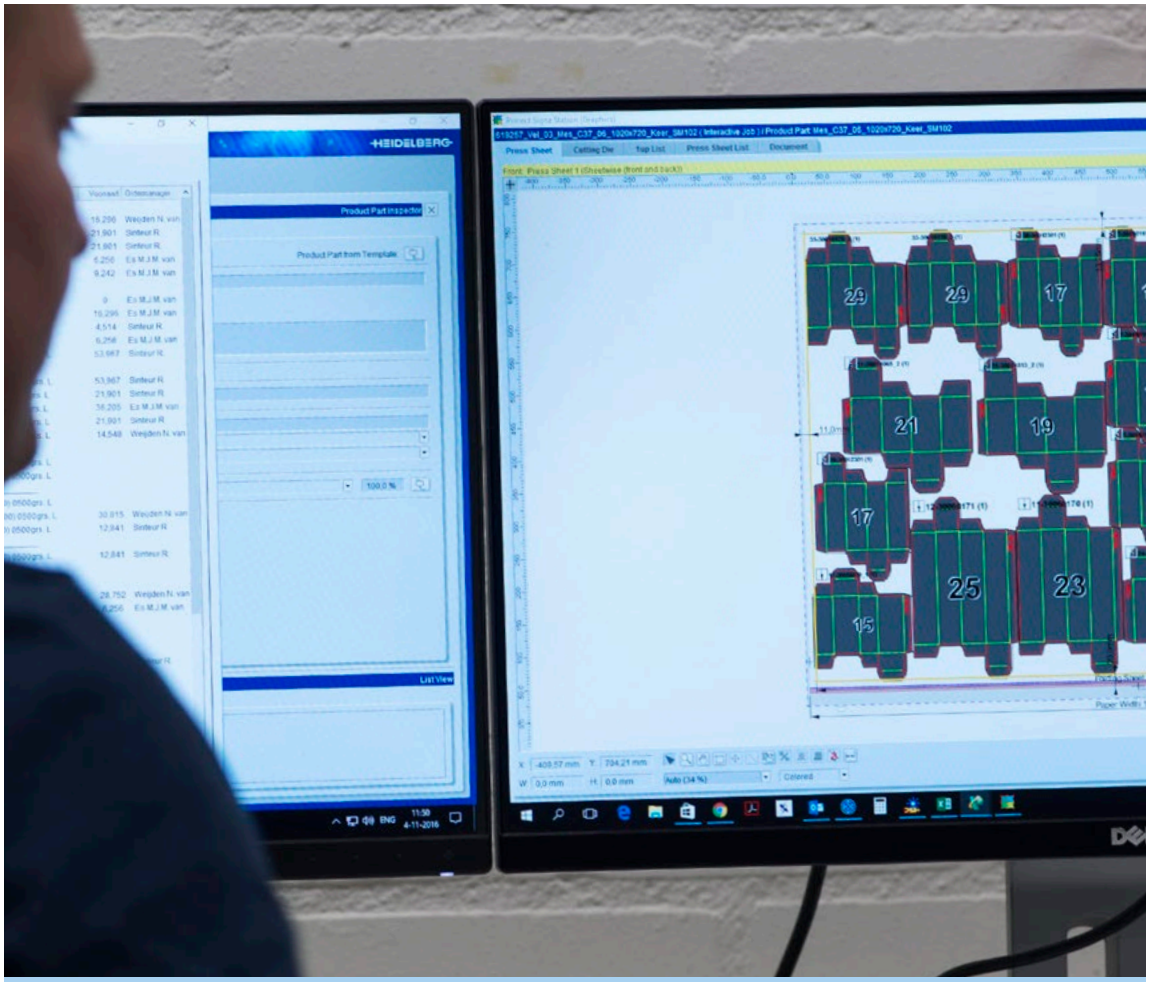
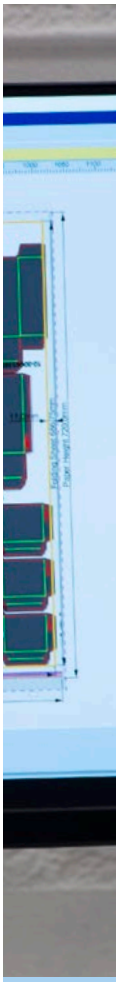


RUTGERS PRINTING & PACKAGING

Un grand des petites quantités

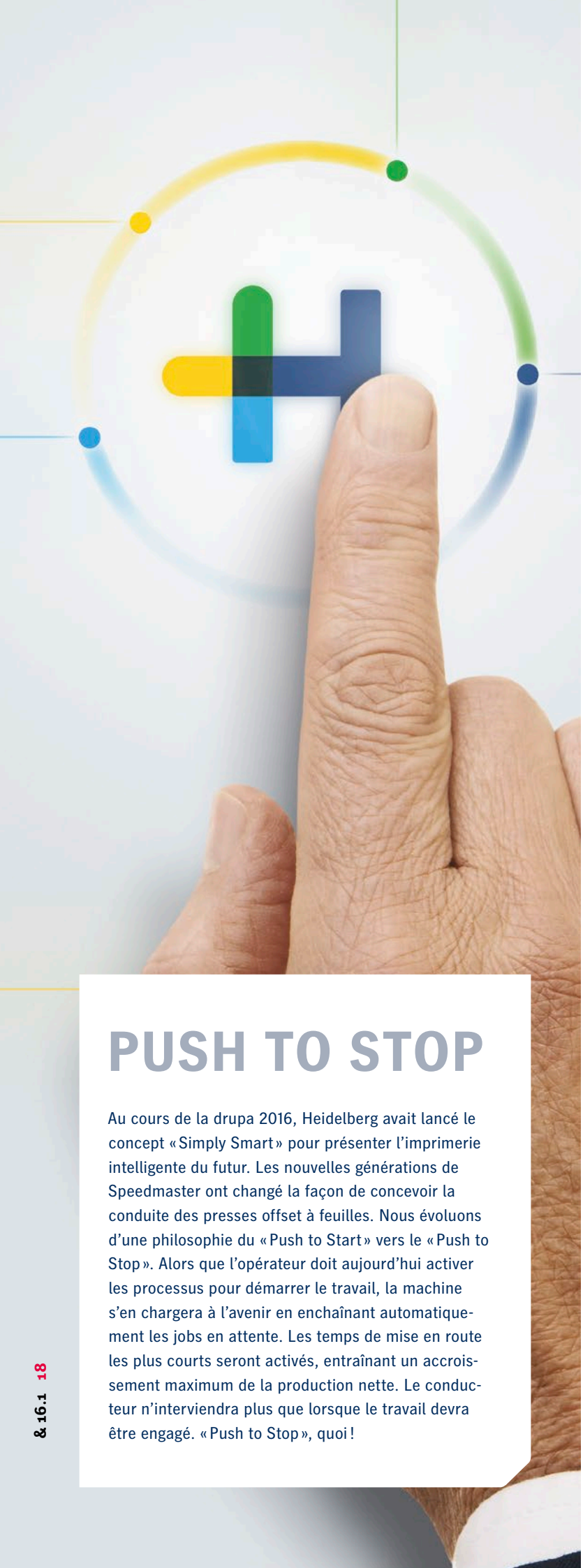


Rutgers Printing & Packaging Solutions, à Leiderdorp (NL) est spécialisée dans les emballages en carton plié. Le Managing Director Oscar Pepermans : « Nous avons la connaissance technique et le savoir-faire. Mais nous nous distinguons surtout par une approche personnelle : écouter et accompagner le client dans sa réflexion. »

Et de poursuivre : « Nous sommes souvent associés à la phase de brainstorming, ce qui nous permet, dès la conception, d'émettre un avis sur le choix des matériaux, par exemple. Nous nous efforçons d'être des partenaires de solutions, et de voir au-delà des problèmes techniques liés à la production d'emballages. Comment un packaging se distingue-t-il en rayonnage ? Comment faire ressortir la marque ? »

LE NON ALIMENTAIRE

L'histoire de Rutgers Printing & Packaging Solutions – Rutgers PPS en abrégé – démarre en janvier 1905 avec la NV Drukkerij Cartonnagefabriek en Brocheerinrichting Rutgers. Rutgers est aujourd'hui une entreprise moderne de taille moyenne employant une vingtaine de collaborateurs. Pepermans : « Nous sommes spécialisés en boîtes pliantes, manchons (sleeves), cartes-présentoirs, blisters et emballages pelliculés. Le plus souvent pour le non alimentaire, comme la santé et les cosmétiques, les fleurs et les plantes, le bricolage et les produits domestiques, le vélo et l'automobile. Nous sommes toutefois présents dans l'alimentaire, pour les repas frais par exemple. Un de nos avantages est notre vitesse de livraison : dans les dix à quinze jours ouvrés. Nous travaillons majoritaire-



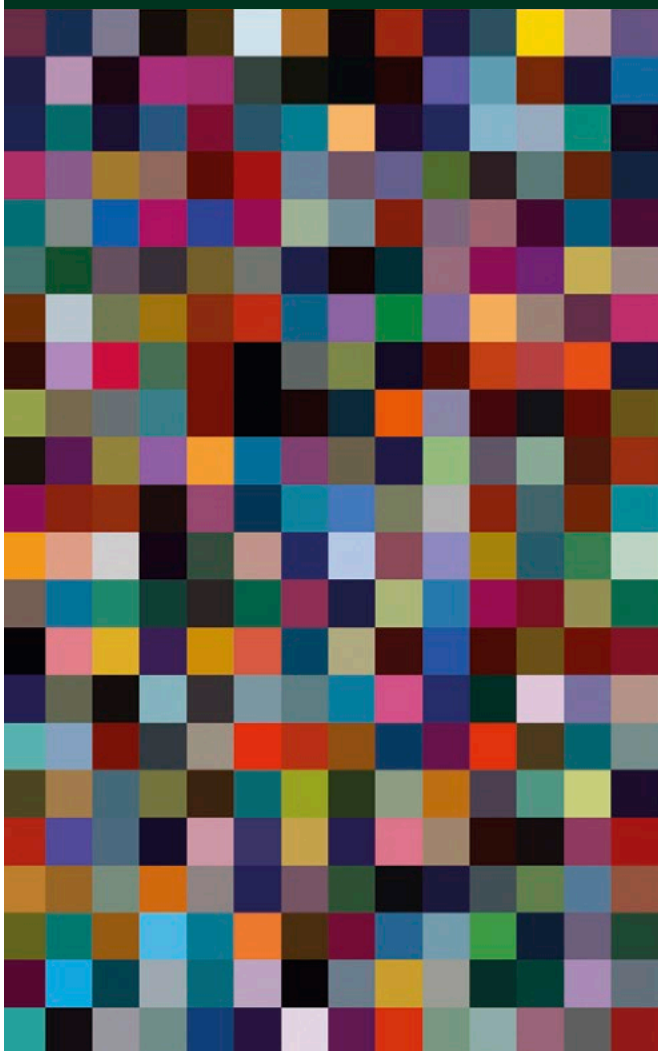
PUSH TO STOP

Au cours de la drupa 2016, Heidelberg avait lancé le concept « Simply Smart » pour présenter l'imprimerie intelligente du futur. Les nouvelles générations de Speedmaster ont changé la façon de concevoir la conduite des presses offset à feuilles. Nous évoluons d'une philosophie du « Push to Start » vers le « Push to Stop ». Alors que l'opérateur doit aujourd'hui activer les processus pour démarrer le travail, la machine s'en chargera à l'avenir en enchaînant automatiquement les jobs en attente. Les temps de mise en route les plus courts seront activés, entraînant un accroissement maximum de la production nette. Le conducteur n'interviendra plus que lorsque le travail devra être engagé. « Push to Stop », quoi !

Une gestion parfaite des couleurs

Le logiciel Prinect Control de Heidelberg comprend trois programmes de gestion des couleurs :

- Profile Tool autorise la préparation interactive des profils ICC en concordance avec les normes d'impression générales ou spécifiques. Grâce aux Mini Spots, les profils peuvent être rapidement optimalisés.
- Calibration Tool permet la gestion centrale des données de calibrage. Cet outil forme la base d'une linéarisation et d'une calibration rapide et fiable des insoleuses CtP et des presses.
- Quality Monitor assure une surveillance cohérente des processus et de la qualité. Des analyses détaillées, réalisées si nécessaire sur de longues périodes, documentent les résultats en vue d'une production fiable et de l'observance des standards de production.



ment pour le marché intérieur, ce qui n'exclut pas que nous exportions quelque 35% de notre chiffre d'affaires surtout vers la Belgique, l'Allemagne, la France et la Tchéquie. »

Les impressions sur emballages sont réalisées sur une Heidelberg Speedmaster CD 74-PLX 5-couleurs, convertible en 4/1. Pepermans : « La couleur est importante pour le marché du packaging. Depuis quelque temps, nous travaillons avec Prinect Color Toolbox. Ce logiciel développé par Heidelberg nous assure un contrôle fiable sur les conversions de couleurs. »

PRINECT COLOR TOOLBOX

« Plus de sérénité dans l'imprimerie. Moins d'arrêts-machine. » Voilà deux avantages évidents de Prinect Color Toolbox selon le spécialiste prepress Ben de Groot. Il ajoute : « Nous pouvons aussi établir une épreuve couleur fiable sur table traçante. La combinaison avec l'analyse spectrale nous offre des mesures bien plus fidèles. Un densitomètre, par exemple, ne permet pas de mesurer la dispersion des couleurs. Avec l'analyse spectrale, les déviations sont directement identifiées. Nous ne travaillions pas avec un color management auparavant, et nous avions beaucoup de soucis avec les variations de couleurs. Il faut dire que le carton n'est pas un matériau simple à imprimer, d'autant

« Plus de sérénité dans l'imprimerie. Moins d'arrêts-machine. »

que la qualité de ce support ne s'est pas améliorée ces dernières années. Cette nouvelle manière de travailler nous convient donc parfaitement. Non que nous enregistrions des plaintes de la part de nos clients. Nous avons fait cela pour nous-mêmes car nous poussons toujours plus loin l'amélioration de la qualité et des performances. Nos imprimeurs ont bien dû s'adapter, mais aujourd'hui ils ne voudraient plus rien d'autre. »

PRINECT PACKAGING MODULE

Nos interlocuteurs se montrent enthousiastes sur le Prinect Packaging Module. « Les possibilités de répartition automatique sur feuilles à imprimer sont améliorées. Nous espérons que le logiciel sera bientôt étendu au regroupement de boîtes pliantes d'ordres différents. Cela nous permettrait un nouveau saut de productivité. »

UNIQUECARTON

Oscar Pepermans conclut : « Nous sommes constamment à la recherche de possibilités de faire progresser notre spécialité. Nous avons ainsi ouvert récemment UniqueCarton, une boutique en ligne pour la commande de boîtes pliantes. Le client peut y commander, rapidement et simplement, des boîtes imprimées personnalisées de différents modèles, et cela à partir de 250 exemplaires. Celui qui veut contrôler de visu son emballage, et éventuellement un suremballage, peut commander un blanco découpé, voire une maquette complète du projet en impression digitale. Avec UniqueCarton, nous nous sommes créé un nouveau canal de vente, ouvert à de nouvelles classes d'utilisateurs. »