



Maar nu eerst een chocolaatje

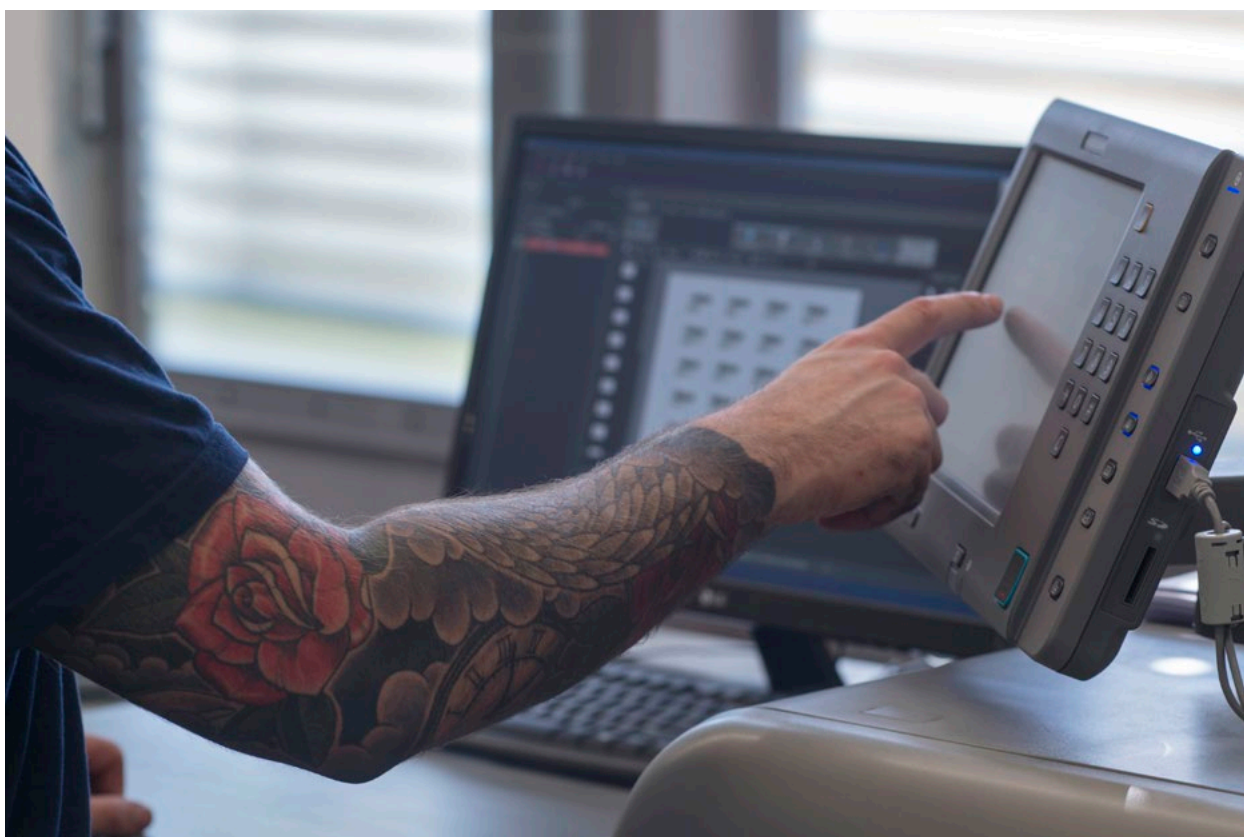
Links Hans van Klaveren,
rechts Frank Kapsenberg.

Bij **Kapsenberg van Waesberge** in Rotterdam is recent een nieuwe Heidelberg Versafire CV geïnstalleerd. Om de machine te introduceren, ontvingen de relaties een prachtige doos met chocola, vergezeld van een setje ansichtkaarten en een toelichtende flyer. Als verrassing op een onverwacht moment.

In de flyer worden de relaties uitgenodigd hun eigen foto's toe te sturen. Een citaat: "Om een nóg beter beeld te krijgen van de mogelijkheden van onze digitale pers, nodigen we u uit ons een paar van uw eigen foto's toe te sturen. Wij maken dan voor u een persoonlijk setje kaarten. En daarmee kunt u dan op uw beurt iemand verrassen op een onverwacht moment... Maar nu eerst een chocolaatje."

Familiebedrijf

Het persoonlijke karakter van de actie tekent het bedrijf, dat nog steeds de sfeer ademt van een familiebedrijf. Niet verwonderlijk. De geschiedenis gaat liefst 427 jaar terug, toen Jan van Waesberge begon als stadsdrukker in de binnenstad van Rotterdam. Ook de familie Kapsenberg kent een rijke grafische historie, met de start van een boekbinderij in 1866 – later uitgegroeid tot



Twee familie-
bedrijven, uit

1590

en een uit

1866

samengesmeed
tot één nieuwe
identiteit.

full service grafisch specialist. Aan het begin van de 21^{ste} eeuw zijn beide bedrijven gefuseerd. Vandaag de dag is Kapsenberg van Waesberge een allround print media bedrijf met 15 medewerkers. Tot de klantenkring behoren kleine tot middelgrote (industriële) bedrijven, woningcorporaties, advocatenkantoren en uitgeverijen.

Technisch directeur Hans van Klaveren en directeur Frank Kapsenberg zijn illustratief voor de wijze waarop de twee verschillende bedrijfsculturen zijn samengesmeed tot één nieuwe identiteit. Ze delen – naast de liefde voor het vak – hun kantoorruimte en vullen elkaar tijdens het gesprek veelvuldig, en met respect, aan.

Prinect User Days

Hoe zijn ze met de Versafire in aanraking gekomen? Van Klaveren: “We zijn al een tijdje bezig om Prinect binnen het bedrijf te integreren. Dat doen we bewust gefaseerd; zo kan iedereen, ook de wat oudere garde, er in het eigen tempo mee leren werken. Inmiddels liep onze bestaande printoplossing uit de lease en waren we op zoek naar een alternatief. Tijdens de Prinect User Days vorig jaar in Heidelberg maakten we kennis met de Versafire. Eigenlijk waren we meteen verkocht.”

Kapsenberg: “Vooral de koppeling met Prinect en de afdrukkwaliteit van de machine spraken direct aan. De machine kan een ruim gamma substraten verwerken, of het nu gestreken papier is of papier met een structuur. Kenmerkend zijn verder de uitstekende prijs/kwaliteit-verhouding en de grote variëteit aan gramgewichten, tot zelfs 350 g/m². Bovendien kunnen we er drieliuken A4 op printen. We hebben zeer goede collegiale contacten met Drukkerij Verloop en Mediajoenit. De tevredenheid van deze bedrijven over de machine heeft ons in onze keuze gesterkt. We hebben overigens bewust niet gekozen voor de uitvoering van de Versafire met een vijfde kleur – in brede zin, ook spotverniss en wit zijn mogelijk – omdat wij daar te weinig werk voor hebben. Mocht er wel een klus zijn, dan kunnen we terecht bij genoemde collega's.” Van Klaveren vult hem aan: “De luchtgestuurde invoer is trouwens een enorme verbetering ten opzichte van de traditionele wieltjes. Dankzij Prinect Digital Front End, de nieuwe Heidelberg RIP waarmee de machine is uitgerust, is de Versafire bovendien perfect te integreren in onze workflow. Dat komt zowel de kwaliteit als de flexibiliteit ten goede. We hebben diverse andere Heidelberg persen staan, waaronder een Speedmaster 74-4.”



“We zijn bezig om Prinect bewust gefaseerd binnen het bedrijf te integreren. Zo kan iedereen er in het eigen tempo mee leren werken.”

Flexibiliteit

“Over flexibiliteit gesproken”, zegt Kapsenberg, “dat is een van onze grote krachten. We krijgen veel ingewikkelde vragen van onze opdrachtgevers, die het enorm waarderen dat wij echt meezoeken naar betaalbare oplossingen voor hun vraagstuk. We kunnen, naast drukken, veel in eigen huis, zoals snijden, pregen, stansen, foliën en garenloos binden. En de veelzijdigheid van de Versafire biedt hierbij weer extra mogelijkheden.”

“We geloven absoluut in papier en zien daarnaast dat digitale oplossingen versterkend kunnen werken. Vanuit die gedachte hebben we het label Dragonfly ontwikkeld. Onder dat label bieden we drie diensten aan: het maken van bedrijfsfilms, het bedenken en bouwen van apps en webtoe-

passingen en – als derde – het ontwikkelen van verkoopconcepten. Naast onze eigen mensen, werken we samen met verschillende partners om te komen tot een op maat gesneden oplossing voor onze opdrachtgevers. We zorgen wel dat we weten waarover we het hebben. Onze jongste partner heeft bijvoorbeeld een opleiding cross-media management gevolgd en ook op softwaregebied hebben we al veel kennis opgebouwd.”

“Wat dat betreft zie je duidelijk een wisselwerking tussen de jongere medewerkers en de ouderen”, zegt Van Klaveren tot slot. “Waar de een warm loopt voor het testen en aanpassen van webapplicaties, kijkt de ander met een geoefend grafisch oog naar een drukvelindeling en ziet daar ruimte voor verbetering. We leren elke dag weer van elkaar. We geven jongeren ook graag een kans binnen het bedrijf. Zo hebben we twee jongemannen van begin 20 aangenomen, een tweeling die hier tijdens de grafische opleiding stage heeft gelopen. Geweldig om te zien hoe die mannen zich ontwikkelen. Ze kunnen inmiddels vrijwel alle machines bedienen en schakelen net zo makkelijk, en met veel plezier, van de ene naar de andere klus of machine. Fantastisch.”