



## MullerVisual neemt Amsterdamse roots mee naar Mijdrecht

Een verhuizing moet snel, goed en binnen de afgesproken termijn én het afgesproken budget worden uitgevoerd. Heidelberg Benelux vult deze vereisten graag voor u in. In dit artikel deelt **Marco Pol** van MullerVisual zijn ervaringen.

In Mijdrecht werken zo'n

**130**

mensen

Begin dit jaar nam MullerVisual drukkerij Boom+Verweij over, na een periode van intensieve samenwerking. Beide bedrijven staan nu onder leiding van Sander Muller en Marco Pol. Inmiddels is MullerVisual zelf ook gevestigd in het pand van Boom+Verweij. De verhuizing vond plaats in december 2017 en januari 2018. In Mijdrecht werken bij beide bedrijven nu in totaal zo'n 130 mensen. "In de regio De Ronde Venen zijn we een belangrijke werkgever."

### Breder aanbod

Voor Boom+Verweij – opgericht in 1881 – kwam er met de overname een einde aan een lange periode waarin 'een Verweij' aan het roer van het bedrijf stond. De naam Verweij was en is een begrip in de regio. Marco Pol: "Het besluit om samen te gaan werken is niet alleen een rationele keuze geweest. Allebei de ondernemingen zijn familiebedrijven met een rijke geschiedenis. We spreken dezelfde taal. Er was geen opvolger voor Gerard Verweij, die als

vierde in de lijn van opvolgers inmiddels ruim de pensioengerechtigde leeftijd is gepasseerd. Voor ons was de overname een mooie kans. De parallellen zijn groot. Ook onze directeur Sander Muller is bijvoorbeeld de vierde generatie. Zijn overgrootvader begon het bedrijf in 1928, in de Amsterdamse Transvaalbuurt."

### Grootformaat

Hoe komt een typisch Amsterdams bedrijf ertoe om uit de hoofdstad weg te trekken? "Schaalgrootte creëren en de efficiency verbeteren. Ook de centrale ligging is zonder meer een voordeel. Nu beide bedrijven op één locatie gevestigd zijn, kunnen de klanten van zowel Boom+Verweij als MullerVisual bovendien rekenen op een breder aanbod producten en diensten. Omdat het pand als drukkerij is gebouwd, hebben we verder de productie veel efficiënter kunnen inrichten dan op de diverse productielocaties die we in Amsterdam hadden."



“Natuurlijk hebben we alle voor- en nadelen vooraf nauwgezet onder de loep genomen. Alleen al de verhuizing van de 8- en de 10-kleurenpersen, en de bijbehorende CtP-apparatuur, bezorgde ons bij wijze van spreken hoofdpijn. Tijdens de verhuizing kun je immers niet produceren. En hoe garandeer je dat de persen op de nieuwe locatie weer optimaal presteren?”

#### Quality evidence

“Gelukkig heeft Heidelberg Benelux ons met raad en daad ondersteund bij de verhuizing van de Heidelberg machines. Dat is prima gegaan, terwijl de periode waarin het allemaal moest gebeuren heel strak gepland was. We wilden uiteraard productieverlies zoveel mogelijk beperken. We hebben echt ervaren dat Heidelberg niet alleen grondige technische kennis heeft, maar ook beschikt over de vereiste resources. Ze hebben alles geregeld en ervoor gezorgd dat de persen zo snel mogelijk weer feilloos functioneerden. De machines zijn gedemonteerd, verhuisd en hier weer opgebouwd. Daarbij zijn alle noodzakelijke revisies uitgevoerd en zijn alle besturings- en automatiseringscomponenten optimaal ingesteld. Alle functies en software zijn nauwkeurig getest, vooraf en na de verhuizing. Uiteindelijk zijn de machines met een *quality evidence* test van Heidelberg en een uitgebreid meettechnisch verslag aan

ons overgedragen. De persen draaien weer als een zonnetje. Beter dan ooit lijkt het wel. Ook de communicatie tijdens het hele proces was gewoon goed.”

“Tijdens de verhuisperiode hebben we uiteraard veel werk moeten uitbesteden. Al kon de 6-kleuren Speedmaster, die reeds in Mijdrecht stond, gelukkig gewoon doordraaien. En dat terwijl er pal naast deze machine nieuwe fundamenten gelegd moesten worden voor de 8- en de 10-kleuren Speedmasters! Echt bijzonder. Uiteindelijk waren we een week eerder dan gepland weer up-and-running. De 10-kleurenpers is al met al 4 weken uit productie geweest en de 8-kleurenmachine 3 weken.”

#### Meegevallen

“De verhuizing van de persen, en de bijbehorende prepress apparatuur, is ons meegevallen – al kan ik dat niet over de totale verhuizing zeggen. Niet alle partijen hebben hun werk zo goed gedaan als Heidelberg. Wat ik verder écht een pluim waard vind is de nette prijs die Heidelberg, conform de vooraf opgestelde offerte, in rekening heeft gebracht. We hebben wel eens een andere leverancier een meerkleurenpers laten verhuizen en ik kan je zeggen: dat was echt heel kostbaar. We gingen ervan uit dat dit minstens zo duur zou zijn. Maal twee. Maar dat viel erg mee. Waarom dat een pluim waard is? Omdat we met het oog op de garantie simpelweg niet om

Heidelberg als verhuispartner heen konden. Ze hadden dus feitelijk kunnen rekenen wat ze wilden.”

#### We blijven Amsterdams

“We zijn overigens niet helemaal weg uit Amsterdam. De grootste offsetpers van Nederland staat nog bij onze vestiging in Osdorp. Hierop kunnen we posters drukken van 130 bij 185 cm. Dit formaat is bijvoorbeeld nodig voor de reclameposters die in de bushokjes hangen. Ook de grote theateraffiches zijn onze specialiteit. Deze afdeling blijft vooralsnog in Osdorp gevestigd.”

Marco Pol tot slot: “Naast de grote affiches, hebben we nog een specialisme. Drukkerij Boom+Verweij is van oudsher ook een gespecialiseerde etiketten-drukkerij. Denk aan etiketten voor op drankflessen of op blikken; bedrijven als Bols en Struik Foods zijn grote klanten. Ook drukt Boom+Verweij veel voor de planten- en bloembollen-industrie, waaronder plantenstekers. MullerVisual produceert op deze locatie veel folders, brochures en promotiemateriaal voor tal van bedrijven en instellingen. Mercedes Benz, Vodafone-Ziggo en KLM zijn een paar grote klanten. Daarnaast maken we ook boeken, zowel romans als speciale uitgaven. En als echt Amsterdams bedrijf – want dat blijven we natuurlijk gewoon – verzorgen we ook met veel plezier allerlei drukwerk voor voetbalclub Ajax.”