



Investeren in goede tijden

Een nieuwe 5-kleuren Heidelberg Speedmaster XL 75 met lak plus een Versafire EV digitale pers: “In goede tijden moet je investeren,” zegt directeur **Wil Pfeiffer** van Style Mathôt in Haarlem. “Ik ben ervan overtuigd dat onze vorige XL 75 ons destijds heeft gered. Juist dankzij die machine konden we de concurrentieslag in een moeilijke periode winnen.”

Wil Pfeiffer: “We richten ons onder meer op de productie van bijzonder drukwerk. Hierbij staan kwaliteit en onderscheidend vermogen hoog in het vaandel. Ik denk dat we per dag zo’n 10 tot 15 orders hebben waarop veredeling is toegepast. Met veredeling kun je emotie aan drukwerk toevoegen. Denk aan UV-spotlak, folie, een preeg of aan ‘soft touch’ laminaat. Of aan het op een bijzondere manier personaliseren van allerlei mooie producten.” Hij laat een voorbeeld zien: een prachtig uitgevoerd Moleskine-boekje, waarop Style Mathôt het eigen logo heeft geprint en met een kleine, digitale foliemachine de naam van de ontvanger in goudfolie heeft aangebracht.

Versafire

“Ook met onze nieuwe Heidelberg Versafire EV haken we in op de toenemende vraag naar bijzon-

der, gepersonaliseerd drukwerk. Deze machine vervangt de Linoprint uit 2015. Ook over die machine waren we zeer te spreken. We hebben niet voor niets voor haar opvolger gekozen. Voordelen van de Versafire zijn vooral de toegenomen kwaliteit en de stabielere, efficiëntere productie. De kalibratie is geautomatiseerd en het omzetten van PMS-kleuren naar full colour is vereenvoudigd en verbeterd. Ook zijn we blij met de uitgebreide mogelijkheid om dubbelzijdige 6-paginavormen te kunnen printen.”

De Prinect Digital Frontend (DFE) integreert de Versafire EV op intelligente wijze in de totale workflow van een drukkerij. Variabele afdrukgegevens worden bijzonder snel verwerkt. Nieuw is ook het 17-inch aanraakscherm, waarmee alles direct vanaf de DFE wordt aangestuurd.

Heidelberg Partner Programma.

Wat omvat het Labor onderhoudspakket? In de eerste plaats deskundige telefonische support en volledige diagnose op afstand. Via een remote verbinding hebben de experts van Heidelberg rechtstreeks toegang tot uw apparatuur om het probleem op te lossen of een oplossing voor te bereiden. Daarnaast dekt deze onderhoudsovereenkomst het regelmatige onderhoud van uw apparatuur plus alle kosten (exclusief onderdelen) voor correctief onderhoud en het oplossen van storingen aan uw apparatuur ter plaatse.

De operator heeft alle afdruktaken en machine-instellingen overzichtelijk voor zich.

Platenhoezen en labels

Een tweede specialisme van Style Mathôt is de productie van platenhoezen. Dat drukwerk vormt 60 tot 65% van de omzet. De opdrachtgever op dit gebied is Record Industry, waarmee een hechte samenwerking is opgebouwd. Steeds meer artiesten kiezen ervoor om hun muziek ook uit te brengen op vinyl. Wil Pfeiffer: "Voor muziekliefhebbers is evident waarom ze dat doen: vinyl geeft een heel andere emotie dan bijvoorbeeld een cd. Het geluid is aangenamer. We hebben hier ook aardig wat vinyl fanaten in huis." Het bedrijf verzorgt zowel de prepress als het drukken van de hoezen en de platenlabels. Manager drukkerij Niels Jansen: "Het gaat om zo'n 5.000 verschillende hoezen per jaar en ruim 8.000 labels op hittebestendig papier. Die labels worden tijdens het persen van de platen in feite in het vinyl verweven en dat stelt waanzinnig hoge eisen aan het papier. Het grote aantal opdrachten vergt overigens veel van onze prepress; we zijn zeer te spreken over onze Heidelberg Suprasetter. Naast hoezen en labels, hebben we jaarlijks ook nog zo'n 4.000 andere orders."

Orderintake en workflow

Het orderaantal stelt ook hoge eisen aan de orderintake én de workflow. De nieuwe Heidelberg Speedmaster XL 75 is uitgerust met automatische plaatwissel en Intellistart 2. Deze software organiseert zelf de optimale jobwissels, start onafhankelijk instelprocessen en geeft de operator duidelijke instructies wanneer er wél manuele tussenkomst nodig is.

"We draaien op de XL 75 in tweeploegendienst. Gemiddeld worden er per dag zo'n 55 orders verwerkt. Je kunt je voorstellen dat de drukkers ontzettend blij zijn met de nieuwe pers. Dankzij de verbeterde ergonomie en de vergaande automatisering is er veel minder fysieke inspanning

nodig. Omdat het hele proces nu veel efficiënter verloopt, is er bij de jongens een hoop druk weggevallen. We kunnen ook beduidend meer orders verwerken en besparen, conservatief begroot, zo'n 400 productie-uren per jaar in vergelijking met de oude XL 75. De pers is aanzienlijk sneller op kleur, al na een vel of 30 tot 40. En dan zijn wij echt bijzonder kritisch. Al met al betekent het een forse besparing op de inschiet en een productiviteitsverhoging van zo'n 25%. Ook de al genoemde automatisering draagt daaraan natuurlijk haar steentje bij. Overigens draait onze Speedmaster 52-5+L ook nog steeds naar volle tevredenheid." Wil Pfeiffer: "Niet in de laatste plaats omdat we de machines goed onderhouden. Of nou ja: laten onderhouden. We hebben bij Heidelberg Benelux voor alle machines een Labor contract. Op onderhoud moet je niet bezuinigen, want dit betaalt zich terug in kwaliteit en betrouwbaarheid."

Vreemde mix

Wil Pfeiffer tot slot: "Ons orderpakket is eigenlijk best een vreemde mix. Aan de ene kant is efficiency razend belangrijk, maar aan de andere kant zoeken we – zoals gezegd – steeds weer naar mogelijkheden om drukwerk bijzonder te maken. Als je tien klanten vraagt waarom ze kiezen voor Style Mathôt dan is de kans groot dat je tien verschillende redenen krijgt. De een wil samenwerken met een partner die niet alleen in staat is om te doen, maar ook om mee te denken. Bijvoorbeeld over manieren om het logistieke proces slimmer in te richten. Een ander wil zijn communicatietraject zorgeloos uit handen kunnen geven. En weer een ander wil vooral samenwerken met een partij die milieuvriendelijkheid hoog in het vaandel heeft. Uiteenlopende redenen, maar allemaal hetzelfde verwachtingspatroon: allround kwaliteit die ook nog eens betaalbaar blijft. We denken niet in grote of in kleine opdrachten of opdrachtgevers. We zien elke klus als een kans om onze doelstelling waar te maken: de betrouwbare partij zijn die de beste kwaliteit biedt tegen de juiste prijs. Daar werken we elke dag aan."

400
productie-uren
per jaar bespaart
Style Mathôt met
de nieuwe pers