

DRUKKERIJ KOOPMANS

Production tous azimuts



La Drukkerij Koopmans est installée dans le village nord-hollandais de Zwanenburg, près d'une ancienne usine sucrière. Ces trois dernières années, le chiffre d'affaires a crû de 10% l'an. « Nous ne savons pas dire non », nous avoue Frank Koopmans, le Directeur Général.

La Drukkerij Koopmans – une véritable entreprise familiale – existe depuis 1965. Henk Koopmans, le père, a démarré dans une grange à Amstelveen. Sous la direction de Frank Koopmans et de son frère Ed, lui-même co-directeur, l'entreprise a grandi jusqu'à totaliser 40 collaborateurs. La firme dispose d'une large clientèle qui va du particulier (« Nous imprimons toujours des faire-part de naissance ») à une grosse chaîne nationale de supermarchés pour laquelle l'imprimerie réalise des feuillets et des panneaux de promotion. Beaucoup d'affaires arrivent par relations, via le bouche-à-oreille. Depuis l'année dernière, la Drukkerij Koopmans utilise un représentant.

UNIVERSALITÉ

Frank Koopmans: « Notre force réside dans notre universalité. Nos réalisations vont des cartes de visite et des cartons de bière aux bannières déroulantes et aux panneaux de rue. Et des dépliants et magazines jusqu'aux emballages. Nous fabriquons vraiment tous azimuts. Le « Sign and Display » au sens large représente quelque 30% de notre chiffre d'affaires; l'offset se situant toujours vers les 70%. Mais cela sera peut-être l'inverse dans cinq ans. Notre souplesse et notre vitesse de livraison font aussi partie de nos atouts. Avec notre nouvelle imprimante à plat, nous pouvons produire 900 mètres carrés à l'heure. Ce que nous pouvons réaliser sous le même toit est unique dans la région. C'est la demande de nos clients qui a mené à un tel développement. Bien sûr, on peut toujours sous-traiter ce que l'on ne peut faire soi-même, mais on dépend alors de tiers et il est impossible de garantir un délai de livraison. »

La visite des ateliers confirme ce qui précède. Partout des machines impriment et façonnent. Partout des commandes sont préparées pour l'expédition. Koopmans pointe un display en cours d'élaboration. « Je vais continuer à y travailler tout à l'heure. Il a été entièrement développé en interne avec des supports spéciaux et un éclairage LED. C'est excitant à réaliser. »

Koopmans nous montre une rogneuse Polar 155 nouvellement installée. « Nous l'avons achetée spécialement pour le façonnage de produits de signalisation. Sur l'ancienne machine nous devions découper les impressions pièce par pièce ! Aujourd'hui, nous y coupons aussi des feuilles imprimées en offset. »

VERSAFIRE

Les impressions promotionnelles sont réalisées sur trois Heidelberg Speedmaster : une SM 52 4-couleurs et deux SM 74 4-couleurs dont une avec laque. L'entreprise dispose encore de diverses solutions en impression digitale.

En juin 2016, une des imprimantes numériques a été remplacée par une Versafire CV. D'après Koopmans, le choix n'a pas été difficile. « Ses possibilités d'application sont infinies. C'est par exemple la seule presse dans son segment capable d'imprimer en cinq couleurs. Cette machine accepte de surcroît un large éventail de substrats, que le papier soit couché ou structuré, de même que les papiers de couleur et les films synthétiques. La variété des grammages acceptés est très étendue ; nous pouvons travailler jusqu'au 350 grammes. En plus des quatre couleurs de base, elle permet d'apposer

du blanc couvrant ou une laque de finition. Nous pouvons encore y imprimer des triptyques en A4 ; le format maximum des tiroirs d'alimentation est de 70 x 33 cm. Une formule de bypass nous amène même à 120 cm. »

70 X 100

« La qualité d'impression est non seulement parfaite, mais le nouveau RIP de Heidelberg permet d'harmoniser les couleurs en offset et en digital. Grâce à Prinect Digital Frontend, la Versafire s'intègre parfaitement dans notre workflow, ce qui nous apporte un surcroît de qualité et de souplesse. La machine est aussi plus rapide que notre matériel précédent et propose un rapport qualité/prix exceptionnel. Nous sommes aussi très satisfaits de l'absence de contrat par volume. Nous additionnons les « clics » que lorsqu'un travail tourne en machine. Je suis tellement satisfait de ce matériel que je suis résolu à remplacer une de nos autres imprimantes, dont le contrat arrive à terme bientôt, par une deuxième Versafire CV. Et tant que nous sommes à parler d'investissements : nous nous orientons pour l'instant vers une presse offset grand format. De quoi gagner encore en efficacité. »

« Le nouveau RIP de Heidelberg permet d'harmoniser les couleurs en offset et en digital. »

