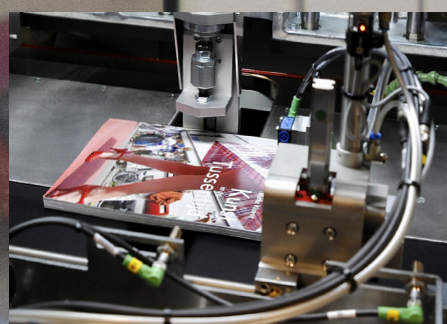


Ampersand
Het relatiemagazine
van Plantin & Tetterode

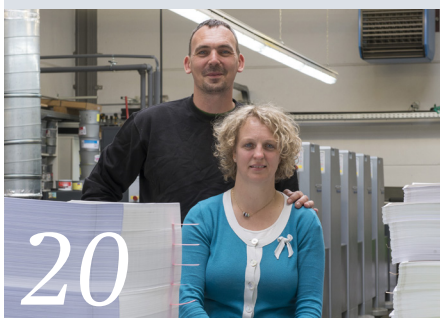
14.2



**SPECTACULAIRE RESULTATEN MET LE-UV
TOONAANGEVEND IN VOUWKARTONNAGE
PRIMEUR: POLAR BC 330
POSITIEVE ERVARINGEN MET LINOPRINT
EIGENZINNIGHEID & FORSE GROEI
UITDAGINGEN OMZETTEN IN KANSEN**



In de typografie is een ligatuur de versmelting van twee letters tot één enkele letter. Zoals de twee letters van het woord *en*, die werden samengevoegd in één teken dat de mooie naam *ampersand* kreeg in het Nederlands en het Engels en *esperluette* in het Frans. We vinden dit teken al in de graffiti van het antieke Rome, in middeleeuwse manuscripten en sinds de uitvinding van de boekdrukkunst ook in de drukkerij. In het begin van de vorige eeuw werd de ampersand in de scholen nog onderwezen als de zevenentwintigste letter van het alfabet. Wij gebruiken de ampersand hier als naam van ons magazine om zo de verbondenheid en verstandhouding met de industrie die het teken populair heeft gemaakt, te bevestigen.



Meer weten? Wilt u meer weten over een onderwerp uit dit nummer van Ampersand? Kloppen uw adresgegevens niet of wilt u een collega abonneren op dit (gratis) magazine? Surf dan naar www.plantin.be/ampersand of www.tetterode.nl/ampersand.

INHOUDSOPGAVE

- 3 Voorwoord
- 4 Concurrentie het hoofd bieden met efficiënte productie
Acket drukkerij kartonnage (Oss, NL)
- 6 Nieuwe etikettering en veiligheidsbladen
- 8 De kracht van het enthousiasme
Drukkerij Goossens (Kalmthout, BE)
- 10 Een drukkerij gaat niet alleen over papier en inkt
Grafisch bedrijf Opmeer (Den Haag, NL)
- 12 Van particulier tot multinational
Roprint (Koekelberg, BE)
- 13 DayGraphica IVO Offset rubberdoek
- 14 Eigenzinnigheid en forse groei
Reclameland (Roden, NL)
- 16 Met glans geslaagd
Drukkerij De Bie (Duffel, BE)
- 18 HEI-Care Anicolor 52 Cleaning Unit
- 18 Extra werk aantrekken
Quadraat Printmedia (Oud-Beijerland, NL)
- 20 Creativiteit voor alles
Plek & Pedaal (Wondelgem, BE)
- 22 Superservice tegen een scherpe prijs
Enveloprint (Dinxperlo, NL)
- 24 Speed
Parys Printing (Evergem, BE)
- 26 Geen chemicaliën meer
European Graphics (Strépy-Bracquegnies, BE)
- 27 Web2Print integratie



VOORWOORD Ampersand

In deze uitgave van Ampersand delen we de visies en ervaringen van ondernemers die uitdagingen weten om te zetten in kansen. Naast de liefde voor het gedrukte of geprinte product, draait het daarbij onder meer om efficiency, creativiteit, productiviteit en snelheid.

Waar eerder verbreding van activiteiten een zinvolle strategie leek om de economisch moeilijke tijden het hoofd te bieden, zien we nu eerder een omgekeerde beweging. Meer en meer concentreren bedrijven zich op datgene waar ze goed in zijn. Daarin uitblinken biedt perspectief, zo blijkt. Geheel in lijn hiermee, is er ook binnen Plantin en Tetterode een toenemende focus op de (grafische) core business. Meer over onze visie en strategie in de volgende Ampersand.

We hopen dat u, net als wij, inspiratie zult putten uit de verhalen die we opgetekend hebben in ons relatiemagazine.

De redactie

ACKET DRUKKERIJ KARTONNAGE BV

Concurrentie hoofd bieden met efficiëntere productie



Met de installatie van een zeskleuren Heidelberg Speedmaster XL 106 met lak, medio vorig jaar, zette Acket drukkerij kartonnage bv uit Oss een grote stap voorwaarts in de realisatie van een omvangrijk investeringsprogramma.

De verwachtingen waren hooggespannen. “En de pers doet het zelfs nog beter dan verwacht”, aldus Tom Acket. “We scoren in alle benchmarkonderzoeken helemaal bovenin.” Naast de XL 106 beschikt het bedrijf over een Speedmaster XL 105: “De jarenlange goede ervaringen daarmee hebben destijds de doorslag gegeven bij de keuze.” Beide personen hebben een hoge automatiseringsgraad.

De XL 106 heeft zelfs volledig automatische palletin- en uitvoer. “Met twee grote voordelen: de drukkers worden fysiek ontlast én de productiviteit stijgt. Efficiëntere productie is belangrijk om de concurrentie het hoofd te kunnen blijven bieden.”



ON-THE-JOB TRAINING

Naast de nieuwe pers maakte ook een geavanceerde stansmachine en een computer-to-plate installatie deel uit van het investeringsprogramma. Met alle nieuwe hardware is de eerste fase van het toekomstplan afgerond. “We zijn heel erg tevreden met de resultaten”, aldus Tom Acket. “We houden de prestaties van onze personen nauwkeurig bij en maken de resultaten voor iedereen inzichtelijk met ‘scoreborden’ in het bedrijf. We willen alle mogelijkheden van de machines benutten; dat was ook een van de redenen om bij de installatie van de Speedmaster XL 106 te kiezen voor een uitgebreide instructie door een specialist van Tetterode. Hij heeft ook bij de XL 105 meegekeken zodat onze kennis en kunde nu weer helemaal up-to-date is. Zo’n investering in on-the-job training verdien je binnen de kortste keren terug. De cijfers bewijzen het.”

GESTAGE GROEI

Acket is één van de oudste bedrijven in de Nederlandse vouwkartonnage-industrie: in januari werd het 130-jarig bestaan gevierd. Al zijn er ook mindere periodes geweest, door de jaren heen is er een gestage groei gerealiseerd – mede dankzij twee overnames. In 2004 heeft het bedrijf de activiteiten van Cartonagefabriek D. Miedema uit Nieuwegein overgenomen en eind 2008 werd de overname gerealiseerd van Van Gorp Vouwkartonnages uit Tilburg. Alle activiteiten vinden tegenwoordig vanuit een centrale vestiging in Oss plaats. In 2009 is het familiebedrijf bij Koninklijke Beschikking benoemd tot Hofleverancier.

KWALITEIT EN DUURZAAMHEID

Anno 2014 is het Osse bedrijf een van de grootste en modernste bedrijven op het gebied van vouwkarton en direct bedrukte microgolf verpakkingen in

Nederland. Er werken inmiddels zo’n 115 mensen. Met een jaaromzet van meer dan 25 miljoen euro heeft het bedrijf een marktaandeel van ongeveer twaalf procent. Het grootste deel van de productie wordt geleverd aan de voedingsmiddelenindustrie in de Benelux, met als speerpunt retail brands en private labels en een sterke positie in onder andere het koelverssegment. Kwaliteit en duurzaamheid staan hoog in het vaandel, zoals ook blijkt uit diverse certificeringen waaronder ISO 14001, OHSAS 18001, FSC en PEFC.

VIJFDE GENERATIE

Tom Acket is de vijfde (!) generatie die het bedrijf gaat leiden. Hij werkt inmiddels bijna drie jaar in het bedrijf en is begin dit jaar officieel toegetreden tot de directie. Hij treedt in de voetsporen van vader Vic, die in de afbouwfase van zijn carrière is. Ook commercieel directeur Gerard van Egmond zal langzaam-

aan terugtreden. Vanzelfsprekend was de familieopvolging geenszins, aldus Tom Acket: “Ik heb me altijd wel sterk betrokken gevoeld bij het bedrijf; had er vroeger ook vaak vakantiebanen. Na mijn studie bedrijfseconomie in Maastricht, heb ik ervaring opgedaan bij een adviesbureau in Amsterdam maar ook bij bedrijven in het buitenland, onder meer in China. Langzaam aan rijpte het idee om het bedrijf in te gaan.”

AFWEGINGEN

Vader Vic: “Daarmee was niet direct gezegd dat hij ook mijn opvolger zou worden. Hij heeft eerst het bedrijf nog beter leren kennen door op diverse afdelingen mee te draaien en pas toen zijn besluit genomen: ik ga ervoor. Vervolgens hebben we, vanzelfsprekend, gekeken of hij geschikt was, onder meer via een zwaar assessment. Ook de Raad van Commissarissen heeft een

NIEUWE ETIKETTERING EN VEILIGHEIDSBLADEN

Om te voldoen aan nieuwe internationale regelgeving (zowel EU-GHS als REACH), worden de etikettering en de veiligheidsinformatiebladen van een deel van onze producten aangepast – meer specifiek de producten die geclassificeerd zijn als gevaarlijke stof. Zo worden de bekende oranje gevarensymbolen vervangen door wereldwijd identieke gevarensymbolen. Ook verandert de gevaarsindeling van een groot aantal chemische stoffen en mengsels.

EU-GHS

De afkorting GHS staat voor 'Globally Harmonised System of Classification and Labelling of Chemicals'. GHS is een wereldwijd, uniform systeem voor de indeling, etikettering en verpakking van chemische stoffen en mengsels op basis van hun gevaareigenschappen. Het Europese onderdeel (EU) hiervan wordt momenteel ingevoerd. Volgens EU-GHS zijn bedrijven die chemische stoffen en mengsels op de markt brengen, verplicht deze in te delen in gevaarcategorieën. De criteria daarvoor zullen in bepaalde gevallen anders zijn dan de oude criteria van de Wet Milieugevaarlijke stoffen.

De bekende oranje gevarensymbolen met bijbehorende R- en S-zinnen (Risk and Safety) zullen worden vervangen door andere internationaal identieke gevarensymbolen en de producten worden opnieuw ingedeeld met H- en P-zinnen (Health and Precautions). Zowel de etiketten van onze (relevante) producten als de veiligheidsinformatiebladen worden aangepast aan het nieuwe systeem. Zodra de nieuwe veiligheidsinformatiebladen voor onze producten – die zijn ingedeeld als gevaarlijke stof – beschikbaar zijn, sturen we die automatisch aan u toe.

REACH

De afkorting REACH staat voor 'Registratie, Evaluatie, Autorisatie en restrictie van Chemische Stoffen'. Met ingang van 2018 dienen alle gevaarlijke stoffen die binnen Europa worden geproduceerd of geïmporteerd binnen REACH geregistreerd te worden. Ook is er een lijst opgesteld van stoffen die per 2018 verboden zullen zijn. Iedereen (producenten, leveranciers, gebruikers) behoort eind 2017 duidelijk te weten wat gebruikt mag en kan worden en wat niet. Vooruitlopend op de nieuwe regels, zijn in de afgelopen jaren enkele van onze producten al in samenstelling veranderd. In een aantal andere gevallen is dit helaas nog niet mogelijk.

Vragen?

Kortom: het kan zijn dat u symbolen op de verpakking gaat aantreffen, die vragen oproepen. Bij u of bij een controlerende instantie (zoals certificeerder, arbeidsinspectie, voedsel en waren autoriteit). Neem dan gerust contact met ons op voor een toelichting!



Oxidatief drogende inkten

Een goed voorbeeld is de groep oxidatief drogende inkten die op dit moment, lage percentages, kobaltoctoaat bevatten. Deze stof mag onder de nieuwe regelgeving niet meer toegepast worden in drukinkt. De in oxidatief drogende inkt aanwezige hoeveelheden kobalt zijn heel klein maar dit dient voortaan wel te worden vermeld op het etiket. Als bovendien ook zogenoemde fanaal pigmenten gebruikt zijn (dit zijn specifieke pigmenten waarin metaal-moleculaire verbindingen aanwezig zijn), dan kan het zijn dat de inkt geclassificeerd zal worden als milieugevaarlijk. De verpakking moet dan voorzien worden van het bijbehorende milieugevaarlijk symbool, zonder dat de inhoud anders is dan u van ons gewend bent. Vooralsnog zal dit alleen bij extreem snel drogende (kunststof) inkten het geval kunnen zijn.

Uiteraard is onze partner in inkten, K+E, net als alle andere Europese inktfabrikanten, op zoek naar passende alternatieven zodat drukkerijen ook na 2017 in staat zullen zijn om moeilijker substraten te bedrukken.



rol gespeeld. Het is ook niet niks, een bedrijf van deze omvang leiden. In dit kader wil ik trouwens ook het Brabants Familiegenootschap noemen. Hierbij zijn zo'n 130 tot 140 familiebedrijven met meer dan 100 medewerkers aangesloten. We wisselen ervaringen én mensen uit en verzorgen opleidingen en expertmeetings. Zeer waardevol. Toen de kogel door de spreekwoordelijke kerk was, ging er overigens een soort zucht van verlichting door het bedrijf hier. We blijven nu immers een familiebedrijf met de daarbij horende sfeer. Dat vindt iedereen buitengewoon prettig. En ikzelf? Ik ben hartstikke trots. Ook op mijn drie dochters overigens, waarvan er één binnen het bedrijf werkzaam is als PR/communicatie-manager."

De trots straalt ook van beide heren af als ze allerlei voorbeelden van verpakkingen laten zien die in het bedrijf

Bij het ontwikkelen van de veelal innovatieve oplossingen denken de eigen specialisten volop mee.

geproduceerd zijn. Bij het ontwikkelen van de veelal innovatieve oplossingen denken de eigen verpakkingsspecialisten/constructeurs volop mee. Een vak op zich!

METEN IS WETEN

"Ik ben trouwens – veel meer dan mijn vader – graag bezig met cijfers: meten is weten. Een andere focus is het verder stroomlijnen van allerlei processen met behulp van robotisering en IT. We zijn nu bijvoorbeeld volop bezig met het afronden van investeringen in digitale planning en digitale workflow van het artwork. Alles in het kader van efficiency. Enerzijds om onze klanten nog

beter en sneller van dienst te kunnen zijn in het voortraject en anderzijds om de levertijden verder te kunnen verkorten. Of dat nu gaat om nieuwe verpakkingen – bijvoorbeeld bij speciale, snelle acties – of om repeatorders."

Hij besluit: "We zijn, kortom, helemaal voorbereid op de toekomst. Er staat hier een prachtig bedrijf en dat vinden we niet alleen zelf; we horen het ook van onze opdrachtgevers. En als we potentiële klanten uitnodigen voor een bedrijfsbezoek, dan worden ze geheid klant. Een mooier compliment is nauwelijks denkbaar!"

DRUKKERIJ GOOSSENS

De kracht van het enthousiasme

Links Tim Goossens,
rechts Kurt Goossens



“De nieuwe Heidelberg Speedmaster SX 52 5-kleurenpers biedt reële voordelen tegenover onze vorige machine.”

Het begint als een mooi verhaal. In 1985 installeert mama Goossens – Maria – een typopers in een bijgebouw aan de garage, gewoon om zich te amuseren met klein gelegenheidsdrukwerk. Dat verhaal doet al snel de ronde en de hobby groeit geleidelijk uit tot een professionele activiteit. Zodanig dat haar man – Laurent – vier jaar later de bank waar hij werkt verlaat om zijn echtgenote te helpen. Het jaar daarop neemt het stel een huis-aan-huis blad over, de Koopjesgids. Het blad neemt nog steeds 15% van de omzet van Drukkerij Goossens voor zijn rekening. Ondertussen groeit het bedrijf. Tim en Kurt, de zonen van de stichters, volgen een grafische opleiding in Gent en nemen de leiding over. Na een generatie van spontaan gegroeide activiteiten, wordt Drukkerij Goossens een professioneel bedrijf. En vanaf dan gaat het snel. De gebouwen worden uitgebreid en er wordt geïnvesteerd. In 2013, midden in de periode van economische crisis, krijgt het bedrijf de wind in de zeilen. Vandaag is drukkerij Goossens bijna de enige onderneming in de streek van Kalmthout, Antwerpen, waar ze ook haar wortels heeft. Ze stelt twaalf medewerkers tewerk.

BLIJVEN INVESTEREN

Tim Goossens: “Onze reputatie is gestaag gegroeid via mond-aan-mond-reclame. Ongetwijfeld ten nadele van een steeds minder actieve concurrentie. Ik moet wel zeggen dat we ons heel enthousiast inzetten om de klanten tevreden te stellen en optimale kwaliteit te bieden. We werken zonder vertegenwoordiger en we blijven investeren.”

De activiteiten van Goossens zijn vandaag gespreid over het huis-aan-huismagazine, gelegenheidsdrukwerk en 80% algemeen drukwerk. Trouw aan de familietraditie doen de gebroeders Goossens alles zelf.

ELK DETAIL TELT

Kurt Goossens: “Een van onze troeven is dat we alles zelf doen, van de prepress tot de afwerking en de verzending per post. Alle klanten – ook de kleinste – zijn welkom.”

De komst van een nieuwe Heidelberg Speedmaster SX 52 5-kleurenpers begin 2014 was een nieuwe stap vooruit voor de drukkerij. “Deze pers biedt reële voordelen tegenover onze vorige machine: de spectrumanalyse, de controle van de bevochtiging, de flexibele papierkeuze, de snelle opstart en plaatwissels. In ons domein, met veel uiteenlopende jobs, telt elk detail dat de productiviteit verbetert.”

RECTO-VERSO

Goossens heeft ervoor gekozen om bij zijn formaat te blijven, de 52, vanwege de standaardisering. De recto-verso is daarentegen een strategische optie. De flexibiliteit en de reactiviteit waren doorslaggevend. “Het verschil met onze vroegere pers is duidelijk merkbaar. Dit is een andere wereld, gekenmerkt door automatisering, snelheid en gesofistikeerde controlemiddelen. Met onze Speedmaster kunnen we gewoon meer en beter drukwerk produceren.”

UITBREIDEN

Laurent steekt van tijd tot tijd nog een handje toe in dit kleine, enthousiaste bedrijf dat bijna het enige in zijn soort is in Kalmthout. Tim en Kurt breiden het aanbod verder uit en zoeken naar nieuwe partners. Ze laten zich door niets tegenhouden. Het mooie verhaal is nog lang niet ten einde.



GRAFISCH BEDRIJF OPMEER

Een drukkerij gaat niet alleen over papier en inkt



“Een drukkerij gaat niet alleen over papier en inkt. Het is mensenwerk. En daarin maken wij met elkaar het verschil.” Dit citaat op de website typeert grafisch bedrijf Opmeer in Den Haag. In meerdere opzichten.

Algemeen directeur Boy Opmeer: “We zijn een gezond familiebedrijf met de daarbij passende sfeer. De betrokkenheid is hoog; alle medewerkers, en dat zijn er zo’n 50, zetten zich iedere dag met hart en ziel in voor onze klanten.”

De manier waarop het bedrijf vlak voor de zomer het 45-jarig bestaan vierde, onderstreept het belang dat het bedrijf hecht aan de menselijke maat. Volgens traditie wordt elk lustrum uitgebreid gevierd. Dit jaar ging het bedrijf een vrijdag en zaterdag op pad met alle medewerkers, hun partners en kinderen naar Fort Eiland IJmuiden en de Zaanse Schans. Opmeer: “Een programma met veel sport en spel en een knalfeest op de vrijdagavond. Voor onze relaties betekende dit dat we die vrijdag gesloten waren, maar ons team heeft weer heel

veel energie opgedaan. We kijken met z’n allen alweer uit naar het 50-jarig bestaan.”

ONTZORGEN

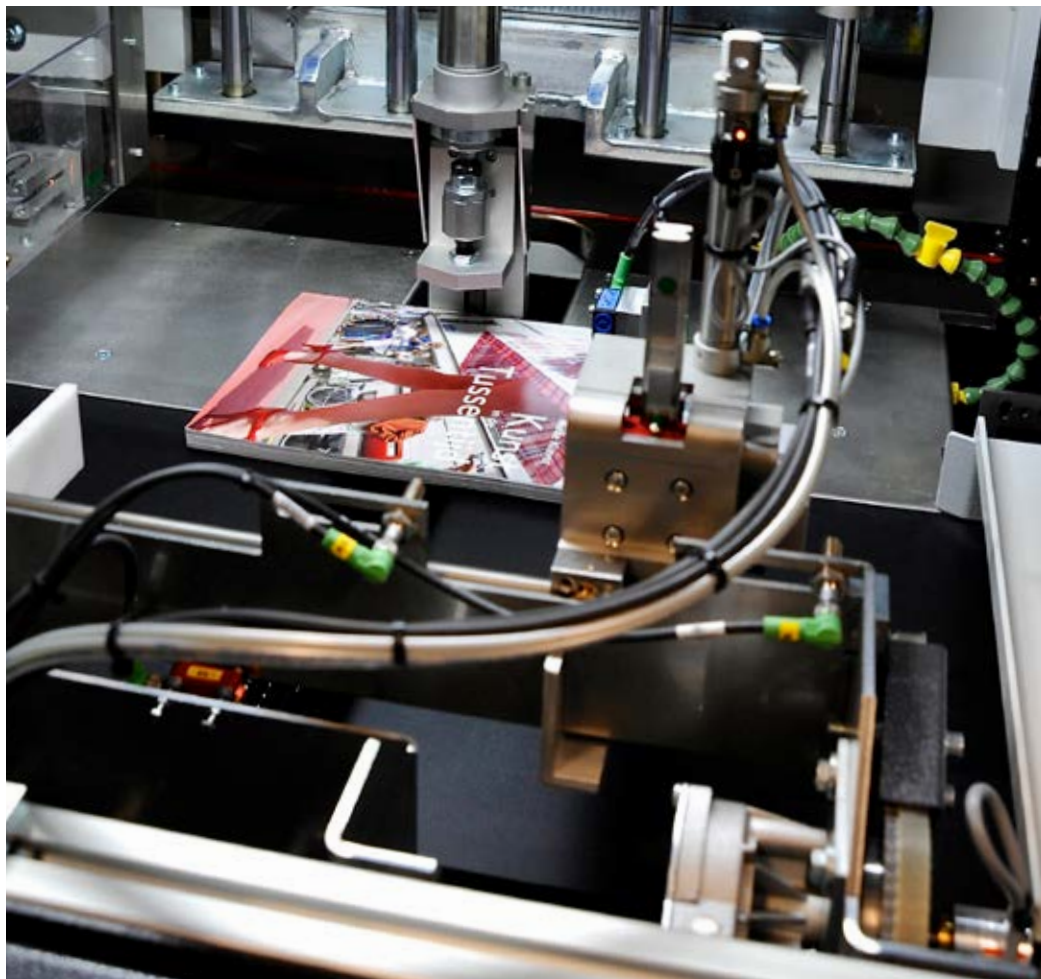
“We willen ons onderscheiden door mee te denken, slimme oplossingen te bieden en te blijven innoveren – en dat lukt. Het is niet voor niets dat een groot deel van onze omzet bestaat uit projecten in de categorie ‘bijzondere producties’.” Hij geeft twee voorbeelden ter illustratie: “Voor een grote multinational hebben we recent een prachtig en complex jubileumboek geproduceerd, met veel uitklappers en ingewikkelde stansvormen. En voor een landelijke politieke partij hebben we 1,2 miljoen brochures gemaakt, waarbij 130 lokale afdelingen zelf acht pagina’s per editie online hebben opgemaakt via ons eigen opmaak-

systeem. De eis die daarbij gesteld werd, was dat dit vanaf 30 locaties tegelijkertijd moest kunnen. Meer dan 1000 pagina's online genereren was een hele uitdaging, die we graag zijn aangegaan. We hebben twee programmeurs in dienst en een eigen systeemanalist die dit soort vragen perfect kunnen faciliteren. We hebben voor veel klanten ook online bestelmodules op maat gemaakt.”

Hij vervolgt: “We proberen heel bewust uit de prijs-vechtmarkt te blijven. We willen helemaal niet 24 uur per dag, zeven dagen per week draaien. Onze persen draaien in twee ploegen en alle andere afdelingen in principe gewoon acht uur per dag. Bij ons gaat het letterlijk en figuurlijk om toegevoegde waarde. Om het ontzorgen van de klant. In combinatie met plezier in het werk. We zijn geen plat productiebedrijf, maar een mensenbedrijf.” Hij voegt toe: “We zijn wel zeer flexibel: als het nodig is dat we tijdelijk wél 24/7 draaien – op welke afdeling dan ook – dan doen we dat uiteraard.”

TENDERS

Ook de Europese tendermarkt is van belang voor Opmeer. Sinds 1996 werkt het bedrijf daartoe samen met Drukkerij De Bink in Leiden, onder de noemer OBT (waarbij deze drie letters staan voor Opmeer, Bink en Tenders). Boy Opmeer: “We bundelen onze kennis en capaciteit voor het produceren, beheren, verzorgen en leveren van grote tot zeer grote en complexe grafische opdrachten. In Europese aanbestedingen heeft OBT door de jaren heen veel kennis en expertise opgebouwd. Voor onze twee drukkerijen is zo een uitwisselingsplatform ontstaan voor kennis en ervaringen om de kwaliteit en efficiency te verbeteren. Beide bedrijven hebben dezelfde (ISO) certificeringen en we zijn ook elkaars klankbord op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.” Dat zijn geen loze woorden: OBT geeft sinds 2009 een Duurzaamheidsverslag uit op basis van de normen die The Global Reporting Initiative (GRI) heeft opgesteld. Tevens doet de combinatie, als één van de



POLAR BC 330

In tegenstelling tot meer traditionele driesnijders, die met drie messen werken, heeft de Polar BC 330 één mes voor het snijden van de drie kanten. De machine werkt volautomatisch, is stand-alone (los van de bindmachine) inzetbaar en kenmerkt zich verder door de hoge automatiseringsgraad en de snijkwaliteit.

weinig bedrijven in het MKB, vrijwillig mee aan de Transparantiebenchmark van het ministerie van Economische Zaken. Opmeer: “Het is een unieke samenwerking. Beide bedrijven zijn Tetterode/Heidelberg-huizen, zodat de productieparks enorm goed op elkaar aansluiten. We beschikken ook over elkaars drukprofielen en hebben bijvoorbeeld ook dezelfde Suprasetter staan. In geval van nood kunnen we zó bij de ander platen laten maken.”

FLEXIBEL IN AFWERKING

De begrippen zijn al vaker gevallen in dit artikel: innovatie en toegevoegde waarde. Opmeer: “De recente installatie van een Polar 3-zijdensnijder BC 330 – de eerste in de Benelux! – is daar ook een voorbeeld van. We werken het liefst

zoveel mogelijk drukwerk in eigen huis af. Dat past bij onze full-service filosofie. Na onze recente uitbreiding met garenloos binden, sluit de Polar BC 330 perfect aan bij onze wens om gebonden producten nog flexibeler in eigen huis te kunnen afwerken. Met deze machine kunnen we veel meer aan. Zowel kleinere als hoge oplagen. Een geweldige toevoeging aan onze dienstverlening.”

“We hebben inmiddels in onze binderij meer machines dan mensen staan. Snijden, vouwen, hechten, verzamelen, binden... Noem maar op. We hebben daar met totaal 5000 m² ook de ruimte voor. Alle postpress medewerkers kunnen werken met tenminste drie verschillende machines. Niet alleen leuk en afwisselend, maar ook super flexibel.”

ROPRINT

Van particulier tot multinational



Bij Roprint zijn alle klanten welkom, ongeacht hun grootte, het volume en het type drukwerk dat ze nodig hebben. Hier kan iedereen elke job aan, met oog voor flexibiliteit, snelheid en rendement.

De Brusselse drukkerij Roprint werd opgericht in 1945 en is sinds 1961 gevestigd in Koekelberg. Drie generaties professionals bouwen het bedrijf geleidelijk verder uit. In 2012 diversifieert Roprint met de overname van Boone & Roosens, een offset-drukkerij uit Lot, met Luc Roesems als gedelegeerd bestuurder. De gedelegeerd bestuurder van Roprint, Patrick Roesems, vertelt ons dat de Brusselse vestiging zich heeft gespecialiseerd in klein drukwerk. "Wij nemen in feite kleine opdrachten aan waarvoor de anderen hun neus optrekken... omdat het moeilijk is, of omdat hun economisch model niet bij dit soort werk past. Bij Roprint is iedereen welkom, van particulier tot multinational, en we zorgen voor een goede verhouding prijs/kwaliteit voor onze klanten." Nummeren, stansen, veredelen met goud- of zilverfolie, naamkaartjes, pralinedoosjes, etiketten in alle vormen en maten, Roprint is op alle fronten actief. Wat is hun geheim? Sterk geautomatiseerde procedures, van de bestelling tot de levering. En een team van

12 uitzonderlijk polyvalente medewerkers die de drie persen kunnen bedienen, twee Heidelberg 35 x 50 en een digitale pers, maar die ook met de talrijke veredelings- en afwerkingsmachines aan de slag kunnen.

HOGERE PRODUCTIVITEIT

De grootste klant van Roprint is een grote bottelarij in de buurt waarvoor Roprint de etiketten drukt. Deze wijnhandelaar was op zoek naar een drukkerij in de buurt die alle soorten etiketten kan drukken – ook de meest luxueuze – en zich soepel kan aanpassen aan variabele hoeveelheden. Roprint is geleidelijk gegroeid, maar de aankoop van een Speedmaster SX 52 5-kleuren met lak in 2013 was een grote stap vooruit. "Deze pers is veel stabielere dan onze vorige machines en de productiviteit is met 35% gestegen. We hebben voor vijf kleuren en een laktoren gekozen voor de productie van etiketten, want veel van onze etiketten zijn veredeld. Bovendien moeten ze in

In 2011 werd Roprint als snelgroeïende onderneming verkozen tot Grafische Gazelle & Ambassadeur 2011 van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Roprint kan een grote variëteit aan drukwerk aan, maar heeft zich bovendien gespecialiseerd in de productie van 'swing tags' voor verschillende sectoren zoals kleding, chocolaterie, cosmetica en andere. Een andere nicheproduct zijn de 'wet glue'-etiketten voor brouwers en bottelarijen. Een belangrijk detail waarop de familie Roesems erg trots is: de ateliers zijn kraaknet. Nergens slingert er papier rond, geen stof op de machines. Alles wordt hier dagelijks gereinigd met de hulp van een team dat voor 100% achter de visie van de directie staat.



Tom, de laatste telg van de familie Roesems: "Met onze Speedmaster SX 52-5L zijn we teruggekeerd naar Heidelberg, na een periode van reserve. Deze nieuwe generatie machines heeft ons weer gerustgesteld, de kwaliteit van ons drukwerk is duidelijk verbeterd. De installatie en het opstarten van de pers zijn zonder problemen verlopen, dankzij de uitstekende technische support van Plantin. Plantin organiseert nu ook demo's bij ons, dat zegt genoeg!"

het bottelproces maximaal bestand zijn tegen wrijving. Daarom lakken we ze systematisch, zelfs in oplagen van 100 exemplaren."

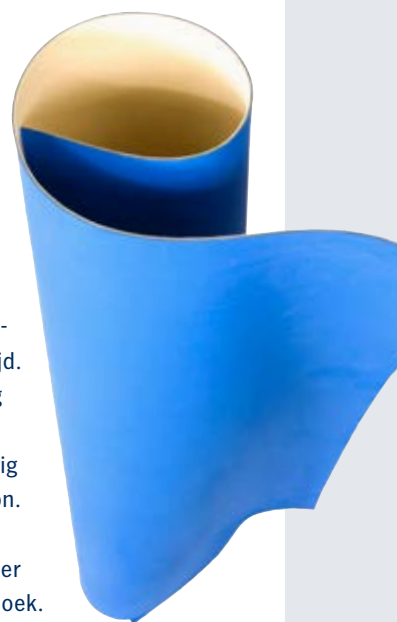
ZORGVULDIG AFWEGEN

Op welk commercieel model is het succes van Roprint gebaseerd? De drukkerij neemt elk soort werk aan, ongeacht de oplage. Door de opdrachten te groeperen, garandeert ze de rentabiliteit en daarbij hoort ook een zorgvuldige afweging offset/digitaal drukken. Het werk wordt bovendien verdeeld over twee vestigingen: Roprint voor de kleine oplagen en de etiketten; Boone & Roosens voor de grote offsetvolumes. Het bedrijf is bovendien vlot bereikbaar vanuit de Brusselse agglomeratie en de rand. En uiteraard worden de leverings-termijn en de kwaliteitsnormen strikt nageleefd.

DAYGRAPHICA IVO OFFSET RUBBERDOEK

Het dayGraphica IVO offset rubberdoek is een zeer scherp geprijsd doek voor midden- en grootformaat vellenoffset en kartonnage. Vanwege de specifieke opbouw van het doek zijn de volvlakken van goede kwaliteit, zelfs op groffere papier- en kartonsoorten.

Het Day IVO rubberdoek is ISEGA gecertificeerd en inzetbaar voor uiteenlopende soorten drukwerk, waaronder verpakkingsmaterialen voor de voedingsmiddelenindustrie. Door de goede compressibiliteit (0,27 mm bij 2060 kPa) heeft het doek een goede deukherstellendheid en een langere standtijd. Dankzij de unieke samenstelling van de relatief zachte toplaag is het Day IVO doek minder gevoelig voor randen van papier en karton. Hierdoor kunnen verschillende formaten worden verwerkt zonder te moeten wisselen van rubberdoek.



Het doek kenmerkt zich verder door een 3-laags opbouw en een extra stabiele weefsellaag. De maatstabiliteit is dan ook uitstekend. Daarmee is het doek bijzonder geschikt voor midden- en grootformaat offsetpersen.

Technische gegevens dayGraphica IVO

Kleur:	Blauw
Toplaag:	Oplosmiddel bestendig
Toplaag slijping (Ra):	0,7 µm
Dikte van het doek:	1,96 mm
Microhardheid:	63°
Compressibiliteit:	0,17 mm bij 1060 kPa 0,27 mm bij 2060 kPa
Aantal weefsellagen:	3
ISEGA gecertificeerd:	Ja

Meer weten?

Vraag bij de afdeling Supplies een vrijblijvende druktest aan bij u in het bedrijf, gecombineerd met een offerte op maat voor uw type pers. Of vraag meer informatie aan via onze website.

Het eerste kwartaal van 2014 kon Reclameland maar liefst 30% groei noteren in vergelijking met hetzelfde kwartaal in 2013. Waar komt dat succes vandaan en welke rol spelen de Heidelberg Speedmasters met Anicolor? Het woord is aan Jeroen Dijk, een van de initiatiefnemers van Reclameland.



RECLAMELAND Eigenzinnigheid & forse groei

Links Wouter Haan,
rechts Jeroen Dijk.

Reclameland is een internationale drukkerij met bestelwebsites in Nederland, België en Groot-Brittannië. Het traffic centrum staat, net als de productie, in Roden – vlakbij Groningen. Dagelijks worden meer dan 500 orders verwerkt voor zowel bedrijven als particulieren.

Dijk: “We leveren kwaliteit tegen een superscherpe prijs en met ultrakorte levertijden. Daarnaast is onze service uitstekend en staan we de klanten met raad en daad terzijde. Onze orderbegeleiders zijn bijvoorbeeld dagelijks tot 22.00 uur te bereiken.” Dat het geen loze woorden zijn, blijkt uit de hoge waardering op 's werelds grootste reviewsite Trustpilot. Reclameland scoort een 9,7 en voert daarmee de lijst met drukkerijen aan.

OMDENKEN

Jeroen Dijk en zijn compagnon Wouter Haan zijn begonnen als zogenoemde ‘dozenschuivers’. Zonder eigen productiecapaciteit, verkochten ze via internet drukwerk dat ze elders lieten maken. En met succes. Totdat de marges steeds verder onder druk kwamen te staan. “We realiseerden ons meer en meer dat we iets moesten veranderen om een blijvende rol te kunnen spelen op de drukwerkmakrt. Geheel tegen de stroom in, kozen we ervoor om ook zelf te gaan produceren.”

ANICOLOR SUCCES

In eerste instantie alleen digitaal (klein en grootformaat, ook sign), maar sinds medio 2013 ook in offset. Toen werd de eerste Heidelberg Anicolor machine geïnstalleerd: een 4-kleuren Speedmaster SX 52. Dat beviel zo goed, dat er inmiddels ook een 4-kleuren Speedmaster XL 75 Anicolor in gebruik is. “Insteltijd, productiesnelheid, kwaliteit en kosten: de machines sluiten perfect aan bij de gestage groei van ons orderpakket dat zich kenmerkt door ultrakorte levertijden en veelal kleine oplagen. Doordat de persen waanzinnig snel op kleur zijn, besparen we fors op de inschiet.”

Ook de afwerking vindt voor het allergrootste deel in eigen huis plaats, zodat de flexibiliteit optimaal is: “We kunnen daardoor hele korte levertijden garanderen. De klant heeft daarbij de keuze:

binnen twee werkdagen geleverd tegen meerprijs, of standaard in drie tot vier werkdagen. Wie het nog sneller wil, kan altijd even contact opnemen.”

OVERNAME?

De groei vertaalt zich ook in het aantal medewerkers: dit jaar heeft Reclameland al zo'n tien nieuwe mensen aangenomen. Dijk: “En dat terwijl we er in het begin al tegenop zagen om twee mensen in dienst te nemen. Gelukkig zijn er gekwalificeerde vakmensen genoeg. Ook als iemand al langer zonder baan is, bieden wij hem of haar graag een kans. Motivatie is voor ons het allerbelangrijkste.” Is gezien de snelle groei eigenlijk nooit overwogen om een bestaande drukkerij over te nemen? “Nee”, antwoordt Dijk resoluut. “Met alle respect, maar dat vinden we veel te old school. We hebben weliswaar deels dezelfde apparatuur in huis als reguliere grafische bedrijven, maar onze manier van denken is compleet anders. We hebben de workflow ook veel efficiënter georganiseerd. Door het bundelen van orders en slimme plaatindelingen, kunnen we hoge kwaliteit aanbieden voor extreem lage prijzen. Ook al omdat we de keuze in papiersoorten beperkt houden; momenteel werken we met tien standaard papierkeuzes. Een bestaand bedrijf veranderen is veel lastiger dan je eigen pad bewandelen.”

Glimlachend: “Over old school gesproken: het heeft even geduurd voordat onze drukkers gewend waren aan de snelle inrichtijden en geringe inschiet van de Anicolor persen. We hebben ze ervan moeten overtuigen dat tien vel inschiet méér dan voldoende is. Liever maar vijf. Meer hebben we in de nabewerking ook niet nodig. Maar ze waren zo gewend om te werken met een paar honderd vel inschiet... Dat heeft echt wel eens gebotst. Pure papier- en kapitaalvernietiging, zeker bij de grote aantallen orders die wij draaien. Efficiency is bij ons van het allergrootste belang. We werken ook niet met een standaardoplossing voor noch de bestelsite noch de plaatindeling. Alles is in eigen huis ontwikkeld, geheel naar onze eigen inzichten en wensen. Mocht er ergens iets haperen, dan kunnen we dat ook zelf binnen een mum van tijd oplossen.”

PLEZIER

Ondanks – of misschien wel dankzij? – de nadruk op efficiency en een strakke organisatie, straalt het hele bedrijf plezier en dynamiek uit. Jeroen Dijk: “Iedereen hier is ook supertrots op wat we doen. Naast offset en digitaal drukwerk, leveren we bijvoorbeeld ook bedrukte buttons, T-shirts, tassen, borden, magneetstickers, banners... Enfin, wat niet eigenlijk. Onze nieuwste aanwinst is een Zünd digitale freesmachine, waarmee de meest fantastische displays en objecten te vervaardigen zijn. Het productaanbod breidt zich nog steeds uit en alle medewerkers denken daarin mee. Het is echt kicken om dit mee te mogen maken. Wouter en ik knippen elkaar nog wel eens in de arm, zo van: gebeurt dit echt allemaal? Het is keihard werken, maar zo verschrikkelijk leuk. Na de recente overname van Drukwerkdeal door Vistaprint, krijgen we regelmatig de vraag of wij niet te koop zijn. Het antwoord is nee. We hebben nog veel te veel lol en uitbreidings-

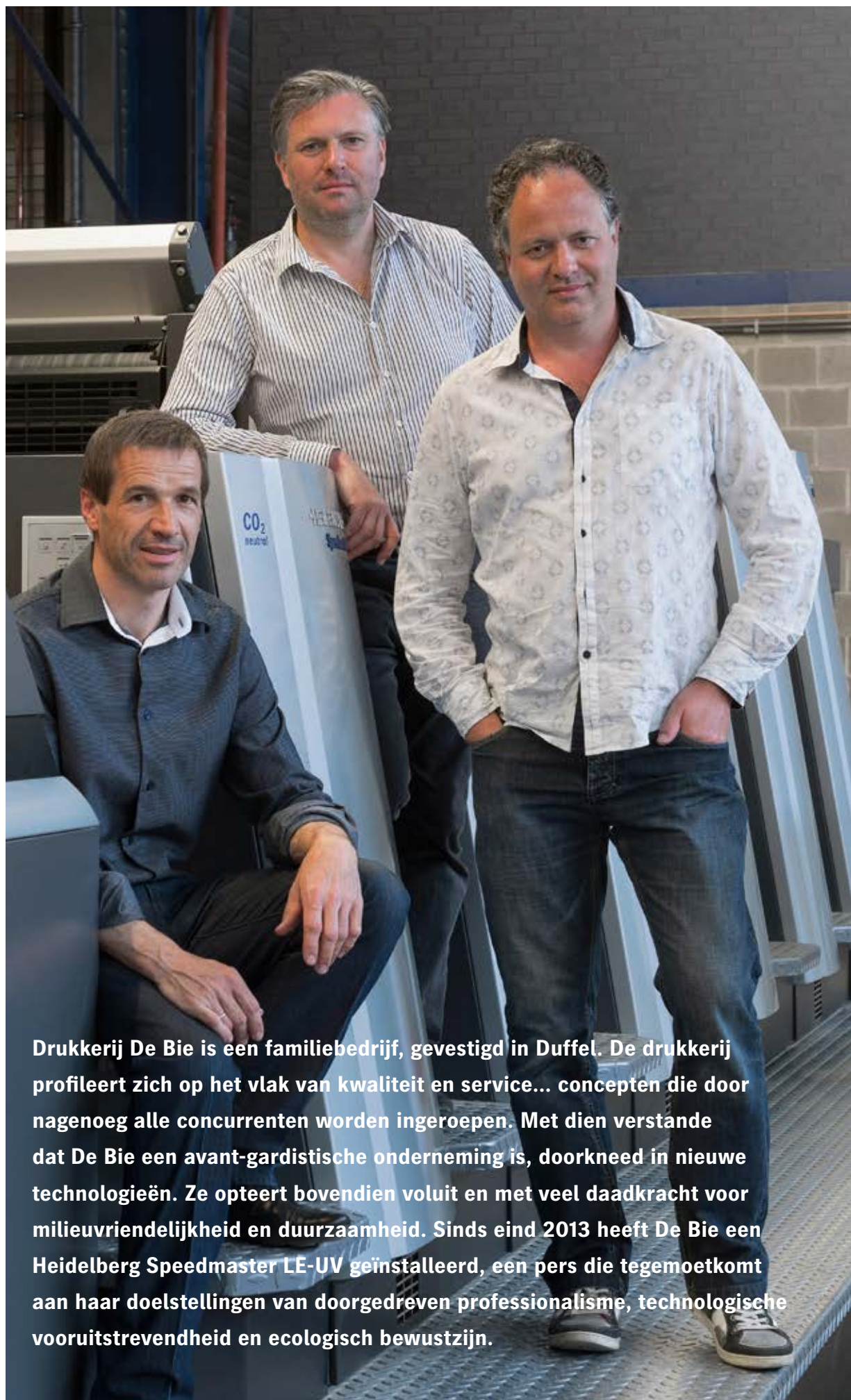


plannen. Zo wordt het huidige pand te klein en overwegen we nieuwbouw aan de overkant voor de sign afdeling. De drukkerij krijgt dan meer ruimte en dat is hard nodig.”

Stonden er begin 2014 veertig mensen op de loonlijst van Reclameland, de verwachting is dat het er eind dit jaar vijftig zullen zijn. En het einde is nog lang niet in zicht: “Ik verwacht dat een verdubbeling van onze omzet binnen afzienbare tijd realistisch is. De Anicolor XL 75 draait nu bijvoorbeeld nog in twee ploegen, maar het doel is dat hij binnenkort vol continu draait.”

DRUKKERIJ DE BIE *Met glans geslaagd*

Links Dirk Van Eynde,
midden Bart De Bie,
rechts Johan De Bie



Drukkerij De Bie is een familiebedrijf, gevestigd in Duffel. De drukkerij profileert zich op het vlak van kwaliteit en service... concepten die door nagenoeg alle concurrenten worden ingeroepen. Met dien verstande dat De Bie een avant-gardistische onderneming is, doorkneet in nieuwe technologieën. Ze opteert bovendien voluit en met veel daadkracht voor milieuvriendelijkheid en duurzaamheid. Sinds eind 2013 heeft De Bie een Heidelberg Speedmaster LE-UV geïnstalleerd, een pers die tegemoetkomt aan haar doelstellingen van doorgedreven professionalisme, technologische vooruitstrevendheid en ecologisch bewustzijn.

Bart De Bie: “We zochten een pers die onze Heidelberg Speedmaster CD 74-vijfkleurenpers met lakwerk kon vervangen. Een machine met dezelfde veelzijdigheid, maar met iets extra's, kwestie van de kwaliteit van ons drukwerk nog op een hoger niveau te brengen. Onze keuze ging uit naar een Heidelberg Speedmaster XL 74-5 LX LE-UV. Het is overigens de eerste van dit type die in de Benelux werd geïnstalleerd. De afstellingen waren niet eenvoudig, want deze pionierstechnologie is moeilijk te beheersen. Maar we zijn er in geslaagd door sommige van onze toeleveranciers mee in te schakelen.”

Bart: “Wij zijn in essentie geavanceerde drukkers. Wij willen de meest vernieuwende technologieën beheersen, niet omdat we zo graag experimenteren, maar om meerwaarde in het leven te roepen en om onze klanten een oogverblindende kwaliteit te bieden tegen een competitieve prijs. Vandaag beweert iedereen kwaliteitsdrukwerk te leveren, slechts weinigen kunnen er zoals wij prat op gaan dat ze uitzonderlijke producten kunnen aanbieden. Producten met een extreme glans en intense kleuren, zelfs op gewoon papier. In dit licht biedt de LE-UV-technologie een onbetwistbaar concurrentieel voordeel. Zo kunnen we onze klanten in de watten leggen én nieuwe klanten aantrekken.”

De Bie is actief in Vlaanderen, Nederland en Brussel. De onderneming investeert veel in de opleiding van haar ongeveer 45 werknemers, en haar teams staan erg open voor nieuwe technologieën. Zusterbedrijf Stockmans Kalenders biedt luxueuze business-to-business kalenders aan. Een niche waar de nieuwe Speedmaster LE-UV een vanzelfsprekend toepassingsgebied vindt. Het geheim achter het succes van Drukkerij De Bie? Johan De Bie: “In de eerste plaats een weergaloze kwaliteit. Een strikt respect voor deadlines. En vooral een extreem verregaande automatisering. Wij maken gebruik van Analyse Point van Prinect Pressroom Manager, een programma waarmee we permanent de status van jobs kunnen visualiseren, naast de bezetting van de persen, het verbruik, enz. Het programma is ook goed voor oneindig veel

“Opdrachten die andere drukkers veel moeilijkheden opleveren, zijn voor ons standaard geworden. Zelfs op gewoon offsetpapier bekomen we een kwaliteit die haast vergelijkbaar is met het beste drukwerk op kunstdrukpapier.”

nuttige statistieken voor het besturen van de drukkerij.”

We schreven het al eerder: bij De Bie zijn ze uiterst bekommerd om het leefmilieu. “We behoren zeker tot de ondernemingen die het meest bezig zijn met milieuproblematiek. Warmtepompen, zonne-energie, verlaging van de CO₂-uitstoot, enz. We doen zeer veel inspanningen op dit gebied. Dankzij onze Speedmaster LE-UV – een CO₂-neutrale pers – verlagen we ons energieverbruik met 60% ten opzichte van de meest verspreide UV-technieken en droogsystemen. Boven-

dien heeft de technologie, die de pers gebruikt, de problemen van overzetten tot nul herleid.”

Met haar naam als inspiratie, De Bie, heeft de Duffelse onderneming haar bedrijfsgebouwen en haar communicatie volgestopt met ludieke verwijzingen naar die kleine vliesvleugeligen. Nog straffer, ze heeft ook geïnvesteerd in een ‘biekes’-hotel en bijenkorven. De bezigheden van de ‘biekes’ zijn te volgen op de webcam van de drukkerij. Een andere, bijzonder sympathieke bijdrage aan het evenwicht in de natuur.



SPECTACULAIRE RESULTATEN

De LE-UV-technologie (low energy ultraviolet) maakt ronduit uitzonderlijke kleur- en glanseffecten mogelijk. Zoals elke nieuwe technologie veronderstelt ze een verregaande vertrouwdeheid met plaattypes, inktsoorten, additieven, vochtwerk, enz. Steve Debloem, Sales Manager bij Plantin: “Het is een duurdere pers die speciale inkten vereist en een perfecte beheersing van het drukprocédé. Haar voordeel is dat ze met alle papiertypes kan werken, zelfs met de moeilijkste dragers. De UV-droogtechniek zorgt ervoor dat het papier niet doordrenkt wordt, maar dat er een oppervlakkige inktlaag op wordt aangebracht die onmiddellijk droogt zonder antismetpoeder, zelfs bij een dekking van 400%. De afwerking kan dan onmiddellijk gebeuren. Bovendien zijn de colorimetrische resultaten spectaculair en maakt deze techniek mat- en glanseffecten (drip-off) via lak mogelijk van zeer hoogstaande kwaliteit.”

HEI-CARE ANICOLOR 52 CLEANING UNIT



SCAN DEZE
AFBEELDING
MET LAYAR



De HEI-Care Anicolor 52 Cleaning Unit is een verrijdbare werktafel om de inktbakken van de Speedmaster Anicolor op een veilige, snelle en ergonomische manier te reinigen. Afvalinkt wordt direct vanuit de inktbak via een trechter naar een opvangvat afgevoerd. De binnenzijde van de trechter is voorzien van afneembare folie, die indien nodig eenvoudig te vervangen is. De inktbak is veilig en stabiel bevestigd in een kantelbare houder. Onder de tafel is ruimte voor reserve-inktbakken. Op de achterwand zijn beugels en bakjes gemonteerd, zodat alle gereedschappen en materialen binnen handbereik zijn. Daarnaast kunnen de Anicolor rasterwalsen vanuit de machine direct op de speciale houders worden geplaatst. De kans op beschadigingen is hiermee tot een minimum beperkt. De Anicolor rasterwals is op deze wijze veilig schoon te maken. Vraag uw demo aan.



Quadraat Printmedia uit Oud-Beijerland investeerde begin vorig jaar in een **Heidelberg Speedmaster SX 74-5** en een chemievrije Suprasetter plaatbelichter. Ruim een half jaar later volgde een **Linoprint**.

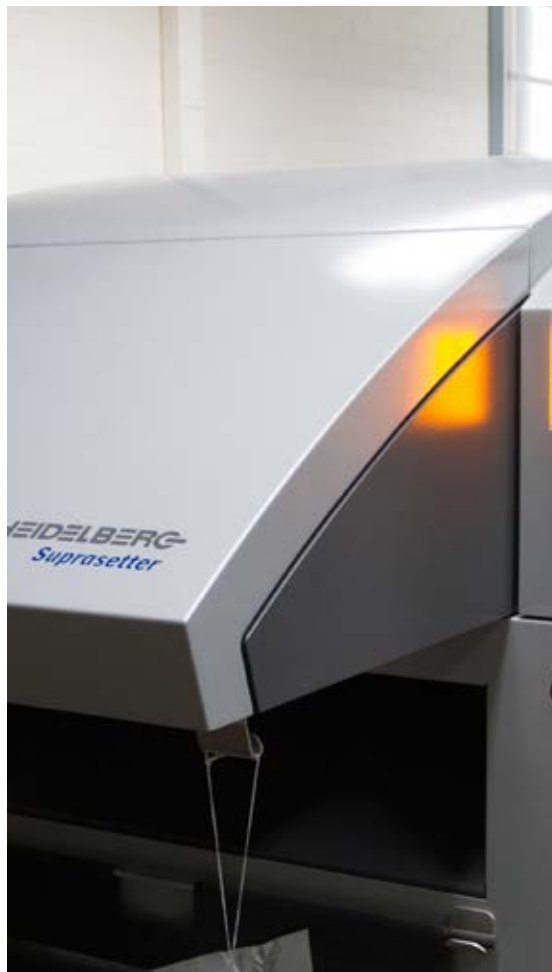
Commercieel directeur Robin Bremer: “We willen een oplossingsgerichte rol vervullen in ons marktsegment. Door technologische innovaties en door te investeren in de benodigde kennis, willen wij onze klanten steeds het beste geven op het gebied van drukken en printen. Met de nieuwe Speedmaster en de Linoprint kunnen we dat zonder meer waarmaken.”

VERRAST

“We hebben vooraf uiteraard grondig onderzoek gedaan naar deze vervangingsinvesteringen. Toch zijn we blij verrast: de praktijk overtreft onze verwachtingen ruimschoots. We hebben met deze machines echt geld bespaard. We verzetten meer werk met minder mensen en kunnen ook met onze prijzen weer uitstekend mee. De insteltijden van de SX 74-5 zijn ultrakort, de inschiet is zeer gering en de kwaliteit geweldig. Waar het omslagpunt offset-digitaal eerder lag op ca. 500 tot 600 vel, ligt dat nu rond de 250.”

DIGITAAL

Hij gaat verder: “Omdat het leasecontract van onze toenmalige digitale printer afliep, zijn we gaan kijken welke oplossing in combinatie met de SX 74-5 interessant zou zijn. We kwamen al snel



QUADRAAT PRINTMEDIA Extra werk aantrekken

uit bij de Linoprint, zowel wat de mogelijkheden betreft als prijstechnisch.”

STRATEGIE

Naast offset en digitaal drukwerk, heeft Quadraat Printmedia ook de mogelijkheden voor UV printen, grafische afwerking en fulfillment in eigen huis. De specialisten van Quadraat Crossmedia kunnen bovendien de combinatie tussen drukwerk en online toepassingen realiseren, waarbij de verschillende media elkaar versterken. Bremer:

“Daarnaast kunnen klanten via Opmaak Online hun drukwerk op basis van vaste templates geautomatiseerd opmaken. Via de voorraadtool kunnen ze bovendien online ons Management Informatie Systeem raadplegen voor alle informatie over orders en offertes. We zijn kortom heel veelzijdig. De korte lijnen met ons vakkundig team samen met goede producten en diensten tegen een marktconforme prijs, maken het plaatje compleet. Zo bouwen wij aan een duurzame relatie met onze opdrachtgevers.”



“De Linoprint kan vrijwel iedere papier-soort aan en dankzij het formaat van 33 x 63 kunnen we er bijvoorbeeld ook A4 drieluiken en oblong A4 brochures op maken. Daarmee trekken we extra werk aan. Bovendien zijn de vaste kosten van de Linoprint erg laag, dankzij het slimme leasecontract zonder tikken. Dat was bij onze vorige digitale printer wel anders. Die was op momenten dat er minder digitaal printwerk was, simpelweg te duur.”

Plek & Pedaal wordt geconfronteerd met de uitdagingen waar elke kleine onderneming voor staat: de omzet verhogen zonder meer personeel aan te nemen en de (financiële) kerk in het midden houden. “We zijn steeds op zoek naar nieuwe partners voor de onderaanneming. We prospecteren via mailings, het internet en reclame. Maar mond-aan-mondreclame levert het beste rendement op. En met onze nieuwe pers kunnen we de nieuwe opdrachten zonder moeite aan!”

PLEK & PEDAAAL

Creativiteit voor alles



Met creativiteit en technische competentie een goed draaiende zaak uitbouwen, het kan, zelfs met een beperkt aantal medewerkers. Het verhaal van een kleine onderneming die haar mannetje staat.



Plek & Pedaal is een kleine onderneming: zes personen werken er in de drukkerij achter een rij huizen in Wondelgem. De naam van het bedrijf roept vragen op en zaakvoerder Jörg Accoe legt het ons uit: “We zijn begonnen met een degelpers – ‘pedaal’ in het Gents dialect en ‘plek’ verwijst naar onze lokale verankering.” Het bedrijf, dat zijn creatieve imago met zorg koestert, produceert vooral gelegenheids- en horecadrukwerk. Ze werkt ook in onderaanneming voor andere drukkerijen en communicatiebureaus. Hier bedient iedereen alle machines, polyvalentie is de regel. “Dat moet wel als je in ons vak wil overleven,” merkt Jörg op.

OOG VOOR KWALITEIT

Het bedrijf is klein, maar levert opmerkelijke kwaliteit. “We hebben ervaring met het beheer van raster en drukpunten, de voorbereiding van de platen, Color Management en ISO-normen.” Plek & Pedaal heeft dus vooral naam gemaakt dankzij zijn frisse creativiteit, grondige technische knowhow en oog voor kwaliteit. En uiteraard dankzij hun prima begeleiding van de klanten. “Wij zijn er om de klant te steunen, te helpen bij zijn keuzes en hem van alle technische problemen te verlossen.”

LUDIEK EN ORIGINEEL

Een voorbeeld van de creatieve aanpak van Plek & Pedaal is het gelegenheidsdrukwerk. De geboortekaartjes, communiekaartjes, trouwkaarten zijn zelden simpele kaarten. Ze worden vergezeld van doosjes, buttons, snoepzakjes en tal van andere gadgets die op een ludieke manier een originele toets toevoegen. En dat geldt ook voor de horecaproducten: placemats, bestekzakjes, menukaarten, enz.



Jörg Accoe heeft lange tijd alleen gewerkt. Eerst op een degelpers – een ‘pedaal’! – en daarna op een GTO 1- en 2-kleuren, een Speedmaster 2-kleuren (die nog draait), op een Japanse pers die nuttig, maar beperkt was. Sinds 2013 beschikt Plek & Pedaal over een Heidelberg Speedmaster SM 52-5+LX. Accoe: “Sinds de installatie van de SM 52 zijn de snelheid en de stabiliteit spectaculair toegenomen. Details zoals de grootte van het rasterpunt en de bevochtiging beïnvloeden onze manier van werken. We drukken zekerder en efficiënter.” Waarom had Plek & Pedaal een laktoren nodig? “Eerst en vooral kunnen we nu droge producten produceren, die klaar zijn om af te werken. Bovendien kunnen we zo ook beantwoorden aan de grote vraag naar drukwerk met lak. En ten tweede is de markt geëvolueerd. Onze klanten vragen luxe drukwerk met toegevoegde waarde. De lak zorgt voor glans en bescherming en dat is belangrijk voor de markt van de etiketten, waarop we ons stilaan begeven. Die specialiteit past perfect bij onze creatieve opties.”

ENVELOPRINT

Superservice tegen scherpe prijs



“Ik ben blij dat het onderhoud van onze Heidelberg persen en de Polar en Stahl afwerkingsapparatuur weer in handen is van Tetterode.”
Aan het woord is bedrijfsdirecteur Sander Hengeveld van Enveloprint in Dinxperlo.

Hij vervolgt: “Het kennisniveau van de servicemonteurs is volledig up-to-date en de back-office is altijd bereikbaar. Bovendien kan Tetterode flexibiliteit garanderen in geval van calamiteiten. Last but not least: de onderhoudscontracten zijn prijstechnisch zonder meer interessant. Dat heeft me in positieve zin verrast, want de factor ‘prijs’ was in het verleden de reden te gaan werken met kleinere servicebureaus. Maar uiteindelijk kunnen die niet over de hele linie het serviceniveau bieden dat nodig is. En hoe je het ook wendt of keert: professioneel machine-onderhoud is cruciaal voor de bedrijfsvoering. Dus waarom zou ik risico nemen? Tetterode combineert kwalitatief hoogwaardig onderhoud met een zeer klantvriendelijke werkwijze en een scherpe prijs.”

GEKLEURD PAPIER

Het bedrijf, waar ruim 100 mensen werken, kent twee divisies: Enveloprint Business Papers en Enveloprint Stationery. De geschiedenis van Enveloprint



gaat terug tot 1914, het jaar waarin Drukkerij Heinen van start ging. In 1980 startte Otto Heinen vanuit dit bedrijf Enveloprint, gespecialiseerd in – de naam zegt het al – het nabedrukken van enveloppen. Hengeveld: “Dat was destijds echt een specialisme. Grote volumes, korte levertijden... Het bleek een winstgevende niche te zijn. Toen in de loop van de jaren negentig de concurrentie op dit gebied toenam, is de stationery tak erbij gekomen om zo een bredere basis te creëren. En met succes.”

Enveloprint Stationery is gespecialiseerd in gekleurde papiercollecties: “We maken alle collecties onder private label, voorzien van het logo van de klant; al dan niet begeleid door een inlay in de gewenste huisstijl. Onze service gaat veel verder dan het snijden, vouwen, rillen en pregen van gekleurd papier. Wij bieden een concept waarmee onze opdrachtgevers, onder meer grootwinkelbedrijven, kantoorboekhandels en hobbywinkels, hun schrijftartikelen

en papierwaren extra allure kunnen geven. De producten kunnen zo de winkel in. We ondersteunen ook bij het ontwikkelen van verpakkingsconcepten, presentatiedisplays of zelfs het introduceren van collecties.”

FULL SERVICE

Enveloprint Business Papers is inmiddels uitgegroeid tot een full service hybride drukkerij. Hengeveld: “Wij drukken zowel conventioneel, in offset, als digitaal. Naast kwalitatief hoogwaardig en snel druk- en printwerk helpen wij onze klanten met tal van oplossingen die het drukwerkproces optimaliseren. Zo hebben we een geavanceerde online opmaak- en besteltool ontwikkeld. Verder bieden we de mogelijkheid om drukwerk op te slaan en op afroep te leveren. Ook ondersteunen we onze klanten bij het verbeteren van de efficiency en het verlagen van de kosten van interne en externe drukwerkstromen. We bieden een zogenoemd one-stop-shop-concept, waarmee klanten kunnen profiteren van kostenbesparingen tot wel 30%.”

CONTINU ONTWIKKELEN

Enveloprint, sinds 2006 onderdeel van Epaper Group, zoekt continu naar nieuwe mogelijkheden en kansen om het bedrijf gezond te houden. Niet in de laatste plaats vanwege de medewerkers, zo vertelt Sander Hengeveld. “Er heerst hier nog echt de sfeer van een familiebedrijf. Het zijn geen gemakkelijke tijden, maar iedereen is voor meer dan 100% gemotiveerd om het beste te doen voor het bedrijf. Er is altijd iets te regelen, of het nu overwerken is of tijdelijk juist wat minder.”

Twee recente ontwikkelingen zijn de overname van Papicolor International BV en de installatie van een Heidelberg Speedmaster SX 52-4 Anicolor.

Hengeveld over deze laatste investering: “Snel inrichten en omstellen en weinig inschiet, lees: een scherpe prijs, is van groot belang voor je concurrentiepositie.”



“Professioneel machine-onderhoud is cruciaal voor je bedrijfsvoering.”

PAPICOLOR

Hij vervolgt: “Met Papicolor hebben we ons marktaandeel in de hobby- en papierwarenmarkt vergroot en tevens onze positie in de Benelux verder versterkt – onze thuismarkt zeg maar. Enveloprint Stationery was, en is, juist sterk aanwezig in andere Europese landen.”

De productie en logistiek van Papicolor zijn vanuit Utrecht naar Dinxperlo verhuisd. “Dat was een logistieke uitdaging”, aldus Hengeveld. “Want niet alleen kwamen er hier allerlei machines bij; er moest ook intern het nodige verhuisd worden. Voor die interne verhuizing waren we al rond met Tetterode. De integratie van Papicolor kwam daar bovenop en dat niet alleen: de planning

was eigenlijk onmogelijk krap omdat het Utrechtse pand verkocht was en snel leeg moest. Tetterode is de uitdaging aangegaan en heeft het vervolgens tot volle tevredenheid gerealiseerd.”

Hengeveld tot slot: “Tegelijk met de onderhandelingen rond de verhuizingen, hebben we ook onze de onderhoudscontracten hernieuwd bekeken. Het totaalplaatje – machines verhuizen, preventief en regulier onderhoud – leverde aan twee kanten een win-win situatie op. Tetterode blij; wij blij. En dat zijn we nog steeds, de kwaliteit van het onderhoud en de service zijn zonder meer prima.”



Parys Printing is een handelsdrukkerij in Evergem die mooie producten heeft en een fraai klantenbestand, met enkele prestigieuze referenties. Het bedrijf geeft ook een lokaal reclameblad uit dat wekelijks op 48.000 exemplaren verschijnt en waarvoor het ook de relaties met de adverteerders verzorgt en de realisatie uitvoert. Zaakvoerder Ignace Parys vertrouwt ons toe: “Snelheid is ons sleutelwoord. Een feilloze partner zijn voor meer dan 1000 klanten die ons gemiddeld ongeveer 4000 jobs per jaar toevertrouwen.”

Parys werkt uitsluitend voor bedrijven. De budgetten zijn variabel, maar Parys Printing produceert elk type drukwerk, en altijd zo snel mogelijk. “We beschikken over alle uitrusting om de gehele grafische keten te beheren. We leveren op de afgesproken dag en het afgesproken uur, zelfs als de klant te laat is. We nemen elke opdracht aan, ongeacht het volume en het substraat. En vooral, we reageren bliksemsnel... Met ons zijn er nooit timingproblemen: de klant kan er zeker van zijn dat we tijdig leveren.”

PARTNERSCHAP

Bij Parys Printing staat alles dus in het teken van een snelle dienstverlening aan de klant, van een partnerschap. Om op alle fronten op de vraag te kunnen inspelen, heeft de drukkerij via Plantin een uiterst volledig machinepark aangeschaft, waaronder een Heidelberg Speedmaster XL 75-8 schoon- en weerdrukpers. Ignace Parys: “We drukken veel brochures die we zelf afwerken. Gezien ons serviceprofiel moeten we voor 100% op onze machines kunnen

rekenen. Plantin geeft ons de support die we nodig hebben.”

Parys Printing heeft onlangs een digitale Heidelberg Linoprint C 751 pers aangekocht om nog meer aanvragen te kunnen beantwoorden en de al vrij zwaar belaste offsetafdeling aan te vullen. “Met de Linoprint zijn de kwaliteit en het register van onze kleine oplagen optimaal, vooral in vergelijking met de digitale systemen die we vroeger gebruikten.”

LINOPRINT C 751

De Linoprint C 751 kan maandelijks volumes aan tot 350.000 afdrukken op een zeer ruim gamma grammages en met een resolutie van 1200 x 4800 dpi. Ze kan drieluiken produceren met een lengte tot 64 cm en enveloppes bedrukken. Deze machine is uiteraard gebaseerd op polyvalente modulaire opties.



ONGELOOFLIJK POSITIEF

“Vandaag drukken we zoveel mogelijk digitaal en zeker de kleine oplagen. Met de Linoprint kunnen we ook de variabele gegevens beheren en bovendien verwerkt deze pers alle papiersoorten die we in voorraad hebben. Het is uiteraard een andere manier van werken, maar het is een ongelooflijk positieve ervaring. De Linoprint is voor ons een betrouwbare en uitermate rendabele machine die ideaal past bij ons reactieve beleid.”



“We leveren op tijd... zelfs als de klant te laat is.”

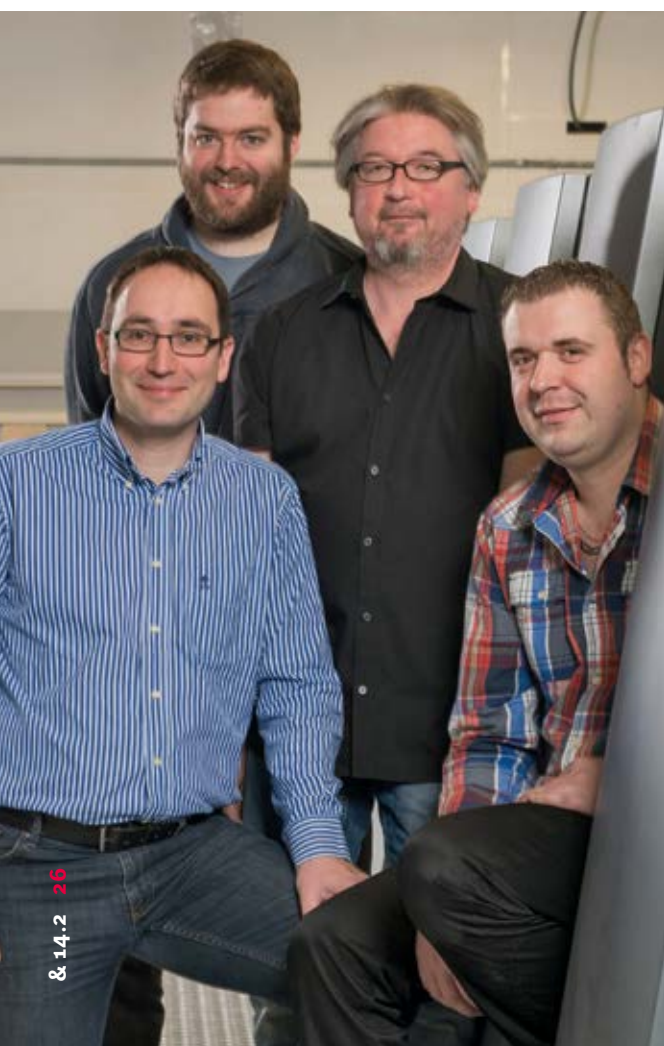
Het familiebedrijf European Graphics is gevestigd in Strépy-Bracquegnies. Onder leiding van zaakvoerder Jacques Dubreucq is het gestaag gegroeid, tot de crisis toesloeg in 2012. Onder invloed van de wisselende economische omstandigheden heeft het bedrijf de handen in elkaar geslagen met drukkerij Stimanne om de krachten te bundelen en er opnieuw stevig tegenaan te gaan.

Stimanne en Dubreucq bieden een breed gamma drukwerk aan: brochures, affiches, stripverhalen, catalogi, kunstboeken, mappen, enz. In de nieuwe onderneming staat Christian Stimanne in voor het commerciële en Jacques Dubreucq voor het technische gedeelte. European Graphics is een offsetdrukkerij en werkt met Heidelberg-persen. Toen het tijd was om het materiaal te vernieuwen, besloten beide bedrijfsleiders om de plaatproductie te stroomlijnen met de Kodak Sonora XP. Jacques Dubreucq: "Dankzij de Sonora-platen winnen we een stap in de productie, want ze hebben geen

ontwikkeling meer nodig. We hoeven ons niet meer te bekommeren om de chemicaliën, de grote hoeveelheid water en de energie die nodig zijn om de platen voor te bereiden, of om de recyclage van het afval. We hoeven niet meer in ontwikkelingsmateriaal te investeren en geen onderhoudskosten meer te betalen. En dat zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit die we van een drukplaat verwachten."

De technische voordelen zijn aanzienlijk: het bedrijf beschikt nu over meer oppervlakte en bespaart 6000 tot 7000 liter water per jaar.

"De Sonora XP-platen zorgen voor een zuinig en vereenvoudigd productieproces."



Met de Sonora XP heeft Kodak een nieuwe norm bepaald in de markt van de digitale drukplaten. Deze platen hebben geen voorafgaande ontwikkeling meer nodig en worden direct op de pers ontwikkeld. Ze moeten ook niet meer worden gespoeld, gereinigd of gegommeerd en dat zorgt voor aanzienlijke besparingen op verschillende niveaus: aankoop en onderhoud van een processor, water, elektriciteit, de aankoop, opslag en verwijdering van chemische producten. De Sonora XP-platen zijn ideaal voor alle oplagen in alle formaten omdat ze zowel de productiviteit als het rendement van de installaties verhogen. Ze bieden bovendien dezelfde voordelen op het gebied van kwaliteit, resolutie, precisie, betrouwbaarheid en reproduceerbaarheid als de thermische platen van Kodak. En als kers op de taart zijn de Sonora XP-platen milieuvriendelijk.





& Magazine 14.2
Gedrukt in september 2014

Informatie over producten en ontwikkelingen in de grafische industrie

Een periodieke uitgave van Plantin bvba en Tetterode bv

Kareelovenlaan 5
1140 Brussel
Telefoon +32 (0)2 727 31 11
Telefax +32 (0)2 727 38 11
E-mail info@plantin.be
www.plantin.be

Jool-Hulstraat 24, 1327 HA Almere
Postbus 22134, 1302 CC Almere
Telefoon +31 (0)36-524 10 11
Telefax +31 (0)36-524 10 50
E-mail: info@tetterode.nl
www.tetterode.nl

Coördinatie Efreem Neveux

Redactie Golem nv, Michel Oleffe
BB Communicatie, Cecile Janssen en
Wim Broekman

Typografie Heidelberg Antiqua
en Heidelberg Gothic

Fotografie Nicolas van Haaren
en Sander van de Geijn (Neofoto)

Ontwerp basis Ad hoc Design bvba,
Guy-A. Schockaert en Julie Lay
Vormgeving & opmaak www.voltage.nl

Vertaling Misty Meadows nv

Artikelen of delen daarvan
mogen worden overgenomen met
bronvermelding en na schriftelijke
toestemming van de uitgever.
E-mail redactie@plantin.be of
redactie@tetterode.nl

Uitgevers www.plantin.be
en www.tetterode.nl

Édition française sur demande

WEB2PRINT INTEGRATIE

Moderne drukkerijen en specialisten in documentverwerking zien de noodzaak tot implementatie van een Web2Print (W2P) oplossing met de dag toenemen. Veelgebruikte sleutelwoorden hierbij zijn: automatisering, verwerkingssnelheid, workflow integratie en MIS koppelingen.

Als we kijken vanuit het perspectief van de eindgebruiker, dan moeten we een onderscheid maken tussen B2C en B2B gebruikers. Voor de B2C gebruiker zijn prijs en leveringssnelheid de belangrijkste factoren om 'in de cloud' drukwerk te gaan bestellen. Voor een B2B klant komen daar ook nog gebruiksgemak, controlemogelijkheden en kwaliteitsgarantie bovenop.

Voor drukwerkproducenten openen W2P toepassingen nieuwe markten. Voordelen kunnen zijn: het vooraf betalen, klantenbinding, verminderde verantwoordelijkheid wat de aangeleverde data betreft en de mogelijkheid tot vergaande automatisering, waarbij efficiënte productieprocessen tot een betere concurrentiepositie leiden. Met onze workflow en W2P oplossingen van kan hieraan perfect invulling gegeven worden.



De Heidelberg Prinect software modules bieden een volledige productie-integratie met de W2P modules en koppelingen met Prinect of andere MIS systemen. Uniek is bijvoorbeeld de mogelijkheid om zelfs de geripte proof voor de laatste inhouds- en kwaliteitscontrole aan te bieden aan de B2B klant.

Ook een volautomatische productie naar digitale drukpersen behoort tot de mogelijkheden.

De Prinect Ganging printmodule zorgt voor de meest efficiënte velindeling indien de binnenkomende drukorders als 'ganging jobs' (verzamelde bestanden op meerdere drukvellen) verwerkt worden. De gekoppelde Prinect oplossingen bieden een pasklare oplossing zonder al te veel maatwerk. Voor koppelingen met andere W2P, MIS of workflow componenten biedt de PT converter talloze mogelijkheden om koppelingen te maken en zo vergaande automatisering te bewerkstelligen. Hierbij is W2P een ruim begrip. Zo kunnen ook jobs gekoppeld aan XML of CSV product-beschrijvingen en bestelinformatie automatisch verwerkt worden.

Voor de typische digitale drukkerijen hebben we een aparte workflow oplossing via Pageflex iWay. Dit is eigenlijk een 'all in one pakket' dat zowel W2P, workflow en MIS bevat – maar dan specifiek gericht op de verwerking op digitale drukmachines.

Voor alle genoemde oplossingen hebben we een team van specialisten om een gestroomlijnde workflow op te zetten, gekoppeld aan uw webshop.



Tetterode