



« NOUS AURIONS DÛ L'ACHETER **15 ANS PLUS TÔT** »

C'est ce qui frappe le plus chez **Vrijdag Premium Printing**: tout y est remarquablement ordonné. La nouvelle Heidelberg Speedmaster XL 106 6-couleurs plus laque est en pleine production. « Nous aurions dû acheter cette presse 15 ans plus tôt », nous déclare Martin Dekkers, le responsable de l'imprimerie.

« La Speedmaster est bien plus facile à conduire que la presse précédente. Plus stable aussi. De plus, Prinect Inspection Control accroît encore nos progrès en qualité. »

Un groupe de travail

La nouvelle presse a été installée début février. Le directeur **Henk Nota**: « Au départ, nous avons constitué un groupe de travail afin d'évaluer quelle presse pourrait nous convenir au mieux. Trois constructeurs ont été retenus. Un premier test nous a amenés à en éliminer un. Il était tentant de conserver notre ancien fournisseur, mais il faut rester honnête: Heidelberg est de loin plus avancée sur le plan technique. Les temps de mise en route sont courts, la qualité d'impression est exceptionnelle, la vitesse moyenne est aussi élevée que les coûts à la feuille sont bas. Sa disponibilité est tout aussi remarquable. C'est un élément important à nos yeux car nous nous imposons des indicateurs de performance très contraignants. Aujourd'hui, après huit mois d'utilisation, je puis assurer que nous avons fait le juste choix. »



« Il y a une énorme variation dans les flux d'ordres qui transitent en même temps dans l'entreprise. »

De la passion

Vrijdag Premium Printing témoigne d'une véritable passion pour la chose graphique. « Nous disposons de presque 115 ans de connaissances et d'expérience et nous savons parfaitement comment créer de la valeur avec du papier et du carton. Nous sommes une authentique firme familiale, notre culture d'entreprise est stable. La plupart de nos collaborateurs travaillent chez nous depuis longtemps, leurs compétences sont fortement ancrées dans l'organisation. Nous entretenons une collaboration créative avec nos fournisseurs et les constructeurs de machines. Et avec succès. Nous offrons à nos clients un service exhaustif et homogène. Et nous garantissons à la fois vitesse, efficacité, des temps de traitement rapides et des délais de réalisation au plus court. En tant qu'entreprise nous nous efforçons d'offrir un service aussi complet que possible afin de réagir rapidement aux besoins du marché. »

Quelques exemples de cet engagement graphique? Des bagues de cigares et des boîtes de luxe. De belles étiquettes de bière et des emballages créatifs pour parfums. Des affichettes de rayon et des étuis innovants pour bouteilles de cognac. Toutes ces réalisations participent du même dénominateur : une finition de haute qualité. « Nous disposons d'un parc-machines très large, ce qui nous permet d'apporter à nos étiquettes et à nos emballages un ennoblement d'exception. Cela nous a valu une réputation mondiale. Environ 70% de notre chiffre d'affaires se fait à l'étranger, tant à l'intérieur qu'en dehors de l'Europe. Une part importante de nos réalisations concerne le marché du tabac,

comme les bagues de cigares et les emballages sophistiqués pour cigares et cigarettes. »

Un temps de réponse imbattable

« Il y a cinq ans, sous la pression du marché, nous avons radicalement modifié notre philosophie de production. Nos clients désiraient commander tard, mais être livrés vite; de manière à réduire leurs inventaires et le capital immobilisé, et donc d'abaisser leurs coûts. Nous travaillons depuis selon les principes du Quick Response Manufacturing. Là où nous nous efforcions autrefois de traiter à la suite des jobs similaires, nous mettons aujourd'hui l'accent sur la réduction des temps de fabrication. Toutes les commandes doivent rester aussi peu que possible en atelier. Il en résulte une énorme variation dans les flux d'ordres qui transitent en même temps dans l'entreprise. Nous avons modifié nombre de nos procédures et standardisé les formats de papiers. »

« De manière à tout mettre en perspective, nous avons drastiquement modifié notre organisation. Dans certains départements, la hiérarchie a disparu au profit d'une structure horizontale. Une commande ne transite plus de la vente à la réception des ordres, à la préparation, au calcul, aux achats, au prepress et au planning. Toutes ces fonctions se concertent quotidiennement et tout le processus de préparation, de suivi et de gestion en découle. Régulièrement, on fait appel à un de nos imprimeurs ou à un autre professionnel de manière à établir si un travail ne peut pas être mieux préparé. »

Continuer les développements

Cela va plus loin encore. « Afin de consolider notre position internationale de producteur de premier plan d'étiquettes et d'emballages de luxe, il est crucial de poursuivre nos développements. Et cela sur tous les fronts. Nous devons nous développer en tant qu'entreprise et poursuivre la mise en place de moyens techniques. L'évolution de nos collaborateurs est donc vitale. Nous attachons beaucoup d'attention à la formation et à l'employabilité. Cela aide nos collaborateurs à conserver une approche originale des problèmes. Pas mal de solutions pratiques en découlent, parfois à partir de rien. »

« Grâce aux connaissances et aux capacités de nos collaborateurs et à la motivation qu'ils mettent à dégager des solutions novatrices pour nos clients, nous sommes en mesure de proposer de l'innovation à un niveau industriel. »

Qui est Vrijdag?

Vrijdag Premium Printing, à Eindhoven (NL), est spécialisée dans l'impression de haute qualité, les emballages et les étiquettes de luxe. La firme occupe 115 personnes.

L'entreprise a été fondée en 1905 par Louis Vrijdag. Le propriétaire actuel, Peter Louis Vrijdag, le petit-fils du fondateur, n'est plus actif dans la gestion quotidienne de l'imprimerie. Depuis 2005, Vrijdag Premium Printing a été nommée 'Fournisseur de la Cour' par décision royale. Un titre de noblesse pour un travail de haute qualité. En 2009, l'entreprise a repris l'imprimerie Gestel, elle aussi de Eindhoven.

