



« Notre credo est la recherche de la plus haute qualité. De la plus infime fibre de papier à la dernière goutte d'encre. Sinon, cela ne nous intéresse pas. »

De la première fibre de papier à la dernière goutte d'encre

Depuis 2016, L.capitan, bardée d'un baseline tout à fait explicite – The coprinting company – concrétise l'alliance entre les imprimeries Captains of Printing, Lannoo Drukkerij et Lannoo Labels. Le Production Manager **Mattias Verhaeghe** nous parle des engagements et des défis de la société. Et de sa nouvelle Easymatrix.

« Nos activités reposent sur trois grands piliers. Les livres d'abord, à environ 40 % de notre chiffre d'affaires. Il s'agit surtout de livres exclusifs à haute valeur ajoutée, reposant sur l'usage d'une photogravure de pointe, des papiers les plus exclusifs et de toutes les finitions. Ce qui n'exclut pas les ouvrages de librairie conventionnels : nous voulons occuper nos presses au maximum. Un volume d'affaires comparable se manifeste dans l'impression commerciale standard et spécialisée. Pour le reste, nous imprimons aussi des étiquettes – pour la plupart autocollantes – en laize étroite. Nos clients vont du particulier aux grosses multinationales, en passant par les indépendants et les PME. L.capitan n'exclut personne. On vient chez nous pour l'écoute, le service et l'expertise. De là, l'expression *The coprinting company*. Nous sommes orientés solutions. Nous travaillons en collaboration étroite avec nos clients et nous sommes capables de mobiliser en interne toutes les techniques offertes par les arts graphiques, même les plus pointues. »

L.capitan est active en Belgique, en Hollande et dans le nord de la France. Elle occupe 55 personnes dans ses immenses ateliers de Ruddervoorde, près d'Oostkamp. Le design des produits vient exclusivement de bureaux graphiques. Si la firme possède une très large capacité en matière d'ennoblissement, il arrive que certains travaux soient confiés à des sociétés ultra-spécialisées. Quatre collaborateurs itinérants assurent la prospection, le suivi et le service auprès de la clientèle.

Un profil académique !

Une des particularités de L.capitan est l'animation d'académies. L'entreprise se présente en effet comme une structure d'accueil pour tout qui désire communiquer

par voie d'imprimés. Aussi la firme organise-t-elle régulièrement des ateliers autour de l'un ou l'autre aspect des métiers graphiques, jetant délibérément un pont entre la création et l'impression. Ces ateliers revêtent la forme de séminaires et d'un centre de documentation. PrintAcademy organise ainsi deux fois par an des réunions consacrées aux aspects techniques les plus pointus dans tous les domaines de la création, de l'impression, des emballages et des étiquettes. PrintLab joue le rôle de bibliothèque ; les professionnels peuvent y découvrir un large éventail de réalisations à titre d'exemple et des sources d'inspiration. Inhouse Academy propose enfin des formations – papier, encres, traitement de l'image, impression, finition, ennoblissement, etc – aux entreprises désireuses de se lancer dans la carrière.

Des stratégies gagnantes

« Notre priorité actuelle vise la plus haute qualité de production. Ce qui n'est possible qu'avec des équipes de grands professionnels. Nous offrons à notre personnel un environnement de travail stable. Pour y arriver, nous recrutons régulièrement de nouveaux collaborateurs. Avec un personnel motivé, un bon matériel, des processus éprouvés, une connaissance exhaustive des techniques d'impression et de façonnage, et une équipe commerciale de compétition nous devons obligatoirement gagner. Cela dit, nous nous sommes aussi imposé des options de croissance. Nous rentabilisons au mieux nos machines de production afin de nous assurer une base financière. Les imprimés commerciaux y contribuent, de même que les étiquettes qui nous offrent un rendement basé sur des jobs répétitifs. Avec les livres spéciaux, nous nous positionnons délibérément dans le créneau de la gestion de projets. Ici, ce sont les meilleures techniques d'impression, de finition et d'ennoblissement qui nous permettent de nous différencier de la concurrence. »



La **MK Easymatrix 106** installée chez L.capitan est le modèle d'entrée de la gamme des découpeuses Heidelberg et MK Masterwork. Cette machine de labeur est destinée à la découpe et au gaufrage d'une large gamme de produits, tant en impression commerciale qu'en packaging: cartes, dépliants, tickets, brochures, pancartes et cartons à plier. Son rapport prix/performance est particulièrement avantageux pour les imprimeries désirant évoluer au départ d'anciennes platines ou de presses à cylindre vers un environnement de façonnage moderne et rentable. L'Easymatrix est une machine fortement automatisée qui peut traiter jusqu'à 7.700 feuilles à l'heure au format maximum de 106 cm. Elle accepte les supports de 90 à 2.000 gr/m² et le carton ondulé jusqu'à 4 mm.

Du parc-machines et de l'Easymatrix

Mattias Verhaeghe poursuit: « Notre Heidelberg XL 106 4-couleurs LED UV tourne à plein depuis son installation à la mi-2017. Même avec trois équipes en production, nous nous sentons parfois à l'étroit. Notre XL 75 5-couleurs tourne, elle, avec deux équipes. Nous avons, de surcroît, un parc de finition extrêmement complet, ce qui nous permet de garantir les délais. Pour ce qui concerne la gestion de la production et de l'administration, nous disposons d'une quinzaine de modules Prinect qui nous assurent une automatisation maximum. Par contre, nous sommes à la recherche de nouvelles solutions pour améliorer notre département digital: moins d'administration, plus de qualité, des temps de production raccourcis et un acheminement optimal.

C'est l'évolution technique en matière de découpe qui nous a déterminés à investir dans une Easymatrix 106.

Nos anciennes platines à cylindre étaient devenues trop lentes et trop limitées. Avec l'Easymatrix, nous disposons depuis cette année d'une découpeuse à plat de grand format. Une machine rapide, précise, idéale pour les imprimés commerciaux répétitifs, voire les jobs spéciaux comme les jaquettes américaines. Nous n'avons pas encore totalement fait le tour de cette découpeuse, mais la qualité et la productivité sont indiscutablement au rendez-vous. »

Un engagement écologique

L.capitan navigue en eaux propres. Son engagement en faveur du milieu est volontariste et s'étend à tous les aspects de ses activités. Mattias Verhaeghe: « Nous sommes parmi les premiers au Benelux à avoir opté pour les papiers labellisés FSC ou PEFC. Nos papiers proviennent de forêts gérées dans une optique de conservation. Nos encres sont biologiques. Nos machines sont alimentées en énergie renouvelable par nos propres installations de panneaux solaires et de pompes à chaleur. Les ateliers sont chauffés par la chaleur résiduelle des presses. Les déchets sont ramenés au minimum et, en tout cas, triés et recyclés. » Qui dit mieux ?

