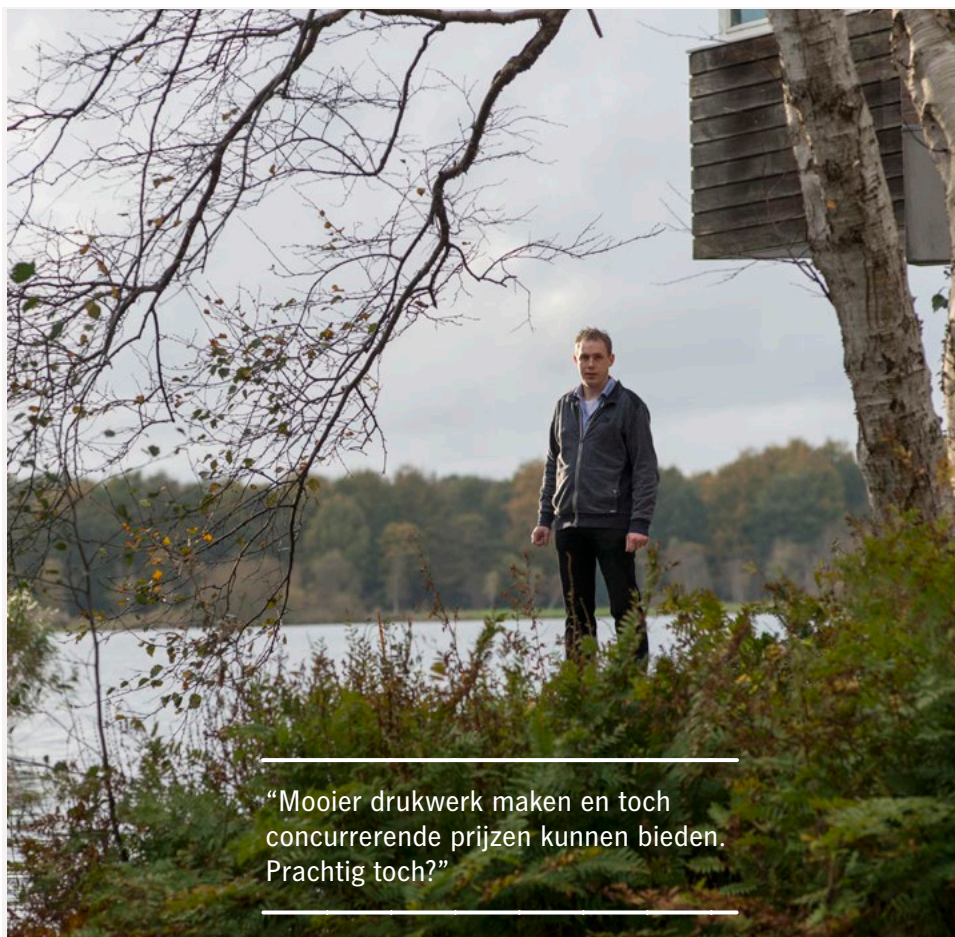




“Mooier drukwerk maken en toch concurrerende prijzen kunnen bieden. Prachtig toch?”



# Waarmaken wat je belooft

“We zijn goed en snel, altijd bereikbaar en hechten veel waarde aan persoonlijk contact.” Aldus **Daniël Reijnen** op de vraag waarom hun klanten graag zakendoen met Reijnen Media. Onlangs investeerde het bedrijf in een 4-kleuren Heidelberg Speedmaster SX 74 met automatische wasinrichting. “Dat scheelt alleen al op de insteltijden 20%.”

Hij gaat verder: “Bovendien is de pers sneller dan zijn voorganger, ook een 4-kleuren Speedmaster maar in een andere uitvoering. En, ook niet onbelangrijk: de drukkwaliteit is echt super. Al met al kiezen we nu vaker en sneller voor offset – al hebben we ook een digitale printoplossing staan. Waar eerder het omslagpunt lag bij een oplage van rond de 700 exemplaren, kiezen we nu bij een oplage van 500 al voor offset. Mooier drukwerk maken en toch concurrerende prijzen kunnen bieden. Prachtig toch?”

## Langdurige relaties

Reijnen Media is een typisch familiebedrijf, waar hard werken en plezier hand-in-hand gaan. Na

het grafisch lyceum in Utrecht en een paar jaar ervaring bij een andere drukkerij, kwam Daniël (tweede generatie) ruim 15 jaar geleden fulltime in dienst. Hij nam het Amstelveense bedrijf drie jaar geleden van zijn ouders. “Maar pa komt – voor de gezelligheid – bijna elke dag even langs en mijn moeder verzorgt de boekhouding nog.” Sinds januari 2017 werkt zelfs een van zijn twee zussen binnen het bedrijf als DTP-ster.

Daniël is duidelijk in zijn element als hij over het vak praat. “Ik vind het altijd mooi om werk dat wij gemaakt hebben, ergens tegen te komen. En dat gebeurt nogal eens. We werken voor een grote hotelketen met vestigingen in Nederland

en België, voor het MKB hier in Amstelveen, reclamebureaus en een paar grote automerken. Veelal gaat het om erg langdurige relaties – en dat ervaar ik als een groot compliment.” Glimlachend vertelt hij dat de oudste klant nog stamt uit de tijd dat zijn vader het bedrijf net begonnen was, eind jaren zeventig.

### **Persoonlijke begeleiding**

Zoals al aangegeven, vormen de persoonlijke contacten één van de troeven van Reijnen Media: “Klanten vinden het echt fijn dat ze een vaste contactpersoon hebben, die ze ook echt kennen. Die meedenkt en adviseert. Binnen Reijnen Media is bijna 100 jaar grafische kennis en kunde gebundeld. Onze mensen op kantoor beschikken over jarenlange ervaring en kunnen de klant dus helpen om te bepalen welke drukwerkoplossingen het meest geëigend zijn voor hun vraagstuk. Zeker voor niet-professionele inkopers is het anders een doolhof. We merken dat opdrachtgevers onze zorgvuldige projectbegeleiding, professionele ondersteuning en kwalitatieve controle tijdens de uitvoering echt waarderen. Daarin onderscheiden wij ons van bijvoorbeeld de internetdrukkers.”

“Ook als het gaat om opdrachten die wij niet in eigen huis aankunnen – zoals posters, banners, puzzels, vlaggen – nemen we de projectbegeleiding graag op ons. Wij weten immers uitstekend waar we wat het beste kunnen inkopen en ontlasten zo de klant.”

### **Breed inzetbaar**

Bij Reijnen Media werken in totaal acht mensen: twee op het bedrijfskantoor, twee DTP/prepress-ers, twee drukkers, 1 afwerker en Daniël als bedrijfsleider/directeur. “We hebben meer machines dan mensen”, zegt hij. “Want we doen vrijwel alles in eigen huis: van drukken en afwerken – vouwen, nieten, snijden, boren, stansen, rillen etc. – tot fulfilment. Ons team is breed inzetbaar. De drukkers kunnen tevens de nabewerkingsmachines, waaronder een Polar snijmachine en een Stahlfolder vouwmaschine, bedienen. Zelf steek ik ook regelmatig de handen uit de mouwen, bijvoorbeeld om digitaal drukwerk te maken. Omdat we zoveel in eigen huis doen, kunnen we wat we beloven ook waarmaken. Bovendien zijn we daardoor uiterst flexibel.”

Al doet de naam anders vermoeden, Reijnen Media richt zich uitsluitend op producties op papier: “Dat is waar we goed in zijn”, aldus Daniël. “We hebben ons ooit enthousiast gestort op digitale media, maar dat was simpelweg niet ons ding. We zagen ook geen synergie tussen onze drukwerkactiviteiten en het digitale. Dus zijn we er mee gestopt. We zijn liever druk met drukwerk.”