips of de Polar 137 Autotrim M geautomatiseerde snijmachine.

De **Polar 137 Autotrim M** is speciaal ontwikkeld voor het snijden van etiketten. Waar bij concurrerende systemen de drukvellen eerst voorgesneden moeten worden, biedt Polar een uiterst robuuste, volautomatische snij-oplossing via Autoturn. De drukvellen worden tot stroken en vervolgens tot etiketten gesneden. Polar Autotrim M biedt bovendien de mogelijkheid voor tussensnedes, waarbij het snijafval automatisch wordt verwijderd. De insteltijden zijn ultrakort dankzij Compucut. Met 4 snijcycli per minuut en een bijna dubbele output, wint Polar het ook qua snelheid van de concurrentie.

Met het gepatenteerde **Guillo-Crease** transformeert u elke snijmachine snel en gemakkelijk tot een kosten-effectieve rilmachine. De resultaten zijn zeer goed op diverse materialen. In vergelijking met traditionele rilmachines zijn de kosten van Guillo-Crease zonder meer gunstig. U heeft de kosten al na een of twee keer toepassen terugverdiend! Kortom: Guillo-Crease biedt nieuwe kansen om uw klanten toegevoegde waarde te bieden. Er zijn vier verschillende rilstrips die, afhankelijk van het te rillen materiaal, ingezet kunnen worden:

- **Rood:** voor materiaal van 200-500 g/m²
(breedte van de ril: 1,5 mm)
- **Lichtblauw:** voor materiaal van 500-1.000 g/m²
(breedte van de ril: 2,5 mm)
- **Wit:** voor materiaal van 1.000-1.750 g/m²
(breedte van de ril: 3,5 mm)
- **Zwart:** voor materiaal van 1.750-2.250 g/m²
(breedte van de ril: 4,5 mm)

Bestellen kan op:

benelux.heidelbergshop.eu/nl/polar/guillo-crease

➔ **Meer weten? Vraag uw Key Account Manager naar de mogelijkheden.**



“WE HADDEN HET **15 JAAR EERDER** MOETEN DOEN”

Het is opvallend ordelijk en opgeruimd bij **Vrijdag Premium Printing**, constateren we tijdens een rondleiding. De nieuwe 6-kleuren Heidelberg Speedmaster XL 106 met lak is volop in productie. “We hadden deze pers 15 jaar eerder moeten kopen,” zegt Martin Dekkers, voorman drukkerij.

“De Speedmaster is veel gemakkelijker te bedienen dan de vorige pers. Stabieler ook. Bovendien zorgt Prinect Inspection Control voor verdere kwaliteitsverbetering.”

Werkgroep

De nieuwe pers is medio februari geïnstalleerd. Directeur **Henk Nota**: “Voordat het zover was, heeft een werkgroep onderzoek gedaan naar welke pers het beste bij ons zou passen. Er kwamen drie leveranciers in aanmerking. Na een eerste testronde viel er één af. Het was verleidelijk om bij onze oude leverancier te blijven, maar eerlijk is eerlijk: Heidelberg loopt qua techniek echt voorop. De inricht-tijden zijn kort, de drukkwaliteit is top, de gemiddelde draaisnelheid hoog en de kosten per vel laag. Ook de uptime is dik in orde. Belangrijk, want we hebben duidelijke KPI's vastgesteld en die moeten wel gehaald. Na zo'n acht maanden praktijkervaring kan ik van harte bevestigen dat we de juiste keuze hebben gemaakt.”



“Er is een enorme variatie aan orderstromen die tegelijkertijd door het bedrijf heen lopen.”

Passie

Vrijdag Premium Printing heeft een enorme passie voor het grafische vak. “Met bijna 115 jaar kennis en ervaring is het onze missie om een hoge toegevoegde waarde aan papier en karton te creëren. We zijn een echt familiebedrijf met een sociale en stabiele bedrijfscultuur. Medewerkers werken veelal lang bij ons, waardoor kennis en kunde diep verankerd zijn in de organisatie. In samenwerking met leveranciers en machinebouwers denken we graag – en met succes – out of the box. Daarbij bieden we onze klanten een one-stop-shop concept. Dat heeft alles te maken met snelheid, efficiency, snelle werkprocessen en korte doorlooptijden. Als bedrijf streven wij naar een zo hoog mogelijke service waarbij we snel kunnen inspelen op de wensen van de markt.” Hij laat met veel enthousiasme diverse voorbeelden van hun grafische producten zien. Van fraai sigarenbandje tot elegant sieradendoosje. Van stoer bieretiket tot intrigerende parfumverpakking. Van opvallende *shelf talker* tot innovatieve omdoos voor cognac. Alle voorbeelden hebben één gemeenschappelijke noemer: hoogwaardige veredeling. “We beschikken over een heel breed machinepark en zijn daarmee in staat speciale unieke veredelingen toe te voegen aan etiketten en verpakkingen. We hebben daarin wereldwijd een reputatie opgebouwd. Zo’n 70% van onze omzet gaat naar het buitenland, zowel binnen als buiten Europa. Bijzonder is dat een belangrijk deel van ons portfolio tabaksgerelateerd is, zoals sigarenbandjes en hoogwaardige verpakkingen voor sigaren en sigaretten.”

QRM

“Een jaar of vijf geleden hebben we onze productiefilosofie drastisch gewijzigd, ingegeven door de markt. Onze klanten willen later bestellen maar sneller geleverd krijgen, om zo eigen voorraden en kapitaalbeslag te verkleinen en kosten te verlagen. We werken nu volgens de methodiek van QRM, Quick Response Manufacturing. Waar we eerder probeerden zoveel mogelijk gelijksoortige klussen achter elkaar te verwerken, ligt de nadruk nu op het verkorten van doorlooptijden: alle opdrachten moeten zo kort mogelijk in huis zijn. Er is daardoor een enorme variatie aan orderstromen die tegelijkertijd door het bedrijf heen lopen. We hebben allerlei procedures gewijzigd en velformaten gestandaardiseerd.”

“Om alles in goede banen te leiden, is onze organisatie ‘gekanteld’. De hiërarchie binnen afzonderlijke afdelingen is geleidelijk verdwenen en nu staat een horizontale samenwerking centraal. Een order gaat niet langer van sales via verkoop binnendienst naar werkvoorbereiding, calculatie, inkoop, prepress en planning. Al deze disciplines zitten nu dagelijks samen in één overleg en van daaruit wordt het hele proces voorbereid, gevolgd en bijgestuurd. Regelmatig wordt er een drukker of andere operator bijgehaald om af te stemmen of een run niet beter zus of juist zo kan worden voorbereid.”

UNIEKE JUBILEUMEDITIE MET AANTREKKELIJKE KORTING

VIER HET MEE!



Machinefabrikant **Kurt Stahl** uit de Duitse regio Schwaben bouwde zeventig jaar geleden zijn eerste vouwmachine. Daarmee legde hij de basis voor een uniek succesverhaal: de Stahlfolder is inmiddels wereldwijd marktleider.

Het eerste model was – met zijn handmatige veluitlijning en maximaal twee vouwtassen en kruisvouden – lichtjaren verwijderd van de hedendaagse vouwmachines. In lijn met de Push to Stop-filosofie van Heidelberg produceren de moderne Stahlfolders meerdere jobs met een snelheid tot 16.000 vellen per uur zonder dat er handmatig ingegrepen hoeft te worden. De Stahlfolder is zo succesvol geworden doordat de machine continu doorontwikkeld is.

Neem de 'Stahl Variabel', die dankzij de verschillende vouwbreedtes in de jaren zestig een bestseller werd. In de jaren die volgden steeg het automatiseringsniveau en daarmee de productiviteit en gebruiksvriendelijkheid. Mijlpalen zijn het elektronische vouwmes, gelanceerd met de KC-serie, en de presentatie van PC-gestuurde presetting op drupa 1986. Op drupa 1995 onthulde Stahl de TD / KD-serie, de eerste digitaal gestuurde vouwmachine met CAN-bus technologie. In 2004

lanceerde Heidelberg de Stahlfolder TH / KH-generatie, gebaseerd op een end-to-end platform met nieuwe automatiseringsmogelijkheden.

De Stahlfolder KH 82 werd vervolgens de eerste volledig geautomatiseerde combinatievouwmachine. De snelheid van 230 m/min was ongekend! Met wereldwijd meer dan 400 geïnstalleerde machines is de Stahlfolder KH 82 de meest succesvolle combinatievouwmachine ooit. De grootste kwantumsprong in productiviteit werd bereikt door de Stahlfolder-modellen TH 82-P en KH 82-P, dankzij het gepatenteerde principe van overlappend vouwen. Er kunnen meer vellen worden verwerkt in dezelfde tijd, zonder de mechanische snelheid in m/min van de vouwmachine aan te passen. Dat zorgt voor een meer stabiele en constante productie. De machine draait minder snel, maar verwerkt dankzij de overlap toch meer vellen. Dit maakt een productiviteitswinst van meer dan 50 procent mogelijk en zorgt voor de best mogelijke vouwkwaleiteit.

Om de 'zeventig jaar mijlpaal' te vieren, biedt Heidelberg haar meest succesvolle geautomatiseerde combinatievouwmachine, de Stahlfolder KH 82, aan als jubileumversie in beperkte oplage. En... met een aantrekkelijke korting die kan oplopen tot EUR 25.000,- op de normale verkoopprijs! Vraag uw contactpersoon om meer informatie.

➔ **Meer weten over de jubileumacties?**
heidelberg.com/Stahlfolder/70years

Blijven ontwikkelen

Henk Nota gaat verder: “Om onze wereldwijde positie als vooraanstaand leverancier van luxe etiketten en verpakkingen waar te kunnen blijven maken is ontwikkeling van cruciaal belang. In alle opzichten. We moeten ons als bedrijf ontplooiën, we moeten onze technische mogelijkheden blijven uitbouwen én de ontwikkeling van onze medewerkers is vitaal. Ook daaraan besteden we veel aandacht in de vorm van opleidingen en het stimuleren van multi-inzetbaarheid. Zo blijven mensen een frisse blik houden en ontstaan er vaak schijnbaar uit het niets fantastische oplossingen voor praktische issues.”

“Dankzij de kennis en kunde van onze medewerkers en de ‘drive’ om vernieuwende oplossingen te realiseren voor onze klanten, zijn wij in staat innovatie op industrieel niveau te blijven leveren. Fantastisch!”

Over Vrijdag

Vrijdag Premium Printing uit Eindhoven is gespecialiseerd in hoogwaardig drukwerk, luxe verpakkingen en premium etiketten. Bij het bedrijf werken 115 mensen. De onderneming is in 1905 opgericht door Louis Vrijdag. De huidige eigenaar Peter Louis Vrijdag (kleinzoon van de oprichter) is niet meer actief in de bedrijfsvoering. Sinds 2005 mag Vrijdag Premium Printing zich ‘bij Koninklijke Beschikking’ hofleverancier noemen. Een eretitel en hoogstaand kwaliteitskeurmerk. In 2009 werd de Eindhovense drukkerij Drukkerij Gestel overgenomen.



Jaren terug viel bij een investeringsronde de keuze op een andere persenfabrikant. Daar gingen uitgebreide testrondes aan vooraf. “Maar dit keer waren we direct euforisch over de testen bij Heidelberg. De productiviteit en de inschiet van de Speedmasters is echt indrukwekkend verbeterd.” Aan het woord is **Ludo Goedertier**, directeur van **Cartim Print** in Gentbrugge.

Het bedrijf investeerde in twee 8-kleuren recto verso Speedmaster XL 106 vellenpersen. De eerste nieuwe pers is eind april geïnstalleerd; de tweede gaat uiterlijk begin volgend jaar in productie.

Formule 1

2019 is sowieso het jaar van investeringen en veranderingen voor Cartim Print. Naast genoemde nieuwe persen heeft deze ‘drukker voor drukkers’, waar een kleine 40 mensen werken, geïnvesteerd in een Versafire CP digitale drukpers van Heidelberg en werd er een volledig nieuwe bestelportal ontwikkeld.

“Ik vergelijk onze tak van sport vaak met de Formule 1. Alleen als je over de allerbeste technologie beschikt, kun je met succes deelnemen aan de wedstrijd. Als je niet meer investeert, verlies je slagkracht en wordt het een eindig verhaal. Met een verouderde

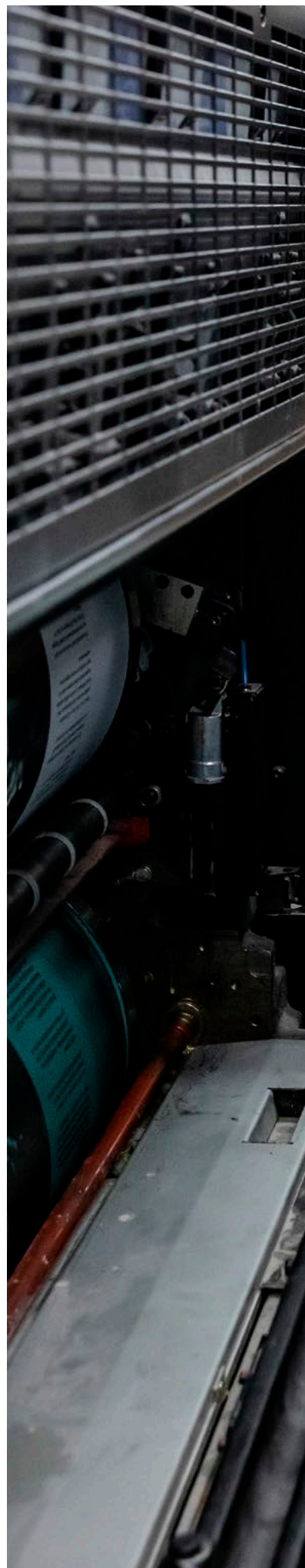
“Als je niet meer
investeert, verlies
je slagkracht.”

motor zul je nooit op pole position geraken, met de verkeerde banden ga je uit de bocht en een verkeerde tactische beslissing op het circuit kan funest uitpakken. In onze branche moet je blijven rekenen en afwegen hoe je drukwerk tegen marktconforme prijzen kunt produceren zodat zowel jouw klant als jijzelf eraan kunnen verdienen. Ik ben echt een rekenaar; gas lossen en je kunt de wedstrijd vergeten.”

Naast scherpe prijzen speelt vertrouwen een belangrijke rol. “Een coureur moet volledig op zijn team kunnen vertrouwen. Wij werken alleen voor drukkers en doorverkopers. Ze durven aan ons uit te besteden omdat ze erop vertrouwen – nee zeker weten – dat we niet naar hun klanten stappen. Dat hebben we in ons bijna 30-jarige bestaan wel bewezen.”

Kwaliteit en korte levertijden

Waarom besteden drukkers hun werk verder uit bij Cartim Print? “Vaak zijn het orders die qua efficiency beter op onze persen passen, soms is er sprake van een capaciteitsprobleem of is er bijvoorbeeld onderhoud aan het eigen machinepark. Vanzelfsprekend spelen ook leverbetrouwbaarheid en kwaliteit een rol. Om het werk aan te kunnen, werken we 24 uur per dag en bij pieken ook in de weekenden. Verder besteden





AL BIJNA 30 JAAR
**DRUKKER
VOOR
DRUKKERS**



Van links naar rechts: Luc Vermeire, Céline de la Kethulle en Ludo Goedertier.

we veel aandacht aan kleurmanagement; er wordt iedere drie maanden opnieuw gekalibreerd naar ISO 12647. Ook het feit dat we duurzaamheid hoog in het vaandel hebben, wordt gewaardeerd. De nieuwe persen draaien dan ook 100% isopropanolvrij.”

“Verder zijn onze levertijden kort, ook al omdat we de afwerking in eigen huis doen. We hebben een grote hal voor afwerking met diverse Polar snijmachines, twee Heidelberg verzamelhechters, negen Stahlfolders en vier machines voor garenloos binden en vlakverzamelneten. We kunnen in huis ook lamineren. Alleen genaaid gebrocheerd en bindwerk met hard cover besteden we uit, evenals bijzondere veredelingen.”

Push to Stop

De twee nieuwe persen gaan drie bestaande machines vervangen: twee 8-kleurenpersen en één 10-kleuren-

pers. “Toch gaan we zeker meer produceren,” zegt Ludo. “De nieuwe machines zijn super efficiënt en productief. Onze relaties moeten zoals gezegd ook een marge kunnen maken op hun inkoop, dus moeten wij uiterst scherp in prijs zijn. Vandaar dat automatisering een enorm belangrijke rol speelt in ons bedrijf.”

De nieuwe persen zijn uitgerust met de Push to Stop-software van Heidelberg. “Heidelberg heeft echt nagedacht over hoe je drukwerk slim kunt produceren: via gestroomlijnde processen en met intelligente machines, die de jobs automatisch verwerken. Volledig autonoom. De drukker hoeft alleen in te grijpen als dat nodig is. Zo kunnen we kostbare tijd besparen en ons concentreren op andere zaken.”

De nieuwe machines van Cartim Print beschikken verder over Prinect Press Center XL 2 met Wallscreen XL, het

grote bedieningsconsole scherm, en over het inline kleurenmanagement- en registersysteem Prinect Inpress Control 2. Terwijl de platen worden gewisseld kunnen simultaan de rubberdoeken worden gewassen. “Onze XL 106 is een echte platenvreter, ik blijf er nog elke dag versteld van staan.”

Prinect

Over Prinect gesproken: met de komst van de nieuwe persen stapt Cartim Print over op de Prinect workflow. “Heidelberg heeft veel ervaring met het samenstellen en stroomlijnen van verzamelorders. En dat is nu met de nieuwe bestelportal meer dan ooit aan de orde. We hebben in fasen geautomatiseerd. Eerst de prepress workflow, daarna de calculatie, de orderverwerking en de planning. Tegen december zijn we met de volledige Prinect-software operationeel. Ook de portal is geïntegreerd, zodat online orders automatisch kunnen worden verwerkt.”



Bestelportal

“We verwachten dat de nieuwe bestelportal, die overigens alleen toegankelijk is voor vaste klanten, een flinke bijdrage zal leveren aan de huidige efficiëncyslag. De portal biedt de mogelijkheid om automatisch gegenereerde offertes aan te vragen, ook mobiel. Er zijn ongelooflijk veel producten, formaten, papiersoorten, afwerkingsmogelijkheden en extra opties in verwerkt. Bij het optellen van alle varianten kwamen we op maar liefst 39 miljoen combinaties, inclusief de uitgebreide inpak- en verzendservices. Klanten hebben binnen enkele seconden hun prijs en het scheelt ons uiteraard veel tijd. Op basis van de offerte kan de order vervolgens zo ‘ingeschoten’ worden om direct op onze workflow aan te sluiten.”

Om alle automatisering en verbetering van de efficiency bij te kunnen houden, komen er achter de twee CTP-straten,

met een gezamenlijke capaciteit van 96 offsetplaten per uur, volautomatische plaatploomachines.

Digitaal drukken

Ludo tot slot: “Alle besproken investeringen zorgen natuurlijk voor veranderingen, maar weet je wat de grootste verandering is? Dat we uiteindelijk toch ook in digitaal drukken stappen. Onze klanten willen drukwerk steeds meer als pakket bij ons neerleggen. We zien daarbij een toenemende vraag naar oplossingen voor kleine en/of gepersonaliseerde oplagen. De Versafire is daar de perfecte oplossing voor.”

De bestelportal

kent maar liefst

39

miljoen

combinaties.



Links Rob van der Nol en
rechts Ferry Schneiders.

SPECIALISATIE

is juiste keuze gebleken

Begin dit jaar werd bij **Schneiders Printservice** in Den Haag een vierkleuren Speedmaster XL 75 met lak geïnstalleerd. Geen gloednieuwe machine, maar een pers uit het aanbod remarketed equipment van Heidelberg.

Directeur **Ferry Schneiders**: “We zijn oprecht tevreden over de pers – die draait als een zonnetje – en de samenwerking met Heidelberg Benelux. De communicatielijnen zijn kort en dat is erg prettig.”

Scherpe prijzen

“Omdat we de prijzen van onze producten superscherp willen houden, kiezen we bewust voor tweedehands-apparatuur. We hoeven daar minder over af te schrijven, terwijl de machines perfect presteren. Verder kopen we ons papier uitermate scherp in, besteden we veel aandacht aan automatisering en hebben we de workflow zeer efficiënt georganiseerd. Bovendien zitten we niet in een duerpand en kennen we een platte organisatievorm zonder dure chefs. Al met al kunnen we daardoor 30% goedkoper produceren dan de gemiddelde marktprijs.”

Naast de Speedmaster XL 75 staan er nog twee 4-kleurenpersen van Heidelberg: een Speedmaster CD 102 en een Speedmaster SX 52 met Anicolor en lak. Ferry Schneiders: “Anicolor heeft als voordeel dat je sneller kunt instellen, waardoor de inschiet ook lager is. Bovendien is de machine heel makkelijk omstelbaar naar PMS-kleuren. Het is wel een voorwaarde dat je de pers goed schoonhoudt. Gelukkig is dat een van onze drukkers op het lijf geschreven.” Met een glimlach: “We

moeten haar poetsdrift soms zelfs wat temperen; zo trots is Cindy op ‘haar’ machine.”

Daarnaast beschikt het bedrijf onder meer over acht snijmachines: vier maal een Polar 92 en vier keer een Polar 115. “Die hoeveelheid is inherent aan ons specialisme.” Schneiders Printservice is al sinds de oprichting in 1984 gespecialiseerd in schrijf- en notatieblokjes en recenter ook in speelkaarten en promotionele verpakkingen. Het bedrijf levert niet rechtstreeks aan eindgebruikers maar aan collega-drukkers, drukwerkinkopers en andere intermediairs zoals communicatiebureaus en leveranciers van relatiegeschenken. “We groeien ieder jaar nog, dus de keuze voor onze specialismen is een juiste geweest. Ik denk dat we nog sterker kunnen groeien als we onze communicatie en verkoop verder verbeteren. De eerste stap is al gezet: we hebben Jan van Gent als sales manager aangenomen.”

Unieke vormen en maten

DTP-er/orderbegeleider Rob van der Nol: “Dankzij de scherpe prijzen kunnen onze relaties een goede marge maken op de producten die ze bij ons inkopen – zonder hun klanten tekort te doen. We bieden niet alleen een uitstekende prijs, maar ook een snelle levering en hoge kwaliteit.” Hij laat enthousiast staaltjes van hun kunnen zien. De variatie in vormen en maten is

schier oneindig: opvallende memobloks, gestanst in unieke vormen en al dan niet met zelfklevende memoblaadjes, bedrukte schrijfbloks (gelijmd of met wire-o-spiraal), schetsboeken, innovatieve notebooks met of zonder pen ...

Al met al kan het bedrijf

30%

goedkoper produceren dan de gemiddelde marktprijs.

Speelkaarten & Saphira

Sinds enige tijd is Schneiders Printservice ook gespecialiseerd in speelkaarten. “De productie van onze speelkaarten is continu in ontwikkeling,” vertelt Ferry Schneiders. “Ze worden gedrukt op echt speelkaartenkarton met een zwarte tussenlaag die 100% opaciteit garandeert. De kaartendoosjes veredelen we standaard met glanslaminaat. Voor de kaarten zelf gebruiken we de speelkaartenlak van Saphira, en dat werkt perfect. Het geeft een veredeling die het best als zijdeglans is te beschrijven. Naast de slijtvastheid verhoogt de Saphira-lak ook de speelbaarheid van de kaarten. En dat laatste, de puur fysieke ervaring van het ‘schuffelen’ of ‘waaieren’ tijdens een spelletje kaart is bij dit product zeer belangrijk.”



Duurzaamheid

Directeur Schneiders: “Voor alle producten geldt dat we duurzaamheid hoog in het vaandel hebben. We werken bijvoorbeeld met bio-inkten op basis van lijnzaadolie en bewaren de enkelzijdig bedrukte inschiet om een volgende order mee in te stellen. Ons papier is op aanmaak vervaardigd, dus 10 tot 20% goedkoper dan af magazijn. Doordat het papierformaat exact is zoals wij het willen, besparen we veel snij-afval. Uit milieuoogpunt besteden we ook veel aandacht aan de vervoersmethoden. Zo zorgen we dat de vrachtwagens met papier altijd volledig beladen zijn. We hebben hier vrijwel continu zo’n 200.000 kilo papier op voorraad staan.”

Papierfan

“Een mooier product dan papier is er toch niet? De commotie rondom milieu en papier begrijp ik echt absoluut niet. Papier is een hernieuwbaar en recyclebaar natuurproduct.

Maar liefst 86% van het op de markt gebrachte papier en karton wordt gerecycled. De CO₂-uitstoot van – ik noem maar een voorbeeld – papieren post behelst slechts 0,1% van de totale CO₂-uitstoot die door Europese huishoudens wordt veroorzaakt. Daar komt nog bij dat het bosoppervlak groeit dankzij productiebossen van de papierindustrie en dat helpt om een CO₂-reductie te realiseren. Wat zorgwekkend is, is dat er wereldwijd steeds meer energie verbruikt wordt onder invloed van de digitalisering. Voor de levering van die energie zijn er nog onvoldoende duurzame oplossingen. Ik vind dat we ons als industrie veel sterker moeten maken voor het imago én de toepassing van papier.”

Remarketed equipment

Heidelberg Benelux heeft de verkoop en service van tweedehands machines volledig binnen de eigen organisaties geïntegreerd. De focus ligt op de verkoop van goede, relatief jonge Heidelberg apparatuur – afkomstig vanuit alle delen van de wereld – omdat hier het meest duidelijk sprake is van een win-win situatie. Van alle machines die door Heidelberg geleverd en onderhouden zijn, is de herkomst en het serviceverleden bekend. Steve Debloem, Sales Director Investment Goods Benelux: “We hebben wereldwijd een gekwalificeerd servicenetwerk, waarbij onze ervaren technici de tweedehands machines schoonmaken en reviseren. Daarnaast verzorgen we trainingen om nieuwe gebruikers te leren hoe het beste uit de machine te halen. Extra garanties bieden we in de vorm van onderhoudscontracten. Heidelberg Benelux levert dezelfde service voor tweedehands machines als voor nieuwe apparatuur.”

JA, IK WIL!

Hoe kun je als drukker aanstaande bruidsparen inspireren bij het realiseren van een onvergetelijk event? Bestel gratis de **Versafire Wedding Kit**.



Deze kit bevat zeven verschillende uitingen die een rol (kunnen) spelen bij een bruiloft. Van de sticker voor het vrijgezellenfeest, de uitnodiging en de menukaart tot het tafelkaartje en een verpakking voor het huwelijksbedankje. De voorbeeldtoepassingen, uitgevoerd op uiteenlopende papiersoorten, laten de mogelijkheden zien die de Versafire biedt.

De bedankkaart bijvoorbeeld, illustreert de 'eerst wit'-technologie van de Versafire EV. In deze toepassing zijn delen van het materiaal bedekt met wit als de vijfde kleur vóór CMYK. Hierdoor wordt het metaalachtige effect van het gekozen papier op andere plaatsen extra benadrukt. Of neem het koperkleurige doosje waarin het bruidspaar chocolade of een andere klein cadeautje kan doen om de gasten te bedanken. Het doosje is al gestanst en simpel in elkaar te vouwen. De Versafire maakt het eenvoudig om de uitingen te personaliseren en te veredelen, bijvoorbeeld met lak.

➔ Zeg ook 'Ja, ik wil' en bestel de Versafire Wedding Kit direct op:
heidelberg.com/versafire





INDUSTRIËLE STANSMACHINES

In samenwerking met MK Masterwork biedt Heidelberg drie modellen industriële stansmachines aan, waaronder de MK Easymatrix 106 C/CS. Deze machine is bestemd voor diverse soorten commercieel en verpakkingsdrukwerk zoals gestante kaarten, folders, tickets, brochures, hangers en vouwkartons. De Easymatrix kan 7700 vellen per uur met een formaat van maximum 106 cm verwerken en is geschikt voor materialen van 90 tot 2000 gr/m² en golfkarton tot 4 mm dik. Ze biedt ook kwaliteitsvolle afwerkingsfuncties zoals reliëfpregen. Met de CS-versie kan uitgestanst afval verwijderd worden.

VAN AS bouwt specialisme in point-of-sale materiaal uit

Bij VAN AS in Oud-Beijerland is recent een MK Easymatrix 106 CS stansmachine geïnstalleerd. Een primeur: VAN AS is het eerste bedrijf in Nederland waar de Easymatrix in productie ging. Technisch directeur **Leendert van As**: “We zijn echt heel tevreden over de machine. De productiviteitswinst is aanzienlijk.”

VAN AS is een innovatief grafisch bedrijf, dat zich meer en meer specialiseert in point-of-sale materiaal, onder meer voor grote supermarktketens. “De productie hiervan wordt steeds gecompliceerder. Het materiaal moet opvallen, dus bedenken ontwerpers de meest fantastische stansvormen. Met de MK Easymatrix zijn onze stansmogelijkheden aanzienlijk verbreed. Zo kunnen we hele complexe vormen uitbreken die op kunststof zijn gedrukt. Een vak apart, dat hoge eisen stelt aan de stansmachine. De MK Easymatrix maakt de verwachtingen meer dan waar. De prijs/kwaliteit van de machine is echt ongekend. En dat zeg ik niet snel. De machine loopt heel erg rustig en is eenvoudig om te stellen. Belangrijk, want we hebben heel veel wissels.”

Over VAN AS

VAN AS is een familiebedrijf, in 1934 opgericht door de opa van de huidige directie. Leendert van As staat samen met zijn neef Wouter, die commercieel directeur is, aan het roer. Ook de zus van Wouter, Rinske, werkt in het bedrijf als Salesmanager. Bij het bedrijf in Oud-Beijerland werken zo’n 40 mensen. VAN AS Print & Sign in Amsterdam heeft 15 medewerkers. Het drukwerk vindt zijn weg vooral naar landen binnen West-Europa. Het is niet de eerste keer dat VAN AS een primeur heeft. Eerder was het bedrijf wereldwijd al de eerste waar een Heidelberg Speedmaster CX 102-5 LE-UV werd geplaatst. In 2016 was VAN AS wereldwijd het tweede bedrijf waar een 5-kleuren Heidelberg Speedmaster XL 75 Anicolor met lak en UV droging werd geplaatst.

Continu innoveren

Hij vervolgt: “De specialisatie in point-of-sale brengt met zich mee dat we in Oud-Beijerland veel op kunststof drukken, eigenlijk vrijwel alles – behoudens een ander specialisme: de driemaandskalenders. Dit product is ruim 35 jaar geleden in eigen huis ontwikkeld en nog steeds wereldwijd een bestseller. In Amsterdam hebben we bovendien een print- & sign-bedrijf. Binnen alle kennisgebieden zijn wij continu op zoek naar noviteiten en nieuwe ontwikkelingen, zodat we onze opdrachtgevers verrassende oplossingen kunnen blijven bieden. Voorbeelden zijn ons eigen product Static Paper en dubbelzijdige raamstickers, gedrukt in offset.”

“Een vak apart,
dat hoge eisen
stelt aan de
stansmachine.”



NIEUW

LABEL & FLEXO MAGAZINE

Begin september is het eerste nummer van ons nieuwe magazine Label & Flexo verschenen.

Heidelberg Benelux focust zich al jaren op de flexo- en label-industrie met een uitgebreid pakket oplossingen, consumables en services: Gallus-persen (met inline technologie voor de hoogste efficiëntie), Gallus Screeny, Flint drukplaten, Lohmann plaatmontagetapes voor flexodruk, Praxair rasterwalsen en de Kodak Flexcel NX-technologie.

In nummer 1 van Label & Flexo besteden we onder meer aandacht aan Labelexpo Europe, ons Gallus portfolio en onze flexo consumables. En natuurlijk staan er testimonials van klanten in het magazine.

Gallus als sterspeler

Zoals Drukkerij Lijnco in Groningen. Dit bedrijf is gespecialiseerd in veredelde en gepersonaliseerde DM-campagnes, instant loyalty promotions – spaaracties, spaarzegels, kraskaarten of prijstickets – en beveiligd drukwerk. Drukwerkveredeling speelt in alle opzichten een centrale rol en de 6-kleuren Gallus flexorotatiepers is daarbij een van de sterspeler. Managing Director Jan de Klein over de machine: “Folie, geurlak, thermo-inkt, onzichtbare inkt, diverse lakken, krasinkt, glitterinkt, inline rillen, perforeren en stansen, Gallus Screeny, personaliseren, metallic inkt... Echt, onze Gallus biedt onvoorstelbaar veel mogelijkheden. Zoveel zelfs, dat het een uitdaging is om uit te leggen wat we allemaal kunnen.”



30% BETER MET PHOENIX

Reynders is wat je zou kunnen noemen een zwaargewicht als het om labels gaat. De onderneming bezit acht productievestigingen in België en de hele wereld. Daar zijn in totaal ongeveer 560 medewerkers actief. De vestiging in Libramont, waar 55 mensen werken, drukt een miljard labels per jaar, hoofdzakelijk voor de cosmetica-sector. Met het oog op zijn groeiende behoeften haalde Reynders vorig jaar een Phoenix UV LED-belichter van Heidelberg in huis. Een investering die blijkt te renderen.

"DE MACHINE IS PRECIES, MINDER VERVUILEND EN SNEL"



Laurent Piérard, Site Manager: "Sinds we ons in 1996 in Libramont hebben gevestigd, hebben we een lange weg afgelegd op het gebied van druktechnieken. We gingen van typografisch naar digitaal en deden onderweg ook aan zeefdruk en flexo. Dit laatste proces is volop in ontwikkeling dankzij onophoudelijke technologische vorderingen. Maar zeefdruk blijft in veel opzichten weergaloos, vooral omwille van zijn capaciteiten op het vlak van witte dekking - onontbeerlijk voor de kleurweergave -, densiteit en speciale effecten. Omwille van onze expertise in zeefdruk krijgen wij regelmatig speciale opdrachten, met name wanneer etiketten uit meerdere lagen bestaan en er reliëfdruk is voorzien."

Gallus, Screeny...
Voor het conventioneel drukwerk gebruikt Reynders Etiquettes Cosmétiques vijf Gallus persen. Het zijn modulaire smalbaanrotatiepersen waarmee zowel in flexo als zeefdruk gedrukt kan worden. De persen zijn verder uitgerust met systemen voor veredeling en afwerking, zoals koude reliëfdruk of stansen. In de prepress gebruiken ze Gallus Screeny op de Phoenix-belichter van Heidelberg.

... en Phoenix
"Een kleine tien jaar geleden zijn we gestart met het belichten van onze drukvormen via laser. Sindsdien werd het proces voortdurend uitgebreid. De rechtstreekse belichting zorgde voor nauwkeurigheid

BELANGRIJKE EVOLUTIE

Met de nieuwe direct imaging Phoenix-belichter tekent Heidelberg voor een belangrijke evolutie in de productie van drukvormen. Deze vlakbelichter maakt gebruik van de flat dot technologie, wat de grootste precisie garandeert. De Phoenix-belichter is uitgerust met geavanceerde lenzen die de meest zuivere printcontouren opleveren, met een uitzonderlijk hoge nauwkeurigheid. Maar het meest spectaculaire aspect van deze technologie ligt in het kleinere aantal stappen die de Phoenix nodig heeft: 7 lagen 12 bij een conventionele voorbereiding. De verwerkingstijden voor de drukvormen - en dus de bijbehorende kosten - worden aanzienlijk verminderd en de kwaliteit is beter.

Hoogste drukkwaliteit met Kodak Flexcel NX

Ook prepress specialist Steurs uit Wijnegem deelt zijn ervaringen; in dit geval met Kodak Flexcel. Dirk Cantens, Managing Director: "De Kodak Flexcel NX-belichters zijn hoogtechnologische machines die we perfect in onze workflow hebben geïntegreerd. Op kwalitatief vlak maken de Flexcel NX-systemen de hoogste drukkwaliteit mogelijk met rasterlineaturen die vergelijkbaar zijn met die van offset en diepdruk. Ze garanderen ook een uitzonderlijke stabiliteit voor de one-to-one reproductie van platen. Kortom,

gebruikscomfort, snelheid, milieuvriendelijkheid en een perfecte kleurweergave. Al die elementen maken het verschil, des te meer omdat we perfect worden ondersteund door Heidelberg Benelux en Kodak."

Wilt u meer weten over de onderwerpen in het eerste nummer van Label & Flexo? Of een abonnement op dit (gratis) magazine?

heidelberg.com/bnl/labelenflexo

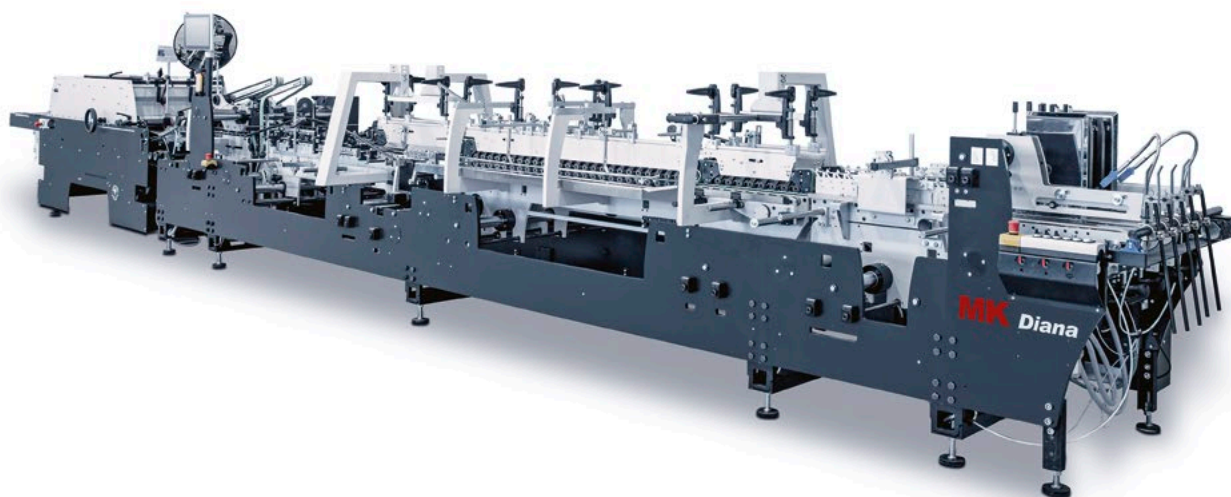


Jan de Klein



Dirk Cantens

**LABEL
&
FLEXO**



DIANA GO 85: een compact model dat indruk maakt

MK Masterwork heeft de nieuwe Diana Go 85 vouwdozenplak-machine gelanceerd. Deze machine, die exclusief verkocht wordt door Heidelberg, is een flexibele, compacte en productieve oplossing.

De Diana Go 85 zit vol met bewezen Diana-technologie en is de ideale keuze voor bijvoorbeeld commerciële drukkers die de verpakkingsector willen betreden of verpakkingdrukken die hun productiecapaciteit willen uitbreiden. Met een totale lengte van 9,8 meter past dit nieuwe model op een bescheiden vloeroppervlak.

De Diana Go 85 produceert bijvoorbeeld vouwkartons, kartons met vouwbodem, pochettes en diverse hoesjes. Ze verwerkt karton met een breedte van 75 tot 850 mm en gramgewichten van 200 tot 600 g/m². De maximumsnelheid is 250 m/minuut en optioneel zelfs 300 m/minuut. Naar wens is de machine uit te breiden met extra inspectie- en behandelingsmodules. De Diana Go heeft een eenvoudige, intuïtieve bediening via een touchscreen interface. De korte inrichttijden zijn indrukwekkend – zo is voor het verwisselen van een riem minder dan 60 seconden nodig.

➔ **Meer weten over de Diana Go 85?**
heidelberg.com/en/diana-go

& 19.1

Gedrukt in november 2019

Informatie over producten en ontwikkelingen in de grafische industrie

Een periodieke uitgave van:

Heidelberg Benelux bvba

Kareelovenlaan 5
1140 Brussel
T +32 2 727 31 11

Heidelberg Benelux bv

Mollerusweg 102, 2031 BZ Haarlem
Postbus 2628, 2002 RC Haarlem
T +31 23 512 15 11

E info.bnl@heidelberg.com
www.heidelberg.com/bnl

Coördinatie Efreem Neveux

Redactie Golem nv, Michel Oleffe
Bureau Broekman, Cecile Janssen
en Wim Broekman

Typografie Heidelberg Antiqua
en Heidelberg Gothic

Fotografie Jean-Michel Byl
en Marco Hamoen

Ontwerp www.voltage.nl

Vertaling Misty Meadows nv

Artikelen of delen daarvan mogen worden overgenomen met bronvermelding en na schriftelijke toestemming van de uitgever.

Édition française sur demande





Heidelberg Benelux bvba
Kareelovenlaan 5
1140 Brussel
T +32 2 727 31 11

Heidelberg Benelux bv
Mollerusweg 102
2031 BZ Haarlem
T +31 23 512 15 11

E info.bnl@heidelberg.com
www.heidelberg.com/bnl