



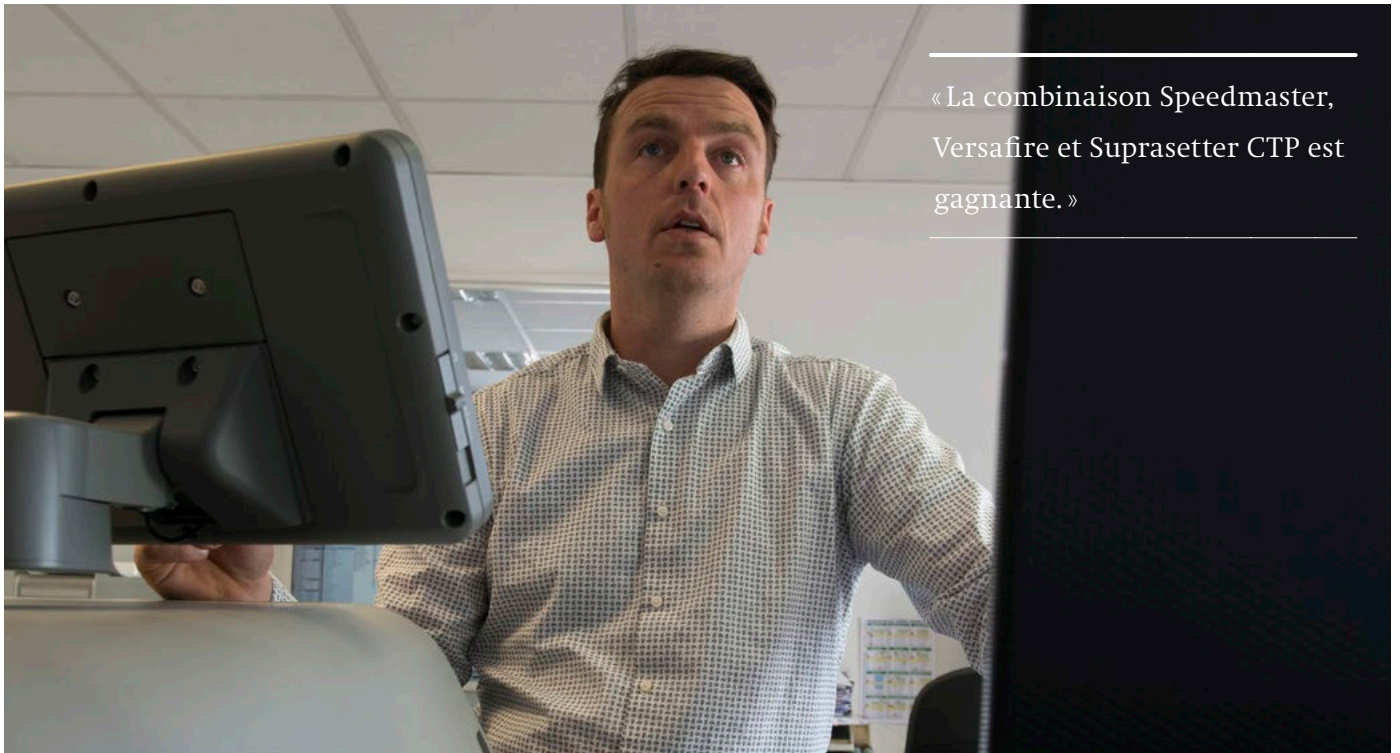
Une intégration exemplaire

Be Media est une entreprise tricéphale située à Torhout, en Flandre Occidentale. Elle est opérationnelle dans l'impression et les médias sociaux. Au cœur de son développement récent : une presse digitale Heidelberg Versafire CV. Un matériel qui s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise.

Trois piliers

Nous rencontrons Filip Wostyn, le très enthousiaste patron de Be Media : « Nous sommes dans le monde graphique depuis 1964, date à laquelle mon père a lancé un magazine publicitaire toutes boîtes : Bazuin. Plus de 50 ans plus tard, la publication se porte toujours à merveille. Bien sûr, elle a évolué. La publication est passée du mensuel à l'hebdomadaire, et de la typo à l'offset, et du papier à la version on-line. Bazuin sous sa forme imprimée est tiré à 40.000 exemplaires/semaine et continue de soutenir l'économie locale. Cette maison d'édition est la première de nos entreprises. »

Un autre versant de l'activité de Be Media – du nom de Social Taco – repose sur les services on-line. Cette division



« La combinaison Speedmaster, Versafire et Suprasetter CTP est gagnante. »

assiste les entreprises désireuses de ne pas rater le train du business digital et/ou de s'y maintenir. Son offre est très large: depuis la création de web shops à l'organisation de formations et à la guidance Facebook.

Troisième pilier enfin: l'impression, avec Printea Creative Printing.

Wostyn: « Notre clientèle est constituée à 75 % de PME actives sur les plans local, national et même international. Nous disposons d'un fichier très étendu; et les nouveaux contacts nous arrivent par le bouche-à-oreille et la prospection. Nous accueillons ceux-ci en leur faisant sentir notre volonté d'être créatifs et de les accompagner dans leur démarche. Notre service de développement leur propose des projets parfaitement adaptés. Le contact personnel constitue pour eux une vraie valeur ajoutée. Notre argument principal est de pouvoir presque tout faire. Cette diversité souligne notre engagement et notre enthousiasme. »

Une configuration technique complète

Printea dispose d'un parc machines parfaitement aligné sur sa volonté d'universalité. Une Speedmaster SM 52-5 couleurs se trouve au cœur de l'imprimerie. Le suivi des ordres est exhaustif, de la préparation à l'exécution et à la finition, et au suivi pointu des travaux. L'imprimerie dispose

d'une gamme assez large de machines spéciales de finition: pliage, plastification, mise sous couvert, pose d'hologrammes, impression au feuillet doré, etc.

« Notre ambition? Assurer à nos clients la meilleure combinaison papier, digital et online. »

La Heidelberg Versafire débarque

Filip Wostyn: « Depuis un an, une Heidelberg Versafire CV contribue à notre développement. Ce n'est pas notre première incursion dans le domaine de l'impression numérique. Nous avons démarré il y a dix ans avec une première imprimante digitale. L'expérience s'est révélée positive jusqu'à ce qu'un renouvellement s'impose. Nous cherchions un saut de qualité et une gestion plus précise des normes, des marges et du registre. Suite à une étude de marché, nous avons opté pour la Versafire. C'est une machine formidable; son margeur à air, comparable à celui d'une presse offset, nous a apporté la précision que nous attendions. Le Prinect Digital Front End (DFE) est extrêmement rapide et soutient la gestion centralisée des travaux d'impression dans un seul système de workflow. »

« La qualité d'impression de notre Versafire est parfaite, et peut se comparer aux meilleurs produits obtenus en offset traditionnel. Elle correspond aussi parfaitement à nos besoins d'adressage et de numérotage. Enfin, elle accepte toutes sortes de supports spéciaux. »

« Pour nous, la combinaison Speedmaster, Versafire et Suprasetter CTP est gagnante. C'est en tirant le meilleur de ces deux techniques que nous pouvons faire face rapidement aux demandes qui nous arrivent, indépendamment des quantités et avec une qualité et une productivité spectaculaires. La Versafire est aujourd'hui totalement intégrée dans notre processus de production. Il faut préciser à ce propos que nous bénéficions d'un contrat d'entretien auprès de Heidelberg Benelux, ce qui nous garantit un environnement de production fiable. »

Des ambitions ?

« Nous avons fondé notre succès sur la valeur ajoutée et la créativité. Et nous désirons poursuivre dans cette voie. Cela fait partie de notre démarche mentale. Le beau produit est notre vocation. Cela dit, à terme, notre volonté est d'assurer à notre clientèle – en combinant le papier, le digital et les services online – une parfaite synergie média. »