

Ampersand
Het relatiemagazine
van Plantin & Tetterode

13.2



SCAN DEZE
COVER MET
LAYAR



INTERACTIVE PRINT

Download the free
Layar App

Scan this page

Discover
interactive content

Dit nummer van Ampersand is – ter inspiratie – op een aantal plaatsen verrijkt met Layar, een applicatie waarmee drukwerk interactief gemaakt kan worden. U kunt als lezer extra digitale inhoud ontdekken met behulp van uw smartphone of tablet. Een concrete en duidelijke versterking van het gedrukte product.

HOE WERKT HET?

- download de gratis Layar app in de App Store of via Google Play
- open de Layar app
- hou de smartphone of tablet boven een van de pagina's die met Layar verrijkt zijn (aangegeven met het Layar logo)
- tik op het scherm om te scannen
- geniet van de digitale extra's

Drukwerk wordt interactief met Layar.



Meer weten? Wilt u meer weten over een onderwerp uit dit nummer van Ampersand? Kloppen uw adresgegevens niet of wilt u een collega abonneren op dit (gratis) magazine? Surf dan naar www.plantin.be/ampersand of www.tetterode.nl/ampersand.

INHOUDSOPGAVE

- 3 Voorwoord
- 4 Innovatie als conditio sine qua non
Antilope Kartonnage (Lier, BE)
- 6 Interactieve print bezig aan opmars
- 8 Nieuwe lijn HEI-Care producten
- 9 Niets minder dan perfectie
B&C Design (Vilvoorde, BE)
- 10 Van conventioneel naar LE-UV: een verademing
VAN AS (Oud-Beijerland, NL)
- 12 Anicolor-Watkiss: winnende combinatie
Drukkerij Leieland (Deurle, BE)
- 14 De crossmediarevolutie
Perka (Maldegem, BE)
- 16 Slagkracht door innovatie
JP Offset (Duiven, NL)
- 18 &venement 2013: nieuwe dimensies
- 20 Een mobiel bedrijf
Glasstyl'in (Machelen, BE)
- 22 Ouderwets ondernemend
Drukkerij Kortekaas (Beverwijk, NL)
- 24 Twee persen installeren in drie weken
AZ Print (Grâce-Hollogne, BE)
- 26 Transport van drukplaten: maximale automatisering
- 27 Begin nu met 3D-printen!
- 28 Strategie met twee sporen
Van Elst (Apeldoorn, NL)
- 30 Conti-Air en Westland, een winnend duo
Remy-Roto (Beauraing, BE)
- 32 Letterontwerpen: kijken is de kunst
Interview met Jos Buivenga



KIJK EN LUISTER
NAAR HANS HUYGHE
MET LAYAR



VOORWOORD Ampersand

Eindelijk toont de Europese economie enkele – weliswaar aarzelende – tekenen van herstel. Net genoeg om het vertrouwen weer wat aan te wakkeren. Voor onze sector is deze evolutie belangrijk, omdat ze een terugkeer naar het optimisme en zin in nieuwe investeringen inhoudt. De crisis is lang en pijnlijk geweest. Tijdens het verloop ervan heeft de grafische markt op z'n grondvesten geschud. Internet heeft ons leven totaal veranderd. De verpakkingsdrukkerijen houden stand, waarbij online shoppen voor extra (om)verpakking zorgt. Maar internet ontwrichtte soms wel de traditionele drukkerijen, terwijl ook hier internet en druk complementair kunnen zijn. Snelle, korte oplagen zijn niet langer de uitzondering maar de regel. De productietijden zijn nog ingekrompen. In die context zijn Plantin en Tetterode vastberaden gebleven om de industrie te ondersteunen. De vooruitgang die in de automatisering, de economische schaalvergrotingen en de specialisatie werd geboekt, heeft zich op alle niveaus van de productieketen doen voelen. Onze referentieleverancier - Heidelberg – blijft naar ieders mening de onbetwiste marktleider. Dankzij producten als Anicolor, Prinect en Linoprint hebben zij ook – zelfs in web-to-print-omgevingen – de heikele oplage/kosten verhouding weten op te lossen. Op het vlak van specialisatie en toegevoegde waarde hebben Plantin en Tetterode nieuwe bakens uitgezet. Onze bedrijven hebben een nieuwe aanpak voorgesteld inzake veredeling, 3D-druk, elektronische media en Sign&Display. Telkens weer hebben wij onze rol van pionier, facilitator gespeeld; we hebben nieuwe paden geëffend. Dat hebben we heel bewust en verantwoordelijk gedaan en daarbij levensvatbaarheid en rendement vooropgesteld. Altijd opnieuw gebeurde dit in nauwe samenwerking met onze klanten, door de risico's te meten en de verwachtingen te nuanceren, maar altijd wel met het verlangen vooruitgang te boeken en de dingen in beweging te brengen. Daarvan vindt u verschillende voorbeelden in dit nummer: op het vlak van kleine oplages, afwerking, veredeling, stansen en gebruik van communicatietechnologieën. Sommige klanten die wij voor dit nummer hebben geïnterviewd, hebben de beslissing genomen om te investeren, ondanks de jojobewegingen van de conjunctuur. Wij zullen hen steunen. Net zoals we al diegenen zullen steunen die, anticiperend op een herstel, in dit nummer misschien wel hun toekomstprofiel zullen lezen.

Hans Huyghe
Managing Director Plantin
Algemeen Directeur Tetterode

ANTILOPE KARTONNAGE

Innovatie als conditio sine qua non

Antilope Kartonage – een divisie van de gelijknamige drukkerijgroep in Lier en sinds 50 jaar actief – heeft zojuist met veel luister zijn meest recente aanwinst voorgesteld: de Highcon Euclid. Iedereen herinnert zich vast nog wel dat deze volledig digitale ril- en stansmachine een sensatie was op de afgelopen drupa. Daarmee beleeft Antilope een wereldprimeur. Alweer eentje!



Dankzij het creatieve gebruik van de Highcon Euclid, is Antilope dit jaar genomineerd voor de ECMA Carton Award in de categorie Beauty & Cosmetics.

Marc Binnemans, de charismatische CEO van de Antilope Group: "Ons bedrijf heeft innovatie altijd vooropgesteld. Wij zijn in 1993 het digitale tijdperk binnengegaan. Inmiddels zijn we twintig jaar ervaring rijker en ervan overtuigd dat die trend onomkeerbaar is! Sindsdien zijn we ons imago van wegbereider alleen maar blijven versterken: ons commercieel model, de motivatie van ons personeel, zelfs ons rekruteringsbeleid varen wel bij het constant ontginnen van nieuwe gebieden. Natuurlijk draaide niet altijd alles even goed uit, maar we hebben iedere keer geleerd van onze tegenslagen. Dankzij al deze ervaringen kunnen we vandaag de dag in de voorhoede van nieuwe technologieën blijven. Deze early adopter-mentaliteit gaat wel wat verder dan het verlangen de eerste te willen zijn, we streven daarmee ook naar het creëren van openingen, het opbouwen van ervaring, het uittesten van andere strategische ontwikkelingen, om ons te differentiëren en, last but not least, om ons tijdelijk van een commercieel voordeel, zo niet van een monopolie te verzekeren. Heel de industrie weet hoezeer de traditionele drukkerij onder druk staat. In grote volumes zit geen evolutie meer en er duiken dagelijks nieuwe markten op. Dus stellen wij ons regelmatig de volgende vraag: Waar wil Antilope zich de komende jaren bevinden? Dergelijke overwegingen hebben ons ertoe gebracht om vijf jaar geleden te investeren in flexibel en vouwkarton, waarvoor we een afzonderlijk bedrijf hebben opgericht om ons daarin te ontwikkelen. De vouwkartonbusiness is al goed voor 24% van onze omzet. Wij diversifiëren ons ook in de elektronische media, een weliswaar veelbelovende markt, maar waar momenteel nog moeilijk geld te rapen valt."

Linda Corremans, algemeen directeur van Antilope Kartonnage: "Onze studies hebben uitgewezen dat de vouwkar-

tonsector een groter groeipotentieel had dan die van de traditionele drukkerij. Maar het is wel een totaal andere discipline. Alles is er anders: de klanten, het functioneel model, de workflow, de afwerking, de logistiek. Het is een vak dat we onder de knie hebben moeten krijgen. Vandaag wagen we met de Highcon Euclid een nieuwe sprong en onderscheiden we ons definitief van de concurrentie."

Marc Binnemans: "Wij waren uitgerust voor middelgrote en grote oplages. Met de Highcon kunnen we op economische wijze de markt van de micro-oplages op: van één tot 10.000 vellen. Dat is de huidige tendens: als we er niet in slagen ons aan te passen aan de evolutie van de vraag – qua flexibiliteit, prijzen en termijnen – dan zijn we weldra uitgerangeerd." Linda Corremans: "De toegevoegde waarde van Antilope Kartonnage is op alle niveaus veelbetekend. Wij kunnen onze klanten vanaf het creatieve stadium helpen, samenwerken aan het finetunen van de bestanden, modellen ontwikkelen, kleine reeksen realiseren om de verpakkingen in een reële situatie te testen, enzovoort."

Linda Corremans: "Er zijn twee gebruikaspecten aan de Highcon. De klanten ervan overtuigen dat de productie van kleine reeksen, bestemd voor de allerkleinste markten, niet alleen mogelijk is, maar op de koop toe weinig hoeft te kosten. In de tweede plaats moeten we creatievelingen sensibiliseren voor een machine die ongeëvenaarde ontwikkelingsmogelijkheden biedt. Digitaal stansen maakt niet alleen instantaanpassingen en -veranderingen mogelijk, maar verzekert ook patronen die via de conventionele methodes totaal ondenkbaar waren. Wat Antilope kortom vandaag met de Highcon biedt, is elders op de markt onvindbaar!"



STAPJE VOOR STAPJE

Highcon is een digitale machine voor het traceren, perforeren en stansen van bedrukt karton. De technische kenmerken daarvan hebben we hier in dit magazine al vele malen gedetailleerd besproken. Bij Antilope bevindt het gebruik ervan zich in de testfase. Marc Binnemans: "Door haar aanpassingsvermogen beantwoordt deze machine aan de hoogste personalisatievereisten. Het starten van de machine kost niet meer dan een kwartier en ze vergt geen fabricage van stansvormen die duur zijn om te produceren en op te slaan. De klant hoeft zijn verpakkingen niet meer op te slaan, de machine kan ze op simpel verzoek continu produceren. Daarentegen is het heel belangrijk voor ons om geen beloften te doen die we niet kunnen waarmaken. We leren de Highcon stapje voor stapje beter kennen en checken telkens opnieuw of ze wel aan onze eisen voldoet. Zo zijn we de variëteit van dragers die deze machine kan behandelen nog altijd volop aan het evalueren. Hoe integreert ze zich in onze workflow? Wat is haar rentabiliteitsprofiel? Dat zijn stuk voor stuk vragen die deel uitmaken van het dagelijks bestaan van een early adopter, maar die wij absoluut willen oplossen. Daarna is alles mogelijk. Op een goede dag zelfs web-to-pack. Daar werken wij aan."



SCAN DEZE PAGINA
VOOR MEER LAYAR-
VOORBEELDEN



LAYAR Interactieve print bezig aan opmars





“Layar gelooft heel sterk in het toevoegen van digitale informatie aan de fysieke wereld”, aldus Marjolein Stromeier, Sales & Business Development manager. Als wereldleider in mobiele augmented reality en interactieve print, overbrugt Layar de kloof tussen grafische en digitale werelden. “Voor traditioneel drukwerk ziet de toekomst er wat ons betreft een stuk zonniger uit. Er zijn inmiddels voldoende voorbeelden die dat onderstrepen.”

Drukwerk dat is verrijkt met Layar, biedt extra digitale content die lezers kunnen ontdekken met behulp van hun smartphone of tablet. De Layar app is gratis te downloaden voor zowel iOS als Android. Stromeier: “Layar is verreweg de meest gedownloade app ter wereld: inmiddels ruim 33 miljoen keer.”

VOLGENDE STAP

Layar is een Nederlands bedrijf, gevestigd in Amsterdam, dat in 2009 werd opgericht. De initiatiefnemers ontwikkelden de mobiele browser Layar waarmee gebruikers met behulp van augmented reality-technologie allerlei zaken kunnen vinden. Oftewel: met Layar werd het mogelijk om op een eenvoudige manier de realiteit te combineren met aanvullende informatie. Zo hebben diverse steden stadswandelingen uitgebreid met digitale content. Door onderweg de camera van je mobiele telefoon te richten op bijvoorbeeld een kunstwerk, maak je kennis met de kunstenaar, die in een korte video uitlegt hoe het werk is ontstaan. Je kunt met Layar ook geldautomaten, restaurants of bezienswaardigheden in de buurt zoeken. Om maar enkele mogelijkheden te noemen, want het aantal layars is inmiddels enorm uitgebreid. Stromeier: “We hebben de afgelopen

vier jaar enorme kennis en ervaring opgedaan in mobiele augmented reality en dat is heel waardevol bij het zetten van de volgende stap, namelijk focussen op interactieve print.”

LAYAR CREATOR

Circa een jaar geleden lanceerde Layar daartoe de Layar Creator: een self-service webapplicatie om gedrukte pagina's te activeren met digitale content. Stromeier: “Met deze tool hebben we de technisch complexe AR-technologie voor bedrijven, ontwikkelaars en creatieven vereenvoudigd en dichterbij gebracht. Met de Layar Creator is het mogelijk om snel en gemakkelijk pagina's die eerst statisch waren tot leven brengen met onder meer video's, geluiden, links en 'Koop'-knoppen. Lezers kunnen deze informatie met hun smartphone bekijken.” Ze vervolgt: “Dankzij Layar Creator is interactieve print nu aan een opmars bezig. Wereldwijd. Technisch is het echt heel eenvoudig om drukwerk interactief te maken. Ook de kosten zijn bescheiden. Het publiceren van een interactieve pagina via het Layar platform kost bijvoorbeeld 15 euro. Waar natuurlijk wel tijd en geld in gestoken moet worden, is de creatieve kant: hoe maak je jouw drukwerk met Layar opvallend en onderscheidend?”

CASES

Het enthousiasme van Marjolein is aanstekelijk. Ze laat prachtige voorbeelden zien, waar de kracht van interactieve print vanaf spat. Zoals een kameleon die je van kleur ziet veranderen. En een kikker die begint te kwaken als Layar 'm ontdekt. Maar ook voorbeelden waar-



bij het mogelijk is om direct online iets te bestellen of de informatie die je leest te delen met anderen.

“Wij voeren heel veel gesprekken met grote uitgevers en ondervinden dat zij serieus omgaan met de mogelijkheden om hun geprinte publicaties interactief te maken. Ze realiseren zich heel goed dat het met onze technologie ineens wél mogelijk wordt om directe interactie met de lezers aan te gaan. Een concrete en duidelijke versterking van het printproduct! We zijn heel blij met de voortrekkersrol die Linda, het glossy lifestyle magazine vervult. Ook de ANWB, Natuurmonumenten en Flair zijn aansprekende namen, die het aandurven om samen met ons de wereld van interactieve print te ontdekken. Voor uitgevers en adverteerders is ook de prijswinnende Canadese case van Nissan – samen met PostMedia – buitengewoon aansprekend. De resultaten die met die 100% ge-Layarde campagne zijn geboekt, zijn in één woord verbluffend. Nog meer voorbeelden? Dan verwijs ik graag naar ons blog, waarop aandacht wordt besteed aan heel veel verschillende binnen- en buitenlandse cases. Geloof me: interactieve print is de beste uitvinding sinds de introductie van de kleurenprinter.”

NIEUWE LIJN HEI-CARE PRODUCTEN



Recent hebben Plantin en Tetterode een nieuwe lijn producten gelanceerd onder de naam HEI-Care. Deze producten dragen bij tot het verhogen van de output van uw drukpersen en – belangrijker nog – een veilige en verantwoorde werkomgeving voor de medewerkers. De lijn omvat onder meer de HEI-Care Anicolor 52 Cleaning Unit (een Europees gepatenteerde verrijdbare werktafel) en de HEI-Care Wash Unit.

Alle HEI-Care producten zijn specifiek voor de Heidelberg drukpersen ontwikkeld en vervaardigd van zeer hoogwaardig roestvrij staal (RVS). Voor machines van andere merken kunnen de producten desgewenst aangepast worden.

HEI-Care Wash Unit

De meeste laktorens op Heidelberg persen werken met een kamerrakel lakwerk. Rakelmessen zijn vreselijk scherp en kunnen ernstige verwondingen bij de drukker veroorzaken. De HEI-Care Wash Unit is dan ook speciaal ontwikkeld voor het veilig reinigen van kamerrakels. Doordat de bediener niet meer met de kamerrakel naar een spoelbak elders hoeft te lopen, wordt de kans op verwondingen door het mes tot een minimum beperkt. Ook het lekken van lak wordt aanzienlijk beperkt. Bovendien wordt de schoonmaaktijd met 50% gereduceerd, zodat de machine langer beschikbaar is voor productie. Het spoelmeubel is zowel aan de muur als aan de reling van de machine naast de lakunit te bevestigen. De bediener kan de kamerrakel veilig in de Wash Unit plaatsen en borgen, waardoor de rakel niet meer kan verschuiven. De rakel is hierna eenvoudig te kantelen, om de rakel en het mes te reinigen met de geïntegreerde douchekop. De benodigde borstels worden meegeleverd, evenals speciale handschoenen voor extra veiligheid tijdens het plaatsen en wegnemen van de rakel uit de houder. De HEI-Care Wash Unit is beschikbaar voor de volgende machinetypes: Heidelberg Speedmaster CD 74, XL 75, XL 105, XL 106, XL 145 en XL 162.

HEI-Care Anicolor 52 Cleaning Unit

Deze verrijdbare werktafel is speciaal ontwikkeld voor de succesvolle Heidelberg Speedmaster 52 Anicolor. Het schoonmaken van de inktbakken wordt hiermee tot 50% gereduceerd. De inktbak wordt in de speciale houder geplaatst en kan zo met één handeling leeg gemaakt worden. Daarnaast zijn alle gereedschappen en materialen binnen handbereik om de inktbak weer gereed te maken voor productie.

COMPLETE LIJN

De complete HEI-Care productlijn bestaat naast de HEI-Care Wash Unit en de HEI-Care Anicolor 52 Cleaning Unit uit de volgende producten:

- **HEI-Care Work:** RVS werkbladen op de pers voor het plaatsen van de drukkersbenodigdheden, zonder kans op lekkage van vloeistoffen in de kasten.
- **HEI-Care Hand Cleaning Unit:** een handenwas-unit, speciaal ontwikkeld voor drukkerijen. Kan gecombineerd worden met de HEI-Care Wash Unit.
- **HEI-Care Bin:** doekenbak voor poetsdoeken. Kan aan de reling van de machine bevestigd worden.
- **HEI-Care Cover:** afdekplaten om bekabeling op een veilige manier af te schermen.



De HP latexprinter biedt het voordeel dat de prints droog uit de printer komen, klaar om te lamineren en dat geeft hen een uitzonderlijke kwaliteit en glans. Deze techniek is geschikt voor alle formaten, zelfs de grootste zoals banners en dekzeilen en is ook ideaal voor car wrapping. Deze innovatieve technologie met hoge resolutie is 40% sneller dan printers met eco-solventen. Geurloos en perfect ecologisch latex printen kan op meer dan 500 soorten materialen. De HP latexprinters en de bijbehorende 3M media worden verkocht door Plantin Tetterode Display. Een exclusiviteit die nieuwe soorten activiteiten genereert voor jonge bedrijven die daarnaar op zoek zijn.

John De Weert is een perfectionist. Zijn bedrijf is actief in hoogwaardige belettering, het blinderen van autoruiten en car wrapping. De maatschappelijke zetel in Vilvoorde heeft de allure van een decoratieboetiek. Maar, opmerkelijk, deze bedrijfsleider, die altijd in beweging is, is een autodidact.

“Ik was al een hele tijd aan de slag voor ik mijn bedrijf oprichtte. Ik werkte voor vrienden en heb ruiten blinderen en car wrapping al doende geleerd. Mijn vrienden waren trouwens mijn eerste klanten. Pas in 2007, toen ik een groot contract voor Philips binnenhaalde, ben ik met mijn eigen bedrijf gestart. Vandaag heb ik 8000 professionele referenties in België, 40% bedrijven en 60% particulieren.” B&C Design is het afgelopen jaar flink gegroeid en telt ondertussen tien personeelsleden. “Hiermee kunnen we nu ook grote projecten perfect aanpakken en afmaken. Onze leveringstermijnen zijn scherp en onze prijzen behoren tot het marktgemiddelde. Vooral ons streven naar perfectie slaat aan bij de klanten. Ze worden aangetrokken door de showroom of door onze website. Als ze weer vertrekken, zijn ze ervan overtuigd dat wij professionals zijn en dat vertellen ze ook verder. Ik aarzel nooit om raad te geven, om duidelijk te maken wat kan en wat niet kan. Een klant komt meestal met een eigen idee, dat onze designers vorm geven.”

PASSIE

Auto's een persoonlijk accent geven, is een passie voor John De Weert. Hij doet niets liever dan demonteren en hij durft alles aan: carrosserie, dashboard, versnellingsbak, wielkasten, op alles kun je de meest creatieve decors aanbrengen. B&C Design kan zelfs een koelkastdeur personaliseren. “Ik heb gevoel voor volumes, voor carrosserieën. Bovendien werk ik met de beste merken in de markt en meestal met 3M-folies en tapes.”

FLEXIBEL EN SNEL

“Ik werk bij voorkeur in ons atelier als dat mogelijk is, daar heb ik al het noodzakelijke materiaal bij de hand: plotters, printers, lamineermachines, snijmachines, enz. We hebben hier plaats voor zes voertuigen en optimale werkomstandigheden op het vlak van ruimte, verlichting, temperatuur en vochtigheid. Als het werk het toelaat, kunnen de klanten wachten terwijl wij aan hun auto werken. Met onze nieuwste HP Designjet L 26500 latexprinter kunnen we flexibeler en sneller werken dan ooit. Een afdruk die vroeger 48 uur moest drogen, is nu meteen beschikbaar. Hij betekent tijdswinst, geldbesparing en maximale ecologische garantie. We zijn er bijzonder tevreden over.”

“Vooral ons streven naar perfectie slaat aan bij de klanten.”

B&C DESIGN
Niets minder dan perfectie

Links Leendert van As,
rechts Wouter van As.

In Oud-Beijerland, onder de rook van Rotterdam, staat sinds juni 2012 bij VAN AS een Heidelberg Speedmaster CX 102-5 LE-UV, vooralsnog de enige in de Benelux. Het was bovendien wereldwijd de eerste machine van dit type. Technisch directeur Leendert van As: “We lopen graag voorop.”

VAN AS *Van conventioneel naar LE-UV: een verademing*



De machine is speciaal geconfigureerd voor het drukken met (hoogreactieve) UV-inkten en uitgerust met UV-lampen die geen warmte veroorzaken maar er wel voor zorgen dat het drukwerk droog de pers uitkomt. Hierdoor ontbreekt de noodzaak om te vernissen of lakken waardoor de structuur van het papier volop tot zijn recht kan komen. Belangrijk voor veel ontwerpers. Bovendien hoeft ook niet meer gepoederd te worden. Hoogreactieve UV-inkten zijn voorzien van extra foto-initiatoren, waardoor een aanzienlijke reductie mogelijk is van energie (en warmte) die nodig is voor geforceerde droging.

MILIEUVOORDELEN

Van As: "Het is echt een verademing om met deze machine te werken. Of het nu drukwerk is op gestreken of ongestreken papier of op folie: we kunnen het direct verder verwerken. Dat komt de doorloopsnelheid natuurlijk enorm ten goede. Omdat er geen poederapparaat meer nodig is, werken we bovendien veel schoner. We hoeven ook niet meer te wassen: de inkt droogt niet aan. Verder vinden we de milieuvordelen van grote waarde. De LE staat voor Low Energy; de pers heeft een ongekend laag en efficiënt energieverbruik. Daarnaast is de productie ozonvrij en zijn de inktten oplosmiddelvrij."

Als technisch directeur was Leendert van As nauw betrokken bij de aanschaf van de machine. Sterker nog: hij heeft een rol gespeeld bij de ontwikkeling ervan. "Wat wij wilden, kon Tetterode niet leveren. We waren al in vergevorderd stadium met een andere persenfabrikant, maar Tetterode zou Tetterode niet zijn geweest als ze niet alsnog met een oplossing waren gekomen. Ze hebben er echt werk van gemaakt en bij Heidelberg grote druk uitgeoefend om dingen voor elkaar te krijgen. Gelukkig maar, want we zijn echt heel erg tevreden over de machine. De productiviteit is enorm gestegen."

FAMILIEBEDRIJF

VAN AS is een familiebedrijf, opgericht door de opa van de huidige directie. Leendert staat samen met zijn neef

Wouter, die commercieel directeur is, aan het roer. Ook de zus van Wouter, Rinske, werkt in het bedrijf als Salesmanager. "De liefde voor het vak en het ondernemen is ons met de paplepel ingegoten. Het is een machtig mooi bedrijf, maar het kost veel energie om gezond te blijven. Gelukkig is de basis sterk, onder meer doordat onze driemaandskalender nog steeds wereldwijd een bestseller is. Dit product is dertig jaar geleden ontwikkeld door mijn vader en zijn broer, in het streven om voortdurend onderscheidend te blijven. Zij zochten naar interessante nicheproducten naast het pakket dat we als full service grafisch bedrijf bieden. Wij verzorgen een uitgebreid pakket digitaal en offsetdrukwerk. Ook de afwerking verzorgen we overigens in eigen huis. Zo hebben we een Kama 105 vlakstansmachine staan."

Tijdens een rondgang door het bedrijf toont Van As de innovatieve en efficiënte manier waarop de maandkalenders vervaardigd worden. Veel technische oplossingen zijn in eigen huis bedacht en doorontwikkeld. Saillant detail: Koning Willem-Alexander zorgde op kalendergebied nog voor een kleine tegenvaller dit jaar. Van As: "We hadden de kalenderbladen voor 2014 al gedrukt toen de troonswisseling werd aangekondigd. De wijziging van Koninginnedag naar Koningsdag betekende dat we moesten aanpassen en overdrukken. Gelukkig ging het niet om tienduizenden exemplaren."

STATIC PAPER

Hij vervolgt: "Een andere pijler van het bedrijf, ook een nicheproduct, is het zogenoemde 'Static Paper'. Een Amerikaanse vinding, waarvan wij licentiehouder in de Benelux zijn. We bedrukken het niet alleen zelf, maar verkopen het ook aan derden. Static Paper is een statisch geladen materiaal – een polypropyleen – dat als vanzelf op iedere ondergrond blijft plakken. Wij maken er vooral reclamemateriaal op voor de retailbranche, zoals grote raamstickers, beeldschermstickers en vloerstickers. Het materiaal blijft zes maanden kleven en laat bij verwijdering geen lijmresten

of beschadigingen na. Dit specialisme is overigens een duidelijke aanjager geweest bij de aanschaf van de nieuwe pers. De productie van dit materiaal is nu ongelofelijk veel makkelijker én de druk kwaliteit echt beduidend beter."

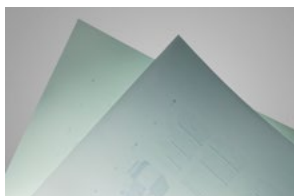
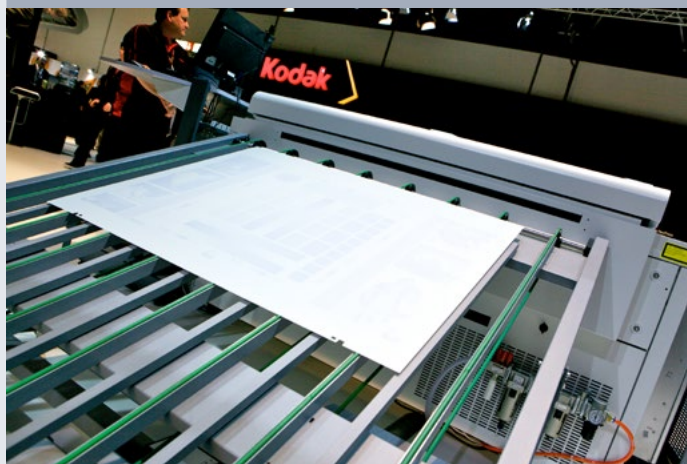


Op de ramen in de vergaderruimte hangen allerlei voorbeelden, sommige voorzien van een datum. Van As glimlacht als we ernaar vragen: "We testen voortdurend nieuwe inkten, toepassingen en bedrukkingen. Enkelzijdig, dubbelzijdig, met en zonder dekwal, transparant materiaal of juist wit. We willen dan met eigen ogen zien hoe zo'n product zich in praktijk gedraagt."

SIGN

Onlangs is er nog een derde loot toegevoegd aan de stam van de VAN AS Groep, waar in totaal zo'n 55 mensen werken. Naast de drukkerij en de groothandel in Static Paper, is signbedrijf S-color uit Amsterdam overgenomen. Van As: "Dit bedrijf is gespecialiseerd in point-of-sale materiaal, waaronder grootformaat geveldoecken. Een prima aanvulling op het bestaande pakket. Ook hun filosofie sluit naadloos aan bij onze gedrevenheid om steeds te blijven verrassen en vernieuwen."

DE GENERATIE SONORA



Sinds haar introductie 7 jaar geleden was Kodak Thermal Direct het neusje van de zalm op het gebied van drukplaten zonder ontwikkeling. Vandaag treedt een nieuwe generatie in haar voetsporen: de Sonora XP. Met de lancering van de Sonora XP bepaalt Kodak een nieuwe norm in de markt van de digitale drukplaten.

De Kodak Sonora XP-platen worden direct op de pers ontwikkeld en maken elke voorafgaande ontwikkeling overbodig. Dat bespaart de gebruiker kosten zoals aankoop en onderhoud van een processor, water en elektriciteit, de aankoop, opslag en verwijdering van chemische producten. De Sonora XP-platen moeten niet meer worden gespoeld, gereinigd of gegommeerd.

Dankzij de verkorting van het voorbereidingsproces zijn de Sonora XP-platen ideaal voor kleine en snelle oplagen omdat ze zowel de productiviteit als het rendement van de installaties verhogen.

De Sonora XP-platen bieden dezelfde voordelen op het gebied van kwaliteit, resolutie, precisie, betrouwbaarheid en reproduceerbaarheid als de thermische platen van Kodak.

De nieuwe platen zijn bovendien milieuvriendelijk en goedkoop. Aangezien er geen chemisch afval wordt geproduceerd, hoeft de gebruiker geen rekening meer te houden met een groot aantal voorbereidings-, behandelings- en verwijderingsprocedures.



Drukkerij Leieland bevindt zich in Deurle, in de mooie streek rond Sint-Martens-Latem. Het is een kleine onderneming en daar hebben de eigenaars bewust voor gekozen.

Ze telt vijf medewerkers, de zonen van de stichter, Peter en Jo Van Wassenhove, inbegrepen. Vader Van Wassenhove, die de drukkerij moeilijk kan loslaten, steekt af en toe nog een handje toe. Er heerst een aangename, familiale sfeer. Met een investeringscyclus van vier jaar voor het grotere materiaal wordt de technologische evolutie op peil gehouden. Drukkerij Leieland drukt zowel kleine als grote oplagen op 52-formaat en overwoog een paar jaar geleden om het digitaal drukken verder uit te breiden. Maar, zegt Jo Van Wassenhove: "We vonden die technologie toen duur en weinig betrouwbaar. Ook de vereiste specifieke opgeleide operator maakt de productiekost nog duurder." Uiteindelijk kozen de twee broers in juli 2012 voor een Heidelberg Speedmaster Anicolor 4-kleuren met lak en verlengde uitleg. "Deze offsetpers biedt uitstekende kwaliteit voor een redelijke prijs en is bovendien ideaal voor



zowel kleine als grotere oplagen.” Daarnaast trekt Anicolor de broers Van Wassenhove aan vanwege het korte inktwerk, de snelle plaatwissels en het feit dat de pers snel op kleur komt; enkele vellen volstaan om een verkoopbaar product te verkrijgen. Die verhouding snelheid/kwaliteit maakte Leieland bekend in de streek. Steeds meer reclamebureaus vonden de weg naar de drukkerij, aangetrokken door zijn reputatie.

“In het begin voelden we ons nochtans niet echt op ons gemak”, vertrouwt Peter ons toe. “We waren niet gewoon om met een rasterrol en zo’n precieze temperatuurvereisten te werken, maar onze ervaring met offset heeft ons geholpen.”

En Jo voegt hieraan toe: “De laktoren met verlengde uitleg is een belangrijk voordeel. De producten komen droog van de pers en kunnen direct naar de afwerking. Dat bespaart ons tijd en de klant krijgt een kwalitatief ‘extra’ dat hem niets kost. Iedereen wint erbij.” Leieland kocht ook een Watkiss verzamelhechter die eveneens door Plantin wordt verkocht. “We produceren veel kleine brochures. Dankzij de Watkiss hoeven we dit type afwerking niet buitenshuis te laten uitvoeren. Ze is een uitstekend alternatief, rekening houdend met de transportkosten. Bovendien maakt de SquareBack-technologie indruk op de klanten. We kunnen de geniete brochures afwerken met een rechte rug, zonder prijs supplement.”



VERTICAAL VERZAMELEN

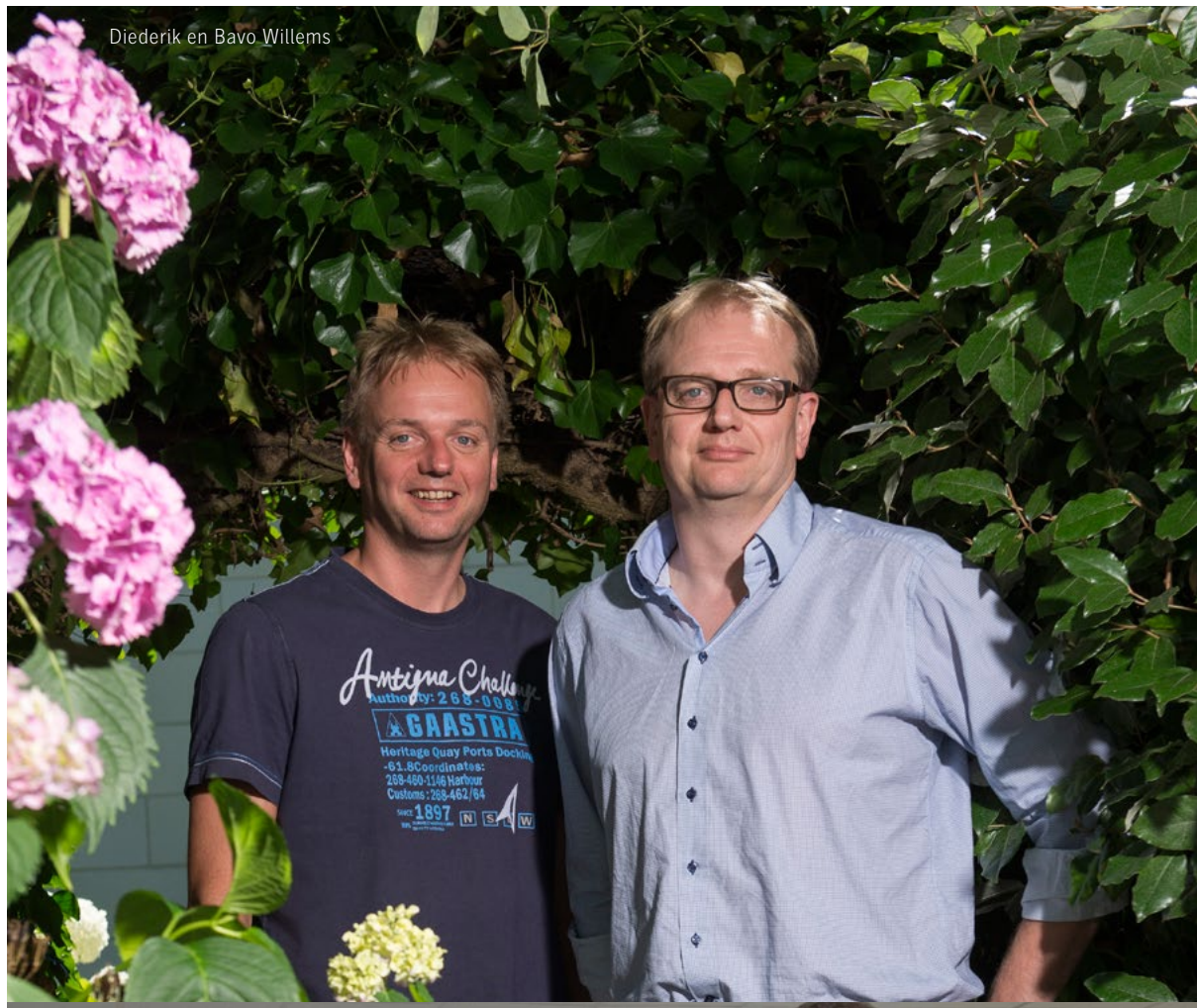
De Watkiss Vario is een verticale verzamelhechter die slechts een minimum aan ruimte inneemt. Deze volledig modulaire machine is in diverse configuraties verkrijgbaar, van een tafelmodel tot een systeem met twee torens en 32 inlegtafels. De Vario waarmee Leieland werkt, beschikt over de SquareBack-technologie die Watkiss bekend heeft gemaakt. Dit exclusieve systeem maakt het mogelijk om geniete brochures met rechte rug te produceren, die de producten een exclusief accent geeft. De brochures met rechte rug zijn ook gemakkelijker te stapelen en ogen veel mooier om aan de klanten te presenteren.

DRUKKERIJ LEIELAND

Anicolor-Watkiss: winnende combinatie



PERKA De crossmediarevolutie



Drukkerij Perka zag in Maldegem het licht in 1964. Sinds het begin van de jaren '90 specialiseert het bedrijf zich in mailings, een activiteit die de laatste jaren sterk gegroeid is dankzij de ervaring van de drukkerij en de perfectionering van de materialen en personaliseringsprogramma's.

Die groei en het ontstaan van nieuwe communicatietechnologieën hebben huidige bedrijfsleiders Bavo en Diederik Willems er in 2011 toe aangezet om een nieuwe divisie op te richten die C-Fresh gedoopt werd. C-Fresh wordt geleid door Davy Willemarck, specialist digitaal drukken, wiens team gebruikmaakt van alle moderne technologieën die gedrukte communicatie kunnen verbeteren. “Het aandeel van de traditionele media daalt. Reclamedrukwerk alleen volstaat vaak niet langer en de consument wil zelf kiezen via welk medium hij geïnformeerd wordt”, vertelt hij, “We beleven een echte omwenteling en wij bieden met C-Fresh dan ook een crossmediaal platform en willen op die

manier de impact van reclameboodschappen versterken. Onder andere geavanceerd databasebeheer, variabele dataprinting, extreme personalisatie, e-mail, sms, landingpagina's, sociale netwerken, QR-codes en web-to-print maken deel uit van die ontwikkeling. Bovendien kunnen we follow-up en impactanalyses in real time bieden.”

PRONKSTUK

Met dat alles heeft C-Fresh een duidelijk doel voor ogen, maar om de ambities waar te maken moet het niet alleen alle technieken beheersen, maar ze ook integreren in het algemeen aanbod van drukkerij Perka. Diederik Willems: “We hebben jaren ervaring. Zo werken we al veertien jaar samen met JBC, hebben we talrijke acties voor Bpost gedaan en hebben we ook een niet minder langdurige samenwerking met Plantin. Dat partnerschap is cruciaal om te beoordelen of onze procedures en materialen betrouwbaar genoeg zijn om te voldoen aan de vereisten op vlak van nauwkeurigheid en termijnen van de mailingactiviteit. De ervaring van Plantin, de opleidingen die ze aanbieden en niet in het minste hun gevoeligheid voor het correct gebruik van digitaal printen zijn onmisbaar voor onze ontwikkeling.” Het pronkstuk van Perka is de digitale printer Heidelberg Linoprint Pro C 901, een printer die ze ondertussen al meer dan een jaar gebruiken. Het is een echte productiemachine met onvergelykbare polyvalentie, schaalbaarheid en performantie en de hoogste afdruksnelheid in haar categorie. Davy Willemarck: “De Linoprint Pro is een uiterst betrouwbare machine die altijd dezelfde snelheid behoudt, ook al drukken we op papier met verschillende grammages. Ze is bovendien makkelijk te onderhouden en de operator kan zelf bepaalde onder-

delen vervangen. Dankzij onze organisatie in ploegen draait de machine continu. Onze kennis van de mogelijkheden die ze biedt zorgt er samen met onze expertise rond digitaal printen voor dat we vandaag een van de leiders in het domein van drukwerk voor ‘hypergepersonaliseerde mailings’ zijn.”

VARIABLE OUTPUT

Variabel printen is gebaseerd op een nauwgezet databasebeheer. Het is niet eenvoudig om databases van verschillende bronnen op elkaar af te stemmen om zo documenten met wisselende beelden en opmaken te kunnen printen. Voor sommige opdrachten zijn bijna twintig verschillende versies in aparte databases en meer dan 2300 afbeeldingen van producten nodig om de meest rendabele combinaties te kunnen testen. Een voordeel van digitaal printen is de mogelijkheid om op basis van de databases verschillende documenten en afbeeldingen met een volledig variabele output te genereren, zowel offline als online. “Uiteindelijk is elk document uniek”, vult Davy Willemarck aan. Perka gebruikt verder ook het workflowbeheersysteem CERM dat gecommmercialiseerd wordt door Heidelberg. De combinatie van CERM, workflow en digitale pers is ideaal, zowel op niveau van orderbeheer als op vlak van productieorganisatie en rentabiliteitsberekening.

WEB-TO-PRINT

In het najaar van 2013 zal de drukkerij bovendien beginnen met het stap voor stap lanceren van een web-to-print portaal. Daarmee kunnen klanten hun projecten meteen zelf concreet vormgeven via het internet. Op die manier wordt ‘Printing on Demand’ een nieuwe optie die Perka zal kunnen aanbieden.

DE BESTE IN ZIJN CATEGORIE

De Heidelberg Linoprint C 901 is uiterst geschikt voor een groot aantal media en grammages van het lichtste gewicht tot 300 gram. De machine haalt een snelheid van maar liefst 90 A4-pagina's per minuut en kan formaten tot 330 op 487 millimeter verwerken zonder aan snelheid in te boeten. De korte insteltijd, innovatieve technologie voor papiertransport, uitstekende recto-verso alignering en getrouwe kleurweergave zorgen ervoor dat het systeem uniek is op vlak van rentabiliteit en kwaliteit. De ORU (Operator Replaceable Units) maken de tussenkomst van technici overbodig. Verbruiksartikelen zoals toner cartridges kunnen bovendien vervangen worden terwijl de pers draait, wat de tijd dat de pers moet worden stilgelegd vermindert en op die manier de onderhoudsbeurten en dus ook de kosten drukt.

JP OFFSET Slagkracht door innovatie



Robbert Bosch:

“Wij hebben plezier in ons werk en krijgen energie van humor, positiviteit en vriendelijkheid.”

Wie over de A12 bij Duiven rijdt, kan het nauwelijks ontgaan: hier is ‘dé drukker van zakelijk Nederland’ gevestigd. Robbert Bosch en Stephan Stergiou, die samen leidinggeven aan het bedrijf, stralen vitaliteit en enthousiasme uit. De zaken gaan dan ook goed. Wat is hun geheim?

Bosch: “We denken vanuit kansen en mogelijkheden. Innoveren is voor ons een belangrijke drijfveer – en misschien ook wel onze grootste kracht. Stephan en ik vullen elkaar daarin ook perfect aan. Hij is een dertiger, afkomstig uit de internet- en marketinghoek; ikzelf ben een vijftiger en heb een meer traditionele grafische achtergrond. Beiden hebben we een sterke drive om de markt in beweging te brengen door verandering te omarmen en nieuwe producten en toepassingen te ontwikkelen.”

PRODUCTONTWIKKELING

Voorbeelden zijn er te over. Zo laat Stergiou kartonnen T-shirt verpakkingen zien, die het bedrijf ontwikkelde

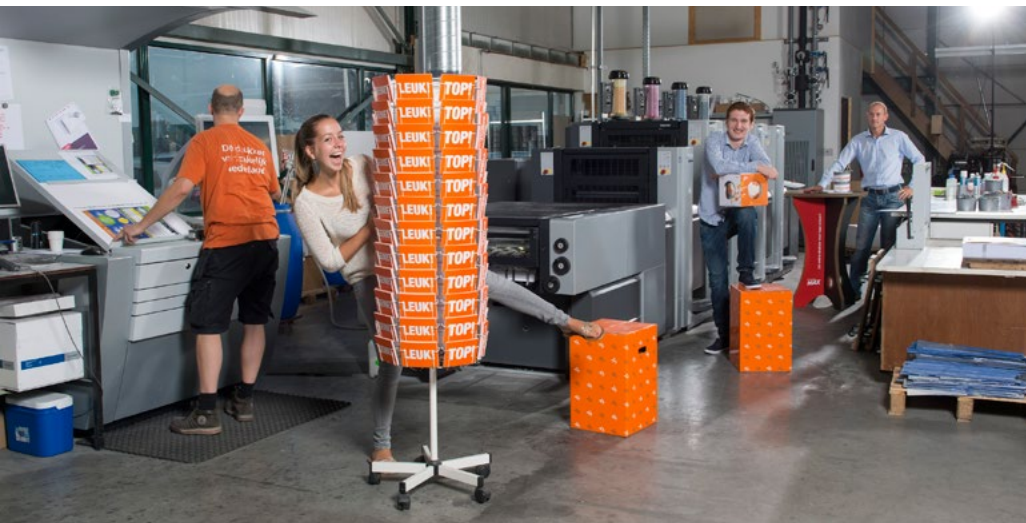
voor Madurodam, de bekende Nederlandse miniatuurstad: “We zagen in de souvenirwinkel dat de verkooppresentatie van dit product beter kon. We ontwikkelden een verpakkingsconcept waarmee in één opslag helder is welke maat en soort erin zit. Handig. Dankzij de frisse kleuren en strakke uitstraling, voegt de verpakking beleving toe. In de nieuwe verpakking zijn de T-shirts niet alleen leuk om te kopen, maar ook om te geven. De verkoop is dan ook flink gestegen. Zo helpen we de klant, terwijl we ook nog eens extra omzet creëren.”

JP Offset is een van de grootste full service drukkerijen in het oosten van Nederland. Tot de klantenkring behoren

MKB-bedrijven, grote (internationale) ondernemingen en overheden. Bosch: “Wij werken daarnaast heel veel voor uitgevers, reclamebureaus, grafische tussenpersonen, printshops en internetdrukkerijen zonder eigen productiebedrijf. Bij complexe aanvragen zijn we, vanaf offerte tot realisatie, partner. Voor grote volumes standaarddrukwerk maken wij een koppeling met ons ERP systeem. Dat levert aan beide kanten enorme efficiencyvoordelen op.”

AUTOMATISERING

Stergiou: “Verder hebben we recent ons online platform voor standaard drukwerk gelanceerd onder de naam JPPRO. Resellers bestellen hier drukwerk voor 15% onder de geldende marktprijzen. Hoe dat kan? Dat heeft te maken met een veelheid aan factoren. Omdat wij ons met JPPRO niet richten op eindgebruikers, adverteren we bijvoorbeeld niet. Ook hebben we vrijwel alle essentiële processen binnen ons bedrijf geautomatiseerd. Verwerking van de orders



DRUKWERKMAX.NL

Waar JP Offset zich kenmerkt door meedenken en het bieden van toegevoegde waarde – gericht op de zakelijke markt en krachtenbundeling met andere drukwerkprofessionals – is er ook een digitaal ‘zusje’ dat een ander segment aanboort: DrukwerkMAX.nl. Stephan Stergiou: “We zagen simpelweg kansen om onze sterk geautomatiseerde workflow ook op een andere manier te benutten. Natuurlijk zijn er meer van dit soort bestelsites, maar wij doen het net even anders. Neem alleen al de productie die in eigen huis plaatsvindt. Verder kunnen we bestellingen die voor 10.30 uur zijn geplaatst al dezelfde dag op de post doen. Ook bijzonder is dat klanten ons gewoon kunnen bellen als er vragen zijn. Die persoonlijke touch vinden mensen heel prettig, zo is onze ervaring. Het marktaandeel van DrukwerkMAX.nl groeit dan ook sterk. Ook collega-drukkerijen en grafische professionals bestellen veel op deze site omdat ze weten dat er een bedrijf achter zit met een eigen productie-apparaat en alle benodigde kennis en kunde. Dat vinden ze prettiger dan bestellen bij een slimme website, die geen eigen ‘achterkant’ heeft.”

gaat automatisch, dankzij slimme software worden de drukvellen zo efficiënt mogelijk ingedeeld en ook de nabewerking is op een groot aantal onderdelen geautomatiseerd. Door de hoge volumes kunnen we onze grondstoffen, waaronder papier, goedkoop inkopen.”

ANICOLOR

Voor de productie beschikt het bedrijf over uitgebreide prepress- en afwerkingsmogelijkheden in eigen huis. In de drukkerij staan twee grootformaat vijfkleurenpersen met lak, die 24 uur per dag draaien. Op deze persen worden orders zoveel mogelijk gecombineerd op een beperkt aantal papiersoorten. Om de toenemende opdrachtenstroom aan te kunnen, is eind vorig jaar een nieuwe Heidelberg Speedmaster SX 52-4L met Anicolor (de 35ste in de Benelux) geplaatst, die in tweeploegendienst draait. Stergiou: “Insteltijd, productiesnelheid, kwaliteit en kosten: de machine sluit naadloos aan bij de gestage groei van ons order-

pakket waarin ultrakorte levertijden en veelal kleine oplagen trefwoorden zijn.” Bosch vult aan: “We drukken bijna alle omslagen van de vele brochures, magazines en glossy’s die wij maken op deze pers. Van 70 grams papier tot 0,6 mm dik karton: de pers ‘vreet’ echt alles. Gezien de supersnelle inricht- en omsteltijden, is de machine ook ideaal voor PMS-orders. Deze Speedmaster verbindt de behoeften van de klant aan efficiency en dat is echt super. Per shift zijn er zeker 20 tot 25 orderwissels en in de eerste drie maanden hadden we al bijna 1,5 miljoen afdrucken op de teller staan. Onze drukkers moesten eerst aan de pers wennen, maar nu willen ze niet anders meer.” Stephan Stergiou besluit: “Een ander pluspunt is dat de pers CO₂ neutraal geproduceerd en geleverd is. We hergebruiken bovendien de restwarmte om onze afwerkhal de 1200 m² te verwarmen. Een drukpers als verwarming: het tekent de innovatieve en duurzame slagkracht van JP Offset. Daar zijn wij trots op.”

Andere bedrijven over Anicolor:

Michiel den Besten van Bestenzet Printing, Capelle aan den IJssel: “Weinig inschiet, snel op kleur en stabiele kwaliteit. Omdat je kosten hierdoor lager zijn, is de prijs voor de klant beter. Zowel drukker als klant hebben dus profijt.”

Peter de Bondt van De Bondt grafimedia communicatie, Barendrecht: “Met Anicolor kunnen we zeer snel schakelen tussen orders met verschillende papiersoorten. We werken gemiddeld 30 tot 40% meer orders op een dag weg. Wat ook meespeelt: Heidelberg heeft de drukpers volledig CO₂ neutraal gebouwd en geleverd.”

Marco Zwaan van Zwaan Printmedia, Wormerveer: “Ons drukwerkpakket is heel divers, met veel bijzondere papiersoorten en pms-kleuren. Met Anicolor besparen we 90% op onze inschietvellen. Dat is bij kleine oplages duur papier een enorme winst.”

Jos de Croon van Drukkerij de Croon van Heerbeek, Oirschot: “Anicolor vergt bij aanschaf wel een meerprijs. We wijzen onze klanten op de milieuvordelen. De machine is snel ingericht en de kleur blijft de hele oplage stabiel. De verhouding prijs en kwaliteit pakt voor de klant zonder meer gunstig uit.”

Nieuwe dimensies



Eerder dit jaar organiseerden Plantin en Tetterode in Evere (Brussel) het &venement 'Nieuwe dimensies'. Het &-teken staat symbool voor ontmoeting en inspiratie. Voor verbinding en verder kijken. Verbinding tussen analoog en digitaal. Tussen efficiënt grafisch produceren en drukwerk verrijken met ongekende dimensies. Verder kijken naar andere mogelijkheden en technieken, zoals driedimensionaal printen en Sign & Display.

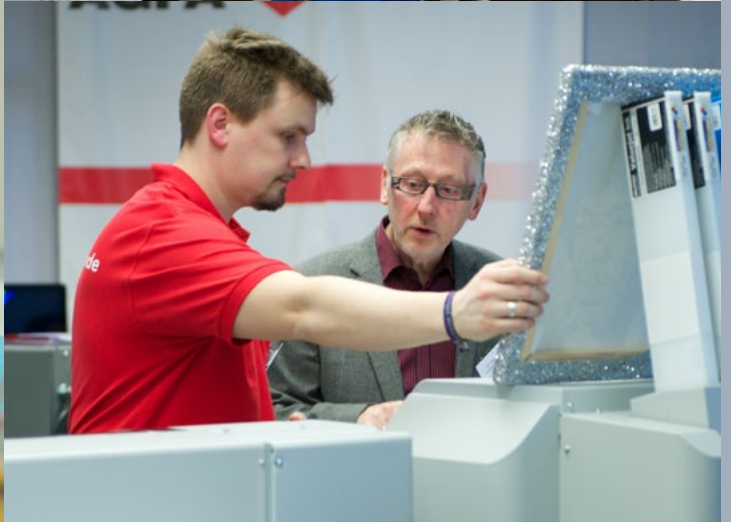
Het waren drie drukbezochte dagen: bijna 500 bedrijven en zo'n 800 professionele bezoekers zijn verwelkomd! Enkele highlights.

De geheel vernieuwde showroom ontlokt vele enthousiaste reacties: modern, licht, hightech uitstraling met naast de state-of-the-art grafische apparatuur ook heel veel nieuwe machines en toepassingen.

Veel belangstelling is er voor de Highcon Euclid, een digitale ril- en stansmachine. De operator toont dat met een paar drukken op de knop de meest complexe vormen te produceren zijn. Ook voor de Scodix, een digitale veredelingsmachine is veel aandacht. Met vloeibaar transparant polymeer (PolySENSE) zijn verbluffende veredelingeffecten mogelijk.

&venement
& 2013

Voor een volledig verslag
en een video-impressie:
www.plantin.be en
www.tetterode.nl



Een andere grote aandachtstrekker is het 3D paviljoen. Hier zijn scanners te zien van Creaform en Roland DG, software-programma's en uiteraard ook printers. Plantin en Tetterode vertegenwoordigen op 3D printergebied zowel DWS als Mcor.

Plantin Tetterode Display laat een waaier aan machines en materialen zien. Teveel om op te noemen; we beperken ons hier daarom tot twee nieuwigheden: de HP printers voor indoor producties en de Roland BN-20 eco-solvent printer, een tafelmanier met witte en zilverinkt inclusief geïntegreerde snijplotter.

Op het gebied van Digital Printing zijn de Heidelberg Linoprint C 901 en C 751 opgesteld. In combinatie met Anicolor (Hybrid Print 2.0) en Color Management is nauwelijks kwaliteitsverschil te zien tussen offset en digitaal terwijl de flexibiliteit

in de productie enorm toeneemt. Ook de voordelen die de Heidelberg Prinect workflow met o.a. Web-to-Print biedt, worden overtuigend getoond.

Op het terrein van offset laat de Heidelberg Speedmaster XL 75-5-LX tijdens diverse demonstraties zijn grote kracht zien: 18.000 vel per uur en een nieuw OK-vel in drie minuten. Op deze machine wordt ook perforeren, snijden, rillen of uitkappen op een drukpers met de Cito RSP-systemen getoond. Deze machine leent zich ook uitstekend om een nieuwe lijn HEI-Care producten te lanceren. Een serie eigen producten die bijdragen tot het verhogen van de output van de drukpersen en belangrijker nog, een veilige en verantwoorde werkomgeving voor medewerker.

Verder presenteert Kodak zijn 'Prosper S-series'. Deze hoge snelheid full colour inkjet technologie maakt het mogelijk variabele data te integreren in het offsetproces. De kracht van drukwerk blijkt verder rondom de vele (digitale) postpress machines die in de showroom staan. Naast de gekende Polar en Heidelberg afwerkingsapparatuur, zien we machines van GMP, Watkiss en Tech-ni-Fold CreaseStream. Ideaal materiaal voor het afwerken van digitale printproducties.

De bezoekers krijgen tot slot tijdens het &venement de mogelijkheid om de via de magazijnen, het inktmengstation en het inkt*LAB – waar supplies medewerkers enthousiast uitleg geven over onder meer Opticolor en BCS – de vernieuwde kantoren op de eerste verdieping te zien, waar de Service-medewerkers hun basis hebben.

DIGITALE SPOTLAMINEERFOLIE

Met de spotlamineerfolie-oplossingen van Plantin en Tetterode wordt het mogelijk om digitaal drukwerk te verrijken met visuele effecten. Deze zogenaamde sleeking folie hecht zich aan digitale toner, zowel droge als vloeibare, waardoor een breed scala aan mogelijkheden ontstaat. De folie is verkrijgbaar in verschillende uitvoeringen: van glans en ultramat tot hologram en metaal.

Met deze techniek is het mogelijk om digitaal geprinte teksten, logo's en afbeeldingen van spotlaminaat te voorzien om zo prachtige effecten te creëren.

Daarnaast is het mogelijk om offsetdrukwerk te veredelen met (glans, mat, hologram en metaal) effecten door achtereenvolgens de betreffende items op het drukwerk te printen (= voorzien van een tonerlaag) en te spotlamineren.

Het spotlamineren zelf kan plaatsvinden op een standaard lamineermachine met folie-opwikkelmogelijkheid.

De spotlamineerfolies zijn 25 micron dik en verkrijgbaar op rollengtes van 1000 meter. De glans- en matfolies zijn tevens leverbaar op rollengtes van 2000 meter.



Chris Bastijns is al zo'n tien jaar actief in belettering, het blinderen van autoruiten en carwrapping. Zijn bedrijf – Glasstyl'in – heeft een aparte plaats veroverd in deze specialiteit. En daar zijn verschillende redenen voor.

Eerst en vooral gaat Chris er prat op dat hij alles aankan. "We zorgen voor de complete uitrusting en signalisatie van de voertuigen die ons worden toevertrouwd. We staan niet alleen in voor de belettering, het blinderen van de ruiten en de carwrapping, we verzorgen ook de binneninrichting van bestelwagens, inclusief opbergkasten en werktuigen. We hebben een zeer breed gamma en bieden een absolute service." De tweede reden is dat Glasstyl'in ook een mobiel bedrijf is. Vanaf 2014 zal Glasstyl'in in een eigen atelier klanten ontvangen en bedienen. "Indien nodig ga ik altijd naar de klant toe, ongeacht of hij een



GLASSTYL'IN Een mobiel bedrijf

particulier, constructeur of wagenparkbeheerder is, of naar een werktuigkundige met wie ik de voorbereiding uitvoer. Mijn klein technisch team is voortdurend onderweg. We reageren erg snel, meestal binnen de week. Geen enkele opdracht, hoe buitenissig ook, schrikt ons af.”

MODETREND

Glasstyl'in is actief in Luxemburg en België. “De klanten, voornamelijk automerken, contacteren ons via mail of het internet, meestal voor het aankleden van series die direct vanuit de fabrieken worden geleverd. Series zijn een modetrend bij de constructeurs. We werken met auto invoerders en we hebben een plaatsingsteam opgeleid bij VW en merken zoals Auto 5 en Resto.be. We hebben ooit 380 auto's behandeld in twee weken tijd! Ik werk met twee beletteraars en twee carwrapping specialisten. Onze teams volgen geregeld opleidingen. Iedereen kan ook bij ons terecht voor een volledige opleiding voor belettering en/of het tinten van ruiten.”

RUITENFOLIE

“Het blinderen van ruiten is geen fantasetje. Sommige bestellingen vereisen goedkeuringen van het hoogste niveau en homologaties. Onze folies zijn dan ook steeds Europees gekeurd en wij blijven steeds op de hoogte van veranderingen in de wetgeving. De ruitenfolie heeft een versterkende en beveiligende functie in geval van glasbreuk of brand en zelfs voor de gezondheid, bijvoorbeeld bij zonneallergie.”

ONBERISPELIJKE ORGANISATIE

De activiteiten van Chris Bastijns vereisen, dat is wel duidelijk, een onberispelijke organisatie. “In mijn positie moet ik op enkele leveranciers kunnen rekenen die tot de allerbeste behoren. Foliatic, Sparco en natuurlijk 3M, mijn historische leverancier van beletteringsfolie, die vandaag wordt vertegenwoordigd door Plantin Tetterode Display. Voor de opbergkasten en de werktuigen werk ik samen met Würth die overal in België ateliers heeft waar ik terecht kan.”

“De ruitenfolie heeft een versterkende en beveiligende functie in geval van glasbreuk of brand en zelfs voor de gezondheid, bijvoorbeeld bij zonneallergie.”

DRUKKERIJ KORTEKAAS Ouderwets ondernemend

Wie de site van Drukkerij Kortekaas bezoekt, krijgt verrassende citaten te zien uit de wereldliteratuur. Sommige serieus, andere met een knipoog. Zoals deze van Herman Finkers: 'Je moet in feite gewoon niet te diep nadenken en dan klopt alles.' Het past bij de sfeer in het bedrijf.



Niet dat we directeur Eveline Kortekaas verdenken van oppervlakkigheid. Integendeel. Het is meer de non-sense die frappeert. Hard werken, de klant centraal stellen en eerst een euro verdienen voordat je een stuiver uitgeeft.

ENTHOUSIASME

Vader Dick Kortekaas startte het bedrijf in 1970. En al heeft zijn dochter de drukkerij overgenomen, hij is er nog dagelijks te vinden. Ook Evelines moeder is nog volop actief; zij houdt de bedrijfsadministratie op orde. Eveline vindt het alleen maar prettig. Als grafisch vormgeefster is ze toch het liefst bezig met de creatieve kant van het vak. Ze straalt als ze tijdens het gesprek mooie voorbeelden toont van drukwerk dat bij Kortekaas van de persen rolde. Kleine dingen zoals gepersonaliseerde servetringen voor een diner, maar bijvoorbeeld ook tijdschriften en lijvige boekwerken. Ze is zelf te bescheiden om het te benoemen, maar haar enthousiasme én haar creativiteit zullen er ongetwijfeld debet aan zijn dat opdrachtgevers kiezen voor Drukkerij Kortekaas.

MEEBEWEGEN

Meebewegen met de markt. Dat lijkt de rode draad te zijn in de geschiedenis van het bedrijf, waar momenteel zes mensen werken. Eveline Kortekaas: "Als klanten vragen stellen waarvoor we geen oplossing hebben, gaan we op zoek. Als het haalbaar is, halen we zelf die oplossing in huis." Zo kwam er in het verleden een formulierenpers voor kettingformulieren. Het bedrijf heeft om die reden ook uiteenlopende vormen van afwerking en drukwerkveredeling in eigen huis, inclusief rillen, stansen, foliedruk en lamineren. "Bij de start nam mijn vader werk aan dat andere drukkers in die tijd liever niet maakten omdat het te bewerkelijk was. Dat bleek vaak juist drukwerk waarmee je een goede boterham kon verdienen. Nog steeds trouwens. Luisteren naar je klanten, kan je op een nieuw spoor zetten." Vijf jaar terug kwam zo de eerste digitale printer in huis, als aanvulling op de offsetproductie op één- en tweekleurenpersen van Heidelberg. "We constateerden dat er steeds meer behoefte was aan kleine oplagen."

LINOPRINT C 751 EX

Eind vorig jaar is bij Drukkerij Kortekaas een Heidelberg Linoprint C 751 EX geplaatst als opvolger van die eerste full color productieprinter. Naast de kwaliteit en veelzijdigheid van de machine (papier tot 300 grams; ook vergé papier; mogelijkheid 3-luiken te printen), speelden goed



op stand en in register kunnen printen een rol. Kortekaas: “We wisten inmiddels dat dit soms een heikel punt is bij het afwerken. Bij ons wordt alles wat uit de printer komt op dezelfde wijze nabewerkt als het offsetdrukwerk.”

Minstens zo belangrijk was de mogelijkheid om te kiezen voor een flexibel contract: “Wij houden niet van schulden, of het nu om de bank gaat of om leveranciers. Om die reden leasen we ook niet, maar kopen we alle apparatuur. Ook de Linoprint is gekocht, maar bij printers is er daarnaast sprake van een contract voor toner en onderhoud. Meestal bestaan die contracten uit een vast aantal tikken per maand voor verbruikte toner en toebehoren. Als je dat aantal tikken niet haalt, ben je het teveel betaalde kwijt en als je meer verbruikt moet je bijbetalen. Tetterode bood ons de mogelijkheid om op basis van het werkelijk verbruik af te rekenen. Dat past beter bij ons. Zo behouden we ook maximale flexibiliteit.”

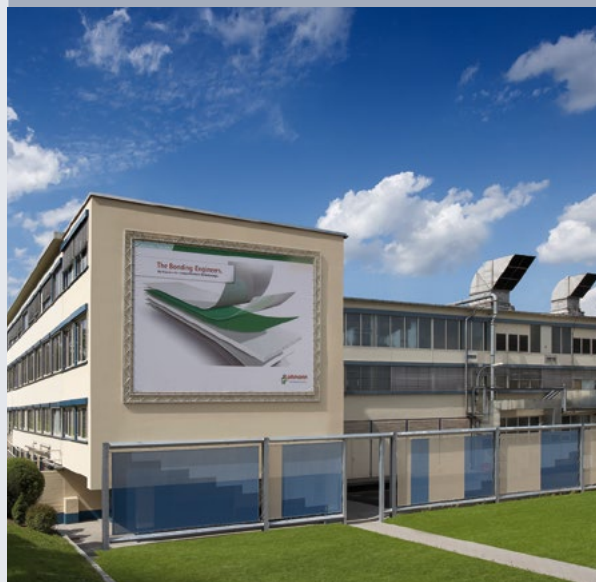
DIGITAAL OF OFFSET?

Of hun drukwerk digitaal of in offset geproduceerd wordt, is voor de klant niet belangrijk. Daarvan is Eveline Kortekaas overtuigd: “Als de kwaliteit maar goed is. De output van Linoprint is echt concurrerend met offset. We ontwerpen zo’n 95 procent van het drukwerk op onze eigen DTP-afdeling en kunnen waar nodig al vroegtijdig bijsturen. Pantone kleuren bijvoorbeeld passen we aan als het drukwerk op de Linoprint geproduceerd wordt. Dat gaat perfect.”

DIVERSITEIT

Een van de klanten van het bedrijf is de kleurrijke Beverwijkse Bazaar waar we vanuit de spreekkamer op uitkijken. Daarnaast laten onder meer diverse gemeentes, een keten van openbare zwembaden en MKB-bedrijven hun drukwerk bij Kortekaas maken. Voor een aantal klanten wordt het gemaakte drukwerk in voorraad gehouden en op afroep verstuurd. Al met al een gevarieerd pakket. “Eigenlijk kunnen we alles. En als dat een betere prijs oplevert, of hebben we er niet de juiste apparatuur voor, besteden we de productie uit. Daarin zijn we afgelopen jaren gemakkelijker geworden. In het afgelopen jaar hebben we wel voor het eerst iets gemerkt van prijsdruk, doordat drukkerijen in de omgeving meer op prijs zijn gaan verkopen. Gelukkig ondervinden we door onze aanpak geen directe competitie van internetdrukkers. Doordat we vrijwel alle afwerking in eigen huis doen, kunnen we ook nog eens snel leveren. We halen ons rendement uit de compleetheit van het traject.”

LOHMANN PLAAT-MONTAGETAPE



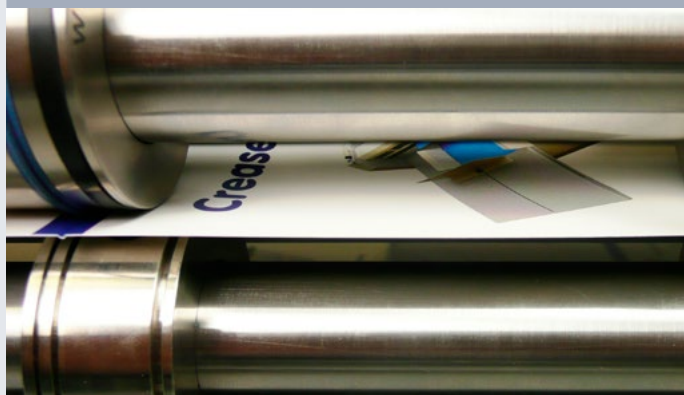
Sinds 2009 is Plantin exclusief verdeler van Lohmann plaatmontagetape in de Belux. Dankzij de samenwerking kan ook Tetterode deze tape nu leveren in Nederland. Het merk staat garant voor een perfecte montage van drukplaten in het flexodrukproces.

Het Duploflex-gamma van Lohmann omvat speciale tapes voor het bevestigen van de flexoplaten op de drukpers bij het bedrukken van flexibele verpakkingen, etiketten en kartonverpakkingen. De dubbelzijdige schuimtapes hebben hoogwaardige flexibele eigenschappen en zijn nauwkeurig afgestemd op de specifieke proceseisen van genoemde producten. Trefwoorden zijn: egale montage, nauwkeurige drukinstellingen, minimale puntverbreding en residuvrije demontage. Gebruiksvriendelijkheid en premium kwaliteit garanderen niets anders dan de beste afdrukresultaten – zelfs bij hoge snelheden.

De Lohmann montagetapes versterken het flexoassortiment van Plantin en Tetterode.

CREASESTREAM MINI

COMPACTE RIL-PERFOREERMACHINE



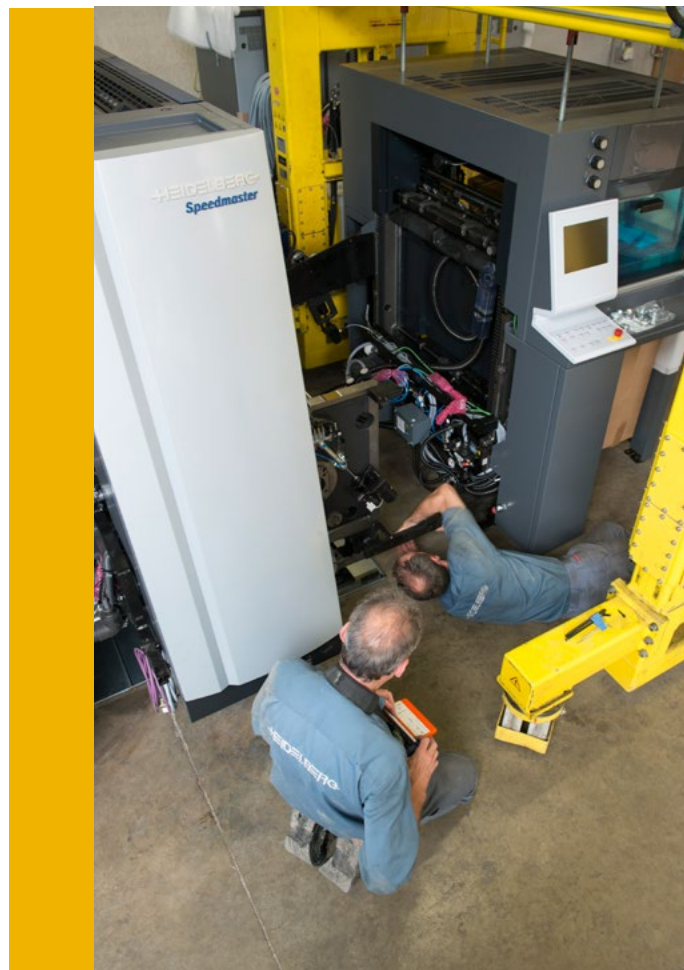
Op zoek naar een betaalbare oplossing om in eigen huis te kunnen rillen en perforeren? Denk dan eens aan de CreaseStream Mini. De prijs/kwaliteit verhouding van deze machine is perfect. Ideaal voor ontwerpers, copyshops, producenten van fotoboeken, drukkerijen (offset en digitaal) en digital finishing bedrijven.

De CreaseStream Mini is zeer gebruiksvriendelijk en leverbaar in drie varianten:

- Standaard, manuele machine met een productie tot wel 1000 vel per uur
- Quick-Feed, manuele machine met stapelinvoer (productie tot circa 3000 vel per uur)
- Auto-Feed, volledig geautomatiseerd met een productie tot 4000 vel per uur
- Minimum velformaat: 80 mm breed x 120 mm lang
Maximum velformaat: 520 mm breed x 520 mm lang



De rotatieve rilmachine maakt gebruik van de bewezen Tri-Creaser ril- en perforertechnologie van Tech-ni-Fold. Er zijn drie kleurgecodeerde riltypen voor gramsgewichten van 65 tot 350 g/m². Het breken van vezels in de rug behoort daarmee definitief tot het verleden.



Jacques Guisset, de zaakvoerder: “De planning was heel strak. We moesten twee oude persen ontmantelen om plaats te maken voor de nieuwe en onze drukkers opleiden. We hebben van de vakantie geprofitteerd om alles in goede banen te leiden.”

De drukkerij voert een ambitieus hernieuwingsbeleid van haar machines om zo een concurrentievoordeel te hebben. Het zijn moeilijke tijden en alle vormen van productiviteitswinst zijn welkom. AZ Print drukt zowat alles: van reclamebrochures tot jaarverslagen en staat ook in voor de afwerking. De klanten bestaan voornamelijk uit communicatiebureaus die bestanden aanleveren. Geen DTP. Hier wordt louter en alleen gedrukt. Er worden geen concessies gedaan op de kwaliteit, maar men probeert de prijzen wel op alle mogelijke manieren te drukken. “Wij hebben weer een 5-kleuren met een laktoren en Prinect Inpress Control binnengehaald, omdat we denken dat er een markt is voor drukwerk met dispersielak en steunkleur. De andere machine is een

In juli-augustus 2013 liet AZ Print, een drukkerij in Grâce-Hollogne die actief is in België, Frankrijk en Luxemburg, twee nieuwe Heidelberg Speedmaster SM 74 persen installeren. Niet de minste persen dus en daarenboven zat er nog een addertje onder het gras. Om technische redenen moesten de persen namelijk binnen drie weken geïnstalleerd en operationeel zijn. Een hele – geslaagde – opgave!



8-kleuren met simultane plaatwissel en Inpress Control, met een drukcapaciteit van 15.000 exemplaren per uur. Dat is voor ons een technologische sprong die ons de kwaliteit en productiviteit garandeert die we verwachten. De drukkerij produceert veel middelgrote oplagen, wat talloze plaatwissels met zich mee brengt. We hadden een oplossing nodig voor die plaatwissels. Wij achtten het moment rijp om te vernieuwen. Voor ons bedrijf is er geen andere oplossing dan technologische innovatie. En niet alleen voor de drukbusiness. Wij strijden op alle fronten: alternatieve vormen van energie, passieve gebouwen, drukken zonder alcohol, enz. Ons ecologisch imago mag er wezen.”

AZ Print is ook klant voor K+E inkt, waarvan de algemene catalogus perfect is afgestemd op zijn behoeften. Voor de nieuwe 5- en 8-kleuren is er ook een Technotrans inkt distributiesysteem geïnstalleerd. De firma maakt nog steeds gebruik van Cito RSP systeem, waarbij de vouw-, de perforatie- en de stansvorm op de laatste drukgroep van

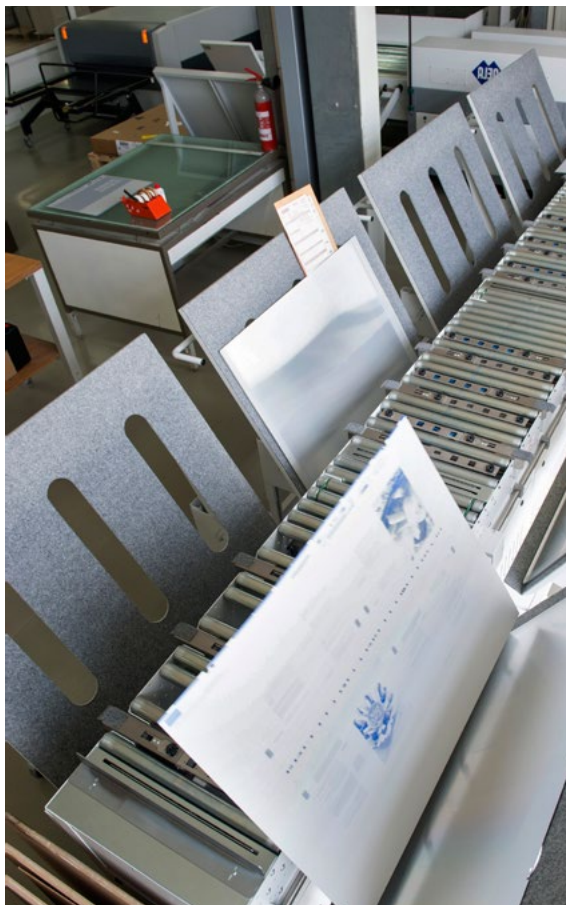
“Het zijn onze technici die Heidelberg hebben gekozen. Ons hart ligt bij deze fabrikant. Bovendien wilden we absoluut bij Plantin blijven. Hun service is uitzonderlijk.”

de pers wordt gemonteerd. Het voordeel is dat al deze functies in één run kunnen gebeuren, in het tempo van de machine, wat de gebruiker een aanzienlijke tijd- en productiviteitswinst oplevert. “Wij hebben voor een Franse klant onze cilinderpers omgebouwd tot een stansmachine: ‘les cartes visite-passion’. Dat is een uiterst minutieuze klus, die wij perfect aankunnen, en waarvoor wij een licentie hebben. Het stansen vormt daar één van de essentiële elementen van. Nu was het zo dat onze oude typomachine niet meer de noodzakelijke capaciteiten garandeerde. ‘Visite-passion’ biedt nu een web-to-print-oplossing aan die ons de kans geeft om de prestaties van onze nieuwe persen ten volle te valoriseren. En ondertussen willen we er ook van profiteren om andere Franse klanten te prospecteren.”

AZ PRINT Twee persen installeren in drie weken



TRANSPORT VAN DRUKPLATEN *Maximale automatisering*



DRUKPLATENSTRAAT

Nela is een Duits bedrijf gespecialiseerd in de automatische verwerking van drukplaten, zowel voor persinstallaties voor vellen als voor rotatiepersen. Nela wordt in de Benelux vertegenwoordigd door Plantin en Tetterode.

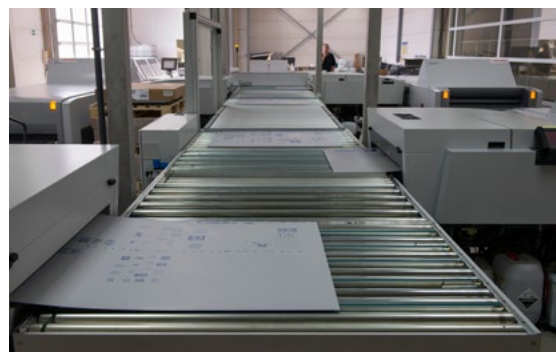
WELKE PLATEN?

Graphius maakt gebruik van de thermische Kodak Electra XD platen. Deze onderscheiden zich door hun zeer hoge resolutie, hun drukstabiliteit en hun veelzijdigheid. Hierdoor zijn de platen geschikt voor het leeuwendeel van de productieomgevingen. De Electra XD thermische platen staan moeiteloos in voor oplages tot 500.000 exemplaren zonder inbakken. Hun fabricage op basis van polymeren garandeert een extreme puntstabiliteit en een ongeëvenaarde controle van de kleuren. De Kodak Electra XD platen hebben tevens het voordeel dat ze zich aanpassen aan ecologische drukmethoden die minder alcohol en chemische producten gebruiken.

Graphius is een organisatie die vijf drukkerijen overkoepelt (Geers Offset, New Goff, Sint Joris, De Duurzame Drukker, Druk in de Weer) op een en dezelfde productielocatie, in Gent. Deze aanpak is het resultaat van een onvermijdbare vaststelling.

Denis Geers, CEO van Graphius: "In een universum dat zich kenmerkt door de opmars van alles wat digitaal is en een daling van de volumes, kun je alleen nog rendabel zijn als je de industriële middelen hergroepeert, door verticale integratie en het opzetten van gemeenschappelijk te gebruiken productiesites." Het is een heel relevant idee, die van de combinatie van drukkers, waarvan sommigen generalisten zijn en anderen gespecialiseerd in de productie van boeken of culturele zaken, weer anderen zich bezighouden met duurzame druk en waarbij elk zijn klanten en eigen identiteit behoudt. Zo heeft Graphius een flink technisch park uitgebouwd: ruim 60 drukgroepen, aangevuld met uitgebreide prepress- en afwerkingsinstallaties. Wij focussen in dit artikel op de drukplatenstraat, een installatie die operationeel is sinds de herfst van 2012. Vier Heidelberg Supra-setter plaatbelichters zijn opgesteld rond een Nela-transportstelsel. Dit systeem verdeelt de platen, die klaar zijn om

gemonteerd te worden en reeds op job gesorteerd zijn, in de juiste volgorde over de persen. De platen, die allemaal geïdentificeerd worden via codes, worden automatisch rechtopstaand op karretjes geladen. De overeenkomstige productiedossiers vergezellen hen naar de werkplaats. De Supra-setters werken volgens drie types formaten: 75 x 105, 72 x 102 en 36 x 52 cm. De productie van de platen verloopt via het Heidelberg Prinect Signastation. Het geheel functioneert onder supervisie van een prepress-medewerker die alles in de gaten houdt, een kwestie van checken of de impositie correct verloopt en of de dossiers volgen. Jos Adant, directeur Operations: "De keten heeft een maximumcapaciteit van 120 platen per uur. Wij produceren gemiddeld 1000 platen per dag, met pieken tot 1500. Dat is enorm, maar we hebben dan ook vijf drukkerijen te bevoorraden!" Denis Geers voegt er nog aan toe: "Deze investering heeft veel rust en structuur gebracht in onze plaatafdeling."





Begin nu met 3D-printen!

3D HIGH DEFINITION

DWS (Digital Wax Systems) is een Italiaans bedrijf dat zich specialiseert in de meest geëvolueerde vormen van prototyping via stereolithografie. Zijn harsprinters fabriceren high definition modellen en afgewerkte producten. DWS is vooral actief in juwelen en tandprothesen. Dat laatste domein is een veelbelovende markt want DWS biedt een complete service aan: 3D-afdruk via laser zonder afgietsel, correctie- en afwerkingssoftware, voorlopige prothesen waarvan direct positieve modellen worden gemaakt, afgewerkte producten van uitzonderlijke kwaliteit, die volgens eindeloze nuances kunnen worden uitgevoerd. Een daarnaast biedt DWS ook voordelen op het niveau van de kosten en de uitvoeringstermijnen. Technisch gezien is het voor het eerst dat een 3D object in vloeiende vormen geprint wordt en niet in een 'getrapte' vorm.



De markt van het 3D-printen krijgt steeds meer aandacht in de media maar heeft nog niet meteen een commerciële bestemming gevonden.

Bart Dupon, Business Development Manager 3D bij Plantin en Tetterode: "De techniek wekt grote belangstelling, maar 3D-printen is duidelijk nog op zoek naar afzetmarkten. Als we de curve over de aanvaarding van nieuwe technologieën van Gartner bekijken, dan bevindt 3D zich momenteel in de 'hype-fase'. Twee aspecten vallen daarbij op: de technische en praktische aspecten zijn nog te onbekend. Wij zien het als onze rol om net daar 3D in zijn juiste aspecten te schetsen. De drukkers aarzelen om te investeren in een technologie waarvan de rentabiliteit op korte termijn nog onzeker lijkt. En dat is te begrijpen. Wij van onze kant zijn ervan overtuigd dat dit een geweldige business

voor hen wordt, zowel in de productie van fantasieobjecten als van maquettes en prototypes."

ONDERSTEUNING

Daarom hebben Plantin en Tetterode besloten om het ontstaan van een markt voor 3D-printen te bevorderen. Want moet onze economie het in de toekomst niet hebben van innovatie? Hun strategie bestaat er niet zozeer in om alleen maar machines te verkopen, maar ook om de noodzakelijke diensten aan te bieden zoals de prospectie en de begeleiding van drukkerijen en 'early adopters' die met 3D-printen willen beginnen. Bart Dupon: "We hebben een 3D Print Production Center ingericht waar onze klanten hun bestanden kunnen laten controleren en hun producten eventueel kunnen laten fabriceren. Het gaat om Business-to-Business. We helpen hen bij de productie maar we commercialise-

ren hun producten niet. Tetterode en Plantin concurreren immers nooit met onze eigen (toekomstige) klanten. Alles wat wij doen, is hen op weg helpen. We raden de kandidaten voor 3D-printen vooral aan om eerst hun markt te definiëren. Welk type producten willen ze aanbieden voor welk type klanten? Voor het overige helpen we hen in dit stadium enkel op weg: kom naar ons om u te laten helpen. Zo kunnen we hen ook helpen in de opzet van een Business-to-Consumer model, waarbij de eindklant zijn producten direct kan bestellen."

Bart Dupon sluit af: "We bevinden ons in een situatie die sterk overeen komt met het begin van desktop publishing (DTP), toen het er vooral om ging de noodzakelijke kennis te verspreiden voor het aanleveren van bruikbare bestanden."

Om de continuïteit van de bedrijven en de werkgelegenheid voor dertig medewerkers te waarborgen, was 'volle kracht vooruit' de beste optie. Daarom investeerde Onno Bruinsma met Van Elst Grafisch Afwerker recent fors in het machinepark.



“We hebben daarbij een strategie met twee sporen”, zo vertelt hij. “Allereerst willen we de meer traditionele afwerkingstaken zo ‘lean and mean’ mogelijk produceren tegen de laagste kostprijs. Het trefwoord hierbij is efficiency-verbetering. Daarom hebben we drie bestaande machines vervangen door twee fonkelnieuwe volautomatische Heidelberg Stahlfolder KH 82 vouwmachines én staat er inmiddels een nieuwe Heidelberg Stitchmaster ST 500 verzamelhechter ter vervanging van twee andere hechtstraten. Al met al realiseren we een substantiële productiviteitsverbetering van zo’n 30 tot 50%.”

Hij gaat verder: “Bovendien is er een aanzienlijke verbetering van de ergonomie, waardoor het werk lichter en aangenamer is. En, ook niet onbelangrijk, de kwaliteit is enorm toegenomen. De software is bijvoorbeeld zo veel beter dat de nauwkeurigheid veel hoger is. Dat levert in combinatie met de hogere snelheid substantieel winst op. Dankzij het verbeterde vellentransport met meer lucht, is er bovendien minder contact met het papier. Ook dat komt de kwaliteit ten goede.”

Naast genoemde machines beschikt het bedrijf nog over zes andere vouwmachines, een tweede verzamelhechter, twee snijmachines, een garenloos binder en twee postverzendlijnen.

DOORLOOPTIJD

Vernieuwing van een deel van het machinepark was ook nodig om te kunnen voldoen aan de steeds koter wordende doorlooptijden, aldus Bruinsma. Hij illustreert dat met een voorbeeld: “We werken eens in drie weken Trajectum af, het magazine van Hogeschool Utrecht. De planning daarvan is ultrakort, niet alleen voor ons: het hele traject, van opmaak en drukken tot afleveren, neemt slechts twaalf uur in beslag. Wij krijgen om 06.00 uur 's ochtends het drukwerk binnen, om 08.00 uur is het afgewerkt en om 10.00 uur is het op alle locaties van de hogeschool beschikbaar. Als je verouderd bent in proces of in techniek, dan red je dat echt niet.”

RELATIES

Bruinsma is duidelijk trots op zijn onderneming en de veelal langdurige klantcontacten: “We werken bijvoorbeeld al meer dan veertig jaar voor de uitgever van het Reformatorisch Dagblad en in al die jaren is er geen enkele uitgave geweest die wij niet afgewerkt hebben. Heel bijzonder.”

Bijzonder is overigens ook de relatie met Tetterode: “We zijn echt een Tetterode-huis. Mijn vader deed al zaken met ze en de persoonlijke contacten zijn altijd heel erg goed geweest. Ik ben, grafisch gezien dan, deels door Tetterode opgevoed. Het draagvlak voor de samenwerking is zeg maar generatie-overstijgend.” Het past bij de uitstraling van het bedrijf, waarin maatschappelijke betrokkenheid, duurzaamheid en respect een belangrijke rol spelen.

Bruinsma: “Het was overigens niet vanzelfsprekend dat we de laatste investeringen bij Tetterode zouden doen. We hebben over de volle breedte de mogelijkheden onderzocht. Startpunt van de zoektocht was de laatste drupa.”

SPOOR 2

“Naast efficiency-verbetering richten we ons op uitbreiding van de dienstverlening om zo minder afhankelijk te worden van andere grafische bedrijven. Dat is het tweede spoor van onze strategie. We zijn weliswaar een van de grootste grafische nabewerkers van Nederland, maar grafische afwerking is al lang niet meer het enige wat wij doen. Wij zijn ook zeer ervaren in adressering, full colour personalisatie, inline printen, mailingverzorging, sealen en postale verwerking. Om ons onderscheidend vermogen op dit gebied te vergroten, hebben we een eind vorig jaar in een Heidelberg Stahlfolder TH 82 flexomailer geïnvesteerd. Een vouwconfiguratie met speciale toepassingen, zoals lijmen, gommeren, sluitzegels aanbrengen, pick & place, adresseren en perforeren. Hierop produceren we bijvoorbeeld direct mail-acties.”

PRO-ACTIEF

“Daarbij wachten we niet tot het werk naar ons toekomt, maar gaan we ook zelf actief drukwerkopdrachtgevers

FLEXIBELE ALLESETER

De nieuwe Heidelberg Stitchmaster ST 500 verzamelhechter is gelanceerd tijdens de laatste drupa. De machine kenmerkt zich door extreme korte inrichttijden, een hoge mate van automatisering – per bedrijf af te stemmen op individuele behoeften – en een brede range formaten. De individuele aandrijving per unit en een grote variëteit aan oplegapparaten, maken de machine een snelle, flexibele alleseter. De verzamelhechter is bij uitstek geschikt voor veelvuldige jobwissels in een veeleisende productie-omgeving. Dankzij de geïntegreerde kwaliteitscontrole, staat de Stitchmaster ST 500 garant voor een stabiele en betrouwbare productie.



benaderen, zoals ontwerp- en reclamebureaus. Samen met ons zusterbedrijf Veso Speciale opdrachten zijn we in staat om zelf complete DM-concepten te ontwikkelen voor eindgebruikers. Als dienstverlener in datagedreven activiteiten is Veso gespecialiseerd in de crossmediale uitvoering van print, direct mail en fulfilment.”

“Ons tweesporenbeleid begint vruchten af te werpen, al gaat dat niet zonder slag of stoot. Het vraagt een behoorlijke omslag in ons denken. We beschikken bijvoorbeeld niet van nature over de commerciële attitude die nodig is om de nieuwe aanpak succesvol te maken. Dat is echt iets waaraan we moeten blij-

“Gelukkig weten wij als geen ander wat er wel en niet kan met onze machines en vinden we het juist leuk om echt tot het uiterste van de technische mogelijkheden te gaan.”

ven werken. Ook het ontwikkelen van concepten is een leer- en groeitraject, dat een hele andere manier van denken vergt. Eigenlijk worden we zelf onze meest lastige opdrachtgever, want hoe vernieuwender de concepten zijn, hoe hoger de respons is. Gelukkig weten wij als geen ander wat er wel en niet kan met onze machines en vinden we het juist leuk om echt tot het uiterste van de technische mogelijkheden te gaan.”

VAN ELST Strategie met twee sporen



REMY-ROTO

Conti-Air - Westland: een winnend duo



Remy-Roto is een rotatiepersdrukkerij gevestigd in de industriezone van Beauraing. Het is het grootste bedrijf actief in dit genre in de provincie Namen.

Jean-Luc Leclercq, technisch directeur: "Remy-Roto maakt deel uit van de Groupe Rossel. Wij maken kranten, ongeadresseerde brievenbusreclame, lifestyle- en toeristische magazines, maar ook reclaimedrukwerk. Onze installaties werken in heatset en in coldset, maar ook in gemengde productie. Met onze recente rotatiepersen van 80 pagina's (42.500 toeren/uur, uitgerust met twee vouwmachines – één liggende en één staande) – het grootste formaat van dit type in België – profileren wij ons ideaal op een markt die momenteel tussen de 30.000 en 4 miljoen exemplaren ligt." Bij Remy-Roto is Plantin

de historische leverancier van rubberdoeken en rollen. Pascal Hénaux, productie- en kwaliteitsverantwoordelijke: "Wij gebruiken de Conti-Air Neon Blue TR rubberdoeken. Dat is een materiaal dat wij hebben gekozen na doorgedreven tests, en dat de beste resultaten opleverde. Een van de voordelen is de extreme polyvalentie van dit product. We kunnen zonder wisselen van de ene papierkwaliteit op de andere overschakelen, wat in het rotatiedrukvak een doorslaggevend argument vormt. Op de koop toe is de Conti-Air tegelijkertijd solide. Wij draaien ruim 10 miljoen oplagen met hetzelfde doek met een



CONTI-AIR NEON BLUE TR

Deze rubberdoeken – die gefabriceerd worden door ContiTech – kunnen bogen op exclusieve samendrukbaarheids-eigenschappen die ze aan de inzet van microcellenlagen danken. Zij bieden een uniforme drukkwaliteit en puntvorming op iedere drager alsook een uitstekende quick release. De berubberde bekleding is geschikt voor jobs zonder alcohol of met een laag alcoholgehalte en is het beste bestand tegen polaire inkt en complexe vochtgevingssystemen. De Conti-Air Neon Blue TR is ook geschikt voor grootformaatvellen-persen en smalbaanrotatiepersen.

DE WESTLAND ROLLEN

Westland biedt een brede waaier van drukrollen, onder meer rollen voor het inkt-, vocht- en lakwerk en ook transportrollen. Westland garandeert kwalitatief hoogstaande resultaten voor zowel vellen- en rotatieoffset als voor kranten- en kettingdruk. De voordelen van Westland rollen? Een optimale functionaliteit en stabiliteit, een uitstekende chemische weerstand en regulariteit. Plantin staat voor Westland in voor een perfect betrouwbare herbekledings- en inruilservice.

constante kwaliteit. In combinatie met een perfect osmosewater en goed gepigmenteerde inkt, hebben wij de beste souplesse/reactiviteit/gebruiks-verhouding voor onze markt.”

HERBEKLEDEN

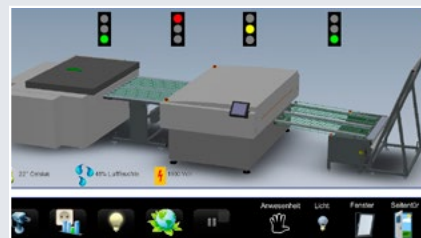
Jean-Luc Leclercq: “Wij zijn ook klant bij Westland voor het herbekleden van onze rollen. De Westland-rollen zijn materialen die bijzonder goede prestaties leveren en beantwoorden aan een maximum aantal parameters. In ons domein – met baanbreedtes van twee meter – is het bevochtigen bijvoorbeeld van cruciaal belang. Bovendien is Plantin een uiterst proactieve en ongelooflijk stipte leverancier. En als je de prijzen in hun globaliteit en met name qua gebruiksduur in aanmerking neemt, dan zijn die uitstekend.”

REACTIVITEIT

“Remy-Roto werkt voor 30% voor de Groupe Rossel, de rest wordt rechtstreeks onderhandeld met bedrijven die folders in grote oplagen maken of via reclamebureaus. De drukkerij produceert voor de groep, voor ruim 50%, kranten (Vlan) en tijdschriften (Soir Magazine, Victoire, Sabato), en voor het overige een breed gamma reclaimedocumenten. Ons voordeel bestaat in de grote variëteit van formaten die wij kunnen bieden. Remy-Roto heeft 48 mensen in dienst die in drie of vier ploegen draaien, volgens de persen. We zijn ongelooflijk reactief.”

GRAFOTEAM

UW CTP OP SMARTPHONE!



Grafoteam, de Duitse specialist voor prepressapparatuur, heeft zijn al zeer ruime waaier behandelingseenheden voor drukplaten uitgebreid met een online bewakingssysteem, ILS (Interactive Line Surveillance).

ILS informeert de gebruiker over de status van de componenten van zijn CtP-installatie: de belichting op de CtP, het plaattransport en de ontwikkelstraat. Het systeem waarschuwt bij noodgevallen, controleert de temperatuur en de vochtigheid, biedt directe visualisatie via een camera en voorziet toegang tot het job-beheer. ILS helpt bovendien om de kosten te verminderen en het milieu te beschermen en beschikt over beveiligings- en beheersfuncties. Dit alles via een eenvoudige communicatie met een smartphone of tablet.

Geen verrassingen meer 's morgens, dat er geen platen op uw CtP klaarliggen.

fontijnham fabric TRIGGERS

LETTERONTWERPEN Kijken is de kunst

"Er zijn toch al genoeg letters, waarom zou je er nog meer bedenken?" Het is een vaak gehoorde eerste reactie van mensen buiten het grafische vak die van Jos Buivenga vernemen dat hij letterontwerper is.

"Het is leuk om dan met mensen in gesprek te gaan. Ik maak daarbij een vergelijking met schilderen. Daarvan zijn er ook heel veel, maar gelukkig komen er nog steeds hele mooie bij", zo vertelt hij.

Jos Buivenga (1965) studeerde aan de Kunstacademie, ArtEZ in Arnhem, alwaar hij zijn bijzondere interesse voor letters ontwikkelde. Zijn bewustzijn werd met name ontwikkeld door de studieopdrachten waarbij bestaande letters handmatig in detail moesten worden nagetekend. Na zijn opleiding was Buivenga aanvankelijk actief als vrij kunstschilder. Ook zijn vrouw is kunstenaar. Om de huishoudbeurs gevuld te houden, ging hij aan de slag als art director bij reclamebureaus en daarnaast letters ontwerpen. Momenteel is hij als zelfstandig letterontwerper actief onder de naam 'exlbris'. Hij woont en werkt in een voormalig pastorie in het centrum van Neede, gelegen in de Nederlandse streek de Achterhoek.

Op de vraag of hij ook letters ontwerpt in opdracht van organisaties en bedrijven, antwoordt hij direct met: "Nee, dat legt mij een te grote druk op. Het past mij niet en het werkt

niet. Noem het kunstenaarsgevoel. Ik behoud graag mijn vrijheid. Mijn ervaringen als art director hebben dat bevestigd. Het werk was stressvol. De puzzel oplossen vind ik een leuke uitdaging, maar de druk vanuit de klant beviel me totaal niet. Nu bepaal ik zelf de planning. Creëren ligt dichtbij me, dat heb ik nodig om te kunnen bestaan."

"In het begin, toen ik ook nog met het reclamevak verdiende, heb ik zelfs geen geld voor mijn fonts gevraagd. Ik vond en vind het gewoon leuk als mensen mijn ontwerpen gebruiken. Mijn eerste letter was de 'Delicious' en daarna volgde de 'Fontin'. Die letters werden door duizenden mensen gedownload. Uiteindelijk kwam ik op het idee om ook fonts te gaan ontwikkelen waarvoor betaald moest worden. Dan zou ik minder kunnen gaan werken en me meer op letterontwerpen richten. Dat bleek gelukkig te werken. Nu ben ik alleen nog maar met letters bezig, een geweldig vak. Het letterontwerpproces is een sudoku in het kwadraat. Het zijn zo'n 600 tot 700 tekens per font. Complexe vormen, accenten... alles moet goed bij elkaar passen en in balans zijn. Je moet dus heel veel kijken. Alsmatig weer. Mijn reclame-ervaring helpt om rekening te houden met de toepassing van letters. Maar belangrijker nog is mijn achtergrond als kunstenaar. Ook bij het maken van schilderijen, is goed kunnen kijken naar dingen immers essentieel."

Gravlax

From 'trench' & lax 'salmon' (fish)

Calluna

"Ik heb nog zo veel letter-ideeën, dat ik jaren vooruit kan. Hoe het proces werkt? Ik heb iets in mijn hoofd, begin met enkele letters en bouw dat verder uit. Vergelijk het maar met het maken van een schilderij. Bij de Museo zag ik de letter 'U' voor me en ben daar vanuit verder aan de slag gegaan. Via mijn blog maak ik mensen deelgenoot van het ontwerpproces en aan de hand van de reacties kan ik besluiten bij te sturen. Ik wilde bij Museo bijvoorbeeld alleen kapitalen maken, maar dankzij veel enthousiaste reacties zijn er ook onderkastletters gekomen. De naam slaat overigens niet op musea. Ik wilde een naam waar de letters M, S en U in zaten: dat zijn karakteristieke letters van het font. Dat geldt ook voor de O, in symmetrische zin. Museo klinkt ook prima. De bewust

rondere vormen maken het een open en vriendelijke letter."

Wat vindt Buivenga van 3D toepassingen in relatie met zijn vak? "Letters worden vaak al driedimensionaal toegepast, bijvoorbeeld in lichtreclames. Toch praat je dan in beginsel alleen over een verdikking van de letter. De letter zelf blijft plat; de essentie is onveranderd. Is dat dan 3D? Het is maar net hoe je er naar kijkt. Een plat vierkant transformeren tot een ruimtelijke kubus geeft wel echt een andere dimensie. Het is dan direct een ander object. Ik bedenken en ontwikkel letters nu altijd in 2D maar het is een uitdaging om dat eens vanuit 3D te doen en er dus een extra dimensie aan toe te voegen, zodat het meer een lettersculptuur wordt."

De letters van Jos Buivenga

Gratis:
Delicious
Diavlo
Fontin
Fontin Sans
Tallys

Deels gratis:
Anivers
Calluna
Calluna Sans
Fertigo Pro
Fertigo Script
Geotica
Museo
Museo Sans
Museo Slab
Tenso

Niet gratis:
Museo Sans Rounded
Museo Sans Condensed

In ontwikkeling:
Questa (i.s.m. Martin Majoor)

Dit artikel is gezet in:
Museo Slab 300
Museo Sans 300, 500 en 700



MPS ONTDEKKEN



De firma MPS (Multi Print Systems) produceert smal-baanrotatiepersen voor de etikettenmarkt, flexibele verpakkingen en bedrukt karton. Deze machines zijn zeer geavanceerd als het op de technologie van druk en de transformatie van soepele dragers aankomt.

MPS, dat gevestigd is in Didam (Nederland), is een dynamisch bedrijf dat zich ontwikkelt volgens een innovatieve aanpak die zich op kwaliteit, productiviteit en flexibiliteit toespitst. Sinds 2010 wordt MPS in België en Luxemburg vertegenwoordigd door Plantin die op zijn beurt zijn kennis van de markt en een servicenetwerk van de bovenste plank aandraagt. MPS beschikt over een brede waaier van gepatenteerde technologieën die zowel de productiekwaliteit als het comfort van de operators garanderen.

GAMMA IN VOGELVLUCHT

MPS biedt drie productlijnen aan:

EF. Een volledig automatische pers, die een uitgebreide variëteit van dragers kan verwerken. Sinds mei 2013 is het EF-gamma beschikbaar in drie versies. Het EF-basismodel garandeert het behoud van alle automatiseringskwaliteiten en de opslag in het computergeheugen waar het zijn reputatie aan dankt. Twee nieuwe modellen, die elke keer aanvullende automatiseringspakketten voorstellen, komen de reeks nu versterken. De versie EF-APC (Automatic Print Control) verhoogt de automatisering van mechanismen als het rechtstreeks laden via servomotor van druksleeves, de

perfecte regeling van de druk, de inkschuifladen, de kwaliteitscontrole, enz. De versie EF-APC Advanced biedt een nog preciezere automatiseringsmodus voor het controleren van de spreiding van moeilijke dragers. Opslag voor terugkerende jobs is mogelijk, met inbegrip van sleeves en aniloxrollen.

EXL-offset. Deze machine biedt een originele variabele combinatie van offset/sleeve, heliografie en flexografie. De EXL-offset kan bogen op zeer geavanceerde automatiseringsfuncties en dat maakt hem uitzonderlijk flexibel voor alle, lange of korte, druk- en transformatieklussen.

EXL-packaging. Een pers bestemd voor de packagingmarkt – etiketten, flexibele verpakkingen, kartons – op basis van de MPS UV-Flexo-technologie. Dot precision, optimale inktdekking voor kleine lettertypes, enz., zijn slechts enkele van de exclusieve eigenschappen van deze uitzonderlijke pers.

MPS is uitgerust met een 'Multi-Drive' technologie die het transport van de drager onafhankelijk van het druk- en transformatieproces garandeert. Digitale servomotoren staan in voor een precieze afrolling en een constante spanning van de rollen.



& Magazine 13.2
Gedrukt in september 2013

Informatie over producten en
ontwikkelingen in de grafische industrie

Een periodieke uitgave van Plantin bvba
en Tetterode bv

Kareelovenlaan 5
1140 Brussel
Telefoon +32 (0)2 727 31 11
Telefax +32 (0)2 727 38 11
E-mail info@plantin.be
www.plantin.be

Jool-Hulstraat 24, 1327 HA Almere
Postbus 22134, 1302 CC Almere
Telefoon +31 (0)36-524 10 11
Telefax +31 (0)36-524 10 50
E-mail: info@tetterode.nl
www.tetterode.nl

Coördinatie Efreem Neveux

Redactie Golem nv, Michel Oleffe
BB Communicatie, Cecile Janssen en
Wim Broekman

Typografie Heidelberg Antiqua,
Heidelberg Gothic, Museo Sans en
Museo Slab

Fotografie Nicolas van Haaren

Ontwerp basis Ad hoc Design bvba,
Guy-A. Schockaert en Julie Lay
Vormgeving & opmaak www.voltage.nl

Vertaling Misty Meadows nv
en Language Link

Artikelen of delen daarvan
mogen worden overgenomen met
bronvermelding en na schriftelijke
toestemming van de uitgever.
E-mail redactie@plantin.be of
redactie@tetterode.nl

Verantwoordelijke uitgever:
Hans Huyghe
Kareelovenlaan 5, 1140 Brussel
Postbus 22134, 1302 CC Almere

Édition française sur demande

LabelExpo: MPS, Polar, Roland DG en meer...

**LabelExpo, de grootste beurs ter wereld voor etiketten-
producenten, vindt plaats in Brussel van 24 tot 27
september. Van de bedrijven die door Plantin en Tetterode
worden vertegenwoordigd, hebben onder meer MPS, Polar
en Roland DG er een stand.**

MPS, de Nederlandse fabrikant van smalbaanpersen, toont de EXL-offset 7-kleurenpers, de EF multi-substraat flexopers in drie uitvoeringen, een EB-flexopers met economisch profiel, een UV-droger met leds en diverse andere oplossingen om de productiviteit te verhogen. Er worden demo's gegeven van het volledige EF en EXL-offset gamma van MPS.

Op de stand van Polar zijn, naast snij- en stansmaterialen voor kleine en middelgrote oplagen, inline productieoplossingen te zien voor de vervaardiging van etiketten. Er wordt een Polar snijsysteem met stapellift, gelijkstoottafel en snijmachine gedemonstreerd en een individuele DC-M-stansmachine. De gelijkstoottafel beschikt over een tel-weegunit om de exacte hoeveelheid vellen te bepalen in een snijpak en/of voor de gehele opdracht. De snijmachine N g2 PRO is uitgerust met een instelbaar draaizadel en een afpersunit vóór het mes. De snijprogramma's worden voorgeprogrammeerd via het P-Net Compucut systeem, zodat de voorbereidingstijd voor het snijden bijna tot nul wordt herleid.

Roland DG zal aanwezig zijn met een brede waaier aan materialen voor het vervaardigen van etiketten, prototypes en objecten. Met vanzelfsprekend ook enkele primeurs. Roland DG mag zich dé specialist noemen in het bedrukken van alle soorten dragers, met een uiterst concurrerende prijs-prestatieverhouding. Zelfs als het gaat om microhoeveelheden. Hun eco-solventprinters maken speciale effecten mogelijk met matte en glanzende inkt, gemetalliseerde inkt en zelfs in reliëf. Ook aan het Flex Pack-systeem, een proofingoplossing voor etiket- en verpakkingstoepassingen, zal extra aandacht geschonken worden.

Andere partners van Plantin en Tetterode die aanwezig zijn op LabelExpo: Westland, Flint, Kodak en Kama.



24 - 27 September • Brussels

**LABELEXPO
EUROPE 2013**

www.labelexpo-europe.com



