



Un air d'Amsterdam à Mijdrecht

Un déménagement, cela doit se faire vite, bien, dans les délais et dans le cadre budgétaire convenus. Heidelberg Benelux assure ce type de mission.

Marco Pol de MullerVisual nous fait part de son expérience.

A Mijdrecht travaillent quelque

130
personnes

Au début de cette année, MullerVisual prenait, au terme d'une période d'intense collaboration, le contrôle de Boom+Verweij. Les deux entreprises se trouvent désormais sous la direction de Sander Muller et de Marco Pol. Entretemps, MullerVisual s'est installée dans les locaux de Boom+Verweij. Le déménagement a eu lieu en décembre 2017 et en janvier 2018. Quelque 130 personnes travaillent actuellement à Mijdrecht dans les deux entreprises. « Dans cette région du Ronde Venen nous sommes un employeur important. »

Une offre élargie

Pour Boom+Verweij – une entreprise fondée en 1881 – la fusion a signé la fin d'une longue dynastie de « Verweij » à la direction de la firme. Le nom de cette famille reste d'ailleurs une référence dans la région. Marco Pol : « La décision de collaborer n'a pas été simplement rationnelle. Les deux firmes sont des entreprises familiales à l'histoire riche. Nous parlons la même langue. Gerard

Verweij – quatrième génération aux commandes – n'avait pas de successeur et la date de sa prise de retraite était déjà largement dépassée. Cette reprise était donc une vraie chance pour nous. Nos points communs sont nombreux. Notre directeur, Sander Muller, relève lui-même de la quatrième génération. Son arrière grand-père avait démarré son entreprise en 1928, dans le quartier du Transvaal, à Amsterdam. »

Le grand format

Qu'est-ce qui a pu pousser une entreprise amstellodamoise à s'établir ici ? « Créer une économie d'échelle et gagner en efficacité. La situation centrale de la nouvelle entité est un autre avantage. Maintenant que les deux entreprises sont réunies, tant les clients de Boom+Verweij que ceux de MullerVisual peuvent bénéficier d'une offre beaucoup plus large de produits et de services. La manière dont les locaux de l'imprimerie sont aujourd'hui organisés nous a permis d'améliorer



la production et l'efficacité des différentes implantations dont nous disposons à Amsterdam.»

« Bien entendu, nous avons pesé scrupuleusement les avantages et les inconvénients de cette solution. Rien que le déménagement de presses à 8- et 10-couleurs – et du CtP correspondant – nous a donné la migraine. Pendant le déménagement, vous ne pouvez plus produire. Et comment vous assurer que les presses, une fois réinstallées, tourneront de manière optimale? »

Quality evidence

« Heureusement, Heidelberg Benelux a pu nous aider à gérer le transport des machines. Tout s'est passé de manière impeccable, en dépit des délais très serrés que nous nous étions imposés. Nous voulions réduire au minimum les pertes de production. Heidelberg possède non seulement les connaissances techniques requises mais elle dispose des ressources nécessaires. Ils ont tout réglé et se sont assurés que les machines puissent fonctionner au plus vite, et de manière optimale. Les matériels ont été démontés, transportés et remontés sur place. Au passage, toutes les révisions nécessaires ont été apportées et tous les composants de conduite et d'automatisation remis en place. Toutes les fonctions logicielles ont été scrupuleusement testées, tant

avant qu'après le déménagement. Les machines nous ont été remises avec un certificat de *quality evidence* assorti d'un rapport de test exhaustif. Les presses travaillent à nouveau au mieux. La communication a été impeccable tout au long du transfert. »

« Nous avons dû sous-traiter pas mal de travaux durant cette période, bien que la Speedmaster 6-couleurs – qui se trouvait déjà à Mijdrecht – continuât à tourner. Et cela pendant que de nouvelles fondations étaient installées pour les Speedmaster 8- et 10-couleurs. Incroyable! Au final, nous avons même gagné une semaine de production. La 10-couleurs est restée quatre semaines hors production, la 8-couleurs trois. »

Une bonne surprise

« Le coût du déménagement des presses et des équipements de prepress associés a constitué une bonne surprise, ce que je ne peux pas dire des autres aspects de l'opération. Tous les fournisseurs n'ont pas été aussi efficaces que Heidelberg. Nous avions confié autrefois le déménagement d'une presse couleurs à un autre fournisseur. Nous l'avons consulté et son offre s'est révélée deux fois plus chère! Notre matériel se trouvant sous garantie, Heidelberg aurait pu, à la limite, pratiquer le prix qu'elle voulait. Mais l'offre convenue a été scrupuleusement respectée. C'est remarquable! »

Nous restons Amstellodamois

« Nous n'avons pas totalement quitté Amsterdam. La plus grosse presse offset des Pays-Bas se trouve toujours dans nos locaux de Osdorp. Nous pouvons y imprimer des posters de 135 sur 185 cm. Un format nécessaire pour les affiches publicitaires en abribus. Les grandes affiches de spectacle constituent une autre de nos spécialités. Aussi cette division restera-t-elle installée à Osdorp. »

Et Marco Pol de conclure: « Nous avons une autre spécialité en dehors des affiches grand format. Boom+Verweij est depuis longtemps active dans la production d'étiquettes. Notamment pour les bouteilles et les canettes; Bols et Struik Foods figurent parmi nos gros clients. La firme travaille aussi pour le secteur des plantes et des bulbes, les fiches d'identification entre autres. MullerVisual produit encore nombre de dépliants, de brochures et de matériels promotionnels pour de grandes organisations comme Mercedes Benz, VodafoneZiggo et KLM. Nous réalisons aussi pas mal de livres, tant des romans que des éditions spéciales. Et comme toute entreprise d'Amsterdam – ce que nous restons bien évidemment – nous produisons avec plaisir toutes sortes d'imprimés pour l'Ajax, notre emblématique club de football. »