

A man with short brown hair, wearing a brown blazer over a dark blue shirt, stands smiling in front of a large, modern cable-stayed bridge. The bridge has white cables and a grey structure. The background is slightly hazy.

Bij Tromp Drukkerij in Rotterdam is de Linoprint C 751 uit 2013 recent vervangen door een nieuwe Heidelberg Versafire CV. **François Tromp**: “De Linoprint was een topmachine waarop we gigantisch veel productie hebben gedraaid. Altijd tot volle tevredenheid, maar hij was inmiddels simpelweg aan vervanging toe. De afdrukkwaliteit van de nieuwe Versafire is bovendien verder geoptimaliseerd, dus we zijn superenthousiast.”

Specialiseren in **bijzondere** producten

“Waar anderen zeggen ‘dat is niets voor ons’ gaan wij de uitdaging graag aan!”

“We hebben recent zelfs een enorme order kunnen noteren”, aldus François. “Het gaat om verschillende officiële logboeken in een kleinere oplage. Iedere pagina krijgt een unieke codering in het kader van allerlei procedures. Fantastische klus voor onze nieuwe Versafire.”

Prinect Digital Frontend

“Net als bij de vorige machine, is de integratie in de workflow – dankzij de Prinect Digital Frontend – echt een voordeel. We kunnen de order inslaan in de workflow en op het allerlaatste moment nog beslissen of we gaan drukken of printen. Zeker omdat de kleuren van onze persen en de printer door Heidelberg perfect op elkaar zijn afgestemd. De afdrukkwaliteit van de Versafire is fantastisch; je moet echt heel goed kijken om te zien dat het digitaal drukwerk is en geen offset. De machine registreert ook subliem; de toepassing van blaaslucht bij de invoer is echt een verbetering. Omdat wij veel producten ook stansen, is het registreren van groot belang. Ook onze, vaak kritische, opdrachtgevers zijn er zonder meer enthousiast over.” Naast kwaliteit en flexibiliteit, noemt François Tromp de extra mogelijkheden die de machine biedt: “Zoals vernis en dekwit – en niet te vergeten het bedrukken van enveloppen. We hebben ons als drukkerij gespecialiseerd in het produceren van bijzonder drukwerk en dito verpakkingen. Dan is het belangrijk dat dit soort toepassingen op de nieuwe printer zitten. De Versafire is verder de enige machine in zijn klasse die het formaat 330x630 mm aankan, om bijvoorbeeld banners of drieluiken op A4 formaat te printen. De machine kan een breed scala papiersoorten verwerken, ook soorten met een structuur, tot een gramgewicht van maximaal 360 g/m².”

“We zetten de Versafire ook in om van kritische orders en kleuren vooraf printproeven op het daadwerkelijke oplagepapier te maken. Op die manier hebben we een goede dummy voor de klant en voor onszelf. Dit in combinatie met een ISO-proof. Hiermee vergroten we de voorspelbaarheid en voorkomen we problemen achteraf.”

Offset blijft belangrijk

Tromp beschikt naast de Versafire over twee 2-kleuren Speedmasters 52, een 4-kleuren Speedmaster CD 74 met lak en 5-kleuren Speedmaster SM 74.

“Offset blijft bij ons de belangrijkste productiemethode, maar juist de combinatie met de mogelijkheden van de Versafire, sluit prima aan bij ons drukwerkpakket. Onze gemiddelde oplage ligt ergens tussen de 2 en 7000 vel; ik denk rond de 3500. We maken niet veel standaardwerk, maar gaan echt voor de meer bijzondere zaken. We richten ons bovendien meer en meer op verpakkingen, en daar is de Speedmaster CD bij uitstek geschikt voor. We draaien daarop heel veel werk op 610 grams sulfaatkarton. Zowel hele kleine als grote oplagen. Waar andere verpakkingsdrukkers zeggen ‘dat is niets voor ons’ gaan wij de uitdaging graag aan!” Vormgevers heeft het bedrijf niet in huis (“We zijn heel bewust een technisch productiebedrijf; geen reclamebureau”), maar ze ontwikkelen, in samenspraak met intermediairs als reclamebureaus, vaak wel technische & creatieve oplossingen voor verpakkingen en drukwerkproducties: “De manier waarop tekst en beeld vervolgens worden vormgegeven, laten we echter graag aan de specialisten. Wij leveren de kale werktekeningen aan; zij geven de boodschap vorm.”

Flexibiliteit

De grote kracht van Tromp Drukkerij zit ‘m in het meedenken en de flexibiliteit. “Omdat we heel veel in eigen huis kunnen, kunnen we snel inspelen op vragen van klanten en waarmaken wat we beloven. Het liefst zien we dat klanten hier komen met een uitdaging.” Hij laat enthousiast diverse voorbeelden zien van ingenieuze geschenkdozen tot boekjes die de inhoud op een speciale manier onthullen via een zelf ontwikkeld schuifstelsel.

“Ook onze medewerkers zijn flexibel. Ze hebben weliswaar allemaal een basisplek, maar ze zijn tevens back-up voor een andere machine. De mensen krijgen ook veel verantwoordelijkheid, zo maken ze hun eigen (machine)

planning. We zijn een echt familiebedrijf en creëren hier zowel voor de medewerkers als voor de klanten een huiselijke en vertrouwde sfeer. We vinden het belangrijk dat iedereen zich hier thuis voelt.” En dat werkt: de medewerkers vormen een hecht en vast team; er gaat zelden iemand weg. Ook de klantrelaties zijn over het algemeen langdurig.

Geen prijsconcurrentie

Door bijzonder drukwerk te maken, goed advies te geven én kwaliteit te leveren, probeert Tromp Drukkerij bewust weg te blijven van de prijsconcurrentie met online drukkers. “Dat winnen we toch nooit van de grote jongens. Wij kiezen voor toepassingen die lastig te maken zijn en waar andere drukkers de handen niet aan willen branden. Bedrukken van grijsbord en andere aparte papiersoorten bijvoorbeeld. Bij ons kan het niet gek genoeg zijn. We genieten er juist van om die pareltjes te mogen maken. Bij heel veel producties komt handwerk kijken.” Lachend: “Natuurlijk is efficiency belangrijk, maar dankzij deze focus vergroten we onze toegevoegde waarde.”



Tromp kort

Tromp Drukkerij, gevestigd in Rotterdam, is een middelgrote drukkerij, opgericht in 1940. François is de derde generatie die leiding geeft aan het bedrijf. Er werken zo'n 19 mensen. Het bedrijf verzorgt een gevarieerd pakket drukwerk voor een brede kring van ondernemers in het MKB, reclamebureaus, grafisch ontwerpers en (semi)overheden. Duurzaamheid en MVO staan hoog in het vaandel.