

# De la passion, du prepress et de l'emballage

---

Ignace Cosaert, l'administrateur-délégué de Athena Graphics, nous fait fièrement découvrir sa société via une nouvelle brochure d'entreprise : **Why fit in if you're created to stand out.** Un vrai concentré d'enthousiasme.



Athena Graphics s'est spécialisée dans le prepress haut de gamme pour les imprimeurs d'emballages – essentiellement en flexographie – et les donneurs d'ordres. La société est implantée en Belgique (Roulers), en France (Saint-Étienne) et aux Pays-Bas (Veenendaal). Elle occupe quelque 95 personnes. Pour résorber les pics d'activité et assurer les grosses quantités, Athena Graphics a noué une alliance stratégique avec une entreprise vietnamienne. Son chiffre d'affaires annuel avoisine les 12 millions d'euros. « Nous désirons continuer à croître; notre ambition est d'atteindre les 20 millions. »

### A la pointe

Cosaert: « Un de nos points forts est de travailler avec les techniques les plus novatrices. De surcroît, nous avons toujours consacré beaucoup d'attention à l'automatisation. Comme nous ne trouvions aucun logiciel qui nous convienne, nous avons développé nous-mêmes un Entreprise Resource Planning (ERP) afin d'optimiser nos process internes et externes. Nous avons aussi mis au point Athena Portal, une plate-forme Internet de collaboration et de soutien à la conception globale d'emballages pour les donneurs d'ordres et les détaillants. Au cœur de l'initiative, on trouve une base de données média et packaging à l'usage de toutes les parties concernées par les projets. Cela nous permet de réduire les coûts, de raccourcir les circuits et d'accélérer les temps de mise sur le marché. Sans parler de la facilité d'usage qu'assurent les solutions online, la gestion des couleurs et la qualité d'ensemble. Il n'existe à ma connaissance aucune entreprise en Europe dans notre secteur qui soit autant à la pointe qu'Athena. »

### Heureux et en bonne santé

Et Cosaert de poursuivre: « Nos collaborateurs constituent un autre de nos atouts. Nous investissons beaucoup dans les gens positifs, non seulement en formation mais aussi en tout ce qui concerne leur santé et leur bonheur au travail. L'expertise de nos collaborateurs est considérable et nous protégeons ce capital. Nous pratiquons les horaires flexibles, nous mettons gratuitement des fruits à leur disposition et notre siège belge est même équipé d'un centre de fitness. Chaque mois, notre comité happy@work organise un événement à destination de nos équipes. On y parle sport, bonheur, santé et objectifs communs. »

### Identité de marque

« Le marché de l'emballage est complexe et repose sur un nombre incroyable de paramètres. Le secteur de la flexo est encore peu standardisé. Grâce à nos connaissances et à nos outils de pointe, nous pouvons apporter une contribution significative à la protection des marques. La stabilité des couleurs – indépendamment de la technique d'impression et du type de substrat – y joue un rôle et offre une réponse à des questions comme « Comment assurer à nos produits une meilleure visibilité en rayon ». Nous pouvons créer des

visuels 3D, des films et des packshots virtuels afin d'évaluer la validité des projets avant leur mise en production. »

### Des investissements récents

À la fin de l'année dernière, Athena Graphics a fait l'acquisition d'un système Kodak Flexcel NX Wide C. Ce matériel de production de plaques flexo repose sur la technologie Kodak SquareSpot qui permet d'obtenir en flexographie une qualité comparable à l'offset et à l'héliogravure. Les plaques sont insolées via un film TIL à l'aide d'une structure Kodak NX digicap (5 × 10 microns). La finesse obtenue à la copie atteint les 10 µm. Un procédé de laminage sans oxygène garantit le respect total de la structure de la trame. Le « contact » au final se trouve considérablement amélioré et le processus bien mieux contrôlé. Grâce à sa technologie flat dot, à la hauteur des densités à l'impression et à la répétabilité du processus, le système Kodak NX offre la plus haute qualité en fait de flexographie.



Cosaert: « Nous pouvons obtenir une très grande finesse tant pour les textes que pour le trait. Mieux, les images sont plus précises, plus riches en contraste et les aplats plus beaux et plus puissants. Les encres à forte pigmentation ménagent un résultat encore plus impressionnant, de même que les hautes densités qui contribuent au rendu exceptionnel des images. Un meilleur effet peut ainsi être obtenu avec moins de couleurs, ce qui a un impact économique évident. En tant que fournisseur de référence en flexographie et en solutions digitales, nous désirons évoluer vers encore plus de qualité, aller au meilleur en matière d'exigence. Cet investissement stratégique confère à nos clients un avantage déterminant. »