Investir au **bon** moment

« C'est quand les affaires vont bien qu'il faut investir, nous déclare **Wil Pfeiffer**, le directeur de l'imprimerie Style Mathôt à Haarlem. Je suis convaincu que c'est notre précédente XL 75 qui nous a sauvés en son temps. Elle nous a permis, dans une période difficile, de résister à la concurrence. » Cette fois, c'est une nouvelle Heidelberg Speedmaster XL 75 5-couleurs plus laque et une presse digitale Versafire EV qui font leur entrée à l'imprimerie.

Wil Pfeiffer : « Nous sommes spécialisés, entre autres choses, dans les imprimés spéciaux. Un domaine où la qualité et l'originalité jouent à plein. Nous devons avoir quotidiennement de 10 à 15 travaux qui nécessitent de l'ennoblissement, ce qui permet d'apporter de l'émotion à un imprimé. Je pense aux laques UV partielles, au dorure, au timbrage ou au laminage 'soft touch'. Ou à toute autre façon de personnaliser et d'embellir les produits. » Et Wil Pfeiffer de nous montrer un exemple : un joli petit carnet Moleskine sur lequel Style Mathôt a imprimé son logo, complété du nom du destinataire apposé au feuil doré à l'aide d'une petite presse digitale.

La Versafire

« Avec notre nouvelle Heidelberg Versafire EV, nous attaquons le marché croissant de l'impression personnalisée. Cette machine remplace notre Linoprint de 2015. Nous n'avons eu qu'à nous louer de ce matériel et c'est la raison pour laquelle nous avons choisi son successeur. Les atouts de la Versafire résident surtout dans l'extrême qualité qu'elle propose ainsi que dans l'efficacité et la stabilité de production qu'elle nous ménage. La calibration est automatisée et la conversion des teintes PMS en pleine couleur se trouve améliorée et simplifiée. Nous sommes tout aussi satisfaits des possibilités qu'elle offre d'imprimer des formes de 6 pages en recto-verso. »

Le Prinect Digital Frontend (DFE) intègre de manière intelligente la Versafire EV dans le workflow général de l'imprimerie. Les données d'impression variables sont traitées rapidement. Citons encore le nouvel écran tactile de 17 pouces qui facilite l'envoi direct des données du DFE. L'opérateur embrasse ainsi d'un coup d'œil toutes les tâches d'impression et tous les réglages machine.

Niels Jansen, à gauche et Wil Pfeiffer

Heidelberg Partner Program
Que comprend le contrat de maintenance Labor ? D'abord, un support téléphonique qualifié et un diagnostic exhaustif à distance. Via une liaison sécurisée, les experts de Heidelberg peuvent avoir un accès direct à vos machines pour résoudre le problème ou dégager une solution. De plus, ce contrat de maintenance couvre l'entretien régulier sur place de vos matériels et tous les coûts (sauf les pièces de rechange) de correction et de dépannage.

Pochettes et étiquettes pour disques
La production de pochettes de disques est une autre spécialité de Style Mathôt. Ce type de produit représente de 60 à 65 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Le donneur d'ordre est Record Industry, une firme avec laquelle une collaboration très étroite s'est installée. De plus en plus d'artistes choisissent en effet de sortir leur musique sur vinyle. Wil Pfeiffer : « C'est évident pour les mélomanes : le vinyle propose une tout autre émotion que le CD ; le son est plus moelleux. Nous avons d'ailleurs quelques fanatiques du vinyle parmi notre personnel. »

L'imprimerie s'occupe tant du prepress que de l'impression des pochettes et des étiquettes. Le directeur de l'imprimerie Niels Jansen : « Nous parlons de quelque 5.000 pochettes différentes et d'environ 8.000 étiquettes thermorésistantes par an. Ces étiquettes sont apposées sur le vinyle lors du pressage des disques, ce qui entraîne d'énormes exigences au niveau du papier. Le nombre important des commandes sollicite considérablement notre prepress, et d'autant notre Heidelberg Suprasetter. Car, en plus des pochettes et des étiquettes, nous traitons encore quelque 4.000 autres commandes par an. »

La prise des commandes et le workflow
Le nombre élevé de commandes pose beaucoup d'exigences à l'enregistrement des ordres et à la gestion du workflow. La nouvelle Heidelberg Speedmaster XL 75 est équipée d'un changement automatique de plaques et d'Intellistart 2. Ce logiciel gère automatiquement et de manière optimale les changements de jobs et les étapes de réglage tout en donnant à l'opérateur les instructions relatives aux interventions manuelles quand elles sont nécessaires.

« Nous travaillons sur la XL 75 en deux équipes. Nous gérons quelque 55 ordres par jour. Autant vous dire que nos imprimeurs sont enchantés de la nouvelle presse. Grâce à son ergonomie poussée et à son niveau d'automatisation, les efforts physiques sont nettement réduits. L'efficacité des processus a significativement diminué la pression sur nos collaborateurs. Nous pouvons de la sorte traiter plus de travaux et gagner, à vue de nez, quelque 400 heures de production par an par comparaison avec l'ancienne presse. La XL 75 est visiblement plus rapide sur la couleur, le gain à la passe est considérable. L'un dans l'autre, l'économie à l'alimentation est sensible et l'accroissement de productivité d'environ 25 %. L'automatisation que nous avons déjà mentionnée y joue évidemment un rôle important. De plus, notre Speedmaster 52-5+L tourne encore à notre entière satisfaction. »

Wil Pfeiffer : « Le bon entretien de nos machines a toute son importance. Cet entretien est confié à Heidelberg Benelux aux termes d'un contrat de maintenance Labor. C'est un domaine dans lequel il ne s'agit pas de lésiner, car on y gagne en qualité et en fiabilité. »

Un drôle de mélange
Wil Pfeiffer de conclure : « Notre carnet de commandes est un drôle de mélange. L'efficacité est cruciale pour nous. Mais nous poursuivons aussi nos efforts en vue de distinguer nos imprimés. Si vous interrogez dix de nos clients, vous recevrez dix réponses différentes. L'un veut travailler avec un partenaire qui n'est pas seulement un exécutant, mais participe à la réflexion. Par exemple sur la manière de gérer sa logistique plus intelligemment. Un autre veut nous confier sa communication sans plus devoir se soucier d'autre chose. D'autres encore veulent collaborer avec un partenaire pour qui le respect du milieu est une valeur importante. Des raisons sans doute diverses, mais dont les attentes sont homogènes : une qualité exemplaire et qui reste payable. Qu'importe si les commandes ou les donneurs d'ordres sont grands ou petits. Chaque job est une occasion de valoriser notre valeur ajoutée : être un partenaire fiable qui offre la meilleure qualité au meilleur prix. C'est à quoi nous travaillons chaque jour. »

400
heures de production par an. C'est ce que la nouvelle presse de Style Mathôt permet d'épargner