

# Passie en plezier in print



Hij nam het bedrijf in 2005 over en sindsdien is de omzet met 350% gestegen. “Ik reis er stad en land voor af”, aldus directeur Erik de Gier. “Ik heb ook geen verkopers in dienst, want niemand kan mijn bedrijf zo goed verkopen als ikzelf. Daar staat tegenover dat ik me met de productie weinig bemoei.”

We hebben het over Drukkerij Manuel, gevestigd in Vaassen nabij Apeldoorn. Werkten er aanvankelijk vijf mensen, inmiddels zijn dat er veertien. Dankzij een uitbouw zeven jaar geleden is het vloeroppervlak verdubbeld. Toch is het pand inmiddels alweer te krap, zodat aan de overkant 150 m<sup>2</sup> magazijnruimte is gehuurd.

De Gier: “Het is hard werken en de prijsdruk is groot. Daar kun je over mopperen edoch daarvoor verandert er niets. Beter is het vrolijk te blijven en je schouders eronder te zetten.”

## **PLOEGEDIENST**

Dat zijn filosofie werkt, blijkt: momenteel draait het merendeel van de persen vrijwel continu in meerploegendienst. Het bedrijf beschikt over drie Heidelberg Speedmasters 52 in een tweekleuren, een vierkleuren en een vijfkleuren uitvoering. De jongste aanwinst, de SM 52-4 die in april 2016 werd geplaatst, is uitgerust met automatische wasinrichting voor inktwerken, rubberdoeken en tegendrukcilinders. Daarmee worden de schoonmaaktijden van de pers aanzienlijk teruggebracht.

Toen De Gier het bedrijf overnam, zag het persenveld er heel anders uit. “We werkten met een C-merk zeg maar”, zegt hij. “De drukkers vinden het nu dan ook helemaal geweldig want Heidelberg Speedmasters zijn voor hen echt het beste wat je kopen kunt. Nu we de laatste pers vervangen hebben, is de flexibiliteit toegenomen dankzij de optimale uitwisselbaarheid. De nieuwe pers is ook nog eens 20 tot 30% effectiever dan de oude. Prinect Pressroom Manager en Prinect Integration Manager dragen in het geheel ook hun steentje bij.”

#### **TOEGEVOEGDE WAARDE**

Hij gaat verder: “We produceren 90-93% van het drukwerk in eigen huis, waardoor onze toegevoegde waarde hoog is – ergens tussen de 55 en 65%. Ook 300.000 leaflets bijvoorbeeld besteden we niet uit. Alleen als het prijstechnisch echt niet uit kan, kijken we uit naar een collega. We hebben in de loop der jaren met een aantal grootformaatdrukpersen een prima relatie opgebouwd. Eenvoudige afwerkstukken doen we in eigen huis en voor specialistische klussen werken we samen met een afwerkingsbedrijf. Het leveren van het drukwerk heb ik structureel, en naar volle tevredenheid, geoutsourcet bij GLS. Dankzij het geavanceerde track & trace-systeem kunnen we steeds precies zien waar ons drukwerk is.”

#### **TROUWE KLANTEN**

“Omdat we ons werk goed doen, tegen scherpe prijzen, hebben we een loyale klantenkring opgebouwd van zo’n 700 bedrijven en instellingen. Geen enkele klant is groter dan 6% van de omzet. Die spreiding is niet alleen verstandig, maar ook prettig: als er onverhoopt een opdrachtgever wegvalt, dan is het leed te overzien. Qua type klanten is het pakket heel erg gevarieerd, van reclamebureaus en regionale MKB-bedrijven tot een groot ziekenhuis en een landelijke modeketen. We ontzorgen de klanten echt als het gaat om hun drukwerk. Dat werkt zo goed dat onze klanten tevens onze ambassadeurs zijn.” Hij geeft een voorbeeld: “Voor een groot ziekenhuis hebben we een eigen online bestelsysteem ingericht, waarmee ze al het gangbare drukwerk snel en efficiënt kunnen bestellen. We hebben dat systeem zelf ontwikkeld. Dat kost tijd en geld, maar je verbindt zo’n klant wel langdurig aan je bedrijf.”

#### **TOEKOMST**

De Gier is inmiddels zo’n 30 jaar werkzaam in de bedrijfstak. Ooit begonnen als leerlingdrukker, spat het enthousiasme er nog steeds vanaf. Hij laat het ene na het andere bijzondere drukwerkproduct van Drukkerij Manuel zien en vertelt daarbij honderduit. Hoe houdt hij zijn passie vast? “Natuurlijk word ik wel eens moe van het gesoebal over bijvoorbeeld prijzen of salarissen. Om voor mezelf het plezier te behouden, werk ik ook een dag vanuit huis. Heerlijk. Ik heb geen idee waar we over tien tot vijftien jaar staan als bedrijf, maar vooralsnog vind ik het machtig mooi om druk te zijn met drukwerk. Ik hoop dat nog lang te mogen doen.”

