LABEL & FLEXO

DE LA VALEUR AJOUTÉE POUR LES PROFESSIONNELS DE L'ÉTIQUETTE ET DE L'EMBALLAGE

NUMÉRO 1 **2019**

Brelan de technologies pour l'étiquette !

30 % de mieux avec Phoenix

L'avantage de nos consommables flexo

Gallus Screeny

Innover, toujours innover

Bienvenue à Labelexpo 2019

En pleine valeur ajoutée avec Gallus

VOTRE PARTENAIRE EN LABEL & FLEXO

Le besoin de se distinguer et les exigences liées aux délais de livraison posent d'immenses défis aux industries de l'étiquette et de la flexographie. Heidelberg Benelux se focalise depuis de nombreuses années sur ces secteurs. Elle leur propose un ensemble étendu de solutions, de consommables et de services : presses **Gallus** (avec des technologies inline de la plus grande efficacité), Gallus Screeny, plaques d'impression **Flint**, adhésifs de montage **Lohmann** pour plaques flexo, cylindres tramés **Praxair** et technologie **Kodak** Flexcel NX.

COLOFON

Achevé d'imprimer en septembre 2019

Coordination Efrem Neveux
Rédaction Golem, Michel Oleffe / Bureau Broekman, Cecile Janssen et Wim Broekman
Photos Jean-Michel Byl / Hans van Dijk
Design graphique www.voltage.nl
Traduction Misty Meadows

Nederlandstalige uitgave op aanvraag

En savoir plus ? Vous souhaitez en savoir plus sur un des sujets de ce numéro de Label & Flexo ? Vos données ne sont pas correctes ou vous souhaitez abonner un collègue à ce magazine gratuit ?

heidelberg.com/bnl/etiquette-et-emballage

Avec sa marque Gallus, Heidelberg Benelux propose une gamme très large de rotatives à laize étroite destinées à la production d'étiquettes. Des matériels d'exception (voir notre article sur Lijnco à la page 17).

Jorge Denaux, *Product Specialist - Label Business Heidelberg Benelux* : « Je pense à la Gallus Labelfire E 340 – une rotative hybride flexo/jet d'encre innovante en nouvelle version 4-couleurs CMYK avec blanc digital en option – et à la Gallus Smartfire, qui vient de faire son entrée mondiale aux Gallus Innovation Days. »

La Labelfire E 340

La Labelfire E 340 ouvre de nouvelles perspectives aux professionnels qui désirent travailler en impression digitale – aux coûts les plus bas – à la production industrielle d'étiquettes en flux unique, mais pour lesquels la version 8-couleurs s'avère trop capacitaire (voir ailleurs dans ces pages). La plate-forme modulaire en ligne de Gallus offre de surcroît la possibilité

En 2014, Heidelberg a ajouté à son offre de solutions pour l'impression d'étiquettes la marque Gallus. Depuis, les deux firmes unissent leurs forces pour le développement de technologies de haut niveau.

BRELAN DE TECHNOLOGIES POUR L'ÉTIQUETTE !

L'ENNOBLISSEMENT DIGITAL

Vous voulez doter vos imprimés d'effets mats ou brillants ? Ou déposer ponctuellement des laques d'épaisseurs diverses ? C'est possible via la **Digital Embellishment Unit** (DEU). Grâce à la technologie à jet d'encre UV, vous pouvez obtenir, en ligne et en un passage, des effets mats, brillants ou tactiles. La DEU fait à elle seule le travail de trois groupes d'impression. Faites le compte de vos gains. La DEU est déjà disponible sur la Labelfire. Elle le sera bientôt sur des presses conventionnelles comme la Labelmaster et la Gallus ECS 340.

d'adjoindre des unités flexo supplémentaires et des options de façonnage avant ou après la DPU (Digital Print Unit) pour des applications comme la sérigraphie, la laque ou la pose de feuil à froid.

Les techniques digitales permettent de produire plusieurs versions d'étiquettes à meilleur marché, selon des données variables et/ou en quantités plus faibles. Avec sa technologie Samba, Fujifilm propose les têtes d'impression les plus innovantes du marché. La révolutionnaire DPU, le cœur de la presse, a été développée par Heidelberg. La DPU offre une résolution native à 1200 x 1200 en cinq couleurs : CMYK + blanc digital.

Jorge Denaux : « La Gallus Labelfire digitale imprime avec une telle finesse que l'on peut parler de qualité offset. La taille minime des gouttelettes réduit la consommation d'encre et le comportement à l'écoulement, offre des teintes de gris plus nuancées et une meilleure restitution des demi-tons. La résolution de ces nouvelles têtes autorise les plus hautes définitions, même pour les caractères les plus petits. La grille des dégradés est homogène. Dispositif exclusif : la compensation automatique intégrée des embouts pour éviter des lignes blanches dans l'image. La disponibilité de 'clicks' augmente d'autant le rendement de l'investissement. Les coûts sont connus, les encres Saphira étant vendues au litre. »

« Le pilotage de cette presse se fait au départ d'une console centrale, ce qui en réduit considérablement la complexité pour l'opérateur. Les utilisateurs peuvent continuer à utiliser leur propre système de gestion du prepress, dans la mesure où leurs fichiers PDF 'prêts à imprimer' peuvent être versés directement dans le Heidelberg Digital Frontend (DFE) de la Gallus Labelfire E 340.

La Smartfire

La Gallus Smartfire a été développée spécifiquement pour la production digitale d'étiquettes. Elle est pilotée par Memjet, une tête d'impression éprouvée utilisant des encres à base d'eau – ce qui représente un avantage écologique évident.

Jorge Denaux : « Grâce à la technologie Memjet, nous pouvons proposer une presse à jet d'encre capable d'imprimer des étiquettes d'une qualité à 1600 x 1600 dpi, tout en limitant les coûts d'investissement au minimum. Le module de conversion en ligne intégré comprend le laminage, la découpe la découpe semi-rotative. »

Gallus Labelmaster 340

Avec le développement des **Gallus Labelmaster 340 et 440**, Gallus a doté les presses à étiquettes conventionnelles d'une souplesse remarquable. Grâce à leur conception modulaire – fondée sur deux modèles différents – il est possible de configurer des presses adaptées à tous les modèles économiques. La Gallus Labelmaster allie simplicité, souplesse, qualité et vitesse. Pour une rentabilité au maximum.

La **Gallus ECS 340** inaugure une ère de productivité extrême pour la production d'imprimés de base. Lors du développement de cette presse, Gallus s'est concentré sur les fonctions essentielles : qualité d'impression maximale, coûts de production au minimum.

Gallus Labelfire 340

La **Labelfire 340** combine les technologies digitales les plus récentes avec les avantages de l'impression conventionnelle. Sa révolutionnaire Digital Print Unit (DPU) est capable d'imprimer avec une résolution native réelle de 1200 x 1200 dpi et cela en huit couleurs : blanc digital + CMYK + vert, orange et violet (VOV). De la bobine à l'étiquette entièrement façonnée, et cela en un seul passage (voir également la Labelfire E 340 en pages 2 et 4).

La **Gallus RCS 430** dessine le futur de l'impression d'étiquettes. Sa souplesse est exceptionnelle; elle soutient pas moins de six procédés d'impression. Grâce à sa conception, son design modulaire et son très haut niveau d'automatisation, elle vous permet de produire de manière rentable des étiquettes de la plus haute qualité en faibles ou moyennes quantités. Ses unités offset UV de pointe signent ses autres avantages.

Gallus Smartfire

La **Gallus Smartfire** vous permet d'accéder en toute facilité au marché des étiquettes digitales. Le prix de cette presse numérique totalement équipée avec unité de finition est particulièrement intéressant. La machine se contente d'un raccordement simple à l'électricité et n'émet pas de composés organiques volatils (COV), ce qui rend inutile l'installation d'une unité d'aspiration. La Smartfire est une machine idéale pour tous les types d'environnement. Plug and print !

Pour plus d'informations : Jorge Denaux, téléphone : +32 471 95 43 27

30 % DE MIEUX AVEC PHOENIX

Reynders (B) est ce que l'on peut appeler un poids lourd de l'étiquette. L'entreprise possède huit unités de production en Belgique et dans le monde, où elle emploie quelque 560 collaborateurs. Le site de Libramont, qui regroupe quant à lui 55 personnes, imprime… un milliard d'étiquettes par an, majoritairement pour l'industrie des cosmétiques. Pour faire face à ses besoins, Reynders a rentré l'an dernier une insoleuse directe Phoenix UV LED de Heidelberg. Un investissement gagnant.

« ELLE EST RAPIDE, PRÉCISE ET NON POLLUANTE. »

Laurent Piérard, *Site Manager:*
« Depuis notre installation à Libramont, en 1996, nous avons parcouru un long chemin dans le domaine des techniques d'impression, de la typo au digital, en passant par la sérigraphie et la flexo. Ce dernier procédé est en plein développement car il est porté par d'incessants progrès technologiques. Cela dit la sérigraphie reste à bien des égards incomparable, surtout en raison de ses capacités de couverture en blanc - indispensable pour le rendu des couleurs -, de densité du dépôt d'encre et des effets spéciaux. C'est en raison de notre expertise en sérigraphie que le groupe nous confie régulièrement des missions particulières, en superposition de couches et de relief notamment. »

Gallus, Screeny…

Les installations de Reynders Étiquettes Cosmétiques reposent sur cinq lignes d'impression Gallus, des rotatives modulaires à laize étroite capables d'imprimer tant en flexo qu'en sérigraphie, et complétées d'unités d'ennoblissement et de finition comme le timbrage à froid ou la découpe.

« Nous utilisons le procédé de préparation de supports d'impression Screeny de Gallus. L'avantage? L'extrême diversité des types de cylindres qu'il propose permet d'épouser tous les environnements d'impression, tant sur le plan des substrats, des encres utilisées et des effets recherchés. Ses dispositifs de cintrage et de cerclage sont universels. Par contre, pour la réalisation de nos chablons, nous utilisons l'insoleuse Phoenix de Heidelberg. »

ÉVOLUTION IMPORTANTE

Avec sa nouvelle Phoenix, Heidelberg signe une importante évolution dans la préparation des formes imprimantes. Cette insoleuse à plat fait usage de la technologie flat dot, ce qui lui ménage la plus haute précision. Ajustable aux conditions les plus exigeantes en atelier, l'insoleuse Phoenix est équipée d'optiques de pointe garantissant les contours d'impression les plus nets, de l'ordre de la dizaine de microns. Mais l'aspect le plus spectaculaire de sa technologie réside incontestablement dans le nombre d'étapes que la Phoenix permet d'éviter: 7 contre 12 en préparation conventionnelle. Les temps de traitement des chablons – et donc les coûts afférents – s'en trouvent considérablement réduits, pour une qualité supérieure.

… et Phoenix

« La préparation par laser des formes d'impression sérigraphiques remonte à une petite dizaine d'années. Depuis, le procédé a pris de l'extension, apportant par la gravure directe rigueur et stabilité, et éliminant au passage diverses étapes longues et parfois salissantes. L'installation, il y a un an, de la Phoenix UV LED a marqué une nouvelle étape dans notre développement. C'est une machine très souple, fortement automatisée, capable de graver des formes en offset et en screen. Nous l'utilisons surtout pour la sérigraphie car elle est rapide, précise et non polluante. Nous pouvons produire des chablons en moins de deux minutes, ce qui représente un gain de temps de l'ordre de 30 % par rapport aux procédés précédents. »

Reynders a choisi Phoenix pour constituer une chaîne séparée, entièrement dédiée à la production de formes sérigraphiques. L'entreprise était à la recherche d'un matériel polyvalent dont la technologie permettait une insolation précise, certes, mais surtout plus rapide. Phoenix permet en effet de supprimer de nombreuses étapes de préparation. Elle propose de surcroît un lavage et un séchage automatiques, exempts de résidus noirs. La qualité des supports réalisés via ce procédé est comparable à celle de l'offset.

L'AVANTAGE DE NOS CONSOMMABLES FLEXO

La flexographie enregistre depuis des années des progrès remarquables en termes de qualité. La finesse d'impression des presses **Gallus** (voir ailleurs dans cette édition) se compare aujourd'hui à l'offset. Heidelberg Benelux propose des consommables flexo développés par les marques les plus importantes du marché comme **Kodak**, **Lohmann** et **Praxair**.

Reinhilde Stoffels, *Product Manager Flexo :* « Nous bénéficions d'une expérience déjà longue en flexographie, tant en laize étroite qu'en rotative conventionnelle et en carton ondulé. Nous assistons nos clients dans le choix des consommables les mieux adaptés, car ceux-ci représentent un élément important de la chaîne de production. »

Le procédé exclusif **Kodak Flexcel NX** est une technologie de pointe pour la production de plaques flexo. Reinhilde Stoffels : « L'offre est exhaustive car Kodak vend aussi bien les matériels d'insolation que les plaques polymères. Avec Flexcel NX, Kodak s'est assuré un avantage compétitif grâce à ses technologies 'squarespot' et 'digicaps advanced patterns'. Ces avancées ont frayé la voie à une qualité d'impression remarquable, un transfert d'encre élevé pour des couleurs plus riches en contraste, une répétitivité et une efficacité constantes à l'impression. Kodak Flexcel NX est devenu la norme pour les responsables de marques du secteur de l'emballage. Dans le segment du packaging sur feuil, le procédé Kodak Flexcel NX donne aux utilisateurs la possibilité de migrer de l'offset ou de l'héliogravure vers la flexographie. Ceci afin de réduire leurs coûts de production et s'assurer une qualité équivalente, sinon meilleure. »

LES PLAQUES FLEXO DE KODAK FLEXCEL NX

Kodak Flexcel NX propose deux types de plaques flexographiques : la **Flexcel NXH** pour toutes les applications d'impression d'étiquettes sur papier et sur feuil, tant avec des encres à base d'eau, des solvants et des encres UV et la **Flexcel NCX** pour le carton ondulé. Ces deux plaques suffisent à couvrir tous les besoins du marché, ce qui facilite la gestion des approvisionnements.

La famille Flexcel s'est récemment enrichie de la **Flexcel NX Ultra**, une plaque flexo sans solvant pouvant être produite en moins d'une heure sans chimie, sans résidus ni matières volatiles. Ultra rapide, ultra propre et ultra efficace !

Heidelberg est le distributeur exclusif pour le Benelux **des adhésifs de montage Lohmann** pour plaques d'impression. Ces produits garantissent un montage parfait des plaques. La gamme Duploflex de Lohmann comprend des bandes adhésives

Miraclon est le nouveau nom de la division flexo de Kodak. La division est entrée fin avril 2019 dans le giron de la société d'investissement Montagu Private Equity. Miraclon poursuit donc son chemin avec son portefeuille existant de produits et ses 300 collaborateurs, sous la direction de Chris Payne (Kodak). L'entreprise va se concentrer sur le développement, la production et la vente de la technologie Flexcel.

MIRACLON.
LA DIVISION FLEXO DE KODAK CHANGE DE NOM !

QU'EST-CE QUI REND UNIQUE LE SYSTÈME KODAK FLEXCEL NX ?

TRANSFERT D'ENCRE SUPÉRIEUR
Hautes densités

IMAGES À HAUTE RÉSOLUTION
Restitution complète des tons

REPRODUCTION 1:1
Préparation des plaques et impression prédictibles

TECHNOLOGIE FLAT-TOP DOTS
Impression stable et puissante

Impression claire
Gamme de couleurs élargie
Impact plus puissant en rayon

Images photoréalistes

Plus de latitude sur presse
Mise au point plus rapide
Prepress simplifié

Economie d'encre
Durabilité accrue
Disponibilité améliorée des presses
Réduction de la gâche

IMPRESSION DISTINCTIVE

EFFICACITÉ À LA PRODUCTION

RÉDUCTION DES DÉCHETS

spéciales pour la fixation des plaques flexo sur les presses destinées à l'impression sur emballages flexibles, étiquettes et emballages en carton.

Les bandes double face en mousse offrent une souplesse remarquable et sont parfaitement alignées sur les exigences techniques des produits à imprimer. Elles relèvent tous les défis, et cela indépendamment de la complexité des travaux à réaliser. Reinhilde Stoffels : « Leurs qualités ? Montage homogène, précision de la mise au point, engraissement de point minime et démontage sans résidus. Faciles à utiliser, hautement qualitatives, les bandes Lohmann garantissent les meilleurs résultats – même aux vitesses les plus élevées. Les adhésifs de montage Duploflex s'adaptent tant aux plaques Kodak Flexcel NX qu'aux Nyloflex de **Flint Group**, un autre partenaire de Heidelberg Benelux. »

Praxair est actif, entre autres, dans la production de cylindres tramés en céramique. La gravure hexagonale Proline et la gravure à structure ouverte Novaline garantissent un transfert d'encre uniforme, en toutes précision et qualité.

« LES **MEILLEURS** RÉSULTATS – MÊME AUX VITESSES LES PLUS ÉLEVÉES. »

Pour plus d'informations : Reinhilde Stoffels – téléphone : +32 473 93 33 01

GALLUS SCREENY

FAIT DES ÉTIQUETTES ENCORE PLUS BELLES

La division Gallus Screeny propose une gamme extensive de matériels de sérigraphie, ce qui permet de donner une autre dimension aux imprimés, ouvrant des perspectives inattendues au marché des étiquettes de luxe.
Le Braille, les effets visuels et tactiles et une **couverture d'encre plus importante**, spécialement en blanc, offrent des effets de relief remarquables et une **intensité colorimétrique optimale**. Vos étiquettes bénéficient ainsi d'un potentiel d'attraction supplémentaire.

Gallus Screeny peut être installé sur toutes les presses à laize étroite.
Le matériel est disponible en diverses qualités et existe tant en version analogique que digitale.

INNOVER, TOUJOURS INNOVER

Depuis sa fondation, en 1947, **Steurs** (B) propose aux imprimeurs et aux professionnels des industries graphiques des services de prepress. La firme offre de la création, de la mise en page, du montage et des plaques pour l'offset et la flexographie. Son credo : l'innovation permanente. Avec l'évolution des techniques d'impression destinées au monde du packaging et de l'étiquette, les activités de Steurs se sont progressivement déplacées de l'offset vers la flexographie.

Dirk Cantens, *Managing Director*, préside depuis 16 ans aux destinées de l'entreprise. « Nous nous sommes ouverts au monde de la flexographie en 1999, quand nous avons débuté dans la préparation et le montage de plaques flexo pour le marché du cartonnage. Et nous avons acquis la conviction qu'il s'agissait là d'un procédé bien plus qualitatif qu'on ne le pensait. En fait, la finesse des travaux réalisés aujourd'hui en flexo rivalise – et dépasse même à bien des égards – ce qui se fait en offset et en héliogravure. »
Steurs n'imprime pas. La firme totalise 70 années d'expérience et étend son service clé en main au prepress, au premedia, au design, à l'emballage et à la publication. Ses clients sont essentiellement basés en Belgique et en Hollande, regroupant en grande majorité des professionnels de l'emballage et de l'étiquette, ainsi que des responsables de marques.

Un service exhaustif

« Nous fournissons des plaques pour tous les types de supports, du papier au métal. Nos clients sont des imprimeurs et des gestionnaires de marques sensibles à la stabilité et à la cohérence de leurs emballages. Car c'est là une des forces de notre entreprise : garantir à nos clients un environnement d'impression homogène, stable et reproductible à 100 %, quel que soit le matériau à imprimer. Nous veillons à résoudre tous les problèmes et nous débarrassons nos clients de toutes les contraintes liées à la réalisation de leurs moyens d'impression. Ils savent que, chez Steurs, il n'y a pas de compromis sur la qualité. »

Des novateurs, des pionniers

« Le credo de Steurs est l'innovation permanente. Nous sommes des pionniers, nous expérimentons sans arrêt. Notre but : chercher les réponses aux problèmes de nos interlocuteurs, lever les limites dues à la multiplication des supports et aux exigences croissantes de qualité. Cette démarche nous a permis, ces dernières années, de croître vigoureusement dans des segments à haute valeur qualitative. Nous travaillons en total partenariat avec nos clients. »

Des exclusivités

L'entreprise mène aussi ses propres développements. S-color, par exemple, est un outil de Color Management entièrement conçu et développé par Steurs. Il procède d'une approche mathématique des images en conversion vers d'autres espaces colorimétriques, via l'usage d'une teinte PMS par exemple. S-color est une innovation absolue dans son domaine.

S-dot est un autre témoignage de la politique de recherche de Steurs.

« Nous investissons énormément en recherche et développement. Notre compétence en Color Management est exemplative. Nous assurons une prise en main complète pour nos clients : nous gérons leurs fichiers et nous garantissons la cohérence absolue de leurs lignes d'emballage. Bref, nous nous profilons comme les gardiens de leur image de marque et ils se reposent entièrement sur nous pour leurs projets. »

« NOUS SOMMES DES PIONNIERS, NOUS EXPÉRIMENTONS SANS ARRÊT. »

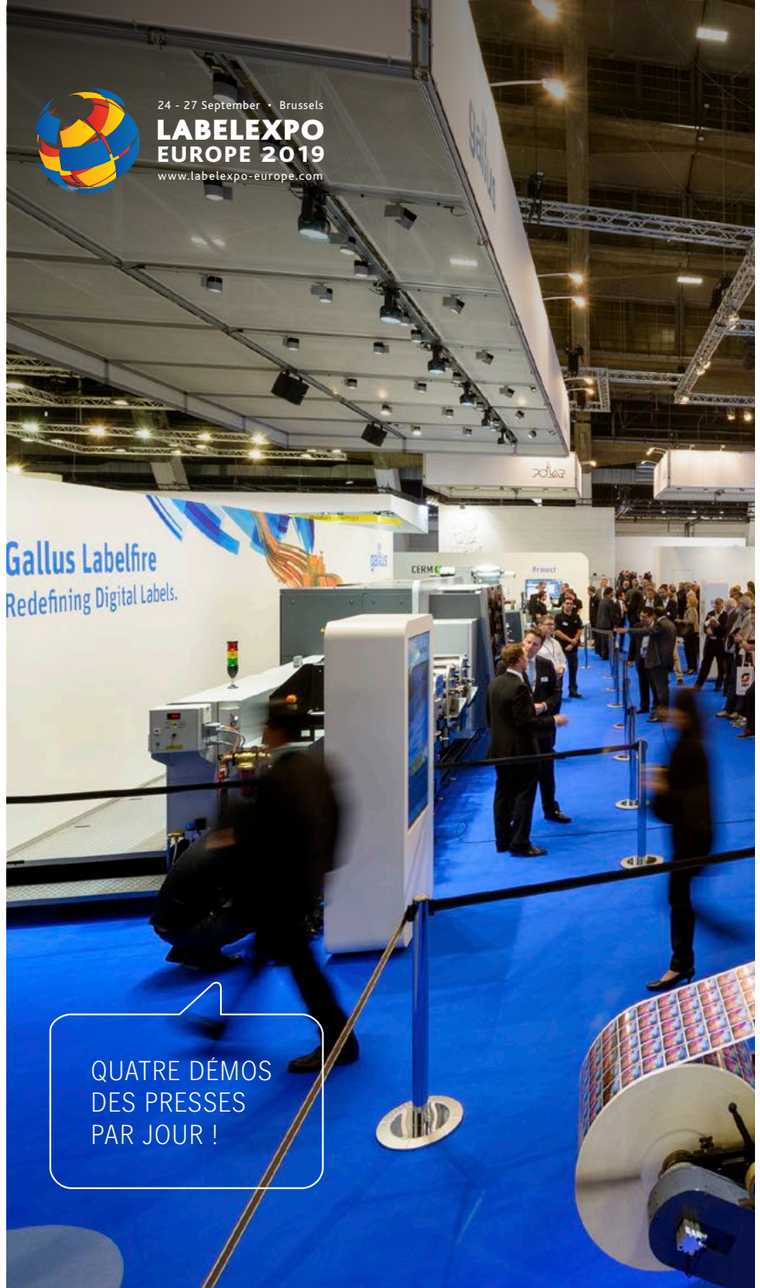
Il s'agit d'une combinaison de solutions techniques concourant à la stabilité et à la prédictivité lors de la production des plaques flexo. Le procédé est de surcroît plus économique sur le plan du rendement des installations existantes et de la consommation des couleurs. S-dot porte la création de plaques flexographiques à un niveau qualitatif jamais atteint.

Et les installations ?

Steurs dispose d'un parc extensif de matériels de conception et de réalisation de plaques flexographiques. Au total, quelque 50 professionnels sont aujourd'hui opérationnels dans les nouvelles installations de Steurs, à Wijnegem.

Deux insoleuses Kodak Flexcel NX trônent, depuis début 2018, au cœur du parc-machines. Des matériels simples à utiliser, qui garantissent une qualité constante.

Dirk Cantens : « Ces insoleuses sont des matériels de haute technologie qui se sont parfaitement intégrés dans notre workflow. Sur le plan qualitatif, les Flexcel NX autorisent des densités comparables à celles de l'offset et de l'héliogravure, ainsi qu'une stabilité exceptionnelle en reproduction de plaques one-to-one. Bref, de la facilité, de la rapidité, un respect du milieu et une restitution parfaite des couleurs. Tous ces éléments font la différence, d'autant que nous sommes parfaitement épaulés par Heidelberg Benelux et Kodak. »



BIENVENUE À LABELEXPO

Du 24 au 27 septembre 2019 inclus, Heidelberg et Gallus seront présents à Labelexpo Europe, à Bruxelles. Nous nous trouverons au hall 5.

Durant Labelexpo, Gallus lancera la Digital Printbar, sa toute nouvelle **barre imprimante digitale**, une unité d'impression jet d'encre remplaçable de 430 mm. Ce dispositif a été spécialement développé pour assurer une couverture en blanc parfaite. Son opacité peut se comparer à celle de la sérigraphie conventionnelle. Un des avantages de cette technologie réside dans son impressionnante souplesse. Elle est idéale pour les changements de langues.

Autre première à Labelexpo : **l'unité de découpe rotative à changement rapide**, la Rotary Die-Cut de Gallus. Les changements de formes de découpe peuvent intervenir en moins d'une minute ! Vous pourrez voir fonctionner ce dispositif spectaculaire lors d'une des nombreuses démonstrations de la Gallus Labelmaster Advanced.

Quatre démonstrations auront lieu quotidiennement sur chacune des presses :

Gallus Labelmaster et **Gallus Labelmaster Advanced** avec
- l'unité de découpe
- la barre imprimante digitale
- la production d'étiquettes multicouches
- le séchage par LED
- la nouvelle rebobineuse matricielle

Gallus Labelfire, maintenant disponible en 4-couleurs (CMYK) avec blanc digital en option et des fonctionnalités étendues en ligne comme Screeny, Digital Embellishment Unit, impression de données entièrement variable.

La philosophie Gallus « du fichier d'impression à l'étiquette entièrement découpée et façonnée en un seul passage » sera également d'application sur la **Gallus Smartfire**. Cette presse à étiquettes à jet d'encre, équipée de têtes d'impression 4-couleurs (CMYK), autorise la production ultrarapide d'étiquettes.

VOUS TROUVEREZ AUSSI NOS COLLÈGUES SUR LES STANDS DE NOS PARTENAIRES KODAK ET POLAR.

Voici un aperçu des produits et systèmes visibles sur le stand Heidelberg & Gallus :

- **Gallus Rotascreen** (Screeny)
- Insoleuse UV LED **Heidelberg Phoenix**
- Production d'étiquettes **Heidelberg Sheetfed**
- **Heidelberg & Gallus Lifecycle Services**
- **Heidelberg Prinect workflow/CERM**

GALLUS BOOTH PARTY :
JEUDI 26 SEPTEMBRE DE 17.30 À 21 HEURES

KODAK FLEXCEL

Durant Labelexpo, au **hall 4**, Kodak fera entre autres la démonstration du **système Flexcel NX**, une solution de haute technologie pour la réalisation de plaques flexographiques. Il s'agit d'une solution exhaustive dans la mesure où Kodak fournit à la fois le matériel d'insolation et les plaques polymères.

Une nouveauté dans la famille Flexcel, la **Flexcel NX Ultra**, la première plaque flexo lavable à l'eau. Cette plaque aux prestations constantes et qualitatives est le résultat d'années de recherche. Elle est idéale pour les environnements de production à hauts volumes. Ses avantages ? Ultra rapide, Ultra propre, Ultra efficace.

POLAR

A Labelexpo, Polar disposera de son propre stand au **hall 6**. En démonstration: **la découpeuse DC-M** à alimentation manuelle, une **rogneuse Polar 92** et la **découpeuse laser Digicut Plus**.

24 - 27 September • Brussels
LABELEXPO EUROPE 2019
www.labelexpo-europe.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates
du mardi 24 au vendredi 27 septembre inclus

Jours et heures d'ouverture
mardi 24 septembre :
9.30 -17.30 heures
mercredi 25 septembre :
9.30 - 17.30 heures
jeudi 26 septembre :
9.30 - 17.30 heures
vendredi 27 septembre :
9.30 - 16.00 heures

Jusqu'au 14 septembre à 18 heures vous pouvez acheter, anticipativement et avec une réduction, vos cartes d'entrée via : www.labelexpo-europe.com

Lieu
Brussels Expo, Place de Belgique 1, 1020 Bruxelles

EN PLEINE **VALEUR** AJOUTÉE AVEC GALLUS

Choisir entre le volume ou la valeur ajoutée ? Voilà l'option stratégique devant laquelle s'est trouvée **Drukkerij Lijnco** à Groningen (NL) – il y a quelques années. « Nous nous sommes décidés en faveur de la seconde », nous déclare le directeur général, **Jan de Klein**. Depuis, sa rotative flexo 6-couleurs Gallus tourne sans désemparer.

« NOTRE GALLUS NOUS OUVRE DES POSSIBILITÉS QUASI-ILLIMITÉES. »

« Auparavant, nous pouvions produire en quantité mais nous n'étions pas toujours au top du point de vue de la qualité. Nous excellons aujourd'hui dans trois catégories : les campagnes de Direct Marketing hyper-personnalisées avec ennoblissement, les opérations de fidélisation – actions d'épargne, timbres, cartes à gratter, bons de réduction – et l'impression sécurisée. Un environnement d'ennoblissement dans lequel notre Gallus joue un rôle prépondérant. »

La Drukkerij Lijnco emploie environ 110 personnes. En plus de son siège de production de Groningen, la firme dispose de bureaux de vente en Belgique et en Allemagne. Son parc-machines comprend notamment – à côté de la Gallus – cinq presses offset à feuilles (de 4- à 9- couleurs), d'autres presses flexo et screen, des matériels d'impression digitale et un large ensemble de machines de finition.

Des possibilités insoupçonnées

Jan de Klein est un enthousiaste : « Feuil, vernis odorants, encres thermiques, encres invisibles, laques diverses, encres à gratter, encres brillantes, rainage, perforation, découpe en ligne, Gallus Screeny, personnalisation, encres métalliques… notre Gallus nous ouvre des possibilités quasi-illimitées. C'est presque une gageure d'énumérer tout ce que nous pouvons faire. Aussi nous réunissons-nous souvent avec nos clients, et cela avant même que leurs projets soient définis. Nous réfléchissons aux moyens de dégager conjointement des solutions intelligentes ou originales. Je pense aux encres métalliques, par exemple. Elles ouvrent des perspectives étonnantes pour un prix tout à fait raisonnable. »

De l'innovation

L'usage des encres métalliques proposé en alternative aux supports en métal – évidemment plus chers – résulte de la créativité des spécialistes de Lijnco. Jan de Klein : « Chez nous, l'innovation et la valeur ajoutée sont des notions étroitement liées. Nous imaginons sans cesse de nouvelles applications. Parfois par essai et erreur, mais tout ramène à l'étendue de nos connaissances et à notre expérience. Notre Gallus joue, sous ce rapport, un rôle crucial. Ce que cette machine nous permet de réaliser est tout bonnement incroyable. Mais nous n'allons pas faire ici le jeu de nos concurrents (rires)… »

De la qualité

Et Jan de Klein de conclure : « La flexo pâtit hélas d'une réputation de moindre qualité. Mais notre Gallus prouve chaque jour le contraire. C'est une machine d'exception. Sa qualité d'impression est réellement supérieure à celle des presses flexographiques habituelles. Nos clients en sont souvent abasourdis. »

UNE ACTION D'ÉPARGNE

Exemple de carte à points réalisée par Lijnco sur presse Gallus.

Les cases à gratter (en haut) ont été réalisées par :

- Impression en ligne avec trois images différentes de produits. Qui en découvre trois identiques gagne le produit correspondant. Les illustrations sont générées de manière entièrement automatique, les lots gagnants étant répartis sur le tirage selon des quantités prédéfinies. Le code-barres de référence – lui aussi imprimé en ligne – remplit une fonction de contrôle.
- Les cases comportent une couche de laque de libération facilitant le grattage et deux couches de laque à gratter, dont une est imprimée selon une référence spéciale.

En bas, à droite, figurent deux timbres d'épargne, imprimés selon le même principe que les cases à gratter. Les timbres ont de plus été pourvus – toujours en ligne – d'une perforation et d'un gommage à l'arrière, de manière à permettre leur collage sur les diverses cartes d'épargne.

gallus
A Heidelberg Group Company

Heidelberg Benelux sprl
Avenue du Four à Briques 5
1140 Bruxelles
T +32 2 727 31 11

Heidelberg Benelux bv
Mollerusweg 102, 2031 BZ Haarlem
Postbus 2628, 2002 RC Haarlem
T +31 23 512 15 11

E info.bnl@heidelberg.com
www.heidelberg.com/bnl
@HeidelbergBNL