
Geld **verdienen**
met postpress

Heidelberg als
verhuispartner

Slim investeren
in goede tijden

Productiviteits-
winst met **Multicolor**
en **Anicolor**



HEIDELBERG

In de typografie is een ligatuur de versmelting van twee letters tot één enkele letter. Zoals de twee letters van het woord **en**, die werden samengevoegd in één teken dat de mooie naam **ampersand** kreeg in het Nederlands en het Engels en **esperluette** in het Frans. We vinden dit teken al in de graffiti van het antieke Rome, in middeleeuwse manuscripten en sinds de uitvinding van de boekdrukkunst ook in de drukkerij. In het begin van de vorige eeuw werd de ampersand in de scholen nog onderwezen als de zevenentwintigste letter van het alfabet. Wij gebruiken de ampersand hier als naam van ons magazine om zo de verbondenheid en verstandhouding met de industrie die het teken populair heeft gemaakt, te bevestigen.

& 18.1 INHOUD



08

Een voorzitter met
krachtige ambities
Febelgra
(Brussel, BE)

16

Een winnende strategie
Imprimerie Schlimé
(Bertrange, BE)



20

Enorme productiviteitswinst
met Multicolor en Anicolor
Drukkerij Leeftang
(Arnhem, NL)



**03 Met slimme postpress
oplossingen kunt u geld
verdiene**

**06 Amsterdamse roots mee
naar Mijdrecht**
MullerVisual (Mijdrecht, NL)

**11 10 jaar Saphira: de prestaties
zijn in praktijk bewezen**

12 Investeren in goede tijden
Style Mathôt (Haarlem, NL)

14 Lang leve het rubberdoek!

**15 Heidelberg zet in op
abonnementen**

**18 Hogere output & betere
efficiency**
Van Elst Grafische Afwerking
(Apeldoorn, NL)

**21 De onklopbare combinatie
voor uw inktwerken**

**22 Maximale aandacht voor
het middenformaat**

**24 Hard tegen inktresten, zacht
voor tegendrukplaten**

**25 Van de eerste papiervezel
tot de laatste druppel inkt**
L.capitan (Ruddervoorde, BE)

Coverfoto: van links naar rechts
Mattias Verhaeghe (productieleider),
Piet Germonprez (directeur) en
Francis Moeyaert (financieel directeur)
van L.capitan.

Meer weten? Wilt u meer weten over een onderwerp uit dit nummer van Ampersand?
Kloppen uw adresgegevens niet of wilt u een collega abonneren op dit (gratis) magazine?

➔ heidelberg.com/bnl/ampersand

MET SLIMME **POSTPRESS** OPLOSSINGEN KUNT U GELD VERDIENEN



De steeds korter wordende doorlooptijden en kleinere oplagen hebben vanzelfsprekend ook gevolgen voor de postpress. Product Manager Postpress Benelux **Filip Marichal** belicht drie trends.

Hij steekt van wal: “Of het nu gaat om digitale productie of offset, wij kunnen alle drukkerijen individuele concepten aanbieden voor hun afwerking. Uiteraard hebben we ook voor professionele afwerkingsbedrijven de juiste apparatuur in huis. Elders in dit nummer komt bijvoorbeeld Van Elst Grafische Afwerking aan het woord. Door onze samenwerking met toonaangevende partner-ondernemingen kunnen we een breed scala machines aanbieden. Van snij-, vouw-, stans- en preegmachines tot (digitale) veredelings- en vouwdozenplakmachines.”

TREND 1 **EFFICIENCY**

“Met een **efficiënte afwerking** is het mogelijk om extra besparings- en differentiatiemogelijkheden te creëren. Dat helpt bedrijven om ook in de toekomst winstgevend te zijn. De prijzen blijven onder druk staan en als je nog iets wilt verdienen moet je zorgen dat je machines steeds performanter zijn. Zonder daarbij natuurlijk de kwaliteit van het product geweld aan te doen. Automatisering is hier het sleutelwoord. Bijvoorbeeld via integratie van

de afwerkingsmachines in de workflow met Prinect Postpress Manager. Een ander voorbeeld is Compucut van Polar. Met deze software zijn snijprogramma's vooraf te generen zodat de programmeertijden aan de snijmachine – en daarmee de stilstandtijden – geminimaliseerd worden. Of neem Polar PACE, een automatiseringsconcept waardoor allerlei taken worden uitgevoerd vooraleer de snijder er hoeft tussen te komen. Denk aan het invoeren van de te snijden riemen, het aanleggen en draaien ervan en de afvoer van het afval. PACE is een afkorting van Polar Automation for Cutting Efficiency. In plaats van aan stapels papier te duwen en trekken, kan de operator andere taken oppakken, waardoor er ook productiviteitswinst is."

TREND 2 **VOUWMACHINE-OPTIMALISATIE**

"Als het gaat om het optimaliseren van vouwmachines, zie ik twee zaken. Allereerst zijn er meer en meer bedrijven die kiezen voor het **automatisch bijstellen van de vouwrollen**. Het voordeel daarvan is lang onderschat maar toch echt evident. Na iedere job worden de vouwrollen teruggezet naar de nulstand. Als je dat handmatig moet doen, gebeurt het eenvoudigweg niet. De operator regelt dan alleen iets bij als de machine niet naar wens loopt. Naderhand wordt die bijstelling niet meer veranderd – ook al is het voor de volgende job waarschijnlijk eerder schadelijk dan goed. Dankzij automatische bijstelling van de vouwrollen gaat de kwaliteit van het vouwen omhoog en treedt er veel minder slijtage op. Bovendien bespaart het tijd, omdat manuele aanpassingen tot een minimum beperkt blijven."

"Ten tweede zie ik een groeiende belangstelling voor **overlappend vouwen**. Hierbij is niet de – mechanische – draaisnelheid van de machine doorslaggevend voor de productiviteit maar de techniek. Dankzij de innovatieve PFX feeder kun-

nen de vellen naar keuze gescheiden of gestaffeld worden ingevoerd, waardoor de productiviteit met 50 procent te verhogen is. Er kunnen meer vellen worden verwerkt in dezelfde tijd, zonder de mechanische snelheid in m/min van de vouw-machine aan te passen. Dat zorgt voor een meer stabiele en constante productie. De machine draait minder snel, maar verwerkt dankzij de overlap toch meer vellen. Bovendien stijgt de kwaliteit omdat het papier niet 'mishandeld' wordt – hetgeen wel het geval is als je de mechanische snelheid blijft opvoeren. Staffelvouwen is ook geschikt voor moeilijkere papiersoorten, die met dezelfde cadans afgewerkt kunnen worden. Je hebt echt veel minder ellende in de productie."

In & 17.2 vertelde CEO en gedelegeerd bestuurder Marco De Ridder van Drukkerij VD uit Temse al over Polar PACE en de PFX Feeder. Een citaat uit dat interview: "De markt dicteert de prijs en als je nog iets wilt verdienen, moet je zorgen dat je machines steeds performanter worden."

TREND 3 **MEER DRUKWERKVEREDELING**

Filip Marichal: "Tot slot zie ik dat **bijzonder drukwerk** weer terrein wint. Ons gamma stansmachines sluit daar perfect bij aan. Neem de Easymatrix 106 C/CS. Op deze machine gaat het vel vlak door de machine en dat komt de kwaliteit en de productiviteit ten goede. De hechtpunten zijn aanzienlijk kleiner, waardoor de stanskwaliteit mooier is. Er zijn minder verstoringen en de productiesnelheid is hoger. De machine biedt verder kwaliteitsvolle afwerkingsfuncties zoals reliëfpregen. Met de CS-versie – de C staat voor Cutting en de S voor Stripping – kan afval in de stans verwijderd worden. Denk bijvoorbeeld aan merklabele met productinformatie voor kleding: het gaatje dat nodig is om het label aan de kleding te bevestigen kan op de Easymatrix niet alleen gestanst worden maar ook automatisch

uitgedrukt. Wij zijn overtuigd van de meerwaarde van deze machine en hebben momenteel een aantrekkelijke actie voor bedrijven die hun oude degel of cilinder inruilen voor een Easymatrix 106.”

“Ook de laserapparatuur van Polar is in dit kader zeker het vermelden waard. Met deze apparatuur kun je papier – maar ook andere materialen zoals hout en metaal – snijden, perforeren, ritsen en graveren. De configuraties zijn er met manuele inleg maar ook online.”

“Als het gaat om lamineren, foliën en digitaal lakken, biedt onze partner Autobond compacte oplossingen aan. De technologie van Autobond maakt het mogelijk om zowel kleine als grote oplagen drukwerk te voorzien van mat laminaat en vervolgens te spotvernissen. Of te voorzien van (goud)folie. Waarde toevoegen: daar draait het om,” aldus Filip Marichal. Hij toont voorbeelden van drukwerk die veredeld zijn met laminaat en spot UV-lak. Het effect is verbazingwekkend – alsof de afbeeldingen vanaf het papier tot leven komen. “Naast toegevoegde waarde, is ook hier productiviteit belangrijk. Met de machines van Autobond kunnen grafische bedrijven zich onderscheiden en tegelijkertijd de productiviteit verhogen. Bovendien gaan de operationele kosten omlaag doordat ze in eigen huis kunnen veredelen.”

Actie!
Hoge inruil
voor uw oude degel
of cilinderpers!
Interesse? Vraag uw
Key Account Manager
om een offerte.

HET POSTPRESS PRODUCTPORTFOLIO VAN HEIDELBERG BENELUX

Apparatuur

- Polar-Mohr: snij- en stansmachines
- Polar: laserapparatuur
- Heidelberg Stahlfolder: vouwmachines en randapparatuur
- Heidelberg MK Masterwork: Easymatrix, Promatrix en Powermatrix, stans- en preegmachines (ook met hotfoil toepassing)
- Heidelberg MK Masterwork: Diana vouwdozen-plakmachines
- Heidelberg Speedmaster XL 106-D: stansmachine
- Autobond: lamineer- en foliemachines en digitaal lakken

Consumables

- On-press veredelen: Cito RSP
- Rillen en perforeren op vouwmachines: Tech-ni-fold
- Hechten, lijmen en lamineren: Saphira

Vanzelfsprekend zorgen we ook voor service en onderhoud van uw machines. We leveren verder alle originele onderdelen (Spare Parts).

KOOP NU EEN EASYMATRIX 106

De **Easymatrix 106 C/CS** is het instapmodel uit de range stansmachines van Heidelberg en MK Masterwork. De machine is bestemd voor diverse soorten commercieel en verpakkingsdrukwerk zoals gestante kaarten, folders, tickets, brochures, hangers en vouwkarton. Haar verhouding prijs/prestaties is ideaal voor bedrijven die de overstap willen maken van oude degel- en cilinderpersen. De Easymatrix kan 7.700 vellen per uur met een formaat van maximum 106 cm verwerken en is geschikt voor materialen van 90 tot 2.000 gr/m² en golfkarton tot 4 mm dik.

Elders in dit nummer leest u over de ervaringen van L.capitan met de Easymatrix 106 C.



MullerVisual neemt Amsterdamse roots mee naar Mijdrecht

Een verhuizing moet snel, goed en binnen de afgesproken termijn én het afgesproken budget worden uitgevoerd. Heidelberg Benelux vult deze vereisten graag voor u in. In dit artikel deelt **Marco Pol** van MullerVisual zijn ervaringen.

In Mijdrecht
werken zo'n

130

mensen

Begin dit jaar nam MullerVisual drukkerij Boom+Verweij over, na een periode van intensieve samenwerking. Beide bedrijven staan nu onder leiding van Sander Muller en Marco Pol. Inmiddels is MullerVisual zelf ook gevestigd in het pand van Boom+Verweij. De verhuizing vond plaats in december 2017 en januari 2018. In Mijdrecht werken bij beide bedrijven nu in totaal zo'n 130 mensen. "In de regio De Ronde Venen zijn we een belangrijke werkgever."

Breder aanbod

Voor Boom+Verweij – opgericht in 1881 – kwam er met de overname een einde aan een lange periode waarin 'een Verweij' aan het roer van het bedrijf stond. De naam Verweij was en is een begrip in de regio. Marco Pol: "Het besluit om samen te gaan werken is niet alleen een rationele keuze geweest. Allebei de ondernemingen zijn familie-bedrijven met een rijke geschiedenis. We spreken dezelfde taal. Er was geen opvolger voor Gerard Verweij, die als

vierde in de lijn van opvolgers inmiddels ruim de pensioengerechtigde leeftijd is gepasseerd. Voor ons was de overname een mooie kans. De parallellen zijn groot. Ook onze directeur Sander Muller is bijvoorbeeld de vierde generatie. Zijn overgrootvader begon het bedrijf in 1928, in de Amsterdamse Transvaalbuurt."

Grootformaat

Hoe komt een typisch Amsterdams bedrijf ertoe om uit de hoofdstad weg te trekken? "Schaalgrootte creëren en de efficiency verbeteren. Ook de centrale ligging is zonder meer een voordeel. Nu beide bedrijven op één locatie gevestigd zijn, kunnen de klanten van zowel Boom+Verweij als MullerVisual bovendien rekenen op een breder aanbod producten en diensten. Omdat het pand als drukkerij is gebouwd, hebben we verder de productie veel efficiënter kunnen inrichten dan op de diverse productielocaties die we in Amsterdam hadden."



“Natuurlijk hebben we alle voor- en nadelen vooraf nauwgezet onder de loep genomen. Alleen al de verhuizing van de 8- en de 10-kleurenpersen, en de bijbehorende CtP-apparatuur, bezorgde ons bij wijze van spreken hoofdpijn. Tijdens de verhuizing kun je immers niet produceren. En hoe garandeer je dat de persen op de nieuwe locatie weer optimaal presteren?”

Quality evidence

“Gelukkig heeft Heidelberg Benelux ons met raad en daad ondersteund bij de verhuizing van de Heidelberg machines. Dat is prima gegaan, terwijl de periode waarin het allemaal moest gebeuren heel strak gepland was. We wilden uiteraard productieverlies zoveel mogelijk beperken. We hebben echt ervaren dat Heidelberg niet alleen grondige technische kennis heeft, maar ook beschikt over de vereiste resources. Ze hebben alles geregeld en ervoor gezorgd dat de persen zo snel mogelijk weer feilloos functioneerden. De machines zijn gedemonteerd, verhuisd en hier weer opgebouwd. Daarbij zijn alle noodzakelijke revisies uitgevoerd en zijn alle besturings- en automatiseringscomponenten optimaal ingesteld. Alle functies en software zijn nauwkeurig getest, vooraf en na de verhuizing. Uiteindelijk zijn de machines met een *quality evidence* test van Heidelberg en een uitgebreid meettechnisch verslag aan

ons overgedragen. De persen draaien weer als een zonnetje. Beter dan ooit lijkt het wel. Ook de communicatie tijdens het hele proces was gewoon goed.”

“Tijdens de verhuisperiode hebben we uiteraard veel werk moeten uitbesteden. Al kon de 6-kleuren Speedmaster, die reeds in Mijdrecht stond, gelukkig gewoon doordraaien. En dat terwijl er pal naast deze machine nieuwe fundamente gelegd moesten worden voor de 8- en de 10-kleuren Speedmasters! Echt bijzonder. Uiteindelijk waren we een week eerder dan gepland weer up-and-running. De 10-kleurenpers is al met al 4 weken uit productie geweest en de 8-kleurenmachine 3 weken.”

Meegevalen

“De verhuizing van de persen, en de bijbehorende prepress apparatuur, is ons meegevalen – al kan ik dat niet over de totale verhuizing zeggen. Niet alle partijen hebben hun werk zo goed gedaan als Heidelberg. Wat ik verder écht een pluim waard vind is de nette prijs die Heidelberg, conform de vooraf opgestelde offerte, in rekening heeft gebracht. We hebben wel eens een andere leverancier een meerkleurenpers laten verhuizen en ik kan je zeggen: dat was echt heel kostbaar. We gingen ervan uit dat dit minstens zo duur zou zijn. Maal twee. Maar dat viel erg mee. Waarom dat een pluim waard is? Omdat we met het oog op de garantie simpelweg niet om

Heidelberg als verhuispartner heen konden. Ze hadden dus feitelijk kunnen rekenen wat ze wilden.”

We blijven Amsterdams

“We zijn overigens niet helemaal weg uit Amsterdam. De grootste offsetpers van Nederland staat nog bij onze vestiging in Osdorp. Hierop kunnen we posters drukken van 130 bij 185 cm. Dit formaat is bijvoorbeeld nodig voor de reclameposters die in de bushokjes hangen. Ook de grote theateraffiches zijn onze specialiteit. Deze afdeling blijft vooralsnog in Osdorp gevestigd.”

Marco Pol tot slot: “Naast de grote affiches, hebben we nog een specialisme. Drukkerij Boom+Verweij is van oudsher ook een gespecialiseerde etiketten-drukkerij. Denk aan etiketten voor op drankflessen of op blikken; bedrijven als Bols en Struik Foods zijn grote klanten. Ook drukt Boom+Verweij veel voor de planten- en bloembollen-industrie, waaronder plantenstekers. MullerVisual produceert op deze locatie veel folders, brochures en promotiemateriaal voor tal van bedrijven en instellingen. Mercedes Benz, Vodafone-Ziggo en KLM zijn een paar grote klanten. Daarnaast maken we ook boeken, zowel romans als speciale uitgaven. En als echt Amsterdams bedrijf – want dat blijven we natuurlijk gewoon – verzorgen we ook met veel plezier allerlei drukwerk voor voetbalclub Ajax.”

Een voorzitter met krachtige ambities



Denis Geers, zaakvoerder van drukkerijgroep Graphius, is sinds maart 2018 de nieuwe voorzitter van de sectorfederatie Febelgra. Waarom heeft hij deze functie aanvaard en welke ambities heeft hij?

“Ik zie dat onze branche verder moet veranderen en wil hier graag een bijdrage aan leveren. Zorgen voor nieuwe dynamiek,” zo steekt hij van wal. “Daarbij heb ik vier ambities. Ik wil het negatieve imago van de sector keren, de krachten bundelen met andere werkgeversorganisaties, ons draagvlak vergroten én ik wil graag onderzoeken of we de manier waarop de paritaire comités georganiseerd zijn kunnen actualiseren.”

Te duur

“Laatstgenoemde is zonder meer het moeilijkste om te realiseren,” zegt Denis Geers. “Maar het is wel zeker iets dat ik ambieer. Het is hard nodig om onze concurrentiepositie ten opzichte van de omringende landen te verbeteren.” Hij geeft een voorbeeld: “Traditionele drukkerijen, groot of klein, vallen onder het paritaire comité 130. Ze zijn daarmee gehouden aan een nachttoeslag op lonen van maar liefst 78%. Die regeling stamt nog uit een tijd dat de grafische industrie floereerde maar 's nachts doorwerken hoogstzelden voor kwam. Vandaag de dag draaien heel veel grote drukkerijen in ploegdiensten. Onder andere de nachttoeslag tast de concurrentiepositie van die bedrijven aan en daardoor verdwijnt er werk naar het buitenland. Naar ons omringende landen maar ook naar Oost-Europa. Dat tij moeten we zien te keren. Begrijp me goed: het is niet de bedoeling om de bestaande



“Mijn ultieme doel is dat mensen er weer trots op zijn om in de grafische sector te werken.”

netto-lonen te verlagen, maar wel om voor de toekomst de positie van grafisch België te verbeteren. Gemiddeld zijn de loonkosten in België nu bijvoorbeeld 17 à 18 procent hoger dan in Frankrijk. Dat is veel.”

“Een ander euvel is dat digitale drukkerijen en sign bedrijven onder een ander paritair comité vallen met andere bepalingen, waaronder een veel lagere nachttoeslag. In praktijk combineren veel grafische bedrijven offsetproductie met digitale machines en dat leidt tot lastige keuzes. Breng je het digitale werk in een andere rechtsvorm onder, ook al vindt alle productie onder één dak plaats? Dat lijkt me onnodig ingewikkeld. Bovendien kun je afvragen of er geen scheve gezichten binnen je ploeg zullen ontstaan. Ik vind dat alle bedrijven in de grafimedia branche onder eenzelfde paritair comité horen en dat de regelingen daarbinnen aangepast moeten worden aan het huidige tijdsgewricht.”

Sterker draagvlak

Hij gaat verder: “Wij handelen en onderhandelen namens de sector in ieders belang. Het is onlogisch dat momenteel ook niet-leden profiteren van onze inspanningen, zonder dat ze een financiële bijdrage leveren. Om onze wensen meer kracht bij te kunnen zetten en onze invloed te vergroten, is het belangrijk dat veel meer – liefst alle – bedrijven en zelf-

standigen in de grafische sector officieel lid zijn van Febelgra. De koepel in de bouw bijvoorbeeld, is veel machtiger. Onze uitdaging voor de toekomst is een organisatie uit te bouwen die zowel aan de grote industriële bedrijven als aan de grafisch ontwerper meerwaarde biedt. Ook de ondernemingen die zich richten op nieuwe technologieën en activiteiten – zoals print-and-sign-ondernemingen – moeten we kunnen aantrekken.”

“We kunnen uiteraard niemand verplichten maar wel onderzoeken of een herorganisatie van de diverse premies mogelijk is waardoor alle grafische bedrijven en zelfstandigen automatisch lid zijn. We denken dat dit kan zonder dat dit een kostenverhoging met zich meebrengt – noch voor de huidige leden noch voor beoogde leden.”

Bundeling van krachten

De derde ambitie van Denis Geers is om krachten te bundelen met andere organisaties binnen de branche. “Febelgra is nu te klein waardoor we als sectorfederatie geen invloed hebben op het beleid. We vertegenwoordigen net geen 10.000 medewerkers. Ik denk dat we naar een koepelfederatie moeten waar minstens 30.000 medewerkers aan verbonden zijn. Om sterk naar buiten te kunnen komen, is schaalvergroting noodzakelijk.”

Paritaire comités

Voor onze Nederlandse lezers: een paritair comité is een Belgisch overlegorgaan tussen werkgevers en werknemers, voornamelijk met het oog op het onderhandelen van de collectieve arbeidsovereenkomst. Daaruit voortvloeiend houdt het comité ook toezicht op de uitvoering ervan. Per bedrijfstak bestaat er een paritair comité dat samengesteld is uit een gelijk aantal vertegenwoordigers van de grote vakbonden en van de werkgeversorganisatie. Een paritair comité heeft als opdracht:

- Collectieve arbeidsovereenkomsten (cao) te sluiten. Dit zijn akkoorden die bindend zijn voor de hele sector.
 - Geschillen tussen de werkgevers en de werknemers te voorkomen of bij te leggen.
 - Advies te geven aan de Nationale Arbeidsraad (NAR) en aan de regering.
-

“We willen veel nauwer gaan samenwerken met het VIGC en Grafoc. De bedoeling is dat Febelgra in een overkoeplende structuur zal samengaan met deze organisaties. Alleen door een krachtenbundeling kunnen we als federatie de dienstverlening die onze leden van ons mogen verwachten blijven waarmaken. Febelgra heeft momenteel zes medewerkers in dienst. Daarmee kunnen we onmogelijk al onze leden optimaal ondersteunen in juridische, sociale, fiscale en milieutechnische dossiers. Ook al omdat de wereld om ons heen steeds complexer wordt.”

Geers verwacht op korte termijn resultaat van de gesprekken die momenteel met enkele aanverwante organisaties gevoerd worden. “Daarna gaan we aan de slag met het opstellen van een strategisch plan.”

Trots

Last but not least: zijn ambitie om het negatieve imago van de sector te keren om zo bij te dragen aan een positieve *employer branding* voor de bedrijven. “Mijn ultieme doel is dat mensen er weer trots op zijn om in de grafische sector te werken. We hebben een prachtig beroep dat van ambacht is geëvolueerd tot een hoogtechnologisch vak. Sommige mensen denken dat drukkers aan het eind van de dag naar huis gaan met hun handen vol inkt, maar dat is al heel lang niet meer zo. Machines en processen zijn in hoge mate geautomatiseerd, waardoor de arbeidsomstandigheden drastisch zijn verbeterd. Er gaat heel veel aandacht naar innovatie en naar een brede dienstverlening rond drukwerk, zoals webshopsystemen, logistiek en warehousing. We moeten ons écht daadkrachtig gaan inzetten om het beeld dat leeft over onze sector te veranderen. Febelgra zelf heeft al eerste stappen gezet met de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl en website; eind dit jaar worden die gelanceerd. Daarnaast denk ik aan een krachtige en creatieve imagocampagne.”

“We zullen met name jongeren moeten tonen dat onze sector *alive and kicking* is. Creatief en hoogtechnologisch. De branche zit echt te springen om jonge instroom. Het evenwicht tussen print en online keert terug. De toegevoegde waarde van drukwerk wordt weer meer gewaardeerd. Wat vandaag nog op papier gedrukt wordt, is vaak ook veel mooier en beter afgewerkt dan in het verleden. En het gaat goed met de economie. De meeste grafische bedrijven zien de toekomst daardoor positief tegemoet, al is de consolidatie nog niet voorbij. Vreemd genoeg kiezen jongeren die grafische studies gedaan hebben vaak voor andere sectoren. In samenwerking met de VDAB geven wij nu opleidingen op de werkvloer, maar dat is voor de bedrijven zowel in tijd als in geld kostbaar. Het is onze wens om ook meer in te gaan zetten op duaal leren – maar dat kan alleen als de huidige regeling wordt aangepast. Daar werken we als Febelgra aan.”

Liefde voor Limousins

Tot slot: hoe kan Denis zijn voorzitterschap combineren met zijn drukke functie als zaakvoerder van Graphius? Hij glimlacht. “Makkelijk is dat inderdaad niet. Gelukkig is er bij Febelgra een goed team onder leiding van Philippe van Ongevalle dat het vele werk op zich neemt. Ik heb al de handen vol met het leiden en uitbouwen van het bedrijf. In plaats van meer vrije tijd krijg ik het steeds drukker en dat is vaak spijtig. Zo heb ik een groot deel van mijn hobbyveestapel – Limousin runderen – moeten verkopen. 's Zomers buiten gaat het nog wel, maar als ze in de winter op stal staan gaat dat simpelweg teveel tijd kosten. Ik heb er nu nog een stuk of acht. Ik vind het heerlijk om voor de beesten te zorgen; ze te voederen en de stallen op te kuisen. Ik kom dan echt tot rust. Als kind wilde ik ook veel liever boer of landbouwer worden dan drukker. Maar of ik dan nu net zo gelukkig was geweest?”

DE PRESTATIES ZIJN IN PRAKTIJK BEWEZEN

Dit jaar bestaan Saphira consumables alweer tien jaar. Wilt u briljante drukresultaten combineren met maximale efficiëntie? Met onze range perfect op elkaar afgestemde verbruiksgoederen kunt u uw dagelijkse uitdagingen moeiteloos aan.

Alle verbruiksartikelen helpen de gebruiker om het volledige prestatievermogen van de machines te benutten en drukresultaten van hoge kwaliteit te bereiken. Tegelijkertijd voldoen de Saphira-producten aan alle milieunormen.

Met Saphira biedt Heidelberg – mede dankzij sterke partners en recente overnames – een uitgebreid portfolio hoogwaardige verbruiksgoederen, zowel voor dagelijkse taken als voor speciale toepassingen. Of het nu gaat om prepress, press of postpress. U profiteert van een hogere productiviteit, een langere levensduur van uw machines en de best mogelijke drukkwaliteit. Met de geavanceerde verbruiksgoederen van Saphira kunt u vertrouwen op een decennium aan ervaring. Onze experts delen hun kennis graag met u.

➔ Op www.heidelberg.com/bnl/10jaarSaphira vindt u elke maand een exclusieve tip van onze specialisten. Kijk dus regelmatig!

10
YEARS
SAPHIRA
PROVEN TO PERFORM





Investeren in goede tijden

Een nieuwe 5-kleuren Heidelberg Speedmaster XL 75 met lak plus een Versafire EV digitale pers: “In goede tijden moet je investeren,” zegt directeur **Wil Pfeiffer** van Style Mathôt in Haarlem. “Ik ben ervan overtuigd dat onze vorige XL 75 ons destijds heeft gered. Juist dankzij die machine konden we de concurrentieslag in een moeilijke periode winnen.”

Wil Pfeiffer: “We richten ons onder meer op de productie van bijzonder drukwerk. Hierbij staan kwaliteit en onderscheidend vermogen hoog in het vaandel. Ik denk dat we per dag zo’n 10 tot 15 orders hebben waarop veredeling is toegepast. Met veredeling kun je emotie aan drukwerk toevoegen. Denk aan UV-spotlak, folie, een preeg of aan ‘soft touch’ laminaat. Of aan het op een bijzondere manier personaliseren van allerlei mooie producten.” Hij laat een voorbeeld zien: een prachtig uitgevoerd Moleskine-boekje, waarop Style Mathôt het eigen logo heeft geprint en met een kleine, digitale foliemachine de naam van de ontvanger in goudfolie heeft aangebracht.

Versafire

“Ook met onze nieuwe Heidelberg Versafire EV haken we in op de toenemende vraag naar bijzon-

der, gepersonaliseerd drukwerk. Deze machine vervangt de Linoprint uit 2015. Ook over die machine waren we zeer te spreken. We hebben niet voor niets voor haar opvolger gekozen. Voordelen van de Versafire zijn vooral de toegenomen kwaliteit en de stabielere, efficiëntere productie. De kalibratie is geautomatiseerd en het omzetten van PMS-kleuren naar full colour is vereenvoudigd en verbeterd. Ook zijn we blij met de uitgebreide mogelijkheid om dubbelzijdige 6-paginavormen te kunnen printen.”

De Prinect Digital Frontend (DFE) integreert de Versafire EV op intelligente wijze in de totale workflow van een drukkerij. Variabele afdrukgegevens worden bijzonder snel verwerkt. Nieuw is ook het 17-inch aanraakscherm, waarmee alles direct vanaf de DFE wordt aangestuurd.

Heidelberg Partner Programma.

Wat omvat het Labor onderhoudspakket? In de eerste plaats deskundige telefonische support en volledige diagnose op afstand. Via een remote verbinding hebben de experts van Heidelberg rechtstreeks toegang tot uw apparatuur om het probleem op te lossen of een oplossing voor te bereiden. Daarnaast dekt deze onderhoudsovereenkomst het regelmatige onderhoud van uw apparatuur plus alle kosten (exclusief onderdelen) voor correctief onderhoud en het oplossen van storingen aan uw apparatuur ter plaatse.

De operator heeft alle afdruktaken en machine-instellingen overzichtelijk voor zich.

Platenhoezen en labels

Een tweede specialisme van Style Mathôt is de productie van platenhoezen. Dat drukwerk vormt 60 tot 65% van de omzet. De opdrachtgever op dit gebied is Record Industry, waarmee een hechte samenwerking is opgebouwd. Steeds meer artiesten kiezen ervoor om hun muziek ook uit te brengen op vinyl. Wil Pfeiffer: "Voor muziekliefhebbers is evident waarom ze dat doen: vinyl geeft een heel andere emotie dan bijvoorbeeld een cd. Het geluid is aangenamer. We hebben hier ook aardig wat vinyl fanaten in huis." Het bedrijf verzorgt zowel de prepress als het drukken van de hoezen en de platenlabels. Manager drukkerij Niels Jansen: "Het gaat om zo'n 5.000 verschillende hoezen per jaar en ruim 8.000 labels op hittebestendig papier. Die labels worden tijdens het persen van de platen in feite in het vinyl verweven en dat stelt waanzinnig hoge eisen aan het papier. Het grote aantal opdrachten vergt overigens veel van onze prepress; we zijn zeer te spreken over onze Heidelberg Suprasetter. Naast hoezen en labels, hebben we jaarlijks ook nog zo'n 4.000 andere orders."

Orderintake en workflow

Het orderaantal stelt ook hoge eisen aan de orderintake én de workflow. De nieuwe Heidelberg Speedmaster XL 75 is uitgerust met automatische plaatwissel en Intellistart 2. Deze software organiseert zelf de optimale jobwissels, start onafhankelijk instelprocessen en geeft de operator duidelijke instructies wanneer er wél manuele tussenkomst nodig is.

"We draaien op de XL 75 in tweeploegendienst. Gemiddeld worden er per dag zo'n 55 orders verwerkt. Je kunt je voorstellen dat de drukkers ontzettend blij zijn met de nieuwe pers. Dankzij de verbeterde ergonomie en de vergaande automatisering is er veel minder fysieke inspanning

nodig. Omdat het hele proces nu veel efficiënter verloopt, is er bij de jongens een hoop druk weggevallen. We kunnen ook beduidend meer orders verwerken en besparen, conservatief begroot, zo'n 400 productie-uren per jaar in vergelijking met de oude XL 75. De pers is aanzienlijk sneller op kleur, al na een vel of 30 tot 40. En dan zijn wij echt bijzonder kritisch. Al met al betekent het een forse besparing op de inschiet en een productiviteitsverhoging van zo'n 25%. Ook de al genoemde automatisering draagt daaraan natuurlijk haar steentje bij. Overigens draait onze Speedmaster 52-5+L ook nog steeds naar volle tevredenheid." Wil Pfeiffer: "Niet in de laatste plaats omdat we de machines goed onderhouden. Of nou ja: laten onderhouden. We hebben bij Heidelberg Benelux voor alle machines een Labor contract. Op onderhoud moet je niet bezuinigen, want dit betaalt zich terug in kwaliteit en betrouwbaarheid."

Vreemde mix

Wil Pfeiffer tot slot: "Ons orderpakket is eigenlijk best een vreemde mix. Aan de ene kant is efficiency razend belangrijk, maar aan de andere kant zoeken we – zoals gezegd – steeds weer naar mogelijkheden om drukwerk bijzonder te maken. Als je tien klanten vraagt waarom ze kiezen voor Style Mathôt dan is de kans groot dat je tien verschillende redenen krijgt. De een wil samenwerken met een partner die niet alleen in staat is om te doen, maar ook om mee te denken. Bijvoorbeeld over manieren om het logistieke proces slimmer in te richten. Een ander wil zijn communicatietraject zorgeloos uit handen kunnen geven. En weer een ander wil vooral samenwerken met een partij die milieuvriendelijkheid hoog in het vaandel heeft. Uiteenlopende redenen, maar allemaal hetzelfde verwachtingspatroon: allround kwaliteit die ook nog eens betaalbaar blijft. We denken niet in grote of in kleine opdrachten of opdrachtgevers. We zien elke klus als een kans om onze doelstelling waar te maken: de betrouwbare partij zijn die de beste kwaliteit biedt tegen de juiste prijs. Daar werken we elke dag aan."

400
productie-uren
per jaar bespaart
Style Mathôt met
de nieuwe pers

LANG LEVE HET RUBBERDOEK!

Veel drukkers gebruiken inschietvellen in plaats van gekalibreerde onderlegvellen. Dat is iets goedkoper, maar gaat uiteindelijk ten koste van de druk kwaliteit.

Inschietvellen zijn immers niet overal even dik en kunnen onder invloed van vocht opzwellen. Met als resultaat: een ongelijkmatig drukresultaat. De **gekalibreerde onderlegvellen** van Heidelberg zijn vochtbestendig en verhogen de druk kwaliteit aanzienlijk. Ze verlengen bovendien de levensduur van de rubberdoeken en verminderen de trillingen in de pers. Het risico van schade aan de lagers wordt sterk verminderd. De onderlegvellen zijn beschikbaar in diverse dikten en formaten voor alle (Heidelberg) persen. Dankzij de kleurcodering is de dikte snel en eenvoudig te controleren.

Ook de keuze van het rubberdoek heeft een grote impact op de druk kwaliteit. Een juist rubberdoek zorgt voor optimalisatie van de inktoverdracht en verbetering van de puntweergave. Om van alle voordelen te profiteren, is het belangrijk dat het rubberdoek correct wordt aangebracht met het juiste aanspanmoment.

De voordelen

- Stabiele puntweergave
- Optimale inktoverdracht voor de perfecte puntweergave
- Langere levensduur van uw rubberdoeken
- Verminderd risico op schade aan de lagers

→ **Actie: 3 voor de prijs van 2!**
Interesse? Bestel via onze eShop op <https://benelux.heidelbergshop.eu/nl/underlay> of via consumables.bnl@heidelberg.com.
Deze actie loopt nog tot 15 december 2018.



Overall Equipment Efficiency

Centraal in het nieuwe model van Heidelberg staat het verhogen van de gemiddelde bezettingsgraad van machines, de zogenaamde Overall Equipment Efficiency (OEE). In de grafische industrie ligt het huidige gemiddelde rond de 25 procent. In andere sectoren ligt de OEE echter significant hoger. Heidelberg acht bij veel grafische bedrijven een verhoging van de OEE tot 50 procent – en in sommige vallen zelfs nog meer – realistisch.

HEIDELBERG ZET IN OP ABONNEMENTEN

Bezit is uit. We zien steeds meer om ons heen dat mensen niet langer betalen voor het bezit van een product, maar voor het gebruik ervan. Bekende voorbeelden uit de consumentenmarkt zijn Spotify, Cambrio en Greenwheels. Ook in de zakelijke markt neemt de belangstelling voor abonnementsconcepten toe. Heidelberg haakt daarop in met het Heidelberg Subscription model.

In eerste instantie richt Heidelberg zich daarbij op commerciële drukkerijen en verpakkingsbedrijven met een significant potentieel voor verbetering van de bezettingsgraad van de machines.

Duurzaam

In zijn algemeenheid is het zo dat bij abonnementsvormen alleen de prestatie van het product nog de waarde bepaalt. Daarmee wordt het leveren van de juiste kwaliteit extreem belangrijk voor de producent. Omdat het product eigendom blijft van de producent, zal bovendien herbruikbaarheid meer en structureel aandacht krijgen.

Beide uitgangspunten sluiten aan bij de kernwaarden van Heidelberg: topkwaliteit leveren en zo duurzaam mogelijk produceren om de footprint van de grafische industrie zo klein mogelijk te houden.

Het model

Het Heidelberg Subscription model omvat een unieke formule: wie een abonnement afsluit betaalt alleen de afgesproken prijs per vel. Heidelberg neemt een 'economisch' voorschot, in de wetenschap dat het krachtige partnership – de basis voor het model – de productiviteit van grafische bedrijven substantieel zal doen toenemen.

Met het model wil Heidelberg de deur openen voor geïndustrialiseerde end-to-end drukwerkproductie. Bedrijven hoeven niet langer te investeren in kapitaal-goederen, waardoor hun kwetsbaarheid afneemt en hun flexibiliteit juist groeit.

Heidelberg zorgt ervoor dat alles perfect kan draaien. Het model omvat:

- de machines
- alle Prinect software
- perfect op elkaar afgestemde verbruiksgoederen
- expertise
- service en onderhoud
- training van uw medewerkers

Dankzij deze combinatie weet u zich verzekerd van een optimale, stabiele drukwerkproductie waarin de machines maximaal inzetbaar zijn. Voor Heidelberg zelf betekent het Subscription model minder afhankelijkheid van groei door verkoop en installatie van machines.

Win-win

Het is kortom een win-winsituatie: voor de klant brengt een betere bezettingsgraad meer winst met zich mee; Heidelberg profiteert op zijn beurt van het drukwerk-volume dat dankzij het partnership – naar verwachting – zal toenemen tijdens de looptijd van het contract.



Interesse? Vraag uw Key Account Manager om meer informatie.

Imprimerie Schlimé kocht dit jaar een Heidelberg Speedmaster CX 75 4-kleurenpers met lak om zich voor te bereiden op de uitdagingen van de toekomst. Het is de eerste pers van dit type die in de Benelux werd geïnstalleerd.

Een winnende strategie



Couleurs éclatantes!

imprimerie
Schlimé

- Efficacité
- Rapidité
- Qualité garantie
- Respect des couleurs

IMPRIMERIE schlimé

ENGAGER SUR LA QUALITÉ ET LA RAPIDITÉ DE VOS IMPRIMÉS

Imprimerie Schlimé (vernoemd naar de oprichter) is sinds het begin van de jaren negentig actief in Bertrange, een gemeente dicht bij de stad Luxemburg. Het personeel is sindsdien verdubbeld en het machinepark werd meermaals vernieuwd, maar het motto van het bedrijf is hetzelfde gebleven: service, kwaliteit en snelheid. Een vrij algemeen bedrijfsmodel, dat hier echter een ongekende dimensie kreeg. Klanten kunnen indien nodig hun drukwerk nog dezelfde dag afhalen en het bedrijf aanvaardt alle klanten, van particulieren die uitnodigingen willen laten drukken, tot reclamebureaus die PDF-bestanden aanleveren en grote banken. Vanwege de capaciteit zijn enkel zeer grote oplagen uitgesloten.

De huidige directeur, **Daniel Kohn**, trad in dienst in 2007. "Ik ben opgegroeid in dit vak. Mijn vader was drukker en mijn moeder was actief in fotozetten. Via kleine jobs en vakantiestages maakte ik kennis met reproductie en montage en leerde ik met afwerkingsmachines werken. Alleen drukpersen heb ik nooit bediend, maar ik heb wel een opleiding digitaal drukken gevolgd."

Daniel Kohn kwam bij Imprimerie Schlimé in dienst om de oprichter te helpen, die zich stilaan wilde terugtrekken. De orders en prijsoffertes werden geautomatiseerd, evenals de opvolging en de planning. Een noodzakelijke evolutie, gezien de ontwikkeling van de activiteiten en de groei van het personeelsbestand. In 2011 werd hij vennoot en besloot hij te investeren: een Heidelberg Speedmaster



Om het bedrijf te verjongen heeft Daniel Kohn een merkimago laten creëren in de stijl van de Amerikaanse popartiest Roy Lichtenstein. De tekeningen werden zowel in het atelier als op de kalenders en de bestelwagens aangebracht. Ze benadrukken ook het engagement van de drukkerij voor een perfecte kleurweergave.

SM 74 4-kleuren, een nieuwe CtP, een verzamelhechter en een digitale pers. De nieuwe aanpak was niet makkelijk in het begin, maar de activiteiten breidden uit en het team was hechter dan ooit.

De Speedmaster CX 75, een werkpaard

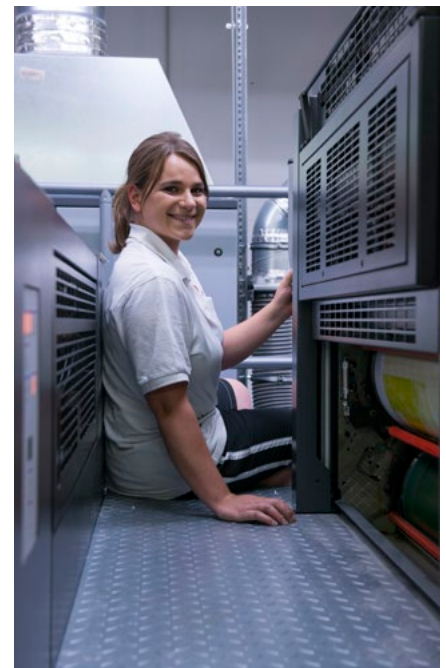
“In 2017 was de Speedmaster SM 74 afbetaald en begonnen we aan een nieuwe investering te denken. We gingen na wat er beschikbaar was op de markt en gingen te rade bij enkele collega's. Net na Drupa 2016 stelde Heidelberg een nieuwe pers voor die beter bij onze middelen paste. Na een bezoek aan de fabriek in Wiesloch kozen we uiteindelijk voor de Heidelberg Speedmaster CX 75-4 met lak, een pers van de nieuwe generatie. Waarop was deze beslissing gebaseerd? Eerst en vooral omdat onze medewerkers gewend zijn om met Heidelberg-machines te werken: we produceren 90% van onze opdrachten met materiaal van Heidelberg. Het is bovendien een solide bedrijf, ze zijn zeker niet de goedkoopste, maar leveren topkwaliteit. De CX 75 is een compacte machine en dat is ideaal voor onze beperkte ruimte. Je kunt er zowel lichte substraten als dik karton mee bedrukken, ze presteert uitstekend bij het drukken van volvlakken en de volautomatische plaatwissel past perfect bij onze kleine oplagen. We profiteerden van de komst van de CX 75 om onze CtP te moderniseren met een nieuwe Suprasetter A75 en onze Prinect-opties te versterken. De weinige kinderziekten aan de pers werden heel snel opgelost. Ze draait nu tot onze volle tevredenheid. Het is een

echte productiemachine die een veel betere kwaliteit biedt dan de persen van de vorige generatie. Ze bedrukt gemiddeld 10.000 vellen, maar dat kan oplopen tot 17.000! Ze heeft een uitzonderlijk register. Het is een echt werkpaard!”

Daniel Kohn: “Investeren is belangrijk, maar je moet slim investeren. Het heeft ons zeven jaar gekost om onze schulden terug te betalen en opnieuw leningen aan te gaan. Vandaag is ons machinepark volledig vernieuwd en we hebben onze oude machines aan Heidelberg verkocht (voor een goede prijs). We moeten er wel bij vermelden dat we onze machines met de grootste zorg onderhouden. Bij Schlímé leggen we elke avond een laken over de machines!”

Personeel vinden

“Hét probleem is nieuwe medewerkers aantrekken. Onze medewerkers zijn polyvalent en werken heel zelfstandig, maar de helft van hen is ouder dan 50 jaar en enkelen gaan binnenkort met pensioen. Er dreigt een personeelstekort. We zijn bijvoorbeeld wanhopig op zoek naar een afwerker. Maar er zijn geen leerlingen meer in de richting drukken. Ik vind genoeg grafische ontwerpers, maar geen personeel voor het atelier. Klanten kunnen natuurlijk op zoek gaan naar dienstverleners op het internet, maar dat kan alleen voor standaardproducten of massadrukwerk. In onze niche gaat het om drukwerk op maat en is beschikbaarheid essentieel. De klanten kunnen persoonlijk naar Schlímé komen.”



De **Heidelberg Speedmaster CX 75** is een veelzijdige pers die gebruikmaakt van de Peak Performance Class-technologie. Ze is geschikt voor een brede waaier van toepassingen en een zeer ruim gamma substraten. De CX 75 is opgewassen tegen de meeste uitdagingen van commercieel drukwerk, etiketten en verpakkingen. Dankzij haar compacte formaat past ze in de kleinste ateliers. De ergonomische eigenschappen vergemakkelijken de bediening en bovendien is de pers opmerkelijk energiezuinig. Met de aankoop van de CX 75 verruimde Imprimerie Schlímé haar mogelijkheden.



Van Elst Grafische Afwerking in Apeldoorn investeerde dit jaar in twee Heidelberg Stahlfolder vouwmachines.

Hogere output & betere efficiency

“Het betreft zowel vervanging van een bestaande machine als uitbreiding van de vouwmogelijkheden,” zegt algemeen directeur **Onno Bruinsma**. “Om de – nog altijd heftige – concurrentie het hoofd te kunnen bieden, is investeren in betere efficiency en hogere output simpelweg een must in onze branche. Zeker gezien de steeds korter wordende doorlooptijden. Soms is de levertijd zo kort dat je er onmogelijk aan kunt voldoen als je verouderd bent in proces of techniek.”

Vouwplein

Hij vervolgt: “Bovendien is de ergonomie verbeterd, waardoor het werk lichter en aangenamer is. Dankzij de nieuwste generatie software is verder de nauwkeurigheid hoger en dat levert in combinatie met snellere insteltijden en de hogere productiesnelheid substantieel winst op. De betrouwbaarheid van deze software is trouwens ongekend hoog. Groot voordeel is verder dat beide machines uitwisselbaar zijn met ons bestaande Stahlfolder machinepark. We hebben alle machines op een vouwplein staan, waardoor we flexibel in de productie zijn. We kunnen delen snel verplaatsen en koppelen aan een van de andere vouwmachines. Daardoor is het mogelijk om alle vouwgroepen afwisselend in te zetten voor hoge volumes vouwkaternen of juist de meest exotische vouwwijzen.”

Meedenkkracht

Bruinsma: “We zijn heel erg blij met de speciale configuratie van de TH 82. De product manager van Heidelberg heeft echt meegedacht, zodat de machine optimaal aansluit

bij onze wensen.” Hij geeft een ander voorbeeld van de meedenkkracht: “Standaard kun je – in de Benelux – de software op de machines bedienen in drie talen: Nederlands, Duits of Frans. Normaal gesproken kun je daar natuurlijk ook mee uit de voeten. Toch wilden we meer en dat hangt samen met de krapte op de arbeidsmarkt. De grafische industrie is niet populair meer; zeker onder Nederlandse jongeren niet. Er werken hier dan ook diverse nationaliteiten, waaronder een jong Pools echtpaar. Hele slimme en hardwerkende mensen, maar hun talenkennis was nog niet toereikend om het maximale uit de machines te halen. Dankzij de inspanningen van Heidelberg Benelux is het gelukt om de software ook in de Poolse taal beschikbaar te hebben. Top!”

“Dat meedenken is een van de redenen waarom ik zo graag zaken doe met Heidelberg. De kwaliteit van de machines, de service en de contacten zijn altijd erg goed geweest. Het draagvlak voor de samenwerking is zeg maar generatie-overstijgend. Mijn vader deed al zaken met ze, zij het toen nog onder een andere naam.”

Toekomst

Momenteel werken er bij het bedrijf 25 mensen. Het managementteam bestaat uit Onno Bruinsma, Gerdinand Nijhuis (verantwoordelijk voor de productie) en Hans van Stijn als commercieel manager. Bruinsma: “Van Elst is weliswaar een van de grootste professionele nabewerkers van Nederland, maar grafische afwerking is al lang niet meer het enige wat wij doen. Wij zijn ook zeer ervaren



in adressering, full colour personalisatie, inline printen, mailingverzorging, sealen en postale verwerking. Noemenswaardig in dat verband is onze Heidelberg Stahlfolder TH 82 flexomailer. Een vouwconfiguratie met speciale toepassingen, zoals lijmen, gommeren, sluitzegels aanbrengen, pick & place, adresseren en perforeren. Hierop produceren we bijvoorbeeld direct mail-acties.”

Tot slot, hoe ziet Bruinsma de toekomst? “Ik denk dat we over vijf jaar nog altijd een van de toonaangevende afwerkingsbedrijven zijn. Het aandeel gepersonaliseerd drukwerk zal toenemen. Maar met welke klanten en hoeveel medewerkers we tegen die tijd actief zullen zijn? Ik heb werkelijk geen idee.”



De nieuwe machines zijn een **Heidelberg Stahlfolder BH 82** en een **TH 82**. De Heidelberg Stahlfolder BH 82 is een basismachine voor katernenwerk. De machine is uitgerust met rondstapel en 3 vouwgroepen (met ieder 4 vouwtassen) en kan katernen van 16 pagina's op 135 grs/m² papier verwerken met een snelheid van 7.000 tot 9.000 vel per uur.

De **Heidelberg Stahlfolder TH 82** heeft een bijzondere configuratie. De rondstapelinleg is aangepast voor dwarse formaten. Verder zijn – ter voorbereiding voor mailertoepassingen – op de eerste vouwgroep (van 6 vouwtassen) extra werktuigassen vóór de tassen geplaatst. Na de tassen zijn dubbele werktuigassen mét hefffunctie geïnstalleerd. De machine kan gestuurd perforeren of lijmen. De extra brede tweede vouwgroep is vergelijkbaar uitgerust en heeft een dubbelstroominrichting om 2 productstromen van hetzelfde vel apart te kunnen afwerken. Met de luikvouwtas kan op de eerste of tweede vouwpartij een gesloten luikvouw uitgevoerd worden. Dankzij een derde vouwgroep kan deze machine eveneens volwaardig meedraaien in het katernenwerk.

Enorme productiviteitswinst met **Multicolor** en **Anicolor**

Bij Drukkerij Leeftang in Arnhem is recent een 7-kleuren Heidelberg Speedmaster SX 52 met lak geïnstalleerd. Eind vorig jaar werd reeds een nieuwe 8-kleuren XL 75 met lak in gebruik genomen. Het bedrijf is gespecialiseerd in verpakkingsdrukwerk voor met name de veterinaire en farmaceutische industrie.



95%
van de Pantone
kleurruimte
is perfect te
behalen

Directeur **Marco Leeftang**: “Insteltijd, productiesnelheid, kwaliteit en kosten: de nieuwe machines sluiten perfect aan bij de gestage groei van ons orderpakket. Kenmerkend zijn de hoge eisen aan de kleurweergave en kleine oplagen op zwaardere papier en massief karton – van 200 tot 600 grams. Op de XL 75 kunnen we zelfs materialen met een dikte van ruim 0,8 millimeter verwerken.”

Beide persen zijn voorzien van Anicolor 2 inktwerken zonder inktbakzones. Daarnaast werkt Drukkerij Leeftang met de Multicolor technologie van Heidelberg. Hiermee is tot 95 procent van de Pantone kleurruimte perfect te behalen met de vier conventionele CMYK proceskleuren aangevuld met de drie additionele kleuren oranje, groen en violet. Marco Leeftang: “In de verpakkingsbranche wordt steeds meer kleur gebruikt. Tegelijkertijd hebben we een toenemend aantal

opdrachten waarvan de oplage laag is; 300 tot 500 exemplaren is voor ons heel normaal. Toepassing van Multicolor in ons proces is daarvoor ideaal. Omdat we tussendoor geen inkten hoeven te wisselen, inclusief het schoonmaken van de betreffende druktorens, sparen we enorm veel tijd in het drukproces.”

Perfekte combinatie

“Dankzij de combinatie Anicolor met Multicolor kunnen we PMS-en naar volle tevredenheid van de opdrachtgevers opbouwen. Onze productiviteit is significant gestegen. Doordat de persen snel op kleur zijn, besparen we op de inschiet. Bovendien is perswassen zo goed als verleden tijd. Prinect Production Manager speelt daarbij ook een grote rol. Zo hebben we onze workflow nu veel efficiënter ingericht en maken we aan de pers doeltreffend gebruik van de preset gegevens vanuit de prepress. Dankzij Prinect Production

Manager hebben we bovendien beter inzicht in onze planning en productieprocessen. Alles is veel transparanter en dankzij de uitgebreide data-analyse kunnen we de productie veel adequater aansturen.”

Vakmanschap

In de prepress converteert de Prinect Multicolor software via één druk op de knop de PMS-kleuren uit het drukbestand naar Multicolor proceskleuren. Een preview toont een visuele vergelijking tussen de originele PMS-kleuren en de Multicolor proceskleuren, met de te verwachten kleurdeviaties in Delta E2000. In het drukproces wordt gewerkt met een combinatie van conventionele rasters en FM rasters. Hierdoor zijn de PMS-kleuren die in Multicolor opgebouwd zijn egalier van kwaliteit dan wanneer alleen conventionele rasters gebruikt zouden worden. Prinect Multicolor is het enige product in de markt dat deze combinatie kan aanbieden. Leeflang: “Het werkt uitstekend, waarbij ik wel aantekenen dat we in de praktijk zelf nog aanpassingen doen om onze kwaliteitseisen te halen. Meerkleurendrukwerk blijft simpelweg een kwestie van vakmanschap. Bovendien is de gestandaardiseerde inktlaagdikte kenmerkend voor Anicolor, waardoor je minder bandbreedte hebt als het gaat om densiteit. Daarnaast spelen de tint en de kwaliteit van het te bedrukken materiaal uiteraard een rol, evenals de kleuren die – in samenspraak met opdrachtgevers – reeds vastgelegd zijn in onze eigen ‘kleurbijbels’. Op de XL 75 draaien we inmiddels 90% van de orders in Multicolor. Dat zal binnen de kortste keren ook op de SX 52 het geval zijn. We zijn er echt heel enthousiast over en – belangrijker nog – ook onze opdrachtgevers zijn dik tevreden over Multicolor en de druk kwaliteit van onze nieuwe persen.”

Over Drukkerij Leeflang

Drukkerij Leeflang is in 1994 opgericht door Marco Leeflang. Bij het bedrijf werken 15 mensen. In de prepress wordt gewerkt met Prinect (Production Manager, Signa Station, PDF Toolbox, Multicolor technologie) en een Heidelberg Suprasetter A75 plaatbelichter. In de drukkerij staat naast de Heidelberg Speedmaster XL 75-8+L en de SX 52-7+L een tweekleuren Speedmaster 74 met keertrommel (voor de dunne papiersoorten die voor bijsluiters gebruikt worden). Ook diverse Polar snijmachines en Stahlfolder vouwmachines maken deel uit van het machinepark, evenals stans- en vouwdozenplakmachines.



DE ONKLOPBARE COMBINATIE VOOR UW INKTWERKEN

Het inktbaksysteem speelt een centrale rol in de productiviteit van uw persen. De gebruikte materialen beïnvloeden de kwaliteit en de efficiency van de inktoverdracht naar het inktwerk aanzienlijk.

Heidelberg heeft producten ontwikkeld die de drukprestaties sterk verhogen en bijdragen aan een snelle reiniging van de pers – een belangrijke factor als het gaat om efficiency. Alle producten zijn nauwkeurig op elkaar afgestemd.

De **Saphira inktbakfolies** en de inkt duct cheeks (**gepatenteerde folies voor inktbakzijschotjes**) zorgen voor een optimale inktoverdracht en supersnelle kleurwissels. Bovendien verloopt het instellen van de pers snel en eenvoudig. De inktbakfolies zijn verkrijgbaar in diverse uitvoeringen: universeel, klassiek en voor hoge oplagen.

Het **Heidelberg Wash-up & Go-systeem** voor de rakelbak van de rollenwasinrichting vergemakkelijkt de reiniging en maakt uw pers sneller klaar voor de volgende opdracht.

De voordelen

- Hoge productiviteit dankzij Saphira inktbakfolies en inkt duct cheeks en het Heidelberg Wash-up & Go systeem
- Minder papierafval dankzij perfecte inktoverdracht
- Snelle en schone kleurwissels

→ Geef ook de productiviteit van uw drukpersen een boost met op elkaar afgestemde materialen. Onze specialisten beantwoorden al uw vragen.



MAXIMALE AANDACHT VOOR HET



50

70

Vlak voor de zomer organiseerde Heidelberg Benelux een speciale Commercial Day voor grafische bedrijven die succesvol zijn in het middenformaat. De dag vond plaats in het ultramoderne Heidelberg Print Media Center. Zo'n 70 grafici togen naar Wiesloch; de reacties zijn unaniem enthousiast.

Omdat het programma specifiek gericht was op het eigen marktsegment kregen de deelnemers in één dag beter inzicht in onze oplossingen en de voordelen voor zowel hun klanten als de eigen rentabiliteit. Tijdens doelgerichte, hands-on demonstraties en presentaties kwam het totale gamma aan bod: van prepress en (digitale) persen tot Prinect, postpress & consumables.

Presentaties

Veel aandacht was er voor Prinect. Zo ging Heidelberg Prinect Specialist Axel Zöller in op achtergronden en voordelen van Prinect Production Manager en het Push to Stop concept van Heidelberg. "Push to Stop: dat is ons idee over de slimme productie van drukwerk in de toekomst. Via gestroomlijnde processen en met intelligente machines, die automatisch – en volledig autonoom – de jobs

MIDDENFORMAAT

verwerken. De operator grijpt alleen in als dat nodig is. U wint kostbare tijd en kunt zich concentreren op wat echt belangrijk is”, zo hield hij de aanwezigen voor. Zijn betoog laat zich samenvatten als: *More productivity, less complexity.*

Bij Product Manager Bernd Utter stond Prinect kleur- en kwaliteitsmanagement centraal. De conclusie: “Door uw processen vergaand te automatiseren, zorgt u voor minder klachten, minder afval en kortere inrichttijden. U verhoogt de klanttevredenheid én uw resultaat.”

Peter De Weirdt, International Sales & Service Support, ging in zijn presentatie in op de laatste ontwikkelingen op het gebied van Saphira Consumables. Zo vertelde hij over de nieuwe 20 liter PET-fles voor Saphira Wash 562, gemaakt van materiaal dat voor 100% te recycleren is. Product Manager Coatings Matthias Kuhn ging in op de toepassing en de voordelen van de nieuwe watergedragen Saphira lakken. Deze speciale dispersielakken kunnen via de inktbak aangebracht worden. Er is dus geen speciale laktoren nodig. De lak is verkrijgbaar in mat, silk en glans. De resultaten zijn verbluffend.

Reacties

Gevraagd naar hun ervaringen, noemen meerdere bezoekers van de Commercial Day de ultrakorte inrichttijden tijdens de persdemonstraties.

Adri Bareman van Bareman Grafische Bedrijven: “Het gemak en de snelheid van in- en omstellen heeft mij in positieve zin verrast. Zowel waar het gaat om formaatwisselingen als andere gramgewichten. Indrukwekkend. Ik vond het trouwens een erg goed initiatief, deze dag. Een prima gelegenheid om de laatste ontwikkelingen te zien en horen. Er heerste ook een fijne, collegiale sfeer.”

Stefaan Hellyn van Sint Michielsdrukkerij sluit zich daarbij aan: “Het was een zeer leerrijke dag; heel aangenaam. Ook ik was onder de indruk van het in- en omstellen. Met de klassieke offset is het nog lang niet gedaan, daarvan ben ik nu eens te meer overtuigd.”

“Het was absoluut knap om te zien,” zegt **Kurt Haesevoets** van KH Drukkerijen. “Ook de presentaties waren interessant, al waren ze hier en daar wel erg gedetailleerd. Maar al met al was het een zeer goed georganiseerde dag. Ik ben echt content dat ik gegaan ben.”

“Het was inderdaad heel goed, zoals altijd bij Heidelberg, en perfect georganiseerd,” beaamt **Julien Vervinckt** van Imprimerie Raymond Vervinckt & Fils. “Ik was vooral onder de indruk van de technologie van de XL-persen en de digitale productiesystemen.”

Hetzelfde geldt voor **Marcel Schmit**, van Imprimerie Centrale: “Persoonlijk heb ik niet veel geleerd omdat ik een oudgediende ben, maar mijn jonge collega's kregen alle antwoorden die ze wilden. Ik was wel verrast door de mogelijkheden van de nieuwe vouwmachines en de vooruitgang op het vlak van digitaal printen.”

Franck Drugmant van Imprimerie AZ was bijzonder verrast door de grote formaten in hal 11. “Ik ben vooral geïnteresseerd in het middenformaat, maar de combinatie tijdens dit evenement was zeker interessant en we kregen zeer professionele uitleg. Verder was ik ook erg onder de indruk van de stansmachines. Hun snelheid en nauwkeurigheid zijn verbluffend.”



HARD TEGEN INKT- RESTEN, **ZACHT** VOOR TEGENDRUK- PLATEN

Conventionele handmatige reinigingsmethoden werken onvoldoende of zijn te agressief voor de tegendrukplaten.

Daarom hebben we een veilige en efficiënte oplossing ontwikkeld voor het reinigen van de tegendrukplaten van schoon- en weerdrukpersen.

Wilt u aangedroogde inktresten en papierstof van uw drukpersen verwijderen zonder het kwetsbare oppervlak van de tegendrukplaten te beschadigen? Onze watergedragen **Saphira Jacket Cleaner 500** verwijdt efficiënt alle residu's en zorgt voor een optimaal vellentransport.

Bestrijd vuil efficiënt en reinig uw drukcilinders met Saphira Jacket Cleaner 500.

De voordelen

- Veilig en efficiënt
- Verwijdert hardnekkige inktresten
- Voorkomt schade aan het kwetsbare oppervlak van de tegendrukplaten
- Geschikt voor conventionele, UV- en hybride toepassingen

→ **Meer weten? Onze specialisten beantwoorden al uw vragen.**



“Ons credo is het nastreven van topkwaliteit. Van de kleinste papiervezel tot de laatste druppel inkt. Iets anders interesseert ons niet.”

Van de eerste papiervezel tot de laatste druppel inkt

Sinds 2016 is L.capitan met zijn veelzeggende baseline – The coprinting company – de nieuwe alliantie tussen Captains of Printing, Lannoo Drukkerij en Lannoo Labels. Productiemanager **Mattias Verhaeghe** vertelt ons meer over de engagementen en uitdagingen van het bedrijf. En over hun nieuwe Easymatrix.

“Onze activiteiten zijn gebaseerd op drie grote pijlers. Eerst en vooral ‘boeken’, die ongeveer 40% van onze omzet vertegenwoordigen. Het gaat voornamelijk om exclusieve boeken met een hoge toegevoegde waarde, waarbij we vooral gebruikmaken van toplithographie, verschillende speciale papiersoorten en alle soorten afwerkingen. Maar we drukken ook traditionele boeken, want we willen de capaciteit van onze persen maximaal benutten. In standaard en specialer commercieel drukwerk realiseren we een gelijkaardig volume. Verder bedrukken we ook – voornamelijk zelfklevende – labels met smalbaanpersen. Onze klanten zijn zowel particulieren als grote multinationals, zelfstandigen en kmo’s. L.capitan sluit niemand uit. De klanten komen naar ons vanwege onze luisterbereidheid, dienstverlening en expertise. Vandaar onze baseline *The coprinting company*. Wij denken oplossingsgericht mee met onze klanten en kunnen intern alle grafische technieken toepassen, ook de meest exclusieve.”

L.capitan is actief in België, Nederland en Noord-Frankrijk. In de gigantische ateliers in Ruddervoorde, vlakbij Oostkamp, werken 55 mensen. Het productdesign komt steeds via grafische bureaus. Hoewel L.capitan een zeer grote veredelingscapaciteit heeft, worden bepaalde opdrachten soms aan zeer gespecialiseerde bedrijven toevertrouwd. Vier medewerkers gaan de baan op en staan in voor de prospectie, de opvolging en de dienstverlening aan de klanten.

Een academisch profiel!

Een van de bijzonderheden van L.capitan is hun Academy. Het bedrijf wil namelijk een onthaalstructuur zijn voor al wie via drukwerk wil communiceren. L.capitan organiseert

ook regelmatig workshops rond een bepaald aspect van de grafische beroepen en slaat daarmee bewust een brug tussen het ontwerp en het drukken. De workshops worden gegeven in de vorm van seminars en een documentatiecentrum. Zo organiseert de Printacademy twee keer per jaar seminars over de meest geavanceerde technische aspecten in alle domeinen van het ontwerp, het drukken, de verpakkingen en labels. PrintLab fungeert als een bibliotheek, waar professionals een breed gamma voorbeelden van producten en werkwijzen kunnen ontdekken en gebruiken als inspiratiebron. Inhouseacademy biedt ook opleidingen aan – papier, inkt, beeldverwerking, drukwerk, afwerking, veredeling, enz. – voor wie aan het begin staat van een grafische carrière.

Winnende strategieën

“Onze huidige prioriteit is topproducten afleveren. Dit kan enkel met een uitzonderlijke ploeg vakmensen. Wij bieden ons team een stabiele werkomgeving. Om dit te realiseren hebben we al verschillende nieuwe medewerkers in dienst genomen. Met gemotiveerde medewerkers, goed materiaal, beproefde processen, een grondige kennis van druk- en afwerkingstechnieken en een competitief commercieel team kunnen we niets anders dan winnen. Maar we hebben ook groeidoelstellingen bepaald. We zetten onze productiemachines zo rendabel mogelijk in om een stabiele financiële basis te garanderen. Het commercieel drukwerk helpt daarbij, evenals onze ‘labels’, die zorgen voor rendement op basis van repetitieve jobs. Met de speciale boeken positioneren we ons bewust in de niche van het projectmanagement. In dit segment zijn het de drukkwaliteit en de afwerkings- en veredelingsstechnieken die ons in staat stellen ons te onderscheiden van de anderen.”



De **MK Easymatrix 106** van L.capitan is het instapmodel van het gamma stansmachines van Heidelberg en MK Masterwork. Dit werkpaardje werd ontworpen voor het stansen en reliëf-pregen van een breed gamma producten, zowel in commercieel drukwerk als in verpakkingen: hangers, folders, tickets, brochures en vouwdozen. De prijs-kwaliteitverhouding is erg gunstig voor drukkerijen die van de oude cilinderpersen naar een moderne en rendabele afwerkingsomgeving willen overgaan. De Easymatrix is een sterk geautomatiseerde machine die maximaal 7.700 vellen per uur kan verwerken in een maximaal formaat van 106 cm. Ze is geschikt voor substraten van 90 tot 2.000 gr/m² en golfkarton tot 4 mm.

Over het machinepark en de Easymatrix

Mattias Verhaeghe vervolgt: “Onze Heidelberg Speedmaster XL 106 4-kleuren LED UV draait sinds de installatie medio 2017 op volle toeren. Zelfs met drie teams in productie halen we het dikwijls maar net. Onze XL 75 5-kleuren draait met twee teams. Daarnaast hebben we een zeer volledig park afwerkingsmachines, zodat we de leveringstermijnen kunnen garanderen. Voor het beheer van de productie en de administratie beschikken we over een vijftiental Prinect-modules die voor een maximale automatisering zorgen. We zoeken momenteel naar nieuwe oplossingen om ons digitaal drukwerk te optimaliseren: minder administratie, hogere kwaliteit, kortere doorlooptijden en een goede en vlotte verzending.

De technische evolutie inzake het stanswerk heeft ons er daarentegen toe aangezet in een Easymatrix 106 te investeren. Onze oude cilinderpersen waren te traag en te beperkt

geworden. Met de Easymatrix hebben we sinds dit jaar een grootformaat vlakstansmachine. Een snelle, nauwkeurige machine, ideaal voor repetitief commercieel drukwerk en zelfs voor speciale opdrachten zoals Amerikaanse sleeves. We hebben nog niet alle mogelijkheden van deze stansmachine gebruikt, maar de kwaliteit en productiviteit zijn in elk geval top.”

Een engagement voor het milieu

L.capitan zet zich sterk in voor het milieu en dat engagement geldt voor alle aspecten van de activiteiten. Mattias Verhaeghe: “We hebben als een van de eersten in de Benelux voor papier met FSC- of PEFC-label gekozen. Ons papier is afkomstig uit duurzaam beheerde bossen. Onze inktten zijn biologisch. Onze machines worden aangedreven door energie afkomstig van eigen hernieuwbare bronnen (zonnepanelen en warmtepompen). De ateliers worden verwarmd met de restwarmte van de drukpersen. En het weinige afval wordt gesorteerd en opgehaald voor recyclage.” Wie doet beter?





Gedrukt in oktober 2018

Informatie over producten en ontwikkelingen in de grafische industrie

Een periodieke uitgave van:

Heidelberg Benelux bvba

Kareelovenlaan 5
1140 Brussel
T +32 2 727 31 11

Heidelberg Benelux bv

Mollerusweg 102, 2031 BZ Haarlem
Postbus 2628, 2002 RC Haarlem
T +31 23 512 15 11

E info.bnl@heidelberg.com
www.heidelberg.com/bnl

Coördinatie Efreem Neveux

Redactie Golem nv, Michel Oleffe
Bureau Broekman, Cecile Janssen
en Wim Broekman

Typografie Heidelberg Antiqua
en Heidelberg Gothic

Fotografie Nicolas van Haaren

Ontwerp www.voltage.nl

Vertaling Misty Meadows nv

Artikelen of delen daarvan mogen worden overgenomen met bronvermelding en na schriftelijke toestemming van de uitgever.

Édition française sur demande

POPULAIRE VERSAFIRE WINT AWARD

De Heidelberg Versafire mag zich verheugen in een toenemende populariteit. Wereldwijd zijn er al enkele honderden van deze digitale krachtpatser verkocht.

Ook in de Benelux werken er inmiddels heel veel bedrijven naar volle tevredenheid met de Versafire. Elders in deze Ampersand vertelt Style Mathôt uit Haarlem er bijvoorbeeld over.

De machine – voor formaten tot en met 330x1260 mm – is verkrijgbaar in diverse uitvoeringen, afgestemd op uw wensen. Kiest u voor een nadruk op veelzijdigheid of juist productievolume? Full colour met of zonder neon accenten? Vernis en dekwit? Zwart/wit? Het kan allemaal. De Versafire kan een breed scala aan substraten verwerken, tot maximaal 470 g/m².

Tijdens de laatste Fespa in Berlijn – 's werelds grootste beurs voor machines, media en oplossingen op het gebied van zeefdruk, digital en textielprinten – heeft European Digital Press (EDP) de Versafire EV uitgeroepen tot Best color printer in the category commercial printing – format B3 up to 200.000 A4/month. Een fantastisch compliment!

Bij EDP zijn 21 vakbladen aangesloten die in 27 landen verschijnen.

**Vraag nu gratis
voorbeelden aan!**

➔ [heidelberg.com/
voorbeelden](http://heidelberg.com/voorbeelden)





L.capi

Heidelberg Benelux bvba
Kareelovenlaan 5
1140 Brussel
T +32 2 727 31 11

Heidelberg Benelux bv
Mollerusweg 102
2031 BZ Haarlem
T +31 23 512 15 11

E info.bnl@heidelberg.com
www.heidelberg.com/bnl