

A man with short brown hair, smiling, wearing a brown textured jacket over a dark blue shirt. He is standing in front of a large, modern cable-stayed bridge with white cables and a blue sky. The bridge's structure is prominent in the background.

A la Drukkerij Tromp (Rotterdam), une nouvelle Heidelberg Versafire CV vient de remplacer une Linoprint C 751 datant de 2013. **François Tromp** : « La Linoprint était une machine exceptionnelle, grâce à laquelle nous avons produit d'énormes quantités d'imprimés. Et à notre plus totale satisfaction. Mais voilà, il était simplement temps de la remplacer. De plus, la qualité d'impression offerte par la Versafire est encore meilleure, cela nous rend plus heureux. »

Les spécialistes de l'inhabituel

« Quand d'autres affirment que ce n'est pas pour eux, nous relevons le défi ! »

« Nous avons enregistré récemment une très grosse commande, souligne François Tromp. Il s'agit de différents registres officiels tirés à faibles quantités. Chaque page reçoit une codification spécifique, selon une foule de procédures. C'est exactement le créneau de notre Versafire. »

Prinect Digital Frontend

« Comme pour notre machine précédente, l'intégration dans le workflow – grâce à Prinect Digital Frontend – constitue un avantage déterminant. Nous pouvons insérer une commande dans le flux de production et décider au dernier moment si nous utilisons la presse ou l'imprimante. Les couleurs de ces matériels sont parfaitement paramétrées. La qualité d'impression de la Versafire est fantastique; il faut un œil exercé pour distinguer s'il s'agit d'impression numérique ou d'offset. Le registre est parfait; l'utilisation d'air soufflé à l'alimentation est un vrai perfectionnement. C'est d'autant plus important pour nous qui découpons beaucoup. Même nos clients les plus critiques sont enthousiastes. » En plus de sa qualité et de sa souplesse, François Tromp souligne les autres possibilités de la machine : « Comme le vernis et le blanc couvrant – sans oublier l'impression d'enveloppes. Nous nous sommes spécialisés dans la production d'imprimés inhabituels et d'emballages complexes. Il est donc important pour nous de disposer des nouvelles fonctions de l'imprimante. La Versafire est la seule machine de sa catégorie qui accepte le format 330x630 mm, pour l'impression, par exemple, de bannières et de triptyques A4. La machine accepte encore une large gamme de papiers, y compris les supports à structure, et cela jusqu'au 360 g/m². »

« Nous utilisons aussi la Versafire pour l'impression d'épreuves de contrôle préalablement à un lancement de tirage; ceci pour les commandes critiques et les cas colorimétriques complexes. Nous disposons ainsi d'excellents modèles pour nos clients et nous-mêmes lesquels, en combinaison avec une épreuve ISO, nous permettent d'augmenter la prédictibilité d'un travail et de prévenir d'éventuels problèmes. »

L'offset reste important

Tromp dispose, en plus de sa Versafire, de deux Speedmasters 52-2 couleurs, d'une Speedmaster CD 74-4 couleurs plus laque et d'une Speedmaster SM 74-5 couleurs.

« L'offset reste notre technique d'élection. Sa combinaison avec les fonctions offertes par la Versafire convient parfaitement à notre modèle de production. Nos tirages habituels se situent entre 2 et 7.000 feuilles, en moyenne 3.500. Nous travaillons moins les imprimés standard. Nous allons plutôt vers les réalisations inhabituelles. Nous évoluons aussi vers le packaging, ce à quoi notre Speedmaster CD s'avère parfaitement adaptée. Nous travaillons beaucoup le carton blanchi 610 grammes, en tirages longs et courts. Là où d'autres producteurs d'emballages déclarent forfait, nous relevons le défi. »

La maison n'emploie pas de graphistes (« Nous nous profilons résolument comme une entreprise de production, pas comme un bureau de création ») mais elle développe régulièrement, en collaboration avec des agences de publicité, des solutions créatives et techniques pour les emballages et les imprimés spéciaux. « Nous laissons aux spécialistes la manière dont les textes et les images doivent être mis en forme. Nous établissons le cadre de travail, à eux de peaufiner les messages. »

De la souplesse

La grande force de la Drukkerij Tromp réside dans la collaboration et la flexibilité. « Comme nous disposons de nombreux moyens internes, nous pouvons réagir rapidement aux demandes des clients et concrétiser nos promesses. Nous aimons les défis. » Et François Tromp de nous montrer, non sans fierté, les boîtes à cadeaux les plus ingénieuses, et des livres dont le contenu se dévoile de manière inhabituelle via un système coulissant développé par la firme.

« Nos collaborateurs sont polyvalents. Ils ont certes leur fonction, mais ils jouent aussi le rôle de suppléants pour d'autres machines. Ils assument pas mal de responsabilités : ils sont par exemple en charge de leurs propres planings. Nous sommes une authentique

entreprise familiale et nous veillons à maintenir, tant pour nos clients que pour notre personnel, une atmosphère de confiance. Chez nous, chacun se sent à la maison ». Et ça marche ! Les collaborateurs forment une véritable équipe. Peu quittent l'entreprise. De même, les relations avec la clientèle se fondent sur le long terme.

Non à la guerre des prix

Tromp s'efforce de rester à l'écart de la guerre des prix qui s'est installée avec les imprimeurs en ligne. La firme préfère réaliser des imprimés spéciaux, donner des conseils et fournir des produits de qualité. « Nous ne pouvons pas gagner contre les gros opérateurs. Aussi choisissons-nous des applications complexes avec lesquelles nos concurrents hésitent à se brûler les doigts, comme imprimer du carton gris et des papiers spéciaux. Rien n'est trop fou pour nous. Notre bonheur, c'est de pouvoir réaliser ce que personne d'autre ne peut faire. Naturellement, certaines productions requièrent des interventions manuelles. L'efficacité reste bien sûr centrale, mais notre valeur ajoutée est sans rivale. »



Tromp en bref

La Drukkerij Tromp, installée à Rotterdam, est une imprimerie moyenne fondée en 1940. François Tromp fait par partie de la troisième génération. L'entreprise occupe 19 personnes. Elle propose une gamme étendue d'imprimés à une large clientèle de PME, d'agences de publicité, de graphistes et de parastataux. Le respect du milieu et la responsabilité sociale y sont des valeurs importantes.