



Een mooi voorbeeld van integratie

Be Media is gevestigd in het West-Vlaamse Torhout en is actief in drukwerk en sociale media. Centraal in de recente ontwikkeling staat de digitale pers Heidelberg Versafire CV. Deze pers maakt deel uit van de strategie van Be Media.

Drie pijlers

We hadden een gesprek met Filip Wostyn, de enthousiaste zaakvoerder van Be Media: “We zijn actief in de grafische sector sinds 1964, het jaar waarin mijn vader begon met een reclameblad Bazuin. Meer dan 50 jaar later doet Bazuin het nog altijd uitstekend. Het blad is uiteraard geëvolueerd. Het verschijnt wekelijks in plaats van maandelijks, ging over van typo naar vierkleuren offset heatset en naast de papieren versie is er ook een online kanaal. Weekblad Bazuin wordt op 40.000 exemplaren gedrukt en blijft een belangrijke steun voor de lokale economie. De uitgeverij is het eerste van onze bedrijven.”

Een andere activiteit is Social Taco, dat zich concentreert op online diensten. Deze afdeling helpt bedrijven die de



“De combinatie Speedmaster, Versafire en de Suprasetter CTP: een dream-team.”

online boot niet willen missen en/of actief willen blijven in het online landschap. Social Taco biedt een ruim gamma diensten aan: van het opzetten van een webshop, groepstrainingen en Facebook-begeleiding voor bedrijven.

“Onze ambitie? Streven naar de beste combinatie papier, digitaal en online voor onze klanten.”

En dan is er nog onze derde pijler: drukwerk, met Printea Creative Printing. Wostyn: “Ons cliënteel bestaat voor 75% uit kmo's die lokaal, nationaal en zelfs internationaal actief zijn. We hebben een zeer uitgebreid klantenbestand en we trekken vooral nieuwe klanten aan via mond-aan-mond-reclame en prospectie. We ontvangen onze klanten op een manier waarbij ze aanvoelen dat we als team creatief met hen meedenken. Door onze eigen ontwerpdienst wordt een perfect passend ontwerp aangeboden. Het persoonlijk contact blijft een meerwaarde voor onze klanten. Onze belangrijkste troef is dat we bijna alles aankunnen. Die diversiteit is het resultaat van onze inzet en ons enthousiasme.”

Een complete technische uitrusting

Het machinepark van Printea is perfect aangepast aan haar doelstelling van veelzijdigheid. Centraal in de drukkerij staat een 5-kleuren Speedmaster SM 52. Ook voor de voorbereiding van de opdrachten, de uitvoering en de afwerking is er een nauwgezette opvolging. De drukkerij beschikt immers over o.a. een ruim gamma speciale afwerkingsmachines: vouwen, plastificeren, couverteren, aanbrengen van hologrammen en goudfoliedruk.

Aan de slag met Heidelberg Versafire

Filip Wostyn: “Sinds een jaar zorgt een Heidelberg Versafire CV mee voor de ontwikkeling van onze activiteit. Dit is niet onze eerste stap in het domein van digital printing. Tien jaar geleden zijn we begonnen met een eerste digitale pers. Die ervaring was positief en de pers was stilaan aan vernieuwing toe. We wilden de kwaliteit verbeteren en de normen, marges en het register nauwkeuriger kunnen beheren. Op basis van een marktonderzoek hebben we voor de Heidelberg Versafire gekozen. Het is een fantastische machine; zijn lucht-aangedreven inleg is vergelijkbaar met die van een offsetpers en biedt ons de precisie die we zochten. De supersnelle Prinect Digital Front End (DFE) ondersteunt het centrale beheer van de drukopdrachten in

één workflowsysteem. De kwaliteit van onze Versafire is onberispelijk en hoeft niet onder te doen voor de beste producten van een traditionele offsetpers. Hij voldoet ook perfect aan onze behoeften inzake adressering en nummering. En bovendien kan hij allerlei speciale substraten aan.”

“De combinatie Speedmaster, Versafire en de Suprasetter CTP is voor ons ideaal. Een dream-team. Door gebruik te maken van het beste van deze technieken kunnen we snel alle opdrachten aan, ongeacht de oplage en met een spectaculaire kwaliteit en productiviteit. De Versafire is volledig geïntegreerd in ons productieproces. Daarbij vermeld ik nog dat we een onderhoudscontract hebben bij Heidelberg Benelux, hierdoor werken we in een betrouwbare productieomgeving.”

Roeping

“Ons succes is gebaseerd op toegevoegde waarde en creativiteit. En we willen op die weg verdergaan. Dat past bij onze mentaliteit. Mooie producten maken is onze roeping. Op termijn willen we aan onze klanten de perfecte synergie aanbieden voor hun ‘media’: de combinatie van papier, digitaal en online.”