
Prinect Business
Manager

Nieuwe service-
monteurs leren het
vak van **oude rotten**

Populariteit van
de **Versafire** groeit

Vernieuwen met
**remarketed
equipment**

Heidelberg Benelux
ook partner voor
Narrow Web en Flexo



HEIDELBERG

In de typografie is een ligatuur de versmelting van twee letters tot één enkele letter. Zoals de twee letters van het woord **en**, die werden samengevoegd in één teken dat de mooie naam **ampersand** kreeg in het Nederlands en het Engels en **esperluette** in het Frans. We vinden dit teken al in de graffiti van het antieke Rome, in middeleeuwse manuscripten en sinds de uitvinding van de boekdrukkunst ook in de drukkerij. In het begin van de vorige eeuw werd de ampersand in de scholen nog onderwezen als de zevenentwintigste letter van het alfabet. Wij gebruiken de ampersand hier als naam van ons magazine om zo de verbondenheid en verstandhouding met de industrie die het teken populair heeft gemaakt, te bevestigen.

& 17.1 INHOUD



09

Prinect integraal
geïmplementeerd.
Drukkerij Tesink
(Zutphen, NL)

03 Voorwoord

04 Services...
voorspelbaarheid is
de toekomst

**06 Een mooi voorbeeld van
integratie**
Be Media (Torhout, BE)

**08 Vernieuwen met
remarketed equipment**

14 Productportfolio
Ons aanbod machines
en consumables in beeld

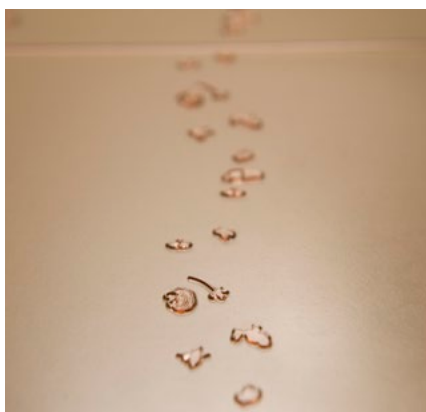
19 Nu eerst een chocolaatje
Drukkerij Kapsenberg van
Waesberge (Rotterdam, NL)

**22 Onze specialisten
over het portfolio
Narrow Web en Flexo**

26 Polar 111 jaar
Vier het mee!

12

'Why fit in if you're
created to stand out.'
Athena Graphics
(Veenendaal, NL en
Roeselare, BE)



16

**Nieuwe service-
monteurs** leren het
vak van **oude rotten**



Meer weten? Wilt u meer weten over een onderwerp uit dit nummer van Ampersand?
Kloppen uw adresgegevens niet of wilt u een collega abonneren op dit (gratis) magazine?

➔ heidelberg.com/bnl/ampersand

VOORWOORD

“Het opleiden van mensen is al sinds jaar en dag een belangrijke pijler binnen het Human Resources beleid van Heidelberg.”



In dit nummer van Ampersand bieden we u weer een verscheidenheid aan artikelen, waaronder getuigenissen van klanten. Uit de mond van Siebrand Weesjes van Drukkerij Tesink tekenden we dit prachtige compliment op: “Prinect Business Manager is een verschrikkelijk mooi en compleet systeem.” Hij gaat uitgebreid in op de integrale implementatie van onze MIS-oplossing binnen zijn bedrijf. Prinect DFE (Prinect Digital Front End) speelt ook in het succes van de Heidelberg Versafire een rol: dankzij deze Heidelberg RIP, in combinatie met Color Management, wedijveren digitaal en offset in kwaliteit. Be Media en Kapsenberg van Waesberge zijn enthousiast over deze digitale printoplossing.

Athena Graphics – prepress specialist in de verpakgingssector – legt uit waarom het bedrijf koos voor Kodak Flexcel NX Wide, een geavanceerd flexo plaatsysteem dat werkt met square spot technologie.

Daarnaast gaan we in op ons service-aanbod. “Service zit in het DNA van Heidelberg”, aldus Martina Benkova, Director Services. Juist daarom besteden we veel aandacht aan het aannemen en trainen van een nieuwe generatie servicemonteurs. Vier monteurs vertellen erover. Onze specialisten Jorge Denaux en Reinilde Stoffels belichten ons productportfolio voor Narrow Web en Flexo. De hartpagina's van Ampersand bieden u een overzicht van ons totaalaanbod machines en materialen.

Tot slot: Polar viert het 111-jarig bestaan van het bedrijf met bijzondere acties. Wij vieren deze mijlpaal mee met een speciale fotowedstrijd. Op pagina 26 leest u hier meer over. Veel leesplezier gewenst!

Wolfgang Roth

Managing Director Heidelberg Benelux

SERVICES... VOORSPELBAARHEID IS DE TOEKOMST

Martina Benkova is Director Services bij Heidelberg Benelux. Ze vertelt meer over de unieke en uitgebreide klantenservice die haar teams aan bedrijven uit de grafische sector aanbieden.

70%

van de problemen die te maken hebben met de elektronica van de persen en

90%

van de vragen in verband met de Prinect-workflow lossen we op afstand op en dat verhoogt de beschikbaarheid van de machines aanzienlijk.

“Klantenservice zit absoluut in het DNA van Heidelberg, dat is altijd zo geweest. Maar de service aan de grafische industrie is sinds de jaren 1990 sterk geëvolueerd. We zijn van reparaties en vervanging van onderdelen overgegaan naar diagnose en proactief onderhoud via het internet. Sinds het begin van dit decennium zien we een duidelijke trend naar beheersbaarheid van de prestaties en voorspellende controle. Met andere woorden, met dit systeem van constant toezicht ontdekken we de problemen nog voor ze zich voordoen, kunnen we de risico's van stilstand wegnemen of verminderen en de beschikbaarheid van de machines dus verhogen. Dat biedt onmiskenbare voordelen voor onze klanten en de kosten worden ruimschoots gedekt door de productiviteitswinst.”

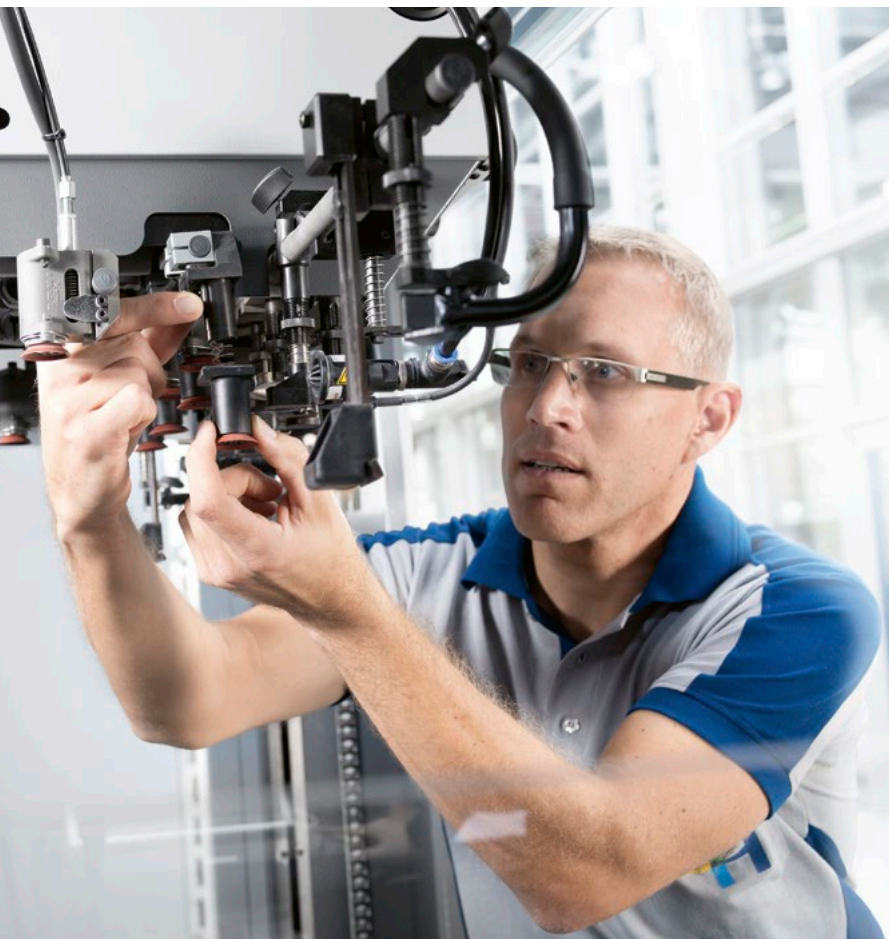
“Voorspellende service, die een enorme ontwikkeling heeft geleverd en nog vergt van Heidelberg, mobiliseert de beste competenties van de grafische wereld. Hij is internationaal 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 beschikbaar. Die service op afstand is echt uniek. De gehele organisatie is afgestemd

op het verhogen van de prestaties, van prepress tot afwerking en softwarefuncties. De portfolio omvat online diagnosetools, automatische oproepmogelijkheden, opvolging van de prestaties, automatische software-distributie, kalibrering onder Prinect, benchmarking. Heidelberg is de absolute leider op het vlak van remote services voor de grafische industrie.”

“De service is zodanig geëvolueerd dat onze technische teams niet meer alleen de beschikbaarheid en de beheersing van de machines garanderen. We bieden vandaag ook betrouwbaarheid, stabiliteit en productiviteit dankzij de maximale optimalisering van de workflow. Ons aanbod is erg uitgebreid – opleiding, upgraden van de vaardigheden, kwaliteitscontrole, productiviteit – en wordt gesteund door onze ervaring en een netwerk dat zijn gelijke niet heeft in de grafische industrie.”



Neem voor meer informatie contact op met onze Service collega's: +32 2 727 33 50 of +31 23 512 15 25



VOLLEDIG GAMMA DIENSTEN

Heidelberg Benelux zorgt zowel voor de installatie als de verhuizing, het onderhoud, de upgrade, de Remote Support, de reparaties en onderdelen van de machines die we verkopen. We bieden alle dienstverleningen voor opleiding, kwaliteitscontrole, kleurbeheer en alle vormen van optimalisering van de drukkerij. Dat aanbod wordt bovendien aangevuld met erg flexibele service-overeenkomsten.

Dit uitgebreide aanbod van diensten geeft u meer tijd voor essentiële zaken. Met onze technische diensten bieden wij u snelle, efficiënte en betrouwbare toegang tot onze expertise en alle originele onderdelen – onze servicetechnici zijn altijd dichtbij. Met onze Performance Services werken wij samen met u aan het optimaliseren van de productiviteit in de totale productie.

Technische diensten

- Installatie en verhuizing van machines
- Onderhoud
- Remote Support
- Reparatie
- Originele onderdelen (Spare Parts)
- Revisie

Performance diensten

- Performance Evaluation
- Color Management
- Opleiding
- Upgrades en retrofits
- Predictieve monitoring
- Optimalisering van de resultaten
- Drukkerijoptimalisering

Service-overeenkomsten

- Partner programma
 - Software-onderhoud
-



Een mooi voorbeeld van integratie

Be Media is gevestigd in het West-Vlaamse Torhout en is actief in drukwerk en sociale media. Centraal in de recente ontwikkeling staat de digitale pers Heidelberg Versafire CV. Deze pers maakt deel uit van de strategie van Be Media.

Drie pijlers

We hadden een gesprek met Filip Wostyn, de enthousiaste zaakvoerder van Be Media: “We zijn actief in de grafische sector sinds 1964, het jaar waarin mijn vader begon met een reclameblad Bazuin. Meer dan 50 jaar later doet Bazuin het nog altijd uitstekend. Het blad is uiteraard geëvolueerd. Het verschijnt wekelijks in plaats van maandelijks, ging over van typo naar vierkleuren offset heatset en naast de papieren versie is er ook een online kanaal. Weekblad Bazuin wordt op 40.000 exemplaren gedrukt en blijft een belangrijke steun voor de lokale economie. De uitgeverij is het eerste van onze bedrijven.”

Een andere activiteit is Social Taco, dat zich concentreert op online diensten. Deze afdeling helpt bedrijven die de



“De combinatie Speedmaster, Versafire en de Suprasetter CTP: een dream-team.”

online boot niet willen missen en/of actief willen blijven in het online landschap. Social Taco biedt een ruim gamma diensten aan: van het opzetten van een webshop, groepstrainingen en Facebook-begeleiding voor bedrijven.

“Onze ambitie? Streven naar de beste combinatie papier, digitaal en online voor onze klanten.”

En dan is er nog onze derde pijler: drukwerk, met Printea Creative Printing. Wostyn: “Ons cliënteel bestaat voor 75% uit kmo's die lokaal, nationaal en zelfs internationaal actief zijn. We hebben een zeer uitgebreid klantenbestand en we trekken vooral nieuwe klanten aan via mond-aan-mond-reclame en prospectie. We ontvangen onze klanten op een manier waarbij ze aanvoelen dat we als team creatief met hen meedenken. Door onze eigen ontwerpdienst wordt een perfect passend ontwerp aangeboden. Het persoonlijk contact blijft een meerwaarde voor onze klanten. Onze belangrijkste troef is dat we bijna alles aankunnen. Die diversiteit is het resultaat van onze inzet en ons enthousiasme.”

Een complete technische uitrusting

Het machinepark van Printea is perfect aangepast aan haar doelstelling van veelzijdigheid. Centraal in de drukkerij staat een 5-kleuren Speedmaster SM 52. Ook voor de voorbereiding van de opdrachten, de uitvoering en de afwerking is er een nauwgezette opvolging. De drukkerij beschikt immers over o.a. een ruim gamma speciale afwerkingsmachines: vouwen, plastificeren, couverteren, aanbrengen van hologrammen en goudfoliedruk.

Aan de slag met Heidelberg Versafire

Filip Wostyn: “Sinds een jaar zorgt een Heidelberg Versafire CV mee voor de ontwikkeling van onze activiteit. Dit is niet onze eerste stap in het domein van digital printing. Tien jaar geleden zijn we begonnen met een eerste digitale pers. Die ervaring was positief en de pers was stilaan aan vernieuwing toe. We wilden de kwaliteit verbeteren en de normen, marges en het register nauwkeuriger kunnen beheren. Op basis van een marktonderzoek hebben we voor de Heidelberg Versafire gekozen. Het is een fantastische machine; zijn lucht-aangedreven inleg is vergelijkbaar met die van een offsetpers en biedt ons de precisie die we zochten. De supersnelle Prinect Digital Front End (DFE) ondersteunt het centrale beheer van de drukopdrachten in

één workflowsysteem. De kwaliteit van onze Versafire is onberispelijk en hoeft niet onder te doen voor de beste producten van een traditionele offsetpers. Hij voldoet ook perfect aan onze behoeften inzake adressering en nummering. En bovendien kan hij allerlei speciale substraten aan.”

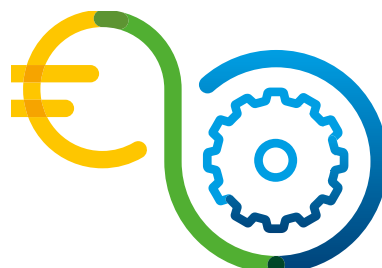
“De combinatie Speedmaster, Versafire en de Suprasetter CTP is voor ons ideaal. Een dream-team. Door gebruik te maken van het beste van deze technieken kunnen we snel alle opdrachten aan, ongeacht de oplage en met een spectaculaire kwaliteit en productiviteit. De Versafire is volledig geïntegreerd in ons productieproces. Daarbij vermeld ik nog dat we een onderhoudscontract hebben bij Heidelberg Benelux, hierdoor werken we in een betrouwbare productieomgeving.”

Roeping

“Ons succes is gebaseerd op toegevoegde waarde en creativiteit. En we willen op die weg verdergaan. Dat past bij onze mentaliteit. Mooie producten maken is onze roeping. Op termijn willen we aan onze klanten de perfecte synergie aanbieden voor hun ‘media’: de combinatie van papier, digitaal en online.”

VERNIEUWEN MET REMARKETED EQUIPMENT

Wanneer budgetten krap zijn en deadlines kritisch, is het niet altijd haalbaar om een nieuwe machine te kopen – maar bedrijfszeker investeren is belangrijker dan ooit. Omdat niemand onze producten beter kent dan wij zelf, is het logisch om ook uw tweedehands apparatuur bij ons te kopen. Het beste alternatief voor een nieuwe Heidelberg machine? Een gebruikte machine, rechtstreeks van de fabrikant.



Wereldwijd is Heidelberg de grootste speler op het gebied van tweedehands apparatuur voor de grafische industrie. In lijn hiermee heeft Heidelberg Benelux de verkoop en service van tweedehands machines inmiddels volledig binnen de eigen organisatie geïntegreerd. En met succes: steeds meer klanten weten ons te vinden op dit gebied. Daarbij kijken we ook over de eigen grenzen heen. Onze 'remarketed specialisten' zijn dé spin in het web op het gebied van tweedehands machines, zowel als het gaat om aan- en verkoop van Heidelberg machines als aankoop van machines van andere merken. De specialisten weten van alle zusterondernemingen binnen de Heidelberg groep welke inruil wanneer speelt. Bovendien hebben ze een uitgebreid netwerk van tweedehands handelaars waarmee ze samenwerken.

Onze focus binnen de Benelux ligt op de verkoop van goede, relatief jonge Heidelberg apparatuur – afkomstig vanuit alle delen van de wereld – omdat hier het meest duidelijk sprake is van een win-win situatie. Van alle machines die door Heidelberg geleverd en onderhouden zijn, kennen we de herkomst en het serviceverleden. We hebben wereldwijd een gekwalificeerd servicenetwerk, waarbij onze ervaren technici de tweedehands machines kunnen schoonmaken en reviseren. Daarnaast verzorgen we trainingen om nieuwe gebruikers te leren hoe het beste uit de machine te halen. Extra garanties bieden we in de vorm van onderhoudscontracten. Heidelberg Benelux levert dezelfde service voor tweedehands machines als voor nieuwe apparatuur.

De verkoop van 3 'gebruikte' Heidelberg Speedmaster XL-persen aan Benelux klanten en de verkoop van verschillende Heidelberg persen – afkomstig van Benelux klanten – aan onze zusterfirma in Zuid-Korea, is maar een kleine greep uit de successen die we vorig jaar boekten.



**Voor meer informatie: Carine Buysschaert,
telefoon +32 476 86 82 17**





Optimale efficiency met Prinect Business Manager

“Deze allround MIS oplossing voor het optimaliseren van alle processen in grafische bedrijven, is echt een fenomenaal.” Aan het woord is **Siebrand Weesjes**, directeur van Drukkerij Tesink in Zutphen. We spreken met hem over de integrale – ambitieuze – implementatie van Heidelberg Prinect Business Manager.

Siebrand: “In een hoog competitieve markt zoals de onze, is efficiency het sleutelwoord. Klanten willen de beleving dat ze eten in een sterrenrestaurant, maar afrekenen tegen fastfood prijzen. Dat is absurd, maar wel realiteit. Alleen door je efficiency te optimaliseren, kun je hierbij zorgen voor een goede balans tussen kosten en opbrengsten. Op procesniveau was dit al behoorlijk uitgekristalliseerd, maar we hadden het nog niet kunnen doorvoeren in de koppeling van de processen onderling. We wilden hiermee in één keer grote slagen maken en welk pakket leent zich daar beter voor dan Prinect Business Manager?”

Bedrijfsbreed

Het enthousiasme spat werkelijk van hem af. Toch is de implementatie niet zonder hobbels verlopen. Siebrand: “Dat wisten we van tevoren. We zijn de eerste drukkerij in Nederland waar dit geavanceerde pakket bedrijfsbreed is geïntegreerd. In nauwe samenwerking met Heidelberg zijn we ongeveer een jaar geleden begonnen met de implementatie. Al onze interne en externe processen zijn nu digitaal aan elkaar gekoppeld. Meestal kiezen bedrijven ervoor om niet alle modules van het pakket te implementeren of ze breiden stap-voor-stap uit. Ik wilde het echter per se in één klap realiseren; dat zit in de aard van het beestje. Daarbij heb ik er bewust voor gekozen om heel veel zelf te doen, zoals het maken van koppelingen, het activeren van machines en het vullen van de parameters. Ik wilde deze



implementatie aangrijpen om de laatste puntjes op de i te zetten in het optimaliseren van ons proces en dit bovendien nauwkeurig laten aansluiten bij onze bedrijfsstrategie. Ook het opleiden van onze eigen mensen, heb ik – nadat ik bij Heidelberg een training had gevolgd – zelf gedaan. Pittig, omdat er echt veel verandert als je kiest voor rigoureuze automatiseren. Dat vergt veel inzet en flexibiliteit van je team, waarop ik dan ook ongelooflijk trots ben. Al met al was het een ambitieus plan, dat ook echt wel eens tot hoofdpijn heeft geleid. Maar ik ben enorm blij dat we hebben doorgezet, in de overtuiging: het komt 100% goed. De hulp en begeleiding daarbij vanuit Heidelberg Benelux zijn fantastisch. Ook het onderhoud en meekijken op afstand werkt bij een complexe implementatie als deze heel erg effectief.”

Strakkere afspraken

Hij vervolgt: “Waar ons vorige MIS-systeem voornamelijk gebruikt werd voor interne zaken als calculeren en de administratie rondom offertes en orders, gaat Prinect Business Manager veel verder. Zo kunnen klanten in een gebruiksvriendelijke webportal hun offertes, orders en voorraden eenvoudig inzien en beheren, maar ook bestanden uploaden. Daarbij is het hele systeem van proefen volledig geautomatiseerd. Groot voordeel bij deze werkwijze is dat een bestand

technisch 100% moet zijn, voordat het systeem het accepteert. Via de Preflight check krijgt de klant te zien welke problemen er eventueel zijn, zoals foto's met te weinig resolutie.

“Alle machines en software-modules werken optimaal samen.”

Wanneer het bestand in orde is, wordt het automatisch verder verwerkt en gerenderd, waarna de klant een bladerbare schermproef krijgt om te accorderen. Goedgekeurd betekent dan ook echt goedgekeurd. Wil de klant daarna nog iets veranderen? Dan kan dat, maar leidt dit wel tot meerwerk en dus tot meerkosten. Dankzij de vergaande automatisering van het aanlever- en proefproces, hebben we veel strakkere afspraken met onze klanten kunnen maken. In onze portal bieden we de klant alle tools om ervoor te zorgen dat hun bestanden tijdig drukgereed zijn. Ze begrijpen dat bij korte doorlooptijden – naast teamwork en flexibiliteit – ook bindende afspraken nodig zijn en dat procesverstoringen daarbij geld kosten.”

“Weet je wat ook een prachtige tool is? Prinect Versioning. Je kent het wel: je hebt een drukorder met verschillende

taalversies geoffreerd op basis van tekstwissels in zwart. Maar vervolgens blijkt dat er bijvoorbeeld diapositieve teksten in kleurvlakken voorkomen in het bestand. Of dat de opmaker gesmokkeld heeft met wat afbeeldingen omdat de teksten van taal X anders niet pasten. Niet-grafisch onderlegde opdrachtgevers begrepen vaak het probleem niet. Laat staan dat ze bereid waren meerwerk te accepteren om dit probleem in hun bestand op te lossen. Met Prinect Versioning weet je gegarandeerd zeker dat je dergelijke orders zo efficiënt mogelijk kunt produceren en alleen de afgesproken wisselplaten hoeft in te richten. Het splitsen van de wissels verloopt geautomatiseerd in de Prinect workflow en de klant kan in de online proef precies zien waar de wisselingen in de huidige opmaak eventueel tot een probleem gaan leiden. Door deze directe terugkoppeling kan de klant tijdig de juiste wijzigingen doorvoeren in het bestand en zo meerkosten en het mogelijk verschuiven van de leverdatum voorkomen.”

Optimaal transparant

Siebrand: “Met Prinect Integration Manager kunnen we al onze processen, van commercie tot prepress en van drukkerij tot afwerking, centraal plannen, coördineren en controleren. Door diverse CIP-4-JDF koppelingen tussen verkoop, ordermanagement, planning, prepress, press en postpress, zijn alle



datastromen geautomatiseerd en is de traditionele papieren orderzak komen te vervallen. Dankzij de integratie met Prinect Pressroom Manager zijn jobs automatisch op het juiste moment bij de pers beschikbaar. Daardoor is de productiviteit van onze persen aanzienlijk toegenomen. Dankzij het doeltreffende gebruik van preset gegevens, hebben we de insteltijden van de pers kunnen verkorten en de inschiet kunnen verminderen. Dat is weer gunstig in het kader van duurzaamheid. Het is nu bovendien mogelijk om de productieapparatuur zelf terugkoppeling te laten geven aan de volledig digitale planning. Zo kunnen we adequaat sturen op het realiseren van overeengekomen leverdata én onze productiecapaciteit maximaal uitnuttten. Doordat alle (order)informatie uit één database komt, zijn de gegevens overal up-to-date en direct toegankelijk. Via Prinect Analyze Point krijgen we daarbij op een buitengewoon heldere manier inzicht in de prestaties van onze machines, zowel in de drukkerij als in de afwerking. Zo vindt de tijdsregistratie volledig automatisch plaats, waardoor foutief klokken tot het verleden behoort. Alles is optimaal transparant.”

Buitendienst

“Die transparantie geldt ook voor onze buitendienstmensen”, zo gaat Siebrand verder. “Onze verkopers

hebben met Business Portal op hun tablets real time beschikking over alle klantgerelateerde informatie en kunnen zelfs mobiel offertes invoeren. Het calculeren is sterk vereenvoudigd door de talloze sjabloonproducten in de betreffende module. Met enkele klikken kunnen de sjablonen aangepast worden aan de specificaties van de aanvraag. Hierdoor zijn klantgegevens en aanvragen eenvoudig te managen en dat houdt de toenemende stroom offerteaanvragen beheersbaar.”

Het is duidelijk: Siebrand Weesjes is een bevoegde ambassadeur van Prinect Business Manager en Prinect in het algemeen. “Het geeft gewoon een goed gevoel om daadwerkelijk stappen te kunnen maken en het resultaat ervan direct in je bedrijf te kunnen zien. De ‘stenen’ waarmee wij de afgelopen jaren aan het ‘bouwen’ zijn geweest vallen met de implementatie van Business Manager op hun plek. Alle machines en softwaremodules werken nu optimaal samen. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor Prinect Multicolor en de Prinect Color Toolbox. Bijzonder handig in combinatie met de nieuwe ISO 12647-2:2013 norm, waarvoor wij onlangs gecertificeerd zijn.” Hij besluit: “Prinect Business Manager is een verschrikkelijk mooi en compleet systeem.”

40

mensen zorgen
voor zo'n 8
miljoen omzet

Over Drukkerij Tesink

Drukkerij Tesink is een middelgroot allround grafisch bedrijf waar ruim 40 mensen werken. Tot de klantenkring behoren onder andere bedrijven in de bank- en verzekeringswereld, toonaangevende musea, diverse multinationals en ondernemingen gespecialiseerd in brand loyalty programma's. Klanten die grote waarde hechten aan kwaliteit en leverbetrouwbaarheid. De productie draait daarvoor zes dagen per week in vier ploegen.

Over passie, prepress en verpakkingen

Trots toont gedelegeerd bestuurder Ignace Cosaert ons de nieuwe bedrijfsbrochure van Athena Graphics, getiteld: **Why fit in if you're created to stand out.** De passie straalt ervan af.



Athena Graphics verzorgt op hoog niveau de prepress voor drukkers in de verpakingsketen, veelal flexo, en voor brand owners. Het bedrijf heeft vestigingen in België (Roeselare), Frankrijk (Saint-Etienne) en Nederland (Veenendaal). In totaal werken er zo'n 95 mensen. Om pieken op te kunnen vangen en voor grote hoeveelheden eenvoudig werk, heeft Athena Graphics een strategische alliantie met een bedrijf in Vietnam, waar nog eens 15 mensen werkzaam zijn. De jaarlijkse omzet bedraagt momenteel rond de € 12 miljoen. "Maar we willen blijven groeien; onze ambitie is € 20 miljoen."

Up-to-date

Cosaert: "Werken met de nieuwste technologieën: dat is van meet af aan een van onze speerpunten geweest. Daarnaast hebben we altijd veel aandacht gehad voor automatisering. Omdat we geen software konden vinden die aan al onze eisen voldeed, hebben we in eigen huis een compleet Enterprise Resource Planning (ERP) systeem ontwikkeld om onze processen – intern en extern – optimaal te stroomlijnen. Daarnaast ontwikkelden we Athena Portal, een webgebaseerd samenwerkingsplatform dat grafische processen, inclusief verpakingsdesign bij brand owners en retailers, ondersteunt. Centraal staat de media- en verpakingsdatabase voor alle betrokkenen in het project; zowel de interne als de externe partijen. Op die manier kunnen we kostenbesparend werken, het aantal loops minimaliseren en een snellere time-to-market garanderen. Ook klantvriendelijkheid, gebruiksgemak van onze online oplossingen, kleurmanagement en kwaliteit zijn belangrijke pijlers. Ik durf echt de stelling aan dat er in Europa geen bedrijf is in onze sector, dat op alle fronten zo up-to-date is als Athena."

Gelukkig en gezond

Hij vervolgt: "Onze medewerkers vormen een derde speerpunt. We investeren veel in positief ingestelde mensen, waar het gaat om opleidingen maar ook wat gezondheid en plezier in het werk betreft. We hebben veel kennis en vakmanschap in huis en dat koesteren we. We kennen bijvoorbeeld flexibele werkuren, stellen gratis fruit beschikbaar en hebben in onze vestiging in België een fitnesszaal. Bovendien organiseert ons eigen happy@work comité iedere maand een event voor onze medewerkers, waarbij sport, geluk, gezondheid, cultuur en het goede doel centraal staan. Ook het thuisfront wordt regelmatig betrokken bij de activiteiten."

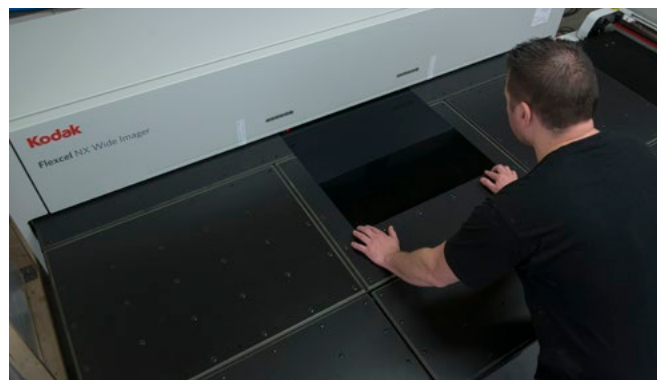
Merkidentiteit

"De verpakingsmarkt is een complexe markt waarin ongelooflijk veel parameters een rol spelen. Zeker in flexo is er nog weinig standaardisatie. Met de kennis die wij in huis hebben, in combinatie met onze geavanceerde tools, kunnen we een wezenlijke bijdrage leveren aan het beschermen van de merkidentiteit van de brand owners."

"Kleurconsistentie – ongeacht de druktechniek, het type substraat of het materiaal – speelt daarbij een rol, maar ook de vraag 'Hoe kunnen we onze producten extra laten opvallen in het winkelrek.' We kunnen 3D visuals, films en virtuele packshots creëren om zo ontwerpen te beoordelen, voordat de verpakkingen geproduceerd worden."

Recente investering

Eind vorig jaar kocht Athena Graphics bij Heidelberg Benelux een Kodak Flexcel NX Wide C systeem. Dit flexo plaatsysteem werkt met de 'Kodak square spot technologie' om offset- en diepdruckwaliteit te bekomen in flexo. De technologie kenmerkt zich door eenvoud én ongekende kwaliteit. De flexoplaten worden belicht door middel van een TIL (film) met de Kodak NX digicap structuur (5 x 10 micron). Hiermee is het mogelijk tot een fijnheid van zelfs 10 µm op de plaat te kopiëren. Dat heeft ook te maken met het proces waarmee de platen gelamineerd worden: daar komt totaal geen zuurstof bij, waardoor de rasterstructuur volledig intact blijft. Het 'contact' met het eindresultaat is hierdoor sterk verbeterd en ook is het proces veel beter te controleren. Met de flat top dot technologie, de hogere densiteiten in druk en de herhaalbaarheid, biedt het Kodak NX systeem de hoogste kwaliteit in flexodruk.



Cosaert: "We kunnen nu een veel hogere fijnheid realiseren, zowel wat teksten betreft als lijnwerk. Bovendien zijn de beelden contrastrijker en scherper en de volvlakken mooier en krachtiger. Zeker bij hooggepigmenteerde inkten zijn de resultaten echt indrukwekkend. Doordat er minder 'pinholes' zijn en er met hogere densiteiten gedrukt kan worden, is de kleurweergave sowieso veel krachtiger. Veelal kan er nu met minder drukkleuren hetzelfde of zelfs een beter effect worden bereikt. Dat werkt kostenbesparend. Als toonaangevende leverancier van flexo drukvormen en digitale oplossingen, wilden we ons nog verder specialiseren in het aanbieden van de absolute topkwaliteit. Met dit systeem hebben we onze flexibiliteit én ons totaalpakket van mogelijkheden uitgebreid. We kunnen nu nog beter voldoen aan specifieke wensen en vereisten. Kortom, dankzij deze strategische investering bieden we onze klanten een competitief voordeel."

HET PRODUCTPORTFOLIO VAN HEIDELBERG BENELUX

Vanzelfsprekend zorgen we ook voor service en onderhoud van uw machines. Zie pagina 4 en 5
We leveren ook alle originele onderdelen (Spare Parts).



- **Platen en bijbehorende chemische producten:** Saphira, Kodak, Mitsubishi
- **Films en bijbehorende chemische producten:** Saphira
- **Proofingmateriaal:** Saphira, Epson, HP, OKI
- **Flexo:** Gallus Screeny, Kodak NX, Lohmann, Praxair, Flint
zie pagina 24 en 25

- **Drukinkten:** Saphira Anicolor, K+E en doseersystemen
- **Lakken en vernissen:** Saphira en Weilburger lakken, K+E en Purecoat vernissen
- **Rubberdoeken:** Saphira, ContiTech, dayGraphica
- **Plaat- en rubberdoekondervulling:** Saphira, Marks3Zet
- **Offsetrollen:** Saphira, Westland
- **Perschemie:** Saphira, Varn
- **Materiaal voor drukpersen:** Saphira

- **Volledig Saphira assortiment:** toners, lijmen, nietcartridges en perforatietoebehoren

- **On-press veredelen:** Cito RSP
- **Rillen en perforeren op vouwmaschine:** Tech-ni-fold
- **Hechten, lijmen en lamineren:** Saphira

- **24/7 online bestellen**

Prepress

Consumables

Press

Digital
Printing

Postpress

eShop

Prepress sp

Prints

Commerciële

Full-service
onderne

Industriële (verpa

Labelproo

Postpress

Prinect
workflow

Prinect integreert de traditioneel gescheiden afdelingen management, voorbereiding, druk en afwerking en automatiseert het complete drukproces. De opbouw van dit MIS-systeem is modulair, zodat het naar wens is uit te breiden.

Meer weten over Prinect? Lees het interview met Siebrand Weesjes op pagina 9-11



Apparatuur

Prepress

- **Heidelberg SupraSetter A52/A75**, veelzijdig en compact
- **Heidelberg SupraSetter A106/106**, uitstekend in halfformaat
- **Heidelberg SupraSetter 106 UV**, het multitalent voor UV-drukken
- **Heidelberg SupraSetter 145/162/190**, de perfecte partner voor het grote formaat
- **Heidelberg Phoenix**, vlakbed UV-LED CtP-systeem
- **Kodak Flexcel NX**, plaatsysteem voor flexo
zie pagina's **12-13** en **24-25**

Digital printing

- **Heidelberg Versafire CP/CV/CM**, digitale flexibiliteit tot maximaal 33x70 zie pagina's **6-7** en **19-21**
- **Heidelberg Primefire 106**, industriële inkjet in 70x100
- **Heidelberg Omnifire 250/1000**, 4D printen in inkjet met precisie robotics
- **Gallus Labelfire 340**, hybride flexo/inkjet pers zie pagina **23**

Vellenoffset

- **35 x 50**: Heidelberg Speedmaster SX 52 - SX 52 Edition - SX 52 Anicolor
- **50 x 70**: Heidelberg Speedmaster SX 74 - SX 74 Edition - SX 75 - XL 75 - XL 75 Anicolor 2 - CX 75
- **70 x 100**: Heidelberg Speedmaster CS 92 - CD 102 - CX 102 - SX 102 - XL 106
- **100 x 140**: Heidelberg Speedmaster XL 145
- **120 x 160**: Heidelberg Speedmaster XL 162

Web en Flexo

Heidelberg Web Carton Converting Systems

Labels zie pagina **22** en **23**

Gallus gamma, waaronder:

- **Gallus Labelmaster 440**, conventionele labelpers met unieke flexibiliteit
- **Gallus Labelfire 340**, hybride flexo/inkjet pers

Grafotronic modulaire en digitale afwerkingsmachines

zie pagina **23**

Postpress

- **Polar-Mohr**, snij- en stansmachines zie pagina **26**
- **Heidelberg Stahlfolder**, vouwmachines en randapparatuur
- **Heidelberg Easymatrix** en **Promatrix**, stans- en preegmachines
- **Heidelberg Speedmaster XL 106-D**, stansmachine
- **MK Masterwork**, stans- en preegmachines voor verpakkingen
- **Autobond**, lamineermachines

Rand-apparatuur

- **Draabe**, apparatuur voor luchtbevochtiging en waterbehandeling
- **Technotrans**, oplossingen voor koeling en temperatuurcontrole

Remarketed equipment

- Aan- en verkoop & service en onderhoud van **tweedehands machines** zie pagina **8**

Nieuwe servicemonteurs leren

We kennen de uitdrukking allemaal: wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Een van de manieren waarop Heidelberg Benelux hierop inspeelt, is het aannemen en trainen van een nieuwe generatie servicemonteurs.



Geert is ruim

30

en Leen zo'n

40

jaar in dienst

In dit artikel vertellen Peter Maertens (Engineer Press Mechanical) en Kevin Langeveld (Engineer Postpress) daarover. Het opleiden van mensen is al sinds jaar en dag een belangrijke pijler binnen het Human Resources beleid van Heidelberg. Ook Geert De Dobbeleer en Leen van den Broek – die respectievelijk zo'n 30 en 40 jaar in dienst zijn – hebben zo ooit de eerste kneepjes van het grafische monteursvak geleerd.

Geert De Dobbeleer – Electrical Engineer Press: “Ik ben in 1986 bij Plantin gestart, die toen al Heidelberg vertegenwoordigde in België en Luxemburg. Mijn achtergrond is die van klassiek geschoold technicus. Na studies automechanica en elektrotechniek aan het Kardinaal Mercier College in Brussel, kreeg ik mijn eerste job bij een dealer van Japanse automerken. Daarna heb ik heel even bij Sabena gewerkt, maar het werk en de sfeer daar bevielen me niet. Ik ging op zoek naar een betrouwbaar bedrijf met toekomst. Mijn ooms werkten bij Plantin en die vertelden me dat het bedrijf personeel zocht. Toen ik solliciteerde, had ik geen ervaring met de grafische industrie maar alle persen waren toen nog mechanisch. We hadden destijds een eigen werkplaats, waarin we ons helemaal konden uitleven op testmachines. Dat was echt geweldig leerzaam. Het werkveld heb ik aanvankelijk onder begeleiding van een senior ontdekt. Na een jaar mocht ik alleen op pad.”

Mechanical Engineer Press Leen van de Broek vult hem aan: “Ja, die eigen werkplaats was fantastisch. Ik heb een soortgelijke start binnen het bedrijf gehad, ook eerst onder de vleugels van een grafisch gepokte en gemazelde technicus. Na de MTS, waar ik de richting werktuigbouwkunde heb gedaan, moest ik in militaire dienst. Mijn vader attendeerde me er in die tijd op dat ze hier mensen zochten voor de revisie. Zelf was hij in

dienst bij Van Gend & Loos en dat bedrijf verhuisde in die tijd veel machines voor – toen nog – Tetterode.”

Van stage tot sollicitatie

Kevin liep tijdens zijn (V)MBO-opleiding Servicemonteur Elektrotechniek al stage bij Heidelberg Benelux. “Dat was niet geheel toevallig”, vertelt hij, “mijn vader werkt hier ook; oorspronkelijk in een technische servicefunctie en nu als Service Manager. Ik heb van huis uit dus veel meegekregen over het grafische vak. De liefde voor de techniek is mij als het ware met de paplepel ingegoten. Toen ik hoorde dat er bij Heidelberg nieuwe technici gezocht werden, heb ik geen moment getwijfeld en gesolliciteerd. Hetgeen niet wegneemt dat ik het in mijn vorige baan, bij een groot keukenbedrijf, prima naar de zin had. Maar dit is uitdagender. Ik ben nu zo'n zes maanden in dienst en ik moet zeggen: het wordt met de dag leuker. Ik hoef minder te vragen en kan steeds zelfstandiger werken. Net als Geert en Leen ooit, loop ik het eerste jaar mee met een senior om zo de machines optimaal te leren kennen. Voor klanten is het soms wel wennen merk ik, zo'n 'jonkie'. Naast veel positieve reacties, zijn sommigen afwachtend. Zo wilde ik laatst ergens alvast met de klus beginnen, maar ze hadden toch liever dat ik op mijn 'leermeester' wachtte... Best begrijpelijk overigens – veel van mijn collega's komen al jarenlang bij onze klanten en ik moet de relatie en het vertrouwen nog opbouwen.”

Leen vult hem aan: “De relaties die je opbouwt met klanten, zijn in veel gevallen echt bijzonder. Als je jarenlang bij een bedrijf over de vloer komt, ga je toch een beetje deel uitmaken van het team. Ook de afwisseling die het werkt biedt, heeft me altijd aangesproken. Al betekent het soms dat je onverwacht pas om 22.00 uur 's avonds thuis bent. Zoals laatst; ik stond bij een klant net mijn

het vak van oude rotten*

spullen in te pakken toen er een pak karton vast kwam te zitten in een pers. Tja, dan kun je moeilijk zeggen: tabee jongens, mijn dag zit erop. Je zorgt natuurlijk dat die machine zo snel mogelijk weer kan draaien. Klanten waarderen dat en die waardering doet mij dan weer goed.”

Dokter en diagnose

Peter werkt inmiddels, net als Kevin, ruim een half jaar bij Heidelberg Benelux: “Ook ik heb het erg naar mijn zin. Wat ik het moeilijkst vind? Poeh... Ik denk om de vraag van de klant goed te definiëren. Het is een beetje zoals naar de dokter gaan: voor een juiste diagnose, is het essentieel dat een arts eerst zoveel mogelijk informatie vergaart. Dat geldt voor ons vak net zo. Niet meteen beginnen met de behandeling, maar eerst doorvragen.”

Hij gaat verder: “Ik heb trouwens wel een grafische opleiding A2. Bij het VISO in Mariakerke heb ik de richting drukken en afwerken gevolgd. Daarna werkte ik in Aalter bij een drukkerij; in de avonduren heb ik toen verschillende cursussen gedaan, waaronder elektrotechniek. Vervolgens ben ik overgestapt naar een andere drukkerij in Evergem. Ik heb dus de nodige praktijkervaring opgedaan. Dat ik nu deze functie heb en deel uitmaak van het team van Geert, vind ik geweldig. Ik hou van de carrièremogelijkheden die hier zijn en van het feit dat ik veel mensen ontmoet. Ons vermogen om in brede zin oplossingen te bieden, spreekt me erg aan. Heidelberg biedt een complete service. Het vak is duidelijk in beweging en wij bewegen mee. Ik leer elke dag weer bij. Over leren gesproken: Heidelberg heeft me direct twee weken op cursus gestuurd. Daarna heb ik meegewerkt aan het plaatsen en installeren van de machines bij verschillende drukkerijen.”

Anekdoten

Op de vraag of ze bijzondere anekdotes hebben, vliegen de verhalen over tafel. Zo vertelt Leen dat Tetterode ooit een eigen filiaal had in Hongkong, alwaar het bedrijf Heidelberg vertegenwoordigde: “Ik werd – dat was meen ik in 1993 of 1994 – een half jaar uitgezonden. De plekken waar je dan allemaal terechtkomt... ongelooflijk. Wolkenkrabbers waarin twee of drie drukkerijen zitten. De een op de 10^e verdieping, de ander op 17 hoog.



Peter Maertens:

“Ook naast mijn werk ben en blijf ik enthousiast over mechanica. Ik knap graag oude auto's op en dat is niet altijd even makkelijk.”



Leen van den Broek:

“In mijn vrije tijd tennis en voetbal ik onder meer. En als het even kan lees ik, vooral thrillers. Maar mijn grote passie is mijn motor.”

Geert De Dobbeleer:

“Misschien ouderwets, maar ik hou werk en privé graag gescheiden. Vandaar dat ik op de foto niets prijsgeef van mijn hobby's.”



In hetzelfde pand huisde onder meer een complete sojabonenfabriek. Bizar.” Hij schiet in de lach bij een andere herinnering: “We waren ooit ergens in Nederland een grote Harris rotatiepers – later is dat merk overgenomen door Heidelberg – aan het installeren. Een heel circus, want er waren specialisten vanuit de hele wereld bij betrokken. Op een gegeven moment was het blijkbaar nodig dat een deel van de pers gestut werd met een stempel. Een Fransman probeerde me dat in zijn beste Engels uit te leggen en hij maakte er een tekeningetje bij: een verticale lijn met een korte horizontale lijn erboven en eronder. Aha, knikte ik, dat is duidelijk... kom maar mee. Om hem vervolgens met een stalen gezicht een fietspomp te overhandigen. De rest lag dubbel.”

Geert: “In het begin kon ik zonder problemen in het Brusselse werken, zoveel drukkerijen waren er. Ondertussen is er veel veranderd en nu doorkruis ik zowat heel het land. Daarbij verlies ik meermaals per week 's morgens tijd in mijn eigen dorp, wanneer de plaatselijke boer zijn koeien naar de wei brengt.”

Opleidingen

Als enige engineer aan tafel, is Kevin werkzaam in de postpress. “Of ik daar bewust voor gekozen heb? Nee, dat niet. Heidelberg heeft me in dit team ingedeeld, maar ik ben er wel heel blij mee. Het is erg afwisselend omdat het gamma machines heel breed is. Geen dag is hetzelfde. Ik mag nu van Heidelberg opleidingen gaan kiezen en dat is best even puzzelen. Er zijn zoveel mogelijkheden die ik leuk vind.”

Geert: “Heidelberg heeft altijd veel aandacht besteed aan opleidingen. En terecht, want ons vakgebied is natuurlijk sterk in ontwikkeling. Neem de digitalisering, de ontwikkelingen op het gebied van mechanische, Prinect... Het vak van engineer is in de loop der jaren steeds complexer geworden. Klanten waarderen onze know-how: de oorzaken van de problemen zijn veelal niet eenvoudig te identificeren. We moeten – beter nog dan de gebruiker – exact weten hoe de machine in elkaar zit; ook nu de machines steeds intelligenter zijn.”

Kevin Langeveld:

“Ik ben dol op gamen én op voetballen. Samen met vrienden op het veld staan en een beetje klooiën met de bal: fantastisch.”





Maar nu eerst een chocolaatje

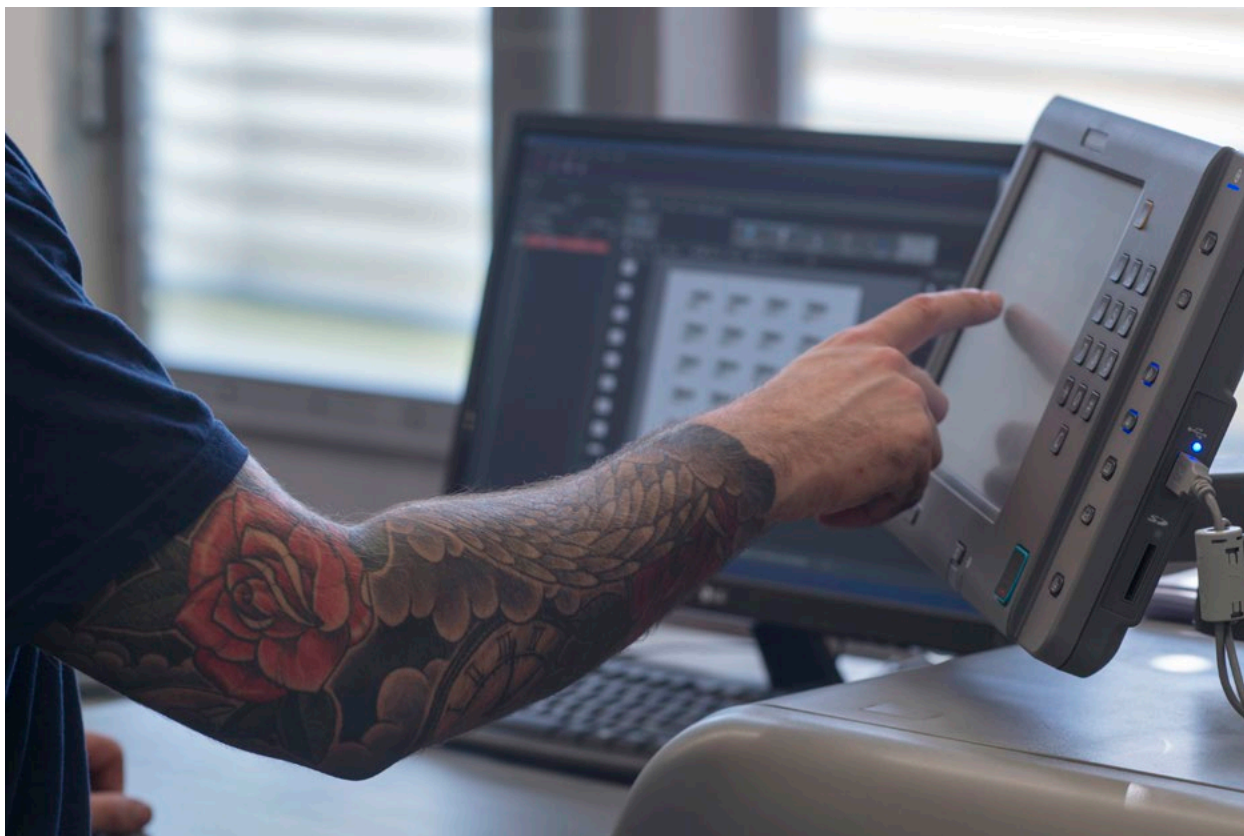
Links Hans van Klaveren,
rechts Frank Kapsenberg.

Bij **Kapsenberg van Waesberge** in Rotterdam is recent een nieuwe Heidelberg Versafire CV geïnstalleerd. Om de machine te introduceren, ontvingen de relaties een prachtige doos met chocola, vergezeld van een setje ansichtkaarten en een toelichtende flyer. Als verrassing op een onverwacht moment.

In de flyer worden de relaties uitgenodigd hun eigen foto's toe te sturen. Een citaat: "Om een nóg beter beeld te krijgen van de mogelijkheden van onze digitale pers, nodigen we u uit ons een paar van uw eigen foto's toe te sturen. Wij maken dan voor u een persoonlijk setje kaarten. En daarmee kunt u dan op uw beurt iemand verrassen op een onverwacht moment... Maar nu eerst een chocolaatje."

Familiebedrijf

Het persoonlijke karakter van de actie tekent het bedrijf, dat nog steeds de sfeer ademt van een familiebedrijf. Niet verwonderlijk. De geschiedenis gaat liefst 427 jaar terug, toen Jan van Waesberge begon als stadsdrukker in de binnenstad van Rotterdam. Ook de familie Kapsenberg kent een rijke grafische historie, met de start van een boekbinderij in 1866 – later uitgroeid tot



Twee familie-
bedrijven, uit

1590

en een uit

1866

samengesmeed
tot één nieuwe
identiteit.

full service grafisch specialist. Aan het begin van de 21^{ste} eeuw zijn beide bedrijven gefuseerd. Vandaag de dag is Kapsenberg van Waesberge een allround print media bedrijf met 15 medewerkers. Tot de klantenkring behoren kleine tot middelgrote (industriële) bedrijven, woningcorporaties, advocatenkantoren en uitgeverijen.

Technisch directeur Hans van Klaveren en directeur Frank Kapsenberg zijn illustratief voor de wijze waarop de twee verschillende bedrijfsculturen zijn samengesmeed tot één nieuwe identiteit. Ze delen – naast de liefde voor het vak – hun kantoorruimte en vullen elkaar tijdens het gesprek veelvuldig, en met respect, aan.

Prinect User Days

Hoe zijn ze met de Versafire in aanraking gekomen? Van Klaveren: “We zijn al een tijdje bezig om Prinect binnen het bedrijf te integreren. Dat doen we bewust gefaseerd; zo kan iedereen, ook de wat oudere garde, er in het eigen tempo mee leren werken. Inmiddels liep onze bestaande printoplossing uit de lease en waren we op zoek naar een alternatief. Tijdens de Prinect User Days vorig jaar in Heidelberg maakten we kennis met de Versafire. Eigenlijk waren we meteen verkocht.”

Kapsenberg: “Vooral de koppeling met Prinect en de afdrukkwaliteit van de machine spraken direct aan. De machine kan een ruim gamma substraten verwerken, of het nu gestreken papier is of papier met een structuur. Kenmerkend zijn verder de uitstekende prijs/kwaliteit-verhouding en de grote variëteit aan gramgewichten, tot zelfs 350 g/m². Bovendien kunnen we er drieliuken A4 op printen. We hebben zeer goede collegiale contacten met Drukkerij Verloop en Mediajoenit. De tevredenheid van deze bedrijven over de machine heeft ons in onze keuze gesterkt. We hebben overigens bewust niet gekozen voor de uitvoering van de Versafire met een vijfde kleur – in brede zin, ook spotvernis en wit zijn mogelijk – omdat wij daar te weinig werk voor hebben. Mocht er wel een klus zijn, dan kunnen we terecht bij genoemde collega's.” Van Klaveren vult hem aan: “De luchtgestuurde invoer is trouwens een enorme verbetering ten opzichte van de traditionele wieljes. Dankzij Prinect Digital Front End, de nieuwe Heidelberg RIP waarmee de machine is uitgerust, is de Versafire bovendien perfect te integreren in onze workflow. Dat komt zowel de kwaliteit als de flexibiliteit ten goede. We hebben diverse andere Heidelberg persen staan, waaronder een Speedmaster 74-4.”



“We zijn bezig om Prinect bewust gefaseerd binnen het bedrijf te integreren. Zo kan iedereen er in het eigen tempo mee leren werken.”

Flexibiliteit

“Over flexibiliteit gesproken”, zegt Kapsenberg, “dat is een van onze grote krachten. We krijgen veel ingewikkelde vragen van onze opdrachtgevers, die het enorm waarderen dat wij echt meezoeken naar betaalbare oplossingen voor hun vraagstuk. We kunnen, naast drukken, veel in eigen huis, zoals snijden, pregen, stansen, foliën en garenloos binden. En de veelzijdigheid van de Versafire biedt hierbij weer extra mogelijkheden.”

“We geloven absoluut in papier en zien daarnaast dat digitale oplossingen versterkend kunnen werken. Vanuit die gedachte hebben we het label Dragonfly ontwikkeld. Onder dat label bieden we drie diensten aan: het maken van bedrijfsfilms, het bedenken en bouwen van apps en webtoe-

passingen en – als derde – het ontwikkelen van verkoopconcepten. Naast onze eigen mensen, werken we samen met verschillende partners om te komen tot een op maat gesneden oplossing voor onze opdrachtgevers. We zorgen wel dat we weten waarover we het hebben. Onze jongste partner heeft bijvoorbeeld een opleiding cross-media management gevolgd en ook op software-gebied hebben we al veel kennis opgebouwd.”

“Wat dat betreft zie je duidelijk een wisselwerking tussen de jongere medewerkers en de ouderen”, zegt Van Klaveren tot slot. “Waar de een warm loopt voor het testen en aanpassen van webapplicaties, kijkt de ander met een geoefend grafisch oog naar een drukvelindeling en ziet daar ruimte voor verbetering. We leren elke dag weer van elkaar. We geven jongeren ook graag een kans binnen het bedrijf. Zo hebben we twee jongemannen van begin 20 aangenomen, een tweeling die hier tijdens de grafische opleiding stage heeft gelopen. Geweldig om te zien hoe die mannen zich ontwikkelen. Ze kunnen inmiddels vrijwel alle machines bedienen en schakelen net zo makkelijk, en met veel plezier, van de ene naar de andere klus of machine. Fantastisch.”



BREED AANBOD VOOR HET NARROW WEB- SEGMENT

Heidelberg Benelux biedt een uitgebreid gamma voor de productie en afwerking van labels. Toonaangevende merken daarbij zijn Gallus – synoniem aan hoogwaardige smalbaanrotatiepersen voor de productie van labels – en Grafotronic, die geavanceerde afwerkingsoplossingen biedt voor de labelindustrie.



Voor meer informatie: Jorge Denaux,
telefoon +32 471 95 43 27

De Zwitserse constructeur Gallus is in 2014 overgenomen door Heidelberg. Sindsdien zijn de krachten gebundeld bij het ontwikkelen van spitstechnologie.

Jorge Denaux (Product Specialist Label Business): “Denk hierbij aan de Labelmaster en de Labelfire, de twee meest recente Gallus-modellen. Ook vernieuwend is de divisie Gallus Screeny. Het zeefmateriaal van deze divisie biedt talrijke mogelijkheden om labels een extra dimensie te geven.”

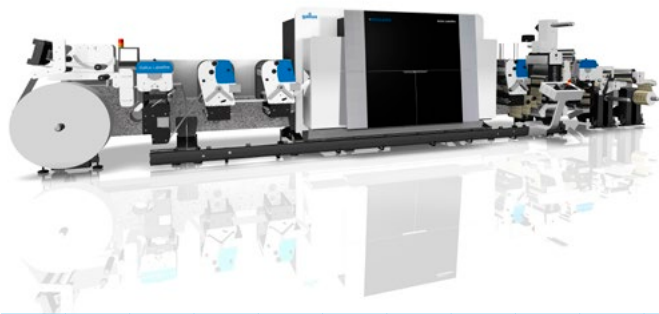


GALLUS LABELMASTER 440

Less complexity – more flexibility

Met de ontwikkeling van dit nieuwe machineplatform, in een breedte van 440 mm, introduceert Gallus een conventionele labelpers met een unieke flexibiliteit. Dankzij de modulaire opbouw, uitgaand van drie verschillende basismodellen, is het mogelijk een pers te configureren die in elk businessmodel past. De Gallus Labelmaster 440 koppelt eenvoud en flexibiliteit aan kwaliteit en snelheid. Met als resultaat: optimale winstgevendheid.

- **Winstgevendheid:** het kortste webpath – in combinatie met de snelste set-up en make-ready tijden ooit – geven de laagste graad in materiaalverlies en een perfect register.
- **Eenvoud:** de hoog intuïtieve Bedieningsfilosofie en geautomatiseerde presetting functies helpen de operator. Er is slechts een minimale training van de operator vereist.
- **Flexibiliteit:** de unieke modulariteit biedt een volledig nieuwe graad van configuratiemogelijkheden. Aan elk station is flexibiliteit toe te voegen, afgestemd op de specifieke wensen van uw bedrijf.
- **Kwaliteit:** direct servo drives, drukcilinders en Anilox-rollen zonder tandwieloverbrenging zorgen voor de beste printkwaliteit, onafhankelijk van de machinesnelheid.
- **Snelheid:** betrouwbare flexo druksnelheid tot 200 m/min. Het nieuwe design van de inktkamers zorgt voor een geoptimaliseerd printgedrag bij elke snelheid.



GALLUS LABELFIRE 340

Een hybride flexo / inkjet pers

De Gallus Labelfire 340 combineert de nieuwste digitale print-technologie met de voordelen van conventioneel printen. Van rol tot afgewerkt gestanst label in één enkele productiestap. Fujifilm leverde de Samba-technologie voor de meest innovatieve inkjetprintkoppen in de markt. De revolutionaire Digital Print Unit (DPU), het hart van de nieuwe pers, is afkomstig van Heidelberg. De DPU print true native 1200 x 1200 resolution in acht kleuren: digital white + CMYK + Green, Orange, Violet (GOV). Met digitaal printen kunnen labelproducenten goedkope producten fabriceren in verschillende versies, met variabele gegevens en/of in kleine oplagen. Jorge Denaux: "Deze machine drukt zo fijn dat je van digitale offsetkwaliteit kunt spreken. De minieme omvang van de druppeltjes vermindert het inktverbruik en het vloeigedrag, biedt meer genuanceerde grijs tinten en een betere weergave van de halftonen. De resolutie van de nieuwe koppen geeft de hoogste definities, zelfs in zeer kleine lettertekens. Bovendien is het verloopraster egaal. De afwezigheid van 'clicks' verhoogt bovendien het rendement van de investering. De kosten zijn gekend, want de Saphira-inkten worden gewoon per liter verkocht."

De Gallus Labelfire 340 haalt een snelheid van 50 meter per minuut, ongeacht het aantal kleuren en het gekozen afwerkingsniveau en combineert de voordelen van flexo en digitaal printen. Het modulaire inline productieplatform van Gallus geeft de mogelijkheid tot toevoegen van extra flexo drukunits voor en na de DPU voor toepassingen als primer, spotcolor en vernis. Ook de gekende afwerkingsmogelijkheden (zoals koudfolie, lamineren, slitter, semi-rotatief stansen en matrix rewinder) gebeuren inline.

De volledige besturing van de Gallus Labelfire 340 gebeurt via één centrale bedieningsconsole en dat leidt tot sterk verminderde complexiteit voor de operator.

Gebruikers kunnen hun eigen prepress workflowsysteem blijven gebruiken, omdat ze hun 'ready to print' PDF dropen in de meegeleverde Heidelberg Digital Front End (DFE) van de Gallus Labelfire 340.

Gallus Screeny maakt labels extra attractief

De divisie Gallus Screeny biedt een breed gamma zeefmaterialen, waarmee het mogelijk is om labels extra dimensies te geven. Dit opent geweldige perspectieven voor de markt van de luxe labels. Braille, 'look and feel' en hoge inktoverdracht, speciaal voor het dekwit, zorgen voor uitstekende reliëf-effecten en een optimale kleurintensiteit. Zo krijgt uw label extra hoge attentiewaarde.

Gallus Screeny is inzetbaar op alle narrow web drukpersen. Het materiaal is verkrijgbaar in verschillende kwaliteiten en bestaat zowel in een analoge als in een digitale versie.

GRAFOTRONIC

Modulair afwerken

Grafotronic, onderdeel van de Zweedse Wasberger groep, biedt innovatieve en rendabele oplossingen voor de verwerking van labels. In 2015 heeft het bedrijf geïnvesteerd in de ontwikkeling van een compleet nieuwe generatie modulaire afwerkingsmachines. Deze tweede generatie machines, geproduceerd met de allernieuwste technologie, kenmerkt zich door korte insteltijden en bijzonder hoge productiviteit.

Het Grafotronic-gamma voor de labelindustrie omvat:

- Grafotronic HI2 | Inspection Slitter / Rewinder
- Grafotronic CF2 | Compact Digital Finishing
- Grafotronic DCL2 | Modular Digital Finishing
- Grafotronic PHARMA2 | Re-inspection
- Grafotronic DC2 | Modular Die Cutting
- Grafotronic SR2 | Slitter / Rewinder

Dankzij het partnership met Grafotronic kan Heidelberg Benelux nu ook voor labelproducenten passende afwerkingsoplossingen aanbieden.

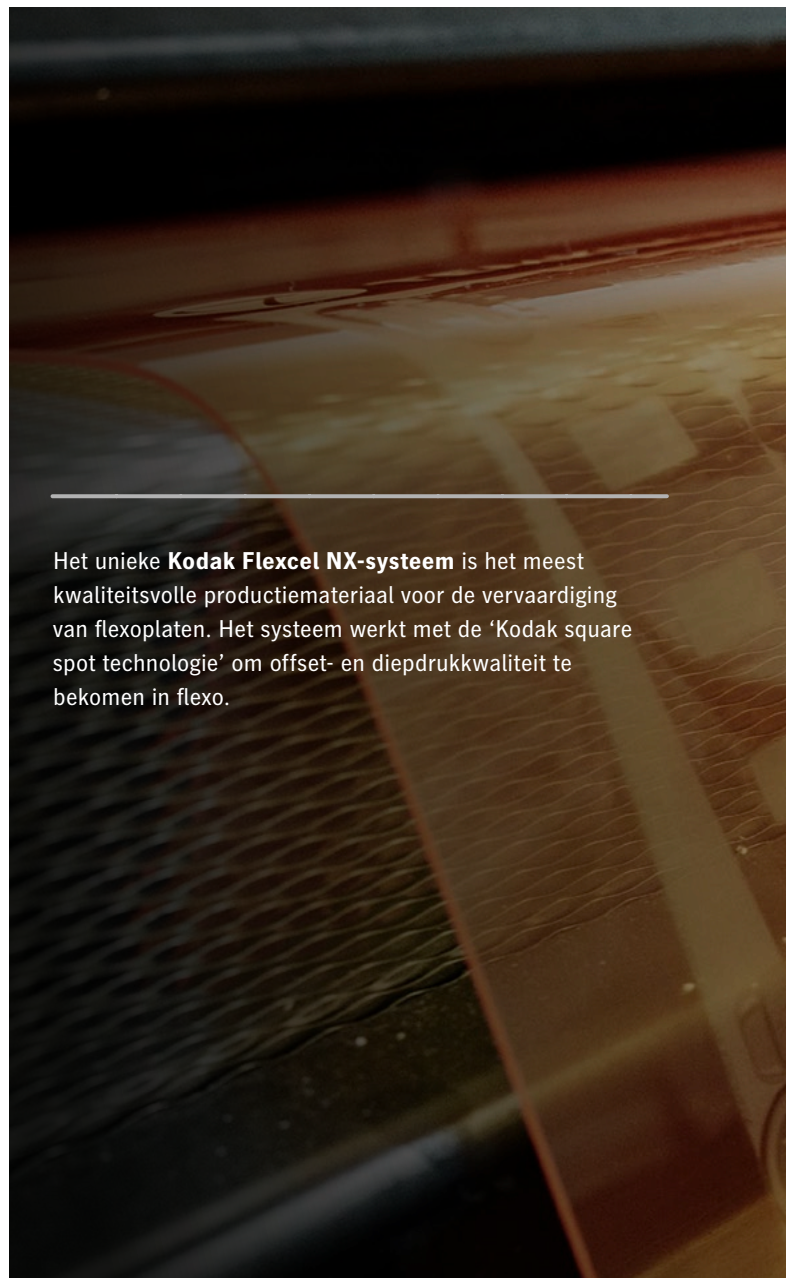
FLEXO CONSUMABLES: ONZE TROEVEN

Flexodruk is al jaren bezig aan een opmars dankzij de sterk toegenomen kwaliteit. Heidelberg Benelux levert flexo consumables van vooraanstaande merken, waaronder Kodak, Lohmann en Praxair.



Reinhilde Stoffels (Product Manager Flexo): “We hebben jarenlange ervaring in flexografie, zowel in narrow web, wide web als corrugated. We ondersteunen onze klanten graag bij de keuze voor de juiste consumables, een belangrijke schakel in de productieketen.”

→ Voor meer informatie: Reinhilde Stoffels,
telefoon +32 473 93 33 01



Het unieke **Kodak Flexcel NX-systeem** is het meest kwaliteitsvolle productiemateriaal voor de vervaardiging van flexoplaten. Het systeem werkt met de ‘Kodak square spot technologie’ om offset- en diepdrukkwaliteit te bekomen in flexo.



Praxair is onder meer actief in de productie van keramische rasterwalsen. De Proline hexagonale gravure en de Novaline open structuur gravure staan garant voor een uniforme, goede inktoverdracht, precisie en kwaliteit.

SUPERIEURE INKTOVERDRACHT

Hogere densiteiten



Strakke afdruk
Breder kleurgamma
Grotere impact in het winkelrek
Fotorealistische afbeeldingen



ONDER-
SCHEIDEND
DRUKWERK

HOGE RESOLUTIE BEELDEN

Reproductie met volledige toonweergave



1:1 REPRODUCTIE

Plaatmaken en drukken zijn veel beter voorspelbaar



Meer speelruimte op de pers
Snellere opstart op de pers
Vereenvoudigde prepress



EFFICIENCY IN
DE PRODUCTIE

FLAT TOP TECHNOLOGIE

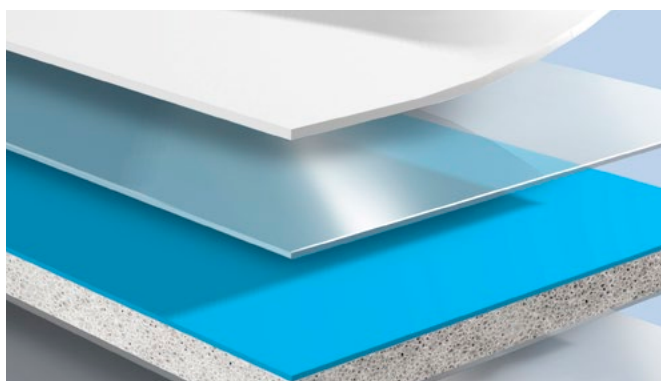
Altijd een stabiel drukproces



Gelijke inktoverdracht
Duurzamer, consistent
Voorspelbaar
Minder inschiet



VERMINDERING
VAN AFVAL



Lohmann is gespecialiseerd in de ontwikkeling en productie van zelfklevende tapes voor meerdere sectoren, waaronder de grafische sector. Hiervoor biedt het bedrijf een breed gamma dubbelzijdige tapes voor het kleven van de flexoplaten op de drukcilinders. De Lohmann Duploflex-range is met zijn verschillende diktes en hardheden uiterst geschikt voor zowel labels en flexibele verpakkingen als voor kartonnage.



In België zijn ook de **Nyloflex** flexoplaten van de Flint Group verkrijgbaar. Deze platen zijn geschikt voor een groot aantal toepassingen in de verpakkingsector.

VIER HET MEE: POLAR IS 111 JAAR JONG

Dit jaar viert Polar een bijzondere verjaardag: het bedrijf bestaat 111 jaar. Polar kijkt met trots terug op zijn succesvolle geschiedenis en wil de klanten graag bedanken voor het jarenlange vertrouwen. Wie in 2017 investeert in een nieuwe machine, ontvangt diverse kortingen of gratis producten die de prestaties verder optimaliseren.

De speciale verjaardagsacties op een rij:

- Bij een **Polar snijmachine N PRO HD** ontvangt u de Compucut software gratis. Deze geavanceerde software voor het creëren van snijprogramma's beperkt de voorbereidingstijd tot een absoluut minimum. Compucut neemt de lay-out over van het vel uit de prepress (in de vorm van een JDF-bestand) en creëert op basis daarvan een geoptimaliseerd snijprogramma. De software genereert uiteraard ook een WYSIWYG afdrukvoorbeeld.
- De **Polar N PLUS**-modellen worden kosteloos uitgerust met procesvisualisatie. Met procesvisualisatie ziet de operator – aan de hand van een grafische weergave van het vel – hoe hij het materiaal moet verplaatsen. Deze weergave is geïntegreerd in het scherm van de snijmachine en wordt getoond bij alle automatische gegenereerde snijprogramma's. Dat vermindert het risico op fouten aanzienlijk.
- Wie investeert in een hydraulisch D-model (**Polar D ECO** of **Polar D PLUS**), ontvangt een aankoopbon van 111 euro voor het Guillo-Crease-systeem. Dankzij dit een unieke rilsysteem, verandert uw snijmachine in een oogwenk in een rilmachine!
- Elke **Transomat aflader TRE** wordt uitgerust met de optie OPP: optische positie-indicatie. Hiermee wordt het aanleggen van pallets sterk vergemakkelijkt. De pallet kan heel nauwkeurig worden aangelegd ten opzichte van de positie van de stapel.

SPECIALE FOTOWEDSTRIJD

Heidelberg Benelux viert deze bijzondere mijlpaal graag mee. Dat doen we met een speciale fotowedstrijd. Meedoen is heel eenvoudig. Maak een ludieke, mooie, gekke foto van uw Polar machine met het cijfer 111 en upload die op onze website.

➔ **Doe mee en maak kans op prachtige prijzen!**
www.polar111year.com



Gedrukt in juni 2017

Informatie over producten en ontwikkelingen in de grafische industrie

Een periodieke uitgave van:

Heidelberg Benelux bvba

Kareelovenlaan 5
1140 Brussel
T +32 2 727 31 11

Heidelberg Benelux bv

Mollerusweg 102, 2031 BZ Haarlem
Postbus 2628, 2002 RC Haarlem
T +31 23 512 15 11

E info.bnl@heidelberg.com
www.heidelberg.com/bnl

Coördinatie Efreem Neveux

Redactie Golem nv, Michel Oleffe
Bureau Broekman, Cecile Janssen
en Wim Broekman

Typografie Heidelberg Antiqua
en Heidelberg Gothic

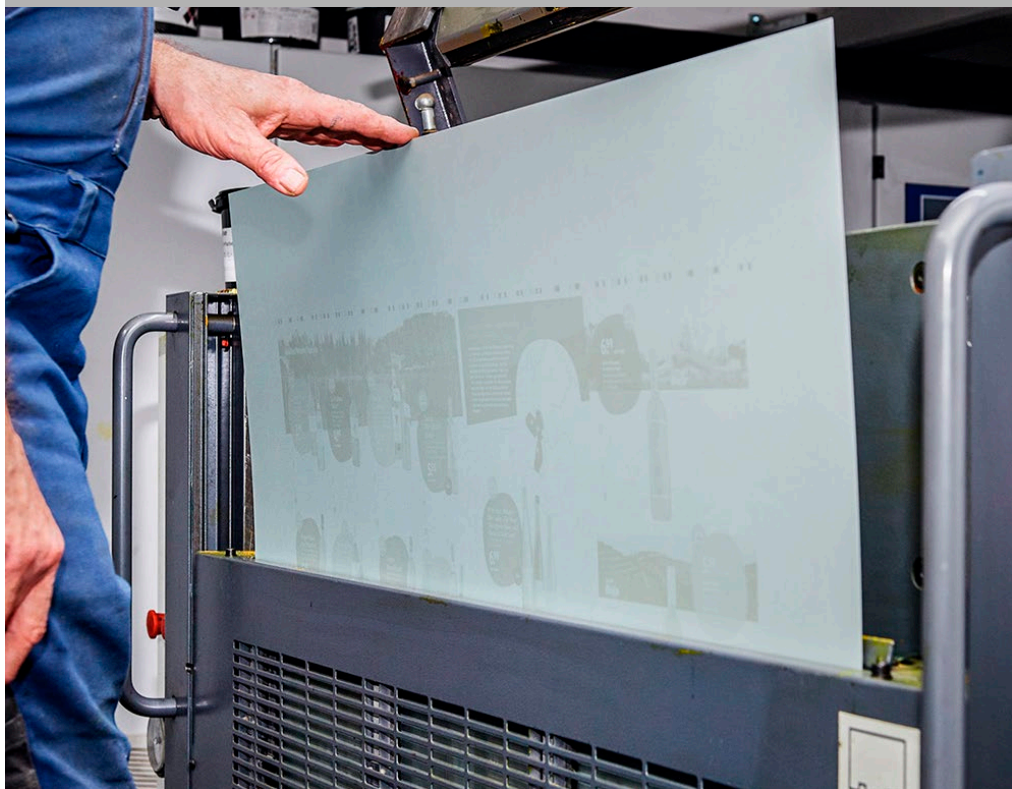
Fotografie Nicolas van Haaren

Ontwerp www.voltage.nl

Vertaling Misty Meadows nv

Artikelen of delen daarvan mogen worden overgenomen met bronvermelding en na schriftelijke toestemming van de uitgever.

Édition française sur demande



KODAK SONORA UV PROCESLOZE PLAAT

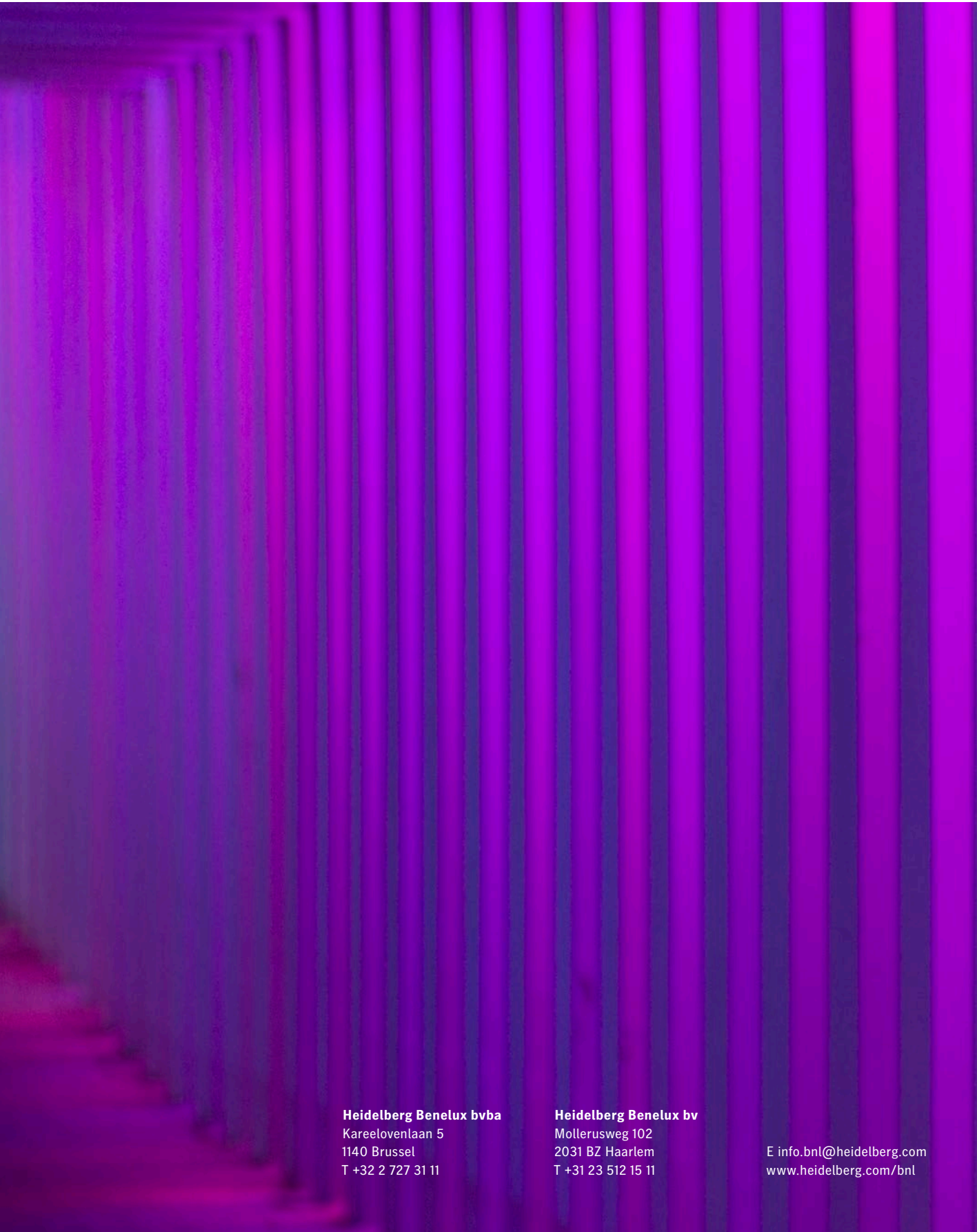
Sinds dit voorjaar is de Kodak Sonora UV procesloze plaat ook in de Benelux leverbaar. De Sonora UV platen maken de voordelen van procesloos beschikbaar voor een nóg bredere groep drukkerijen.

De platen zijn geschikt voor een brede range toepassingen, waaronder commercieel drukwerk en verpakkingsdrukwerk. Met name voor verpakkingsdrukkers zijn de platen interessant: procesloos voldoet nu immers aan de hoge eisen van UV druktoepassingen – een stijgende trend in de verpakkingsindustrie.

De platen hebben een oplagebereik tot 30.000 druks voor UV druktoepassingen; hoger dan welke andere procesloze plaat dan ook. Dat is niet alleen goed voor het milieu, maar brengt ook financiële voordelen met zich mee. Tegelijkertijd halen de Sonora UV platen voordeel uit de troeven die eigen zijn aan UV technologie, zoals flexibiliteit, hoge druk kwaliteit en snellere droogtijden. Een pluspunt is verder dat er geen plaatontwikkelmachine nodig is en dat spaart ruimte. Ook algemene voordelen spelen een rol: bij de plaatvervaardiging gaan minder inspanningen hand-in-hand met lagere kosten en meer stabiliteit.



Voor meer informatie: Eduke Londt Schultz,
telefoon +31 6 51 49 53 11



Heidelberg Benelux bvba
Kareelovenlaan 5
1140 Brussel
T +32 2 727 31 11

Heidelberg Benelux bv
Mollerusweg 102
2031 BZ Haarlem
T +31 23 512 15 11

E info.bnl@heidelberg.com
www.heidelberg.com/bnl