

INNOVER, TOUJOURS INNOVER

Depuis sa fondation, en 1947, **Steurs** (B) propose aux imprimeurs et aux professionnels des industries graphiques des services de prepress. La firme offre de la création, de la mise en page, du montage et des plaques pour l'offset et la flexographie. Son credo : l'innovation permanente. Avec l'évolution des techniques d'impression destinées au monde du packaging et de l'étiquette, les activités de Steurs se sont progressivement déplacées de l'offset vers la flexographie.



Dirk Cantens, *Managing Director*, préside depuis 16 ans aux destinées de l'entreprise. « Nous nous sommes ouverts au monde de la flexographie en 1999, quand nous avons débuté dans la préparation et le montage de plaques flexo pour le marché du cartonnage. Et nous avons acquis la conviction qu'il s'agissait là d'un procédé bien plus qualitatif qu'on ne le pensait. En fait, la finesse des travaux réalisés aujourd'hui en flexo rivalise – et dépasse même à bien des égards – ce qui se fait en offset et en héliogravure. » Steurs n'imprime pas. La firme totalise 70 années d'expérience et étend son service clé en main au prepress, au premedia, au design, à l'emballage et à la publication. Ses clients sont essentiellement basés en Belgique et en Hollande, regroupant en grande majorité des professionnels de l'emballage et de l'étiquette, ainsi que des responsables de marques.

Un service exhaustif

« Nous fournissons des plaques pour tous les types de supports, du papier au métal. Nos clients sont des imprimeurs et des gestionnaires de marques sensibles à la stabilité et à la cohérence de leurs emballages. Car c'est là une des forces de notre entreprise : garantir à nos clients un environnement d'impression homogène, stable et reproductible à 100 %, quel que soit le matériau à imprimer. Nous veillons à résoudre tous les problèmes et nous débarrassons nos clients de toutes les contraintes liées à la réalisation de leurs moyens d'impression. Ils savent que, chez Steurs, il n'y a pas de compromis sur la qualité. »

Des novateurs, des pionniers

« Le credo de Steurs est l'innovation permanente. Nous sommes des pionniers, nous expérimentons sans arrêt. Notre but : chercher les réponses

« Nous investissons énormément en recherche et développement. Notre compétence en Color Management est exemplative. Nous assurons une prise en main complète pour nos clients : nous gérons leurs fichiers et nous garantissons la cohérence absolue de leurs lignes d'emballage. Bref, nous nous profilons comme les gardiens de leur image de marque et ils se reposent entièrement sur nous pour leurs projets. »

aux problèmes de nos interlocuteurs, lever les limites dues à la multiplication des supports et aux exigences croissantes de qualité. Cette démarche nous a permis, ces dernières années, de croître vigoureusement dans des segments à haute valeur qualitative. Nous travaillons en total partenariat avec nos clients. »

Des exclusivités

L'entreprise mène aussi ses propres développements. S-color, par exemple, est un outil de Color Management entièrement conçu et développé par Steurs. Il procède d'une approche mathématique des images en conversion vers d'autres espaces colorimétriques, via l'usage d'une teinte PMS par exemple. S-color est une innovation absolue dans son domaine.

S-dot est un autre témoignage de la politique de recherche de Steurs.





« NOUS SOMMES DES
PIONNIERS, NOUS
EXPÉRIMENTONS SANS
ARRÊT. »

Il s'agit d'une combinaison de solutions techniques concourant à la stabilité et à la prédictivité lors de la production des plaques flexo. Le procédé est de surcroît plus économique sur le plan du rendement des installations existantes et de la consommation des couleurs. S-dot porte la création de plaques flexographiques à un niveau qualitatif jamais atteint.

Et les installations ?

Steurs dispose d'un parc extensif de matériels de conception et de réalisation de plaques flexographiques. Au total, quelque 50 professionnels sont aujourd'hui opérationnels dans les nouvelles installations de Steurs, à Wijnegem.

Deux insoleuses Kodak Flexcel NX trônent, depuis début 2018, au cœur du parc-machines. Des matériels simples à utiliser, qui garantissent une qualité constante.

Dirk Cantens : « Ces insoleuses sont des matériels de haute technologie qui se sont parfaitement intégrés dans notre workflow. Sur le plan qualitatif, les Flexcel NX autorisent des densités comparables à celles de l'offset et de l'héliogravure, ainsi qu'une stabilité exceptionnelle en reproduction de plaques one-to-one. Bref, de la facilité, de la rapidité, un respect du milieu et une restitution parfaite des couleurs. Tous ces éléments font la différence, d'autant que nous sommes parfaitement épaulés par Heidelberg Benelux et Kodak. »