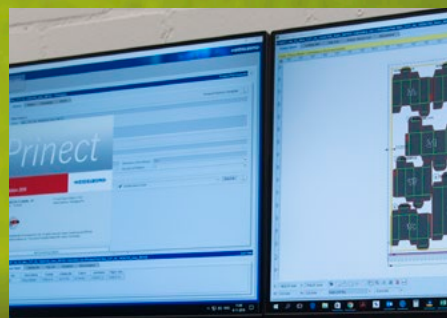


Ampersand

Het relatiemagazine
van Heidelberg Benelux

16.1



PRINECT VERLEGT DE GRENS IN PRODUCTIVITEIT

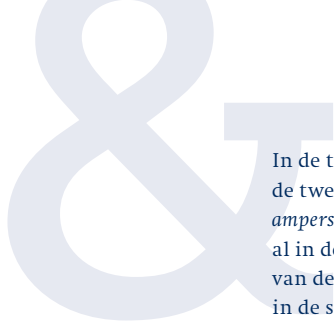
HEIDELBERG BENELUX EN GRAFOTRONIC

ISO 12647-2:2013, WAT IS ER VERANDERD?

VEELZIJDIG MET DE VERSAFIRE

NEXT GENERATION SPEEDMASTER XL 106

VERNIEUWENDE VERPAKKINGSDRUKKERS



In de typografie is een ligatuur de versmelting van twee letters tot één enkele letter. Zoals de twee letters van het woord *en*, die werden samengevoegd in één teken dat de mooie naam *ampersand* kreeg in het Nederlands en het Engels en *esperluette* in het Frans. We vinden dit teken al in de graffiti van het antieke Rome, in middeleeuwse manuscripten en sinds de uitvinding van de boekdrukkunst ook in de drukkerij. In het begin van de vorige eeuw werd de ampersand in de scholen nog onderwezen als de zevenentwintigste letter van het alfabet. Wij gebruiken de ampersand hier als naam van ons magazine om zo de verbondenheid en verstandhouding met de industrie die het teken populair heeft gemaakt, te bevestigen.



Meer weten? Wilt u meer weten over een onderwerp uit dit nummer van Ampersand? Kloppen uw adresgegevens niet of wilt u een collega abonneren op dit (gratis) magazine? Surf dan naar www.heidelberg.com/bnl/ampersand.

INHOUDSOPGAVE

- 3 Voorwoord
- 4 Prinect verlegt de grens in productiviteit
- 6 Nieuw in ons portfolio: Grafotronic
- 8 Beter geëquipeerd met ISO 12647-2:2013
De Toekomst (Hilversum, NL)
- 10 Pionier in LED UV
SNEL (Vottem, BE)
- 12 Drukwerk voegt beleving en emotie toe
Grafisch Bedrijf Bokhorst (Nunspeet, NL)
- 14 Passie en plezier in print
Drukkerij Manuel (Vaassen, NL)
- 16 Sterk in postpress met Masterwork
- 17 Groots in kleine oplagen verpakkingen
Rutgers Printing & Packaging (Leiderdorp, NL)
- 18 Push to Stop
- 18 Prinect Color Toolbox
- 20 Uniek in België
Drukkerij Dhondt (Waregem, BE)
- 22 Veelzijdige drukfabriek
Drukkerij Koopmans (Zwanenburg, NL)
- 24 Machine maakt verwachtingen meer dan waar
Muller Visual (Amsterdam, NL)
- 26 Flint introduceert nieuwe K+E inkt



VOORWOORD Ampersand

Tijdens de afgelopen drupa was er veel aandacht voor onze Prinect workflowsoftware en de integratie met MIS. Ook was er tijdens de beurs veel belangstelling voor de andere machines in ons digitale printportfolio, zoals de B1 Primefire 106 vellenpers, die bij uitstek geschikt is voor de verpakgingssector en de Gallus Labelfire voor het bedrukken en veredelen van zelfklevende etiketten. Daarnaast was er grote interesse in de nieuwe snelle vouwmachines.

Vergaande digitalisering, Prinect en onze 'Push to Stop'-filosofie (zie pag. 18) karakteriseren de ontwikkelingen in de branche, waarin grafische bedrijven evolueren tot gestroomlijnde drukfabrieken 4.0. We hebben in dit drupa-jaar meer dan 10 vellenpersen verkocht die zijn uitgerust met Intellistart 2 (en dus aangepast aan het Push to Stop-concept).

Heidelberg is ervan overtuigd dat Prinect voor grafische bedrijven de volgende sprong naar hogere winstgevendheid is. In het openingsartikel van deze Ampersand vertelt General Manager Prinect Anthony Thirlby daar meer over. We hebben inmiddels ons Prinect team, dat gespecialiseerd is in het inrichten, operationaliseren, onderhouden en trainen van deze workflow managementsoftware, uitgebreid tot veertien professionals. Prinect DFE (Prinect Digital Frontend) speelt ook een rol in het succes van de Heidelberg Versafire: dankzij deze Heidelberg RIP – aangevuld met Color Management – wedijveren digitaal en offset in kwaliteit. In dit nummer van Ampersand vertellen Drukkerij Dhondt en Drukkerij Koopmans over – onder meer – hun ervaringen met deze digitale printoplossing. Boeiend zijn ook getuigenissen van de andere grafische bedrijven in dit magazine. Van “traditioneel grafisch” tot pionier in LED UV en van vernieuwende verpakkingsdrukkers tot veelzijdige drukfabriek.

Ik wens u voor nu veel leesplezier en voor straks fijne feestdagen en een mooi 2017!

Wolfgang Roth
Managing Director Heidelberg Benelux

Prinect verlegt de grens in productiviteit



Anthony Thirlby – General Manager Prinect – is sinds mei 2016 wereldwijd verantwoordelijk voor het welbekende workflow managementpakket, ontwikkeld door Heidelberg. Prinect, dat de lat in termen van productiviteit op een nieuwe hoogte legt, maakt het grafische bedrijven mogelijk om verbluffende resultaten te bereiken. Thirlby heeft eerder leiding gegeven aan uiteenlopende drukkerijen en bovendien meerdere jaren als consultant gewerkt. Hij stelt dat er een nieuw managementmodel in opmars is, met een beter resultaat voor alle ondernemingen, zelfs de kleinste.

Smart
Automation/
Integration

&: Prinect is er nu al bijna 20 jaar. Hoe kunnen drukkerijen in de Benelux profiteren van deze expertise en er hun eigen efficiëntie en resultaten mee verbeteren?

Allereerst moet een bedrijf doorgronden waar de commerciële en operationele processen elkaar raken. We noemen dat 'touch points'. Juist bij deze touch points liggen er verbetermogelijkheden die geld opleveren en de productiviteit verhogen. De gemiddelde drukkerij heeft ongeveer 15 van deze touch points voordat het drukken kan starten.

Zijn deze oplossingen beschikbaar voor elke type drukkerij, ook de kleinere?

Het is mogelijk om met Prinect te starten en de software te onderhouden tegen lage kosten. Uitbreiden kan altijd. Elke ondernemer die actief is in de drukkerswereld weet dat er grenzen zijn aan het traditionele grafische model. Machines hebben min of meer hun maximumsnelheid bereikt. Machines zijn bovendien duur. Het is een dwingende noodzaak geworden om het maximale uit de drukcapaciteit te halen. Veel drukkerijen bevinden zich op een kruispunt: investeren (in hoeverre?), automatiseren of stoppen. Prinect is de enige relevante manier om nieuwe niveaus van winstgevendheid te openen.

Bestaat er geen risico om verstrikt te raken in een systeem?

In de eerste plaats beschouwen we een partnership en dienstverlening niet als een vorm van 'strikken'. De realiteit is dat drukkerijen – kleine en grote – op zoek zijn naar een hoger rendement: het maximale halen uit hun machinepark, het stroomlijnen van hun organisaties en het organiseren van repetitieve taken tegen de laagst mogelijke kosten. Om dit te bereiken, moeten duidelijke doelstellingen vastgelegd worden over de toekomst en de klantrelaties. Automatiseren is een kwestie van strategie, hoewel vele drukkers nog machinegebonden opereren. Wij – bij Heidelberg – kunnen nieuwe perspectieven openen op het vlak van efficiëntie. Begin klein, groei met ons mee... of werk met andere leveranciers. Integratie met de belangrijkste MIS-pakketten op de markt is beschikbaar en we leveren alle relevante XML-, JDF- en JMF-bestanden die gecertificeerde totaal-aanbieders vereisen. Prinect is een vrijblijvende oplossing. We staan open voor elke vorm van partnership.

Nog steeds veel klanten in de Benelux beschouwen Prinect als te omslachtig voor kleine en middelgrote organisaties.

Mijn eerste jaren in de grafische sector werkte ik bij kleine organisaties (minder dan vijf miljoen euro). De afgelopen twee jaar, binnen mijn eigen adviesbureau, heb ik er juist voor gezorgd dat we ook projecten hadden bij bedrijven met minder dan 25 medewerkers. Voor mij is het duidelijk dat de druk die grote industriële bedrijven ervaren, aanwezig is in de gehele grafische sector. Time-to-market, het juiste drukplatform kiezen en prijsdruk zijn cruciaal voor drukkerijen van elke omvang. Prinect biedt bedrijven die zich realiseren dat ze hun huidige positie in de markt moeten heroverwegen, een ontwikkelpad aan. Met de introductie van Prinect DFE (Digital Frontend) bieden we een besturingssysteem voor bedrijven die behoefte hebben aan een hybride platform (analoog en digitaal). Zo verzekeren we continuïteit vanuit het perspectief van zowel workflow als kleurenbeheer. Ons recent aangekondigde pakket *Production Manager* (dat drukkerijen de keuze laat tussen het aankopen van een licentie en het huren van de benodigde software) maakt het mogelijk dat deze bedrijven meegroeien met hun klanten. Het pakket garandeert niet alleen een perfecte afstemming met de huidige markt maar – belangrijker nog – is ook klaar voor alle toekomstige marktdynamiek.

Kunt u iets vertellen over de prijsstructuur?

De prijzen van ieder grafisch bedrijf zijn zowel op volume gebaseerd als op service-activiteiten waarvoor de markt een goede prijs wil betalen. Met de moderne technologie hebben onze klanten een breed scala aan keuzes om de juiste return-on-investment te garanderen. Wat een drukkerij in de eerste plaats moet verzekeren, is dat de operationele kosten terugverdiend worden. Van oudsher draaien grafische bedrijven letterlijk en figuurlijk om de drukpers(en). Maar om werkelijk een juiste positionering in de markt te ontwikkelen, is het noodzakelijk om het bedrijf in zijn geheel te bezien en ervoor te zorgen dat alle delen van de organisatie rendement halen, niet alleen de drukpers. Wilt u 'operational excellence' en innovatie binnen uw bedrijf realiseren? Bedenk dan dat automatisering weliswaar volumes verhoogt, maar alleen innovatie betere marges kan garanderen.

Business Manager

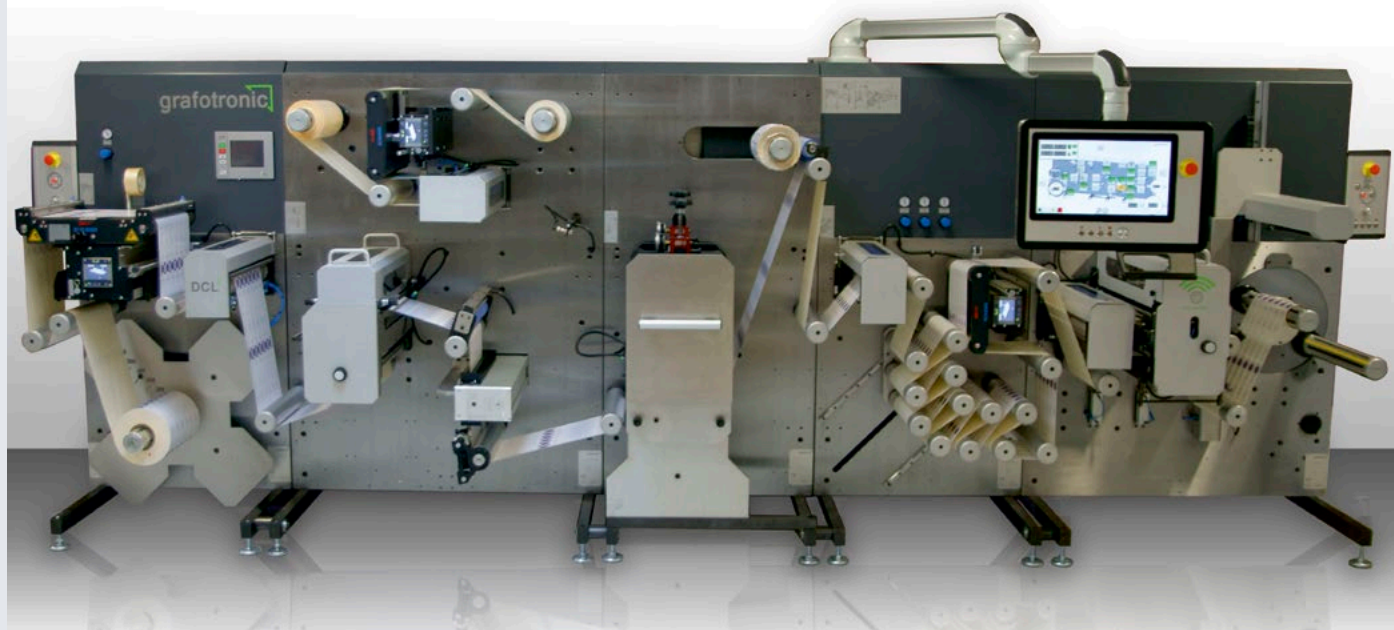
Analyze Point

Reduce touchpoints

Drive productivity and uptime

Scheduler

NIEUW IN ONS PORTFOLIO: GRAFOTRONIC



Heidelberg Benelux is een partnership aangegaan met Grafotronic, producent van geavanceerde afwerkingsoplossingen voor de labelindustrie.

Grafotronic is onderdeel van de Zweedse Wasberger groep (opgericht in 1971), een snel groeiend bedrijf dat wereldwijd machines en oplossingen levert aan de narrow web-industrie. Oprichter Per-Åke Wasberger heeft in 2004 het Grafotronic merk in het leven geroepen: innovatieve en kosteneffectieve apparatuur die volledig is afgestemd op de afwerking van labels. Inmiddels zijn er meer dan 500 Grafotronic machines geplaatst in zo'n 50 landen.

In 2015 heeft het bedrijf geïnvesteerd in de ontwikkeling van een compleet nieuwe generatie modulaire afwerkingsmachines. Deze tweede generatie machines, geproduceerd met de allernieuwste technologie, kenmerkt zich door korte insteltijden en bijzonder hoge productiviteit. De bouw van de machines vindt plaats in Warschau, waar een nieuwe state-of-the-art fabriek is gebouwd met 1.200 vierkante meter productieruimte.

Het Grafotronic-gamma voor de labelindustrie omvat:

- Grafotronic HI² | Inspection Slitter / Rewinder
- Grafotronic CF² | Compact Digital Finishing
- Grafotronic DCL² | Modular Digital Finishing
- Grafotronic PHARMA² | Re-inspection
- Grafotronic DC² | Modular Die Cutting
- Grafotronic SR² | Slitter / Rewinder

Dankzij het partnership met Grafotronic kan Heidelberg Benelux nu ook voor gespecialiseerde labelproducenten passende afwerkingsoplossingen aanbieden.

Meer weten? Neem contact op met Jorge Denaux, Product Specialist Label Business Benelux via jorge.denaux@heidelberg.com of neem een kijkje op grafotronic.se

PPM/PRM/
POM

Reduce waste
and inventory

Optimize
consistency and
repeatability

Portal/
Web Shop

DFE/DPM

Overheadkosten terugverdienen in een margegevoelige sector, is een enorm belangrijk aspect in de dagelijkse activiteiten van onze klanten. Procesoptimalisering zorgt ervoor dat u consistentie en reproduceerbaarheid in uw productieproces invoert en dat is de grondslag voor verbeterde kwaliteitsprestaties en financieel rendement.

Vereist het gebruik van een Prinect systeem hooggespecialiseerde professionals? Waar zijn mensen met dergelijke vaardigheden beschikbaar? Wat voor soort bedrijf kan zich dergelijk personeel veroorloven?

Het lijkt geen twijfel dat het gebruik van een uiterst specifiek geïntegreerd systeem bepaalde vaardigheden vereist. Vaardigheden die nu noodzakelijk zijn in deze business evolueren van grafisch vakmanschap tot IT en analytische kennis, maar er moet een juiste mix zijn tussen bestaande en toekomstige vaardigheden. We moeten ervoor zorgen dat we dit bewaken bij de overstap naar semi- of volledige automatisering. Elk systeem dat ontwikkeld wordt, moet de eisen van de organisatie waarborgen, zowel vanuit zakelijk oogpunt als klantperspectief.

Production
Manager

Als General Manager van Prinect, wat is uw visie op de toekomst?

Ik verwacht dat Prinect zal blijven verzekeren dat aan de eisen van de klant wordt voldaan. Meer nog: dat hun wensen zelfs geprikkeld worden door de nieuwe modules die we op de markt zullen brengen. In een steeds veranderende markt, waar de oplagen elk jaar kleiner worden, zijn er steeds meer mogelijke drukplatforms zoals inktjet, analoge en digitale installaties. We moeten ervoor zorgen dat onze oplossing dit niet alleen ondersteunt, maar de overgang voor onze klanten gemakkelijker maakt. We hebben de mogelijkheid om, samen met de klant, de capaciteit te verhogen en hun procesoptimalisatie te verbeteren. In partnership met onze klanten willen we ervoor zorgen dat ze altijd, in elke klasse, de beste producten leveren, terwijl we bovendien van begin tot eind de controle over het proces verzekeren. Eenvoudige zaken zullen de basis vormen voor de ontwikkeling van Prinect. Alle aspecten zullen zowel de organisatie als de productie omvatten, waarbij de vier belangrijkste pijlers zijn: productiviteit en uptime verhogen, 'touch points' verminderen, afval en voorraad terugdringen & consistentie en reproduceerbaarheid verzekeren.

Wat is de Prinect penetratiegraad? Is er concurrentie? Kan Heidelberg een snellere terugverdientijd garanderen?

We hebben natuurlijk concurrentie op sommige modules, maar met uitzondering van Heidelberg levert niemand een volledig geïntegreerde workflow, volledig geïmplementeerd kleurbeheer, MIS-integratie, analyse van data en statistieken van elke drukeenheid, 25 vooraf ingestelde persfuncties, Compucut, Postpress Manager, DFE voor zowel digitale als analoge print, enz. Met de Heidelberg Assistant hebben we daadwerkelijk een volledig gedigitaliseerd aanbod vanaf offerte-aanvraag tot het eindproduct. En met de mogelijkheid van transparantie van alle bovenliggende en onderliggende data en serviceaspecten. We ontwikkelen ook een aantal belangrijke componenten voor de labelindustrie en vouwkartonnagebedrijven: we hebben wereldwijd onder meer dan 700 klanten in dit vakgebied. Met het fantastische CERM-aanbod hebben we trouwens wereldwijd één van de top MIS-oplossingen voor de etikettenmarkt.

Anthony Thirlby: "Op weg naar autonoom drukken"

"Voor Prinect zijn de logische volgende stappen die het bedrijf moet nemen het ontwikkelen van OTM (One Touch Manufacturing) en een BIP (Business Intelligence Platform). De zaken die bij onze klanten onder druk staan, zijn voelbaar in alle facetten – van offertes tot eindproducten. Gecombineerd met een margegevoelige industrie en een time-to-market die altijd onder hoogspanning staat, ontwikkelen we Prinect. Het doel is ervoor te zorgen dat functionele "touch points" die niet tot de kernactiviteiten behoren, eenvoudiger worden. Daarnaast ondersteunt Prinect bij het realiseren van de beste bedrijfsprocessen om de vereiste winstgevendheid te garanderen. De logische volgende stap is autonoom printen via het "Push to Stop"-concept. Prinect zal ervoor zorgen dat autonome business- en productiebeslissingen mogelijk worden, zodat klanten zich kunnen focussen op hun markt en niet meer voortdurend betrokken hoeven te zijn bij de dagelijkse operationele aspecten."

Beter geëquipeerd met ISO 12647-2:2013



Gevestigd in mediastad Hilversum, werkt de Toekomst – een fullservice communicatiebedrijf – voor ruim 700 klanten wereldwijd. Het team bestaat uit zo'n 40 medewerkers die samen werken aan online en printmedia.

Directeur Jan Roos: “We ontwikkelen ons steeds meer tot een hoogwaardig IT-bedrijf, maar tegelijkertijd zien we dat ook de vraag naar print stabiliseert of zelfs aantrekt. Daarbij stellen professionele klanten steeds hogere eisen aan de kwaliteit, voorspelbaarheid en doorlooptijd van drukwerk. Intern speelde bovendien de wens om het eigen productieproces nog beter onder controle te krijgen. Reden genoeg om te gaan werken volgens de ISO 12647 normering. Heidelberg Benelux heeft ons daarbij ondersteund. We zijn nu nog beter geëquipeerd om onze hoge kwaliteitsnormen dag in dag uit waar te maken en inmiddels hebben we ook het NEN-ISO 12647-2:2013 certificaat behaald. We zijn trots op deze erkenning.”

De Toekomst was al langer in het bezit van andere keurmerken waaronder ISO 14001 en 27000 (1 en 2), Climate Calc, FSC, Arbo Ri&E en duur-

zaam inkopen van de Stichting Certificatie Grafimedia. De vraag rijst waarom het bedrijf niet eerder aan ISO 12647 is begonnen. Zoon Eric Roos: “Er was eenvoudigweg geen vraag naar. En omdat zo'n certificeringstraject toch tijd en energie kost, hebben we gewacht. Nu was de tijd rijp. Steeds meer klanten eisen het en bovendien biedt het traject uitstekende mogelijkheden om de technische samenwerking met andere drukkers te verbeteren. We kunnen deze erkenning verder aan de voorkant gebruiken om klanten binnen te halen, en aan de achterkant om discussies over kwaliteit te voorkomen. Bovendien hebben we intern het hele proces van proeven tot drukken geoptimaliseerd. Alle drukkers werken nu exact volgens dezelfde procedures. Dat past ook perfect binnen ons kwaliteitsdenken.”



ISO 12647-2:2013: wat is er veranderd?

ISO 12647-2 specificeert een aantal procesparameters en hun gebruikte waarden bij het maken van kleurscheidingen, drukvormen en printproductie voor vierkleurenoffsetdruk.

Doel is onder andere om de kwaliteit van het kleurenspectrum te waarborgen, optimalisatie te realiseren en om Europese samenwerking binnen grafimedia-bedrijven te vergemakkelijken. De oude ISO norm (uit 2004) liet nogal wat steken vallen, omdat zij nog steeds gebaseerd was op sterk verouderde grafische technieken. De ISO 12647-2:2013 norm sluit echter perfect aan bij de huidige werkwijze in de branche. Zo zijn de tooncurven aangepast omdat CtP inmiddels gangbaar is.

De gewijzigde standaard voorziet ook in een betere beschrijving van de hedendaagse papiersoorten. Bovendien zijn er acht nieuwe kleurreferentiesets en bijbehorende curves voor de toonwaardetoeename in de standaard opgenomen. Mogelijk nog belangrijker is dat de invloed van optische witmakers (OBA's) is toegevoegd aan proofing en offsetsubstraten. Optische witmakers hebben een oplichtende eigenschap en maken het papier meettechnisch 'blauwer'. ISO 12647-2:2013 maakt gebruik van de belichtingsnorm ISO 3664:2009 en ISO 13655:2009 voor spectrale kleurmeting. Er wordt hierbij beter rekening gehouden met optische witmakers dan in de voorgaande edities. Deze wijziging heeft invloed op ICC-profielen en karakterisatiedata, maar het resultaat is een veel betrouwbaardere vergelijking tussen de proef en de papiersoorten die door OBA's beïnvloed worden. De eerste drukstandaarden die voortvloeien uit de veranderingen zijn inmiddels vrijgegeven:

- FOGRA51 – PSO Coated v3 – Premium coated paper (ISO 12647-2:2013 PC1)
- FOGRA52 – PSO Uncoated v3 – Wood-free uncoated white paper (ISO 12647-2:2013 PC 5)

Meer weten?

Wilt u meer weten over ISO 12647-2:2013? Neem dan contact op met uw Account Manager. De specialisten van Heidelberg Benelux kunnen u begeleiden & ondersteunen indien u de nieuwe norm wilt implementeren binnen uw bedrijf. Het is ook mogelijk om door Heidelberg gecertificeerd te worden, zodat uw klanten de waarborg hebben dat u volgens de norm produceert.

“We kunnen deze erkenning aan de voorkant gebruiken om klanten binnen te halen, en aan de achterkant om discussies over kwaliteit te voorkomen.”

FAMILIEBEDRIJF

Eric is de derde generatie Roos binnen het bedrijf.

Daarnaast zijn Koos (broer van Jan) en Nick en Bob (zoons van Koos) actief binnen de Toekomst. “We hebben allemaal ons eigen specialisme”, aldus Eric. “Ik ben mijn opleiding Commerciële Economie aan de Hogeschool van Amsterdam aan het afronden en richt me met name op de verkoop en marketing. Nic en Bob vormen samen ons IT-hart; onze cross mediale oplossingen worden in eigen huis ontwikkeld en dat is uniek voor een bedrijf als het onze.” Jan Roos: “Koos en ik vinden het bijzonder dat onze zoons in onze voetsporen treden, maar vanzelfsprekend is het nooit geweest. Ze krijgen van harte de kans, maar moeten het zelf waarmaken. We genieten van hun bevlogenheid en de frisse ideeën die ze inbrengen.”

ONDERSCHEIDEND

Een begrip dat steeds terugkomt in het gesprek, is onderscheidend vermogen. “Alleen bedrijven die duidelijk meerwaarde bieden, zullen in staat blijken om de steeds veranderende marktomstandigheden het hoofd te bieden. Daarvan ben ik overtuigd”, aldus Jan Roos. “Wij onderscheiden ons omdat we niet alleen grafisch specialist zijn maar ook écht verstand hebben van cross mediaal communiceren. We maken – volledig in eigen huis – media met impact en interactie. Voor de meeste klanten zijn we meer partner dan leverancier. Dat komt onder meer omdat we echte meedenkers zijn. Ook voor onze klanten wordt branding steeds belangrijker. Hier samen letterlijk en figuurlijk vorm aan geven, werpt voor alle betrokkenen vruchten af. We richten ons op klanten die zich, net als wij, ook duidelijk in de markt willen profileren. Die blij worden van onderscheidende communicatiemiddelen, waarmee ze kunnen laten zien wie ze echt zijn. Klanten die alleen op prijs kopen, gaan meestal ook weer om de prijs naar een ander. Er is altijd wel iemand die goedkoper is.”

Hij besluit: “Wat veel klanten verder aanspreekt in ons profiel, is onze oprechte aandacht voor duurzaamheid en de concrete maatregelen om de ecologische voetafdruk van drukwerk zoveel mogelijk te beperken.”

Deze bijzonder goed uitgeruste drukkerij is actief in handelsdrukwerk en boeken en heeft onlangs een nieuwe stap gezet in het proces om de efficiëntie te verhogen: ze installeerde als eerste in de Benelux de 8-kleuren Heidelberg Speedmaster XL 106 met LED UV-droogtechnologie. Kort erop volgde een tweede Speedmaster. Deze twee persen vervangen vier oudere offsetpersen! De drukkerij raamt de productiviteitswinst op 25 tot 30%.

SNEL

Pionier in LED UV



SNEL is een indrukwekkende drukkerij, gevestigd in Vottem, in de buurt van Luik. Ze heeft een uitzonderlijk parcours afgelegd. De Société Nouvelle d'Édition Liégeoise (SNEL) werd in 1990 opgericht. Ze leverde gedurende enkele jaren vooral zwart-/wit drukwerk af tot ze vijf jaar later werd overgenomen door Flavio De Beni en Roland Soubras, die allebei ervaring hadden in de sector.

EEN EXPONENTIELE GROEI

De twee bestuurders beslissen van bij het begin om op industrieel niveau te gaan werken en de dienstverlening uit te breiden. In 1998 gaat

SNEL over naar kleurendruk – Flavio De Beni is immers afkomstig uit de wereld van de fotografie! Het volgende jaar schaft het bedrijf een machinepark aan voor de afwerking en verzending van het drukwerk. De activiteiten groeien snel dankzij mond-aan-mondreclame en een specialiteit: boeken met gekleefde rechte rug.

Het bedrijf draait zo goed dat het oude gebouw in het stadscentrum al snel te klein wordt. In 2006 verhuist SNEL naar Vottem. De omzet is ondertussen verdrievoudigd. Het machinepark wordt, na de overname van een drukkerij, aangevuld met een 10-kleuren Heidelberg.



Het bedrijf staat op een keerpunt. Roland Soubras: “De markt was aan het veranderen. Er woedde een echte prijzenslag. Digitaal printen was volop in opmars en we kregen concurrentie uit Centraal-Europa. We moesten andere troeven uitspelen: kwaliteit en productiviteit.”

KIEZEN VOOR PRODUCTIVITEIT

Voor de nieuwe apparatuur viel de keuze op Heidelberg vanwege de professionele technische ondersteuning en de uitzonderlijke automatiseringsmogelijkheden van de persen. Stéphane De Beni, de zoon van Flavio: “Heidelberg biedt een volledige integratie die perfect is afgestemd op de behoeften van de drukkers. Onze productiviteit is met 25 tot 30% gestegen.” Waarom opteerden ze voor een pers met LED UV-droogtechnologie? Het is bovendien pas de tweede die in de wereld werd geïnstalleerd, de eerste staat in Duitsland. Roland Soubras: “Dit is zonder twijfel de technologie van de toekomst. Bovendien kampten we met een enorm capaciteitstekort. Onze Heidelberg Speedmaster XL 106-8 LED UV levert offsetkwaliteit met dezelfde flexibiliteit als een digitale pers. De insteltijden zijn uitzonderlijk kort en de pers drukt probleemloos op niet-gestreken papier en synthetische substraten.”

In juni nam SNEL nog een conventionele 5-kleuren Speedmaster XL 106 met lak in productie. De twee nieuwe Heidelberg-persen vervangen vier andere persen. De snelle jobwissels – slechts enkele minuten! – en het feit dat de vellen onmiddellijk droog zijn, hebben de productiviteit fors doen stijgen. De drukkerij verbruikt ongeveer 60.000 platen per jaar!

SERVICE EN AMBITIES

Roland Soubras: “We zijn de enige drukkerij in Wallonië die alles intern beheert, tot en met de direct mail. Ons team van fotografeurs biedt onze klanten maximale ondersteuning – en zelfs opleidingen – bij het beheer van de bestanden en het kleurenbeheer. We gebruiken de meest geavanceerde technieken op het vlak van kleurweergave en dankzij onze expertise in lakken kunnen we veredelingsoplossingen aanbieden die weinig concurrenten kunnen realiseren. Onze afwerkingsmachines behoren technisch tot de top: we kunnen alle soorten speciale inbindingen aanbieden. We hebben een kantoor in Parijs en we willen uitbreiden naar Brussel, Vlaanderen en Frankrijk. Het bedrijf telt 70 medewerkers die zich allemaal inzetten om een optimale service te bieden.”

Links Roland Soubras, rechts Stéphane De Beni.

Wat is LED UV?

De LED UV-technologie fixeert de drukinkt met polymerisatie, zodat hij onmiddellijk droogt op vrijwel elk type substraat. Het LED-droogproces levert ook een aanzienlijke energiebesparing op. De LED's worden alleen ingeschakeld boven de drukoppervlakken en doven nadien onmiddellijk (instant-on/-off). Daardoor kan 70 tot 90% elektriciteit worden bespaard in vergelijking met de traditionele UV-technologie.

Drukwerk voegt beleving en emotie toe

Woorden kleuren mijn dag. Beelden verhelderen mijn weten. Deze tekst siert op prachtig vormgegeven panelen de gevel van Grafisch Bedrijf Bokhorst in Nunspeet. Het sluit naadloos aan bij de identiteit van het bedrijf. “Het type drukwerk dat wij maken, voegt beleving en emotie toe. Dat kan een verpakking zijn, maar ook een loyalty spaarprogramma.” Een gesprek met directeur Sven Bokhorst en commercieel manager Dries Huisman.



Links Dries Huisman en rechts Sven Bokhorst.

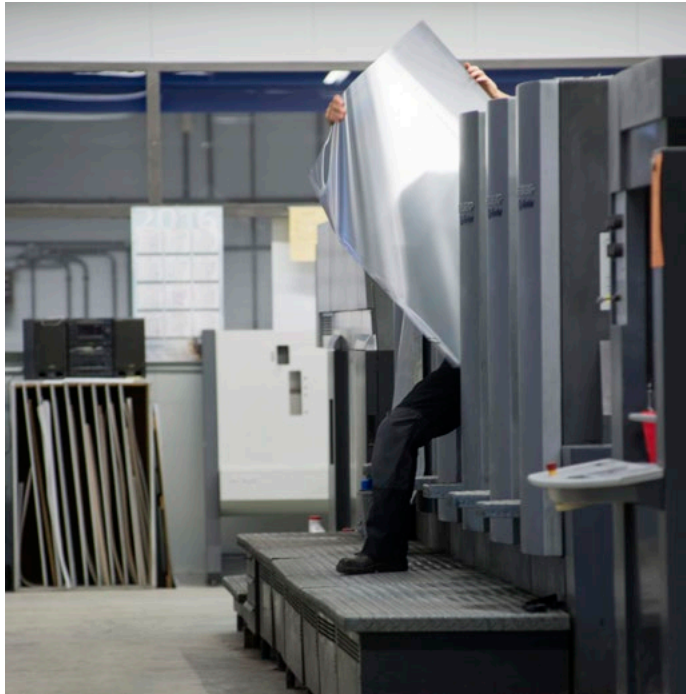
Het bedrijf heeft in grote lijnen drie pijlers: handelsdrukwerk, verpakkingen & etiketten en retail promotions. “Het voordeel van zo’n mix”, aldus Sven Bokhorst, “is dat je minder gevoelig bent voor conjunctuurschommelingen.”

Grafisch Bedrijf Bokhorst werkt voor verpakkingsproducenten (vouwdozen maar ook rondkartonnage), eindklanten in de voedingsmiddelenindustrie, retail en het regionale bedrijfsleven. Huisman: “We hebben een trouwe klantenkring en daar zijn we dankbaar voor. Nieuwe klanten komen meestal binnen via positieve aanbevelingen van bestaande relaties. Daarnaast hebben we een actief netwerk en werken we onder meer via lokale sponsoring, zowel cultureel als op het gebied van sport, aan onze naamsbekendheid.”

VOEDSELVEILIG

Wat de verpakkingen betreft, richt het bedrijf zich meer en meer op verpakkingen voor voedingsmiddelen. “Het is ooit begonnen met de melkfabriek (VVM) in Nunspeet, inmiddels Nestlé, en met onze ervaring en kunde op dit gebied groeit ook het verpakkingsaandeel in onze omzet”, aldus Bokhorst. Vanzelfsprekend voldoet het bedrijf aan alle eisen die gesteld worden aan de productie van drukwerk dat in contact komt met voedingsmiddelen. Toch blijven er vrijwel dagelijks uitdagingen op hun pad komen. Zo kwam een verpakkingsproducent laatst met de vraag of ze het drukwerk konden voorzien van een voedselveilige, veredelbare lak die tot

“De Speedmaster CD 102 is voor ons nog steeds de perfecte pers.”



230° Celsius te belasten was. En oh ja, de lak mocht niet te glad zijn maar ook niet te ruw. “Als we zulke vragen krijgen, schakelen we altijd met Heidelberg Benelux. De specialisten daar weten exact wat er allemaal mogelijk is. Voor ons is het advies en de begeleiding die we van hen krijgen bijzonder waardevol. Niet voor niets hebben we ons contract met Heidelberg Benelux voor consumables recent met drie jaar verlengd. We zijn inmiddels overigens ook overgegaan op de nieuwste chemieloze platen van Heidelberg: de Saphira Thermoplaten NA 200. Deze platen verbruiken nog minder gom en water dan hun voorganger. Dat sluit aan bij onze milieudoelstellingen.”

FLEXIBILITEIT

Een van onderscheidende kenmerken van Grafisch Bedrijf Bokhorst, aldus de heren, is de grote flexibiliteit. Maar zegt niet ieder zichzelf respecterend grafisch bedrijf dat inmiddels? Huisman: “Wellicht. Maar er is een groot verschil tussen beweren en waarmaken. Wij danken een aantal van onze klanten echt aan het ontbreken van flexibiliteit bij collega's. Een voorbeeld. Stel dat jouw klant – in dit geval een voedingsmiddelenbedrijf – besluit om een van de productielijnen om te gooien omdat er onverwacht veel meer vraag is naar product A in plaats van product B. Maar dan blijken onverhoopt de etiketten voor product A onvoldoende op voorraad te zijn. Wij kunnen onze productieplanning dan razendsnel aanpassen, zodat de klant door kan blijven draaien.”

In de drukkerij staan diverse Heidelberg Speedmasters, waaronder een tweekleuren Speedmaster 52. Het verpakkingsdrukwerk wordt gemaakt op een vijfkleuren Heidelberg Speedmaster CD 102 met lak. Zo'n 70 tot 75% van de tijd is het nodig om de drukte op te vangen door in drieploegendienst te werken. Bokhorst: “De CD 102 is voor ons nog steeds de perfecte pers. De kwaliteit en productiesnelheid zijn hoog, de omsteltijden kort en het gamma te bedrukken materialen heel erg breed. We kunnen zelfs tot 1 mm dik bedrukken.”

NIEUWE TAK VAN SPORT

Het inmiddels 83-jarige bedrijf, waar 15 mensen werken, toont zich niet alleen lenig in de productie. Om meer drukwerk te genereren, werd een aantal jaren geleden voor een supermarktketen (met ruim 40 vestigingen) een loyalty spaarprogramma ontwikkeld in samenwerking met het Dolfinarium. Huisman springt op en zegt: “Ik zal even het voorbeeld halen.” Hij komt terug met een magazine en toont hoe ze op diverse manieren emotie en beleving hebben toegevoegd aan het drukwerk. De cover is voorzien van zowel aaibaar soft touch laminaat (“Zo voelt de huid van een dolfijn”) als UV-lak om het effect van de afgebeelde dolfijn te vergroten. In het binnenwerk vinden we onder meer toepassingen van Layar (geluid en beeld), 3D laminaat, UV-lak met korrel voor een reptielenhuid en geurinkt. Op allerlei plaatsen kunnen de gespaarde stickers – waarin regionaal een actief ruilsysteem werd ontketend – worden ingeplakt. De formule bleek een groot succes en er werden andere, soortgelijke spaaracties ontwikkeld. Huisman: “We zien meer potentieel. Vandaar de oprichting van PromUnique BV, een retail promotiebureau dat zich richt op het organiseren van consumentenspaaracties. Wij zorgen met onze acties voor een extra beleving in de winkelomgeving. Met een opvallende vormgeving en het inzetten van hoogstaande technische producties, prikkelen we de zintuigen van de consument en dat leidt uiteindelijk tot versterkt koopgedrag. En last but not least: het zorgt daadwerkelijk voor meer werk voor Grafisch Bedrijf Bokhorst.”



DRUKKERIJ MANUEL*Passie en plezier in print*

Hij nam het bedrijf in 2005 over en sindsdien is de omzet met 350% gestegen. “Ik reis er stad en land voor af”, aldus directeur Erik de Gier. “Ik heb ook geen verkopers in dienst, want niemand kan mijn bedrijf zo goed verkopen als ikzelf. Daar staat tegenover dat ik me met de productie weinig bemoei.”

We hebben het over Drukkerij Manuel, gevestigd in Vaassen nabij Apeldoorn. Werkten er aanvankelijk vijf mensen, inmiddels zijn dat er veertien. Dankzij een uitbouw zeven jaar geleden is het vloeroppervlak verdubbeld. Toch is het pand inmiddels alweer te krap, zodat aan de overkant 150 m² magazijnruimte is gehuurd.

De Gier: “Het is hard werken en de prijsdruk is groot. Daar kun je over mopperen edoch daarvoor verandert er niets. Beter is het vrolijk te blijven en je schouders eronder te zetten.”

PLOEGENDIENST

Dat zijn filosofie werkt, blijkt: momenteel draait het merendeel van de persen vrijwel continu in meerploegendienst. Het bedrijf beschikt over drie Heidelberg Speedmasters 52 in een tweekleuren, een vierkleuren en een vijfkleuren uitvoering. De jongste aanwinst, de SM 52-4 die in april 2016 werd geplaatst, is uitgerust met automatische wasinrichting voor inktwerken, rubberdoeken en tegendrukcilinders. Daarmee worden de schoonmaaktijden van de pers aanzienlijk teruggebracht.

Toen De Gier het bedrijf overnam, zag het persenvak er heel anders uit. “We werkten met een C-merk zeg maar”, zegt hij. “De drukkers vinden het nu dan ook helemaal geweldig want Heidelberg Speedmasters zijn voor hen echt het beste wat je kopen kunt. Nu we de laatste pers vervangen hebben, is de flexibiliteit toegenomen dankzij de optimale uitwisselbaarheid. De nieuwe pers is ook nog eens 20 tot 30% effectiever dan de oude. Prinect Pressroom Manager en Prinect Integration Manager dragen in het geheel ook hun steentje bij.”

TOEGEVOEGDE WAARDE

Hij gaat verder: “We produceren 90-93% van het drukwerk in eigen huis, waardoor onze toegevoegde waarde hoog is – ergens tussen de 55 en 65%. Ook 300.000 leaflets bijvoorbeeld besteden we niet uit. Alleen als het prijstechnisch echt niet uit kan, wijken we uit naar een collega. We hebben in de loop der jaren met een aantal grootformaatdrukpersen een prima relatie opgebouwd. Eenvoudige afwerktaken doen we in eigen huis en voor specialistische klussen werken we samen met een afwerkingsbedrijf. Het leveren van het drukwerk heb ik structureel, en naar volle tevredenheid, geoutsourcet bij GLS. Dankzij het geavanceerde track & trace-systeem kunnen we steeds precies zien waar ons drukwerk is.”

TROUWE KLANTEN

“Omdat we ons werk goed doen, tegen scherpe prijzen, hebben we een loyale klantenkring opgebouwd van zo’n 700 bedrijven en instellingen. Geen enkele klant is groter dan 6% van de omzet. Die spreiding is niet alleen verstandig, maar ook prettig: als er onverhoopt een opdrachtgever wegvalt, dan is het leed te overzien. Qua type klanten is het pakket heel erg gevarieerd, van reclamebureaus en regionale MKB-bedrijven tot een groot ziekenhuis en een landelijke modeketen. We ontzorgen de klanten echt als het gaat om hun drukwerk. Dat werkt zo goed dat onze klanten tevens onze ambassadeurs zijn.” Hij geeft een voorbeeld: “Voor een groot ziekenhuis hebben we een eigen online bestelsysteem ingericht, waarmee ze al het gangbare drukwerk snel en efficiënt kunnen bestellen. We hebben dat systeem zelf ontwikkeld. Dat kost tijd en geld, maar je verbindt zo’n klant wel langdurig aan je bedrijf.”

TOEKOMST

De Gier is inmiddels zo’n 30 jaar werkzaam in de bedrijfstak. Ooit begonnen als leerlingdrukker, spat het enthousiasme er nog steeds vanaf. Hij laat het ene na het andere bijzondere drukwerkproduct van Drukkerij Manuel zien en vertelt daarbij honderduit. Hoe houdt hij zijn passie vast? “Natuurlijk word ik wel eens moe van het gesoebal over bijvoorbeeld prijzen of salarissen. Om voor mezelf het plezier te behouden, werk ik ook een dag vanuit huis. Heerlijk. Ik heb geen idee waar we over tien tot vijftien jaar staan als bedrijf, maar vooralsnog vind ik het machtig mooi om druk te zijn met drukwerk. Ik hoop dat nog lang te mogen doen.”



STERK IN POSTPRESS MET MASTERWORK



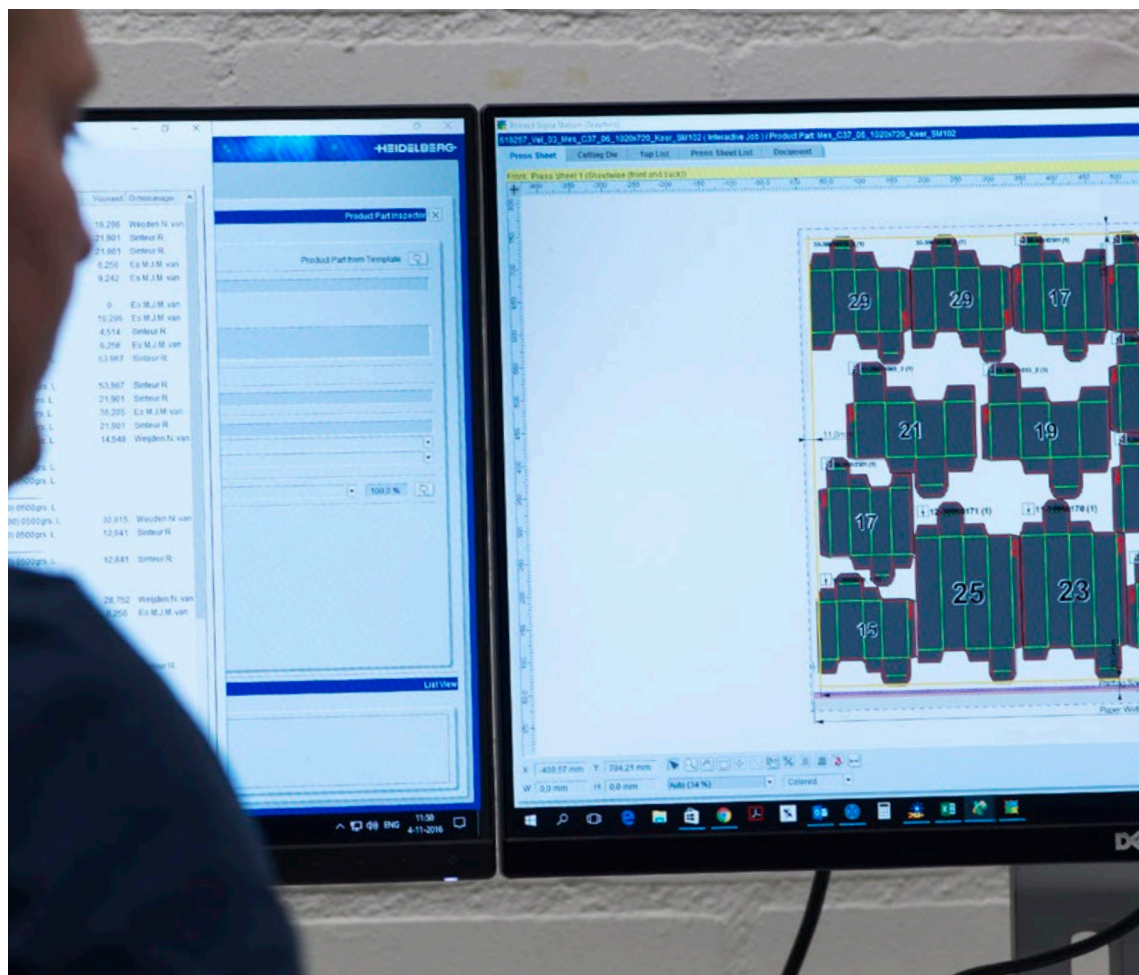
Het strategische partnership tussen Heidelberg Druckmaschinen AG en Masterwork Machinery Co op het gebied van postpress voor verpakkingdrukwerk, krijgt steeds verder vorm.

Een van de nieuwe producten – een gezamenlijke ontwikkeling van Heidelberg en Masterwork – is de Powermatrix 106 CSB stansmachine, ideaal voor industriële verpakkingbedrijven. De **Powermatrix 106 CSB** kan optioneel uitgerust worden met het MasterSet optische registersysteem, dat de positie van het vel dynamisch aanpast. Het drukbeeld is zo altijd perfect in register met de stans. Dankzij de grote nauwkeurigheid van de stansvormen, weet de Powermatrix 106 CSB bovendien het papierafval aanzienlijk te beperken.

Ook de Promatrix 106 FC en de MK Duopress 106 FCSB veredelingsmachines zijn nieuw in het assortiment van Heidelberg. De **Promatrix 106 FC** kan foliedruk en hologrammen zowel in de lengte- als dwarsrichting aanbrengen. De foliepreegsectie met 20 verwarmingszones biedt nauwkeurige controle over het proces in combinatie met een consistent hoge kwaliteit. De **MK Duopress 106 FCSB** kan in één drukgang hot foil aanbrengen, blind pregen, stansen en uitbreken. Heidelberg en Masterwork hebben verder inmiddels het **Diana Eye** offline inspectiesysteem gelan-

ceerd, dat sterk reflecterende materialen en hoogwaardige verdelingen (zoals hologrammen) kan controleren om de hoge kwaliteit van premiumverpakkingen te garanderen. Diana Eye, verkrijgbaar in 42 cm en 55 cm breed, combineert unieke LED-verlichtingstechnologie en een geavanceerd camerasysteem met beeldanalysesoftware. Het Diana Eye-systeem kan het bedrukte oppervlak controleren met vier camera's en de achterzijde van het karton met een bijkomende optionele camera. Vooral kritische lay-outelementen, zoals QR-codes, kunnen extra worden gecontroleerd met een area-camera met zeer hoge resolutie.

De modulaire en veelzijdige Diana vouwdozenkleefmachines tot slot (zoals de **Diana Smart 55** en de nieuwe **Diana Smart 115**) zijn zowel bij grote verpakkingsgroepen als bij middelgrote producenten van vouwkarton erg in trek. De machines kunnen de belangrijkste kartonsoorten verwerken en kenmerken zich door de uitstekende productiviteit – dankzij de korte insteltijden.



Rutgers Printing & Packing Solutions in Leiderdorp is gespecialiseerd in vouwkartonnen verpakkingen. Managing director Oscar Pepermans: “Naast onze technische kennis en kunde, onderscheiden we ons door de persoonlijke aanpak: luisteren naar en meedenken met de klant hebben we hoog in het vaandel.”

Hij vervolgt: “We zijn vaak al in de brainstormfase betrokken bij het proces, zodat we in vroegtijdig stadium advies kunnen uitbrengen over bijvoorbeeld de materiaalkeuze. We ontwikkelen ons steeds meer als een echte verpakkingsoplosser, waarbij we verder kijken dan alleen de productietechnische kant van ons vak. Hoe komt een verpakking over in het schap? Hoe zet je je merk goed neer?”

NON-FOOD

De geschiedenis van Rutgers Printing & Packaging Solutions, kortweg Rutgers PPS, start in januari 1905 als N.V. Drukkerij Cartonnage-fabriek en Brocheerinrichting Rutgers. Van-

daag de dag is Rutgers een moderne middelgrote grafische onderneming met zo'n 20 medewerkers. Pepermans: “We zijn met name sterk in vouwdoosjes, sleeves, kopkaarten, blisterverpakkingen en skinverpakkingen. Veel voor non-food toepassingen, zoals health & beauty, bloemen en planten, doe-het-zelf en huishoudelijke producten en toebehoren voor de fiets- en automotive branche. Maar ook voor food toepassingen, zoals versmaaltijden. Een grote kracht van ons bedrijf is de snelle levering: binnen 10 tot 15 werkdagen. Het merendeel is voor de binnenlandse markt, maar we exporteren zo'n 35% van onze omzet, vooral naar België, Duitsland, Frankrijk en Tsjechië.”

RUTGERS PRINTING & PACKAGING

Groots in kleine oplagen verpakkingen

A close-up photograph of a person's finger pressing a button. The button features a stylized cross icon composed of four colored segments: green, blue, yellow, and black. The button is surrounded by a circular graphic with yellow, green, and blue segments. The background is a light, neutral color.

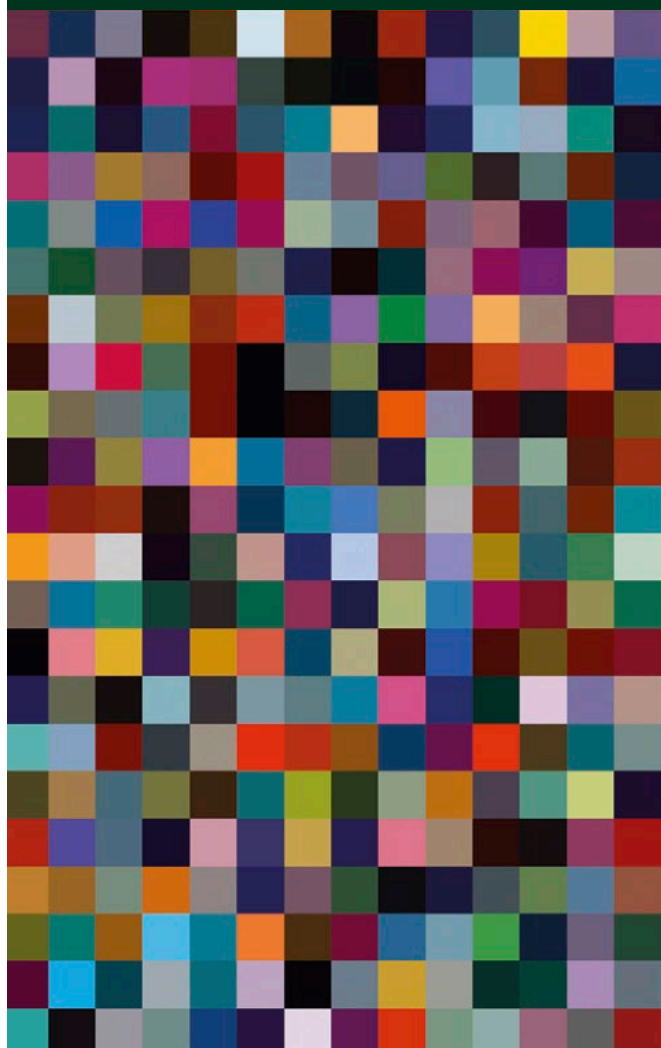
PUSH TO STOP

Tijdens drupa 2016 introduceerde Heidelberg het motto 'Simply Smart' om de slimme drukkerij van de toekomst voor te stellen. De nieuwe generatie Speedmasters verandert onze manier van denken over de bediening van vellenoffsetpersen. We evolueren van een 'Push to Start' naar een 'Push to Stop' filosofie. Terwijl de operator vandaag de dag op de machine actief processen moet starten, zal de machine dat zoveel mogelijk zelf gaan doen door automatisch de wachtrij van jobs af te gaan. Dat gebeurt volgens de meest ideale en kortste insteltijd, met als resultaat een maximale netto productie. De operator moet dan alleen ingrijpen als het proces bijgestuurd moet worden: 'Push to Stop' dus.

Perfect kleurbeheer

Prinect Color Toolbox van Heidelberg omvat drie programma's voor perfect kleurbeheer:

- Profile Tool voor de interactieve aanmaak van ICC-profielen in overeenstemming met algemene druknormen of specifieke vereisten. Met Mini Spots kunnen profielen snel worden geoptimaliseerd.
- Calibration Tool voor een centraal beheer van alle kalibratiegegevens. Deze tool legt de basis voor een snelle, betrouwbare linearisatie en proceskalibratie van CtP-plaatbelichters en digitale drukpersen.
- Quality Monitor voor een consistente monitoring van processen en kwaliteit. Gedetailleerde analyses, ook over langere periodes, documenteren de resultaten met het oog op een betrouwbare productie en naleving van de processtandaarden.





Het verpakkingsdrukwerk wordt vervaardigd op een 5-kleuren Heidelberg Speedmaster CD 74-PLX, omstelbaar naar 4/1. Pepermans: “Kleur is belangrijk in de verpakkingsmarkt.” Sinds enige tijd werkt het bedrijf met Prinect Color Toolbox. Dit softwarepakket van Heidelberg zorgt voor een goede en betrouwbare controle en omzetting van de kleuren.

PRINECT COLOR TOOLBOX

“Meer rust in de drukkerij. Minder stilstand.” Dat zijn volgens prepress specialist Ben de Groot twee evidente voordelen van werken met Prinect Color Toolbox. De Groot: “We kunnen nu vooraf een betrouwbare plotterproef op kleur maken. De nieuwe software, in combinatie met spectraalmeting, zorgt ervoor dat de metingen veel betrouwbaarder zijn. Een densitometer merkt kleurvervuiling bijvoorbeeld niet op – het apparaat meet immers de inktlaagdikte. Omdat een spectraalmeter daadwerkelijk de kleur meet, vallen dergelijke afwijkingen direct op. Voorheen werkten we niet met een colormanagement-systeem en toen hadden we meer last van kleurschommelingen. Karton is ook geen gemakkelijk te bedrukken materiaal en de kartonkwaliteit is de laatste jaren eerlijk gezegd niet beter geworden. De nieuwe werkwijze bevat echt perfect. Niet dat we eerder klachten kregen van

*“Meer rust in de drukkerij.
Minder stilstand.”*

klanten; we hebben het puur voor onszelf gedaan omdat we voortdurend streven naar kwaliteits- en efficiencyverbetering. Al met al was het voor de drukkers wel even wennen, maar nu wil niemand meer anders.”

PRINECT PACKAGING MODULE

Ook over de Prinect Packaging Module zijn de heren te spreken: “De mogelijkheden voor het automatisch indelen van de drukvellen zijn vergroot. We hopen dat de software zeer binnenkort nog wordt uitgebreid met automatische velindeling voor verschillende opdrachten vouwdoosjes. Daarmee kunnen we dan weer een extra efficiëncyslag maken.”

UNIQUECARTON

Oscar Pepermans tot slot: “We blijven altijd zoeken naar extra mogelijkheden om ons specialisme uit te nutten. Zo hebben we onder de naam UniqueCarton recent een online bestelshop voor vouwdoosjes geopend. Je kunt daar al vanaf 250 exemplaren snel en eenvoudig je eigen bedrukte doosjes bestellen waarbij je kunt kiezen uit diverse typen. Wie de verpakking wil controleren op maat en eventuele omverpakking, kan een blanco snijplotmodel bestellen of zelfs een mock-up: een digitaal geprint model van het verpakkingsontwerp. Met UniqueCarton hebben we een prachtig extra verkoopkanaal gecreëerd om onze liefde voor vouwkarton voor een bredere doelgroep bereikbaar te maken.”



*“Het digitale en de offset
wedijveren in kwaliteit
dankzij Heidelberg's Color
Management en RIP.”*

Dhondt, gevestigd in Waregem, is een extreem ondernemende grafische groep met drie afdelingen. De eerste is actief in Sign & Display (Ye Print), de tweede in de productie van etiketten (Label Products) en de derde in conventioneel drukwerk (Drukkerij Dhondt). Sinds mei 2016 staat een Heidelberg Versafire CP borg voor het digitale aspect van het drukwerk van de groep, ook op de meest gevoelige dragers. Dit is een primeur voor België op het domein van labelprinting!

Het verhaal begon in 1984 toen Pieter en Mark Dhondt van start gingen met hun drukkerij. De twee broers zijn nog altijd actief in de business. Ze worden intussen bijgestaan door enkele familieleden onder wie ook Maarten, de zoon van de ene en neef van de andere stichter.

Maarten Dhondt, Sales Director: “Het begon allemaal met onze drukkerij in Kortrijk, met vooral opdrachten voor lokale bedrijven. De grote ommekeer was echter de overname van een copyshop in 1995: daarmee openden we de poort naar de digitale wereld. Later volgden grootformaatprinten en labelprinten, en uiteindelijk vielen alle puzzelstukken samen op hun plaats in Waregem.”

BAANBREKENDE MACHINES

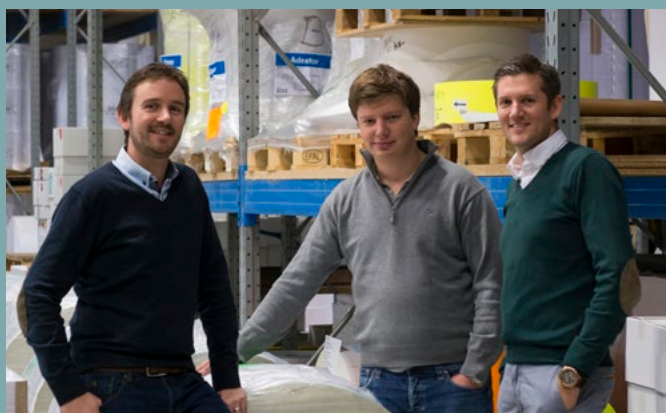
Dhondt beweegt zich sindsdien voortdurend op de voorposten: continu op zoek naar de beste materialen en de beste oplossingen. De onderneming telt vandaag 40 werknemers en laat niet na trots te wijzen op haar ecologische engagementen.

“We hebben heel wat ervaring opgebouwd met volumeproductie in digitaal drukwerk. Ons machinepark wordt voortdurend opnieuw gemoderniseerd. Wij zijn steeds op zoek naar configuraties die onze snelheid, productiviteit, kwaliteit en flexibiliteit naar een nog hoger niveau kunnen tillen. Dat is ook waarom we de Heidelberg Versafire CP hebben gekozen,

na ruim een jaar research en tests. Wij beschouwen dit toestel als een strategische investering voor onze toekomst. Doorslaggevend bij die keuze waren de kleurcapaciteiten van het toestel. Het digitale en de offset wedijveren in kwaliteit dankzij Heidelberg's Color Management en RIP. De professionals van Heidelberg Benelux toonden hun geweldige expertise: zij spraken echt wel de taal van de klant. Alleen zij konden ons de contractueel geëiste drukproef van onberispelijke kwaliteit voorleggen. In de tests overklaste de Versafire de concurrentie.”

WAAROM DEZE APPARATUUR?

“Uiteraard voor de uitzonderlijke kwaliteit die ze biedt, en voor de snelheid die wel degelijk een verschil maakt. Deze machine levert zowat 200.000 afdrucken per maand, voor bedrijven, reclameagentschappen en collega-drukkers die zelf niet over digitale apparatuur beschikken. Wij produceren brochures, variabel en/of gepersonaliseerd drukwerk en laboratoriumformulieren met streepjescodes waarvoor maximale precisie vereist is. De betrouwbaarheid en de feilloze kwaliteit van deze machine, naast haar flexibiliteit wat formaten aangaat, zijn doorslaggevende voordelen. De Versafire CP is geschikt voor een brede waaier van dragers: alle soorten papier, vinyl, polyester, synthetische substraten, tot 400 grams karton. Bovendien is de afdruktemperatuur volledig beheersbaar, wat essentieel is voor delicate dragers zoals etiketten en enveloppen. In België is niemand anders in staat om digitaal te printen op etiketten. Deze exclusiviteit volgt direct uit een van de belangrijkste beleidskeuzes van onze onderneming: andere wegen zoeken, alle mogelijkheden van een materiaal aftasten, het maximum eruit halen en de klant volledige oplossingen voorstellen, ongeacht het afdrukprocedé. Wie zich wil onderscheiden van de concurrentie, moet inderdaad durven om nieuwe, onbewegwijzerde paden te verkennen en voor meerwaarde zorgen.”



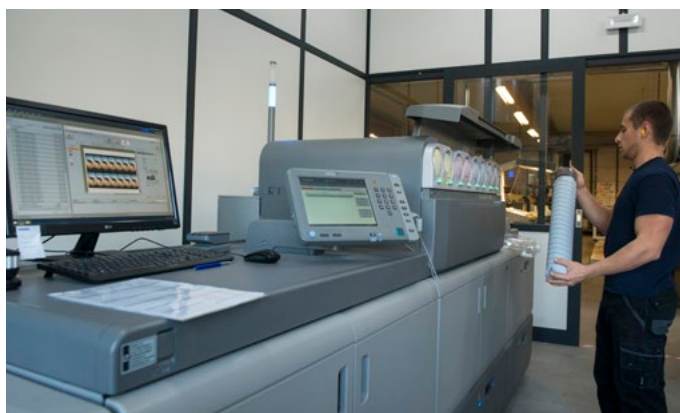
Van links naar rechts: Thomas Dhondt, Matthias Dhondt en Maarten Dhondt.

Ye Print en Label Printing

Ye Print is een onafhankelijke afdeling van de grafische groep van Waregem. De firma heeft zich onder leiding van Thomas Dhondt gespecialiseerd in grootformaatprinten (vitrinemateriaal, banners, signalisatie, muurdecoratie, wrapping van voertuigen, enz.). Met zijn avant-garde-materiaal voor drukken en snijden kan Ye Print een vijftigtal soorten dragers aanbieden. Deze zijn allemaal in voorraad, met het oog op een onmiddellijke service aan de klant. **Label Products** is de tweede afdeling van de groep Dhondt, onder leiding van Matthias Dhondt. Deze afdeling biedt alle soorten, modellen en formaten van etiketten aan, voor alle soorten markten, in directe verkoop of via een dealersnetwerk, dit op vellen of op rol, blanco of in kleur; een aparte webshop voor gevaarsetiketten vervolledigt het pakket. **Label Products** beschikt over een indrukwekkend machinepark met alle nieuwste apparatuur en voor alle afdrukmodi: offset, inkjet, flexo en digitaal. De nieuwe Heidelberg Versafire CP heeft er uiteraard een strategisch plekje veroverd. Kleine orders op vellen en vooral variabel printen zijn één van haar taken.

De Heidelberg Versafire CP

Deze polyvalente digitale pers kan tegen 130 pagina's per minuut en in één run formaten tot 330 x 700 mm dubbelzijdig printen. Theoretisch is dat meer dan een miljoen pagina's per maand! Omdat de lades met een gescheiden vacuüm feed- en luchtaanvoer aan voor- en zijkanten uitgerust zijn, kan dit systeem een zeer brede waaier van dragers verwerken: van synthetische film tot structuurpapier of licht karton. De imaging- en fusioneenheden zijn gescheiden, wat bijdraagt aan een veel betere kleurstabiliteit over een lange periode. Dankzij haar nieuwe chemische Px-toner zag ze haar kleurenwaaier met 10% verruimd worden in vergelijking met de modellen van de vorige generatie. De Versafire CP wordt aangestuurd door Prinect DFE (Digital Frontend). Deze Heidelberg RIP is bekend van de aansturing van belichters en Prinect systemen.



De machine is ideaal voor het drukken van gepersonaliseerde documenten, boeken, brochures, verpakkingsmodellen, zelfs voor beperkte oplagen. Een optie is de toevoeging van een hele reeks systemen voor onlineafwerking: inbinden, perforatie, vouwen, stapelen enz., en dit vanaf dezelfde DFE van Heidelberg.

DRUKKERIJ KOOPMANS*Veelzijdige drukfabriek*

In het Noord-Hollandse dorp Zwanenburg is Drukkerij Koopmans gevestigd, nabij de oude suikerfabriek. De afgelopen drie jaar groeide de omzet van het bedrijf jaarlijks met meer dan 10%. Algemeen directeur Frank Koopmans: “We kunnen geen nee zeggen.”

Drukkerij Koopmans – een echt familiebedrijf – bestaat sinds 1965. Vader Henk Koopmans startte het bedrijf in een schuurtje in Amstelveen. Onder leiding van Frank Koopmans en zijn broer Ed als mede-directeur groeit het bedrijf, met inmiddels z’n 40 vakbekwame medewerkers, zoals gezegd gestaag. Het bedrijf werkt voor een brede groep klanten, van particulier (“We maken nog steeds geboortekaartjes”) tot een grote landelijke supermarktketen waarvoor zowel actieflyers als reclameborden voor in de winkel worden gemaakt. Veel werk komt binnen via mond-tot-mondreclame van bestaande relaties. Sinds een jaar heeft Drukkerij Koopmans bovendien een vertegenwoordiger op de weg.

VEELZIJDIG

Frank Koopmans: “Onze kracht zit ‘m in onze veelzijdigheid. Van visitekaartjes en bierviltjes tot rolbanners en stoepborden. En van folders en magazines tot verpakkingen en trailers. We zijn een veelzijdige drukfabriek. Sign, in brede zin, maakt nu zo’n 30% uit van onze omzet; offset is nog altijd rond de 70%. Maar dat kan over 5 jaar misschien wel andersom zijn. Ook onze flexibiliteit en snelheid van leveren is overigens voor veel klanten een pre. Zo kunnen we op onze nieuwste flatbed printer na de laatste upgrade 900m² per uur produceren. Wat wij onder 1 dak kunnen maken, is in de brede regio echt uniek. Dat is in de loop der jaren zo gegroeid op basis van klantvragen. Als we iets niet kunnen maken, is uitbesteden natuurlijk mogelijk, maar dan zijn wij van derden afhankelijk en kunnen we de levertijd niet garanderen.

Tijdens de rondgang door de productiehallen onderstreept de vitale bedrijvigheid de woorden van Koopmans. Overal staan machines te stampen en worden orders verzameld en klaar gezet voor verzending. Koopmans wijst op een display-in-wording: “Daar ga ik straks verder aan klussen. We hebben het design in eigen huis ontwikkeld met speciale afstandhouders en led-verlichting. Hartstikke leuk om te doen.”

En passant wijst Koopmans nog op een nieuwe Polar 155 snijmachine die onlangs werd geplaatst. “We kochten ‘m eigenlijk puur voor het bijsnijden van signtoepassingen. Op de oude machine moesten we de prints per stuk snijden, echt onhandig. Maar nu-ie er staat, worden er ook veel offsetvellen op gesneden.”

VERSAFIRE

Promotioneel drukwerk wordt vervaardigd op de drie Heidelberg Speedmasters: een vierkleuren SM-52 en twee vierkleuren SM-74, waarvan een met lakunit. Daarnaast heeft het bedrijf de beschikking over diverse digitale printoplossingen.

In juni 2016 werd een digitale printer vervangen door de Heidelberg Versafire CV. De keuze voor deze machine was niet moeilijk, aldus Koopmans: “De toepassingsmogelijkheden zijn ongekend. Het is bijvoorbeeld de enige pers in haar segment die geschikt is voor vijfkleurendruk. De machine kan bovendien een ruim gamma substraten verwerken, of het nu gestreken papier is of papier met een structuur. Ook gekleurd papier en synthetische film

gaat prima. De variëteit aan gramgewichten is heel groot, we kunnen nu zelfs 350 g/m² verwerken! Naast de vier basiskleuren kan de Versafire dekwit of spotlak aanbrengen. Bovendien kunnen we er drieluiken A4 op printen: het maximale papierformaat vanuit de papierlades is 70 x 33 centimeter. Via de bypass kunnen we zelfs tot 120 cm gaan.”

70 X 100

“Niet alleen is de afdrukkwaliteit perfect, dankzij de nieuwe Heidelberg RIP is een volledige harmonisering van de offset- en digitale kleuren mogelijk. Dankzij deze Prinect Digital Frontend is de Versafire perfect te integreren in onze workflow en dat komt zowel de kwaliteit als de flexibiliteit ten goede. De machine is ook nog eens stukken sneller dan onze vorige printer en heeft verder een uitstekende prijs/kwaliteit-verhouding. Waar we ook bijzonder tevreden mee zijn, is het ontbreken van een volumecontract. Alleen als we productie draaien op de machine, rekenen we tikken af. Ik ben trouwens zo tevreden over de machine dat ik nu al heb besloten dat ik een van mijn andere printers, waarvan in september het contract afloopt, ga vervangen door een tweede Versafire CV. En nu we het toch over investeren hebben: we zijn momenteel bezig ons te oriënteren op een grootformaat offsetpers. Daarmee kunnen we onze orderpakket nog efficiënter produceren.”

“Dankzij Prinect Digital Frontend is de Versafire perfect te integreren in onze workflow.”



“Zonder de nieuwe achtkleuren Heidelberg Speedmaster XL 106 zouden we de huidige opdrachtenstroom absoluut niet aankunnen.”
Aldus technisch directeur Ed Prince van MullerVisual uit Amsterdam.

MULLER VISUAL

Speedmaster XL 106-8-P



De machine is begin mei geïnstalleerd en vanaf dag 1 volop in bedrijf. “We draaien veel kleine oplagen, dus er moet vaak gewisseld worden. De verschillen met de pers waarop we dit werk eerder draaiden, zijn enorm. De productiesnelheid is aanzienlijk hoger en dankzij Autoplate en Prinect Inpress Control zijn de tijden voor plaatwisselen en inregelen drastisch gedaald. Bovendien worden de rubberdoeken automatisch gewassen tijdens het wisselen. Onze efficiency is flink gestegen en dat is belangrijk om de concurrentie het hoofd te kunnen blijven bieden. Onze drukkers vinden werken aan deze pers fantastisch. Niet verwonderlijk, want er wordt ze veel werk uit handen genomen. We verwerken hier per dag in zijn totaliteit zo’n 600 platen, en dan tikt de extra tijdswinst behoorlijk door.”

ERVARINGEN

De keuze voor onze omstelbare achtkleuren Speedmaster XL 106 volgt op de ervaringen die werden opgedaan met eenzelfde pers in tienkleuren uitvoering. Prince: “Het werken daarmee is ons zo goed bevallen, dat we nu weer voor Heidelberg hebben gekozen. Door de onderlinge uitwisselbaarheid zijn we nu veel flexibeler. We gebruiken ook dezelfde plaatcurves.”

Waarom is er geen tweede tienkleurenpers gekomen? “Kwestie van rekenen”, zegt Prince. “We hebben ons orderpakket nauwgezet geanalyseerd en daaruit bleek dat het verstandiger was om te kiezen voor achtkleuren. Gezien de steeds kort wordende levertijden hebben we wel LED UV overwogen, omdat we dan af zouden zijn van het



“Machine maakt verwachtingen meer dan waar.”

poederen. Maar ook hier lieten de cijfers zien dat dit voor ons nog geen uitkomst zou zijn. De inktten die geschikt zijn voor LED UV zijn duurder en dat bleek een ongelukkige combinatie met de huidige aard van ons orderpakket. De nieuwe machine kan wel uitgebreid worden met LED UV overigens; wellicht dat we daar in de toekomst toch iets mee gaan doen.”

Hij gaat verder: “We hebben in samenwerking met Heidelberg wel gekeken naar onze inktten. Er is – afgestemd op onze papiersoorten – een speciale serie inktten ontwikkeld, met een plantaardig bindmiddel als basis. Daar zijn we erg tevreden over. We bedrukken heel veel verschillende substraten en kunnen nu werken met dezelfde universele inkt. Die inkt komt voor onze Speedmasters overigens via een Technotrans-leidingsysteem, dat optioneel leverbaar is bij de persen, rechtstreeks uit inktcontainers die herbruikbaar zijn. We hebben dus geen inktkokers meer nodig. Dat scheelt afval en is dus beter voor het milieu.”

GROEI

MullerVisual is al meer dan 88 jaar een begrip in Amsterdam. Er werken zo’n 85 mensen. Dankzij de innovatieve werkwijze en hoogwaardige techniek, is het een van Nederlands meest toonaangevende grafimedia-ondernemingen, met nog steeds de persoonlijke service van een familiebedrijf. Ruim twee jaar geleden voorspelde directeur Sander Muller (‘vierde generatie’) in de media dat er in Nederland uiteindelijk zo’n 20 grote grafische bedrijven zouden overblijven. Begin dit jaar scherpte Muller zijn verwachting zelfs nog aan, aldus dezelfde nieuwsbron:

“Volgens Sander Muller blijven er over een jaar of vijf nog ongeveer tien grote grafische vellenbedrijven over in Nederland: ‘De prijzen blijven laag en dus kunnen alleen de sterke bedrijven overleven met moderne persen en slimme software.’”

Ed Prince: “De slimme software om onze workflow optimaal in te richten en uit te nutten, hebben we in eigen huis ontwikkeld. Daarnaast helpen vanzelfsprekend ook de geavanceerde oplossingen van Heidelberg, zoals de al genoemde Autoplate en Prinect Inpress Control, om de productie zo efficiënt mogelijk te maken. Om alles nog verder te stroomlijnen, hebben we de wens om onze huidige drie productielocaties in de toekomst centraliseren. Onze afwerking is nu nog elders gevestigd evenals onze XXL productie, formaat 130 x 185 centimeter, voor de productie van met name posters voor buitenreclame, zoals bushokjes.”

OVERNAMES EN SAMENWERKING

Waar state-of-the-art techniek een voorwaarde is om te kunnen overleven, heeft het bedrijf de afgelopen jaren ook op verschillende andere manieren zijn positie in het grafisch landschap versterkt. Via een aanzienlijk aantal bedrijfsovernames én door de samenwerking binnen GrafiPlaza. Prince: “Binnen GrafiPlaza werken dagelijks zo’n 125 specialisten aan de meest uiteenlopende vormen van communicatie. Offline en online. Variërend van creatie, drukwerk, apps en websites tot outdoor, point-of-sale, direct marketing en logistiek. Dankzij de krachtenbundeling kunnen we een breed dienstenpakket aanbieden en toch blijven focussen op datgene waarin wij zelf uitblinken: drukwerk.”

FLINT INTRODUCEERT NIEUWE K+E INKTEN



Flint Group heeft dit jaar twee nieuwe series K+E inkten geïntroduceerd: de Novaboard C 1090 RACE BIO en de Novavit F 1000 WIN BIO. Beide series zijn gebaseerd op een volledig nieuw ontwikkeld, plantaardig bindmiddelsysteem.

De Novaboard C 1090 RACE BIO is een hoog gepigmenteerde semi-bakfrisse vierkleurenserie. Dankzij de snellere wegs-lag en oxidatieve droging kan het drukwerk sneller verder worden verwerkt. De Novavit F 1000 WIN BIO is een hoog gepigmenteerde bakfrisse vierkleurenserie. Ook deze inkt maakt een snelle verdere verwerking mogelijk.

Beide inktseries zijn dankzij de lage tack toepasbaar op een breed scala papersoorten, inclusief plukgevoelige materialen. Ook de stabiliteit op de pers is een voordeel.

De inkten kenmerken zich verder door:

- Extreem snelle wegs-lag.
- Zeer snelle en stabiele inkt-vochtbalans door de beperkte wateropname.
- Uitstekende schuurvastheidseigenschappen.

Beide inktseries zijn uiteraard kobaltvrij (net als alle andere standaard vierkleurenseries van K+E) en zijn ook op schoon- en weermachines inzetbaar.

Neem voor meer informatie contact op met uw Account Manager of stuur een e-mail naar consumables.bnl@heidelberg.com.



& Magazine 16.1
Gedrukt in december 2016

Informatie over producten en
ontwikkelingen in de grafische industrie

Een periodieke uitgave van:

Heidelberg Benelux bvba
Kareelovenlaan 5
1140 Brussel
T +32 (0)2 727 31 11
F +32 (0)2 727 38 11

Heidelberg Benelux bv
Mollerusweg 102, 2031 BZ Haarlem
Postbus 2628, 2002 RC Haarlem
T +31 (0)23 512 15 11
F +31 (0)23 512 15 50

E info.bnl@heidelberg.com
www.heidelberg.com/bnl

Coördinatie Efrem Neveux

Redactie Golem nv, Michel Oleffe
Bureau Broekman, Cecile Janssen
en Wim Broekman

Typografie Heidelberg Antiqua
en Heidelberg Gothic

Fotografie Nicolas van Haaren

Ontwerp basis Ad hoc Design bvba,
Guy-A. Schockaert en Julie Lay
Vormgeving & opmaak www.voltage.nl

Vertaling Misty Meadows nv

Artikelen of delen daarvan
mogen worden overgenomen met
bronvermelding en na schriftelijke
toestemming van de uitgever.

Édition française sur demande



Museum Plantin-Moretus opent opnieuw de deuren

Sinds 30 september 2016 heeft een totaal vernieuwd Museum Plantin-Moretus in Antwerpen opnieuw de deuren geopend voor het publiek na vier maanden van verbouwingswerken. Dit museum is de enige bewaarde drukkerij-uitgeverij uit de renaissance. Ze werd opgericht door Christoffel Plantin, de eerste industriële drukker, in de 16e eeuw. De beleevingsroute geeft de bezoeker de indruk dat hij op bezoek is bij deze veelzijdige persoonlijkheid, tegelijk familieman, bedrijfsleider, zakenman en uiterst bekwaam drukker. Geluids- en visuele effecten geven op een subtiele en poëtische manier de drukte weer die er in die tijd heerste in de woning en het atelier van de meester-drukker. De bezoekers kunnen ook van een gloednieuwe audiorondleiding genieten.

Christoffel Plantin was een van de grote figuren uit de drukkerswereld van zijn tijd. Zijn persen hebben tal van religieuze en humanistische werken gedrukt. Zijn meertalige Bijbel in acht volumes, met teksten in het Hebreeuws, Aramees, Grieks en Oud-Syrisch, is een van de meeste complexe werken uit die tijd. Na de dood van Plantin werd de drukkerij overgenomen door zijn schoonzoon, Jan Moretus. De verre opvolger van Jan Moretus, Edward Moretus verkocht de drukkerij en de ateliers, die de familie met zorg had bewaard, aan de stad Antwerpen in 1876.

Het museum herbergt een collectie drukpersen die uniek is in de wereld. Twee ervan worden als de oudste gekende persen beschouwd. Het beschikt ook over een rijke verzameling loden letters. De archieven van het museum behoren tot de belangrijkste die gewijd zijn aan de geschiedenis van de boekdrukkunst.

In de gebouwen van het museum werd ook een boeiende collectie kopergravures van oude 16de-eeuwse meesters ondergebracht.

Het Museum Plantin-Moretus werd in 2005 erkend als UNESCO Werelderfgoed.



HEIDELBERG