



Vous prendrez bien un **chocolat** ?

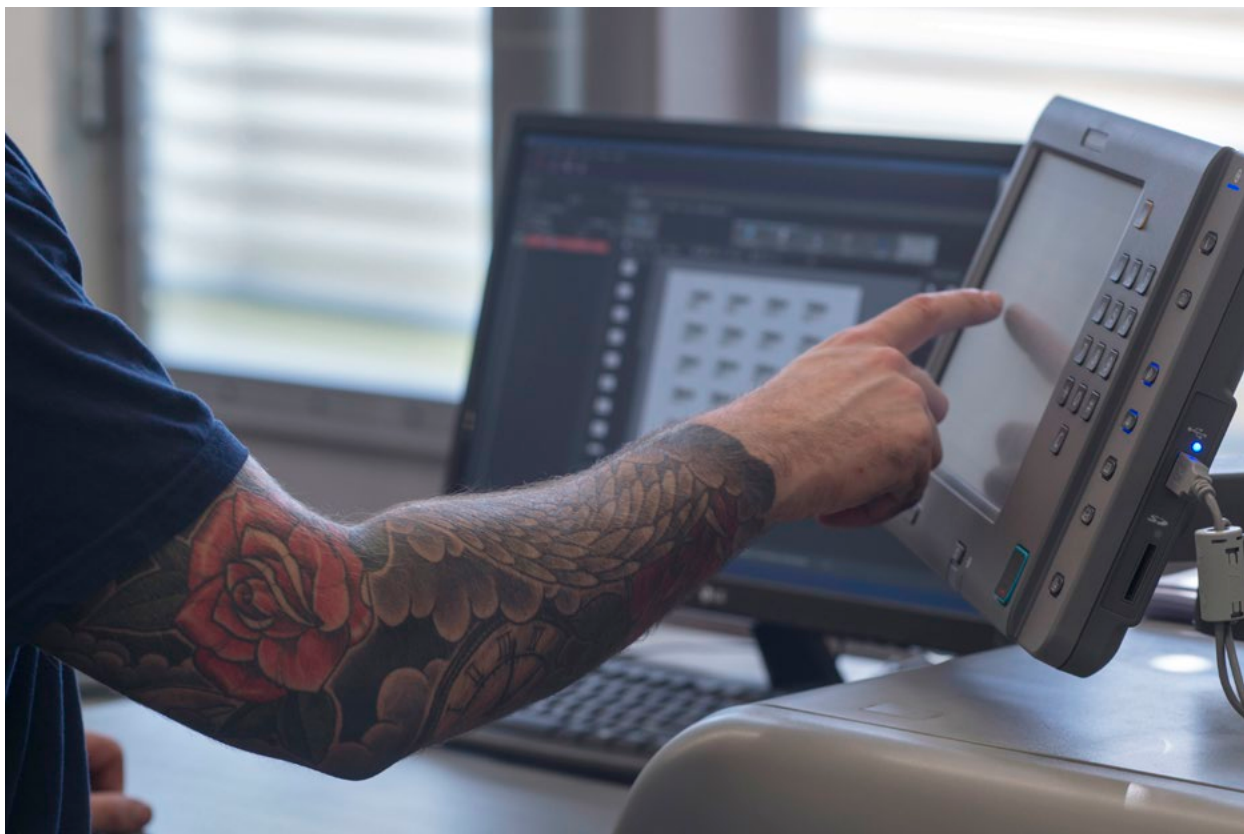
A gauche Hans van Klaveren
et à droite Frank Kapsenberg

Chez **Kapsenberg van Waesberge**, à Rotterdam, on a imaginé le moyen de célébrer de manière originale l'installation d'une nouvelle Heidelberg Versafire CV. Les relations de la firme ont reçu une boîte de chocolats, une série de cartes postales et un dépliant explicatif. Une surprise inattendue !

Dans le dépliant, il était proposé aux destinataires d'envoyer leurs propres photos. « Afin de vous convaincre de la qualité de notre presse digitale, nous vous invitons à nous envoyer quelques-unes de vos photos personnelles. Nous en tirerons une série de cartes postales. De quoi surprendre votre entourage. En attendant : vous prendrez bien un chocolat ?

Une entreprise familiale

Cette démarche très personnalisée renvoie au caractère familial de l'entreprise. Son histoire remonte à 427 années d'ici, à l'époque où Jan van Waesberge s'établit imprimeur officiel à Rotterdam. La famille Kapsenberg est l'héritière d'une histoire non moins riche puisqu'elle remonte à la fondation d'une entreprise de reliure en 1866. Depuis, la firme a évolué vers les arts graphiques.



Deux entreprises
familiales, l'une de

1590

l'autre de

1866

ont fusionné
leurs identités

Les deux entreprises ont fusionné au début du XXI^e siècle. Aujourd'hui, Kapsenberg van Waesberge, est une imprimerie à services complets de 15 collaborateurs. Sa clientèle compte des PME industrielles, des agences de logement, des bureaux d'avocats et des maisons d'édition. Le directeur technique Hans van Klaveren et le directeur Frank Kapsenberg témoignent de la manière dont les deux structures ont fusionné. Ils partagent le même bureau et le même amour du métier.

Prinect User Days

Comment s'est déroulé le premier contact avec la Versafire? Van Klaveren: « Nous sommes occupés depuis tout un temps à intégrer Prinect dans l'entreprise. Nous travaillons par étapes de manière à permettre à chacun, même à la vieille garde, d'y aller à son rythme. Parallèlement, notre solution d'impression arrivait à son terme et nous cherchions une alternative. L'an dernier, durant les Prinect User Days, à Heidelberg, nous avons fait connaissance avec la Versafire. Nous avons été immédiatement séduits. »

Kapsenberg: « L'intégration dans Prinect et la qualité d'impression de la machine nous ont convaincus. Elle s'accommode d'une large gamme de substrats, que le support soit couché

ou structuré. Le rapport prix-qualité est remarquable, de même que les grammages acceptés: jusqu'à 350 gr/m². De plus, elle permet de réaliser des triptyques A4. Nous avons d'excellents contacts professionnels avec la Drukkerij Verloop et Mediajoenit. La satisfaction de nos collègues a renforcé notre décision. Nous avons délibérément renoncé à la version 5-couleurs – le vernissage et l'impression en blanc y sont aussi possibles – car nous avons peu de travaux réclamant ce type de dispositif. En cas de besoin, nous pouvons toujours faire appel à des collègues. » Et Van Klaveren d'ajouter: « L'alimentation par air représente une énorme amélioration par rapport au système traditionnel. Grâce à Prinect Digital Front End, le nouveau RIP de Heidelberg qui équipe la machine, la Versafire s'intègre parfaitement dans notre workflow. Qualité et flexibilité s'y retrouvent. Nous avons d'autres presses Heidelberg, dont une Speedmaster 74-4. »

Souplesse

« La flexibilité est l'un de nos principaux atouts », ajoute Kapsenberg. Nos donneurs d'ordres nous soumettent beaucoup de cas compliqués. Et ils apprécient que nous cherchions des solutions compétitives à leurs problèmes. En plus d'imprimer, nous pouvons assurer en interne d'autres tâches comme la coupe, la découpe, l'embossage,



« Nous sommes occupés à intégrer progressivement Prinect dans l'entreprise. Chacun peut ainsi s'y familiariser à son propre rythme. »

le pelliculage et la reliure au dos carré. L'universalité de la Versafire vient démultiplier notre offre. »

« Nous croyons fermement au papier et l'impression digitale nous renforce. C'est au départ de cette conviction que nous avons développé Dragonfly. Sous cette appellation, nous proposons trois services : la réalisation de films d'entreprise, la conception et la construction d'apps et d'applications web et – enfin – le développement de concepts de vente. Nous travaillons en collaboration avec différents partenaires afin de tailleur des solutions sur mesure pour nos clients et nous affûtons sans cesse nos compétences. Notre partenaire le plus récent a, par exemple, suivi une formation en crossmedia management et nous avons accumulé pas mal de connaissances en matière de logiciels. »

Et Van Klaveren de conclure : « C'est ici que s'illustre l'échange entre jeunes et anciens collaborateurs. Lorsque l'un teste des applications sur le web, l'autre vérifie des impositions du point de vue graphique et dégage des espaces d'amélioration. Nous apprenons chaque jour l'un de l'autre et nous donnons leur chance aux jeunes. Nous avons ainsi engagé des jumeaux d'une vingtaine d'années à l'issue de leur stage. C'est étonnant de voir comme ils évoluent. Ils sont capables de s'occuper de presque toutes les machines et passent facilement de l'une à l'autre. Fascinant ! »