

Beter geëquipeerd met ISO 12647-2:2013



Gevestigd in mediastad Hilversum, werkt de Toekomst – een fullservice communicatiebedrijf – voor ruim 700 klanten wereldwijd. Het team bestaat uit zo'n 40 medewerkers die samen werken aan online en printmedia.

Directeur Jan Roos: “We ontwikkelen ons steeds meer tot een hoogwaardig IT-bedrijf, maar tegelijkertijd zien we dat ook de vraag naar print stabiliseert of zelfs aantrekt. Daarbij stellen professionele klanten steeds hogere eisen aan de kwaliteit, voorspelbaarheid en doorlooptijd van drukwerk. Intern speelde bovendien de wens om het eigen productieproces nog beter onder controle te krijgen. Reden genoeg om te gaan werken volgens de ISO 12647 normering. Heidelberg Benelux heeft ons daarbij ondersteund. We zijn nu nog beter geëquipeerd om onze hoge kwaliteitsnormen dag in dag uit waar te maken en inmiddels hebben we ook het NEN-ISO 12647-2:2013 certificaat behaald. We zijn trots op deze erkenning.”

De Toekomst was al langer in het bezit van andere keurmerken waaronder ISO 14001 en 27000 (1 en 2), Climate Calc, FSC, Arbo Ri&E en duur-

zaam inkopen van de Stichting Certificatie Grafimedia. De vraag rijst waarom het bedrijf niet eerder aan ISO 12647 is begonnen. Zoon Eric Roos: “Er was eenvoudigweg geen vraag naar. En omdat zo'n certificeringstraject toch tijd en energie kost, hebben we gewacht. Nu was de tijd rijp. Steeds meer klanten eisen het en bovendien biedt het traject uitstekende mogelijkheden om de technische samenwerking met andere drukkers te verbeteren. We kunnen deze erkenning verder aan de voorkant gebruiken om klanten binnen te halen, en aan de achterkant om discussies over kwaliteit te voorkomen. Bovendien hebben we intern het hele proces van proeven tot drukken geoptimaliseerd. Alle drukkers werken nu exact volgens dezelfde procedures. Dat past ook perfect binnen ons kwaliteitsdenken.”



ISO 12647-2:2013: wat is er veranderd?

ISO 12647-2 specificeert een aantal procesparameters en hun gebruikte waarden bij het maken van kleurscheidingen, drukvormen en printproductie voor vierkleurenoffsetdruk.

Doel is onder andere om de kwaliteit van het kleurenspectrum te waarborgen, optimalisatie te realiseren en om Europese samenwerking binnen grafimedia-bedrijven te vergemakkelijken. De oude ISO norm (uit 2004) liet nogal wat steken vallen, omdat zij nog steeds gebaseerd was op sterk verouderde grafische technieken. De ISO 12647-2:2013 norm sluit echter perfect aan bij de huidige werkwijze in de branche. Zo zijn de tooncurven aangepast omdat CtP inmiddels gangbaar is.

De gewijzigde standaard voorziet ook in een betere beschrijving van de hedendaagse papiersoorten. Bovendien zijn er acht nieuwe kleurreferentiesets en bijbehorende curves voor de toonwaardetoeename in de standaard opgenomen. Mogelijk nog belangrijker is dat de invloed van optische witmakers (OBA's) is toegevoegd aan proofing en offsetsubstraten. Optische witmakers hebben een oplichtende eigenschap en maken het papier meettechnisch 'blauwer'. ISO 12647-2:2013 maakt gebruik van de belichtingsnorm ISO 3664:2009 en ISO 13655:2009 voor spectrale kleurmeting. Er wordt hierbij beter rekening gehouden met optische witmakers dan in de voorgaande edities. Deze wijziging heeft invloed op ICC-profielen en karakterisatiedata, maar het resultaat is een veel betrouwbaardere vergelijking tussen de proef en de papiersoorten die door OBA's beïnvloed worden. De eerste drukstandaarden die voortvloeien uit de veranderingen zijn inmiddels vrijgegeven:

- FOGRA51 – PSO Coated v3 – Premium coated paper (ISO 12647-2:2013 PC1)
- FOGRA52 – PSO Uncoated v3 – Wood-free uncoated white paper (ISO 12647-2:2013 PC 5)

Meer weten?

Wilt u meer weten over ISO 12647-2:2013? Neem dan contact op met uw Account Manager. De specialisten van Heidelberg Benelux kunnen u begeleiden & ondersteunen indien u de nieuwe norm wilt implementeren binnen uw bedrijf. Het is ook mogelijk om door Heidelberg gecertificeerd te worden, zodat uw klanten de waarborg hebben dat u volgens de norm produceert.

“We kunnen deze erkenning aan de voorkant gebruiken om klanten binnen te halen, en aan de achterkant om discussies over kwaliteit te voorkomen.”

FAMILIEBEDRIJF

Eric is de derde generatie Roos binnen het bedrijf.

Daarnaast zijn Koos (broer van Jan) en Nick en Bob (zoons van Koos) actief binnen de Toekomst. “We hebben allemaal ons eigen specialisme”, aldus Eric. “Ik ben mijn opleiding Commerciële Economie aan de Hogeschool van Amsterdam aan het afronden en richt me met name op de verkoop en marketing. Nic en Bob vormen samen ons IT-hart; onze cross mediale oplossingen worden in eigen huis ontwikkeld en dat is uniek voor een bedrijf als het onze.” Jan Roos: “Koos en ik vinden het bijzonder dat onze zoons in onze voetsporen treden, maar vanzelfsprekend is het nooit geweest. Ze krijgen van harte de kans, maar moeten het zelf waarmaken. We genieten van hun bevologenheid en de frisse ideeën die ze inbrengen.”

ONDSCHIEDEND

Een begrip dat steeds terugkomt in het gesprek, is onderscheidend vermogen. “Alleen bedrijven die duidelijk meerwaarde bieden, zullen in staat blijken om de steeds veranderende marktomstandigheden het hoofd te bieden. Daarvan ben ik overtuigd”, aldus Jan Roos. “Wij onderscheiden ons omdat we niet alleen grafisch specialist zijn maar ook écht verstand hebben van cross mediaal communiceren. We maken – volledig in eigen huis – media met impact en interactie. Voor de meeste klanten zijn we meer partner dan leverancier. Dat komt onder meer omdat we echte meedenkers zijn. Ook voor onze klanten wordt branding steeds belangrijker. Hier samen letterlijk en figuurlijk vorm aan geven, werpt voor alle betrokkenen vruchten af. We richten ons op klanten die zich, net als wij, ook duidelijk in de markt willen profileren. Die blij worden van onderscheidende communicatiemiddelen, waarmee ze kunnen laten zien wie ze echt zijn. Klanten die alleen op prijs kopen, gaan meestal ook weer om de prijs naar een ander. Er is altijd wel iemand die goedkoper is.”

Hij besluit: “Wat veel klanten verder aanspreekt in ons profiel, is onze oprechte aandacht voor duurzaamheid en de concrete maatregelen om de ecologische voetafdruk van drukwerk zoveel mogelijk te beperken.”