

Imprimerie Schlimé kocht dit jaar een Heidelberg Speedmaster CX 75 4-kleurenpers met lak om zich voor te bereiden op de uitdagingen van de toekomst. Het is de eerste pers van dit type die in de Benelux werd geïnstalleerd.

Een winnende strategie

Couleurs éclatantes!

imprimerie
Schlimé

- Efficacité
- Rapidité
- Qualité garantie
- Respect des couleurs

S
IMPRIMERIE **schlimé**
s'ENGAGER SUR LA QUALITÉ ET LA RAPIDITÉ DE VOS IMPRIMÉS

Imprimerie Schlimé (vernoemd naar de oprichter) is sinds het begin van de jaren negentig actief in Bertrange, een gemeente dicht bij de stad Luxemburg. Het personeel is sindsdien verdubbeld en het machinepark werd meermaals vernieuwd, maar het motto van het bedrijf is hetzelfde gebleven: service, kwaliteit en snelheid. Een vrij algemeen bedrijfsmodel, dat hier echter een ongekende dimensie kreeg. Klanten kunnen indien nodig hun drukwerk nog dezelfde dag afhalen en het bedrijf aanvaardt alle klanten, van particulieren die uitnodigingen willen laten drukken, tot reclamebureaus die PDF-bestanden aanleveren en grote banken. Vanwege de capaciteit zijn enkel zeer grote oplagen uitgesloten.

De huidige directeur, **Daniel Kohn**, trad in dienst in 2007. "Ik ben opgegroeid in dit vak. Mijn vader was drukker en mijn moeder was actief in fotozetten. Via kleine jobs en vakantiestages maakte ik kennis met reproductie en montage en leerde ik met afwerkingsmachines werken. Alleen drukpersen heb ik nooit bediend, maar ik heb wel een opleiding digitaal drukken gevolgd."

Daniel Kohn kwam bij Imprimerie Schlimé in dienst om de oprichter te helpen, die zich stilaan wilde terugtrekken. De orders en prijsoffertes werden geautomatiseerd, evenals de opvolging en de planning. Een noodzakelijke evolutie, gezien de ontwikkeling van de activiteiten en de groei van het personeelsbestand. In 2011 werd hij vennoot en besloot hij te investeren: een Heidelberg Speedmaster



Om het bedrijf te verjongen heeft Daniel Kohn een merkimago laten creëren in de stijl van de Amerikaanse popartiest Roy Lichtenstein. De tekeningen werden zowel in het atelier als op de kalenders en de bestelwagens aangebracht. Ze benadrukken ook het engagement van de drukkerij voor een perfecte kleurweergave.

SM 74 4-kleuren, een nieuwe CtP, een verzamelhechter en een digitale pers. De nieuwe aanpak was niet makkelijk in het begin, maar de activiteiten breidden uit en het team was hechter dan ooit.

De Speedmaster CX 75, een werkpaard

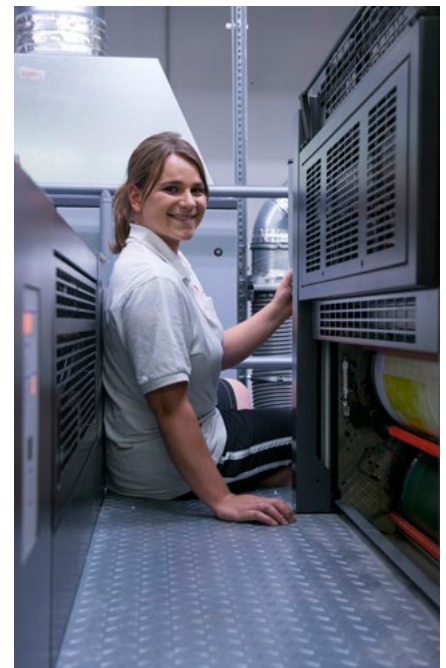
“In 2017 was de Speedmaster SM 74 afbetaald en begonnen we aan een nieuwe investering te denken. We gingen na wat er beschikbaar was op de markt en gingen te rade bij enkele collega's. Net na Drupa 2016 stelde Heidelberg een nieuwe pers voor die beter bij onze middelen paste. Na een bezoek aan de fabriek in Wiesloch kozen we uiteindelijk voor de Heidelberg Speedmaster CX 75-4 met lak, een pers van de nieuwe generatie. Waarop was deze beslissing gebaseerd? Eerst en vooral omdat onze medewerkers gewend zijn om met Heidelberg-machines te werken: we produceren 90% van onze opdrachten met materiaal van Heidelberg. Het is bovendien een solide bedrijf, ze zijn zeker niet de goedkoopste, maar leveren topkwaliteit. De CX 75 is een compacte machine en dat is ideaal voor onze beperkte ruimte. Je kunt er zowel lichte substraten als dik karton mee bedrukken, ze presteert uitstekend bij het drukken van volvlakken en de volautomatische plaatwissel past perfect bij onze kleine oplagen. We profiteerden van de komst van de CX 75 om onze CtP te moderniseren met een nieuwe Suprasetter A75 en onze Prinect-opties te versterken. De weinige kinderziekten aan de pers werden heel snel opgelost. Ze draait nu tot onze volle tevredenheid. Het is een

echte productiemachine die een veel betere kwaliteit biedt dan de persen van de vorige generatie. Ze bedrukt gemiddeld 10.000 vellen, maar dat kan oplopen tot 17.000! Ze heeft een uitzonderlijk register. Het is een echt werkpaard!”

Daniel Kohn: “Investeren is belangrijk, maar je moet slim investeren. Het heeft ons zeven jaar gekost om onze schulden terug te betalen en opnieuw leningen aan te gaan. Vandaag is ons machinepark volledig vernieuwd en we hebben onze oude machines aan Heidelberg verkocht (voor een goede prijs). We moeten er wel bij vermelden dat we onze machines met de grootste zorg onderhouden. Bij Schlímé leggen we elke avond een laken over de machines!”

Personeel vinden

“Hét probleem is nieuwe medewerkers aantrekken. Onze medewerkers zijn polyvalent en werken heel zelfstandig, maar de helft van hen is ouder dan 50 jaar en enkelen gaan binnenkort met pensioen. Er dreigt een personeelstekort. We zijn bijvoorbeeld wanhopig op zoek naar een afwerker. Maar er zijn geen leerlingen meer in de richting drukken. Ik vind genoeg grafische ontwerpers, maar geen personeel voor het atelier. Klanten kunnen natuurlijk op zoek gaan naar dienstverleners op het internet, maar dat kan alleen voor standaardproducten of massadrukwerk. In onze niche gaat het om drukwerk op maat en is beschikbaarheid essentieel. De klanten kunnen persoonlijk naar Schlímé komen.”



De **Heidelberg Speedmaster CX 75** is een veelzijdige pers die gebruikmaakt van de Peak Performance Class-technologie. Ze is geschikt voor een brede waaier van toepassingen en een zeer ruim gamma substraten. De CX 75 is opgewassen tegen de meeste uitdagingen van commercieel drukwerk, etiketten en verpakkingen. Dankzij haar compacte formaat past ze in de kleinste ateliers. De ergonomische eigenschappen vergemakkelijken de bediening en bovendien is de pers opmerkelijk energiezuinig. Met de aankoop van de CX 75 verruimde Imprimerie Schlímé haar mogelijkheden.