

DE TOEKOMST

Mieux équipée avec ISO 12647-2:2013



De Toekomst est une société de communication à services complets installée à Mediastad Hilversum. Elle compte quelque 700 clients de par le monde et une quarantaine de collaborateurs travaillant sur des médias online et divers imprimés.

Jan Roos, le directeur: « Nous nous positionnons comme une entreprise informatique de haut vol. Cela dit, nous assistons parallèlement à une stabilisation, sinon à un intérêt croissant pour le marché des imprimés. Nos clients professionnels exigent, et de plus en plus, de la qualité, de la prédictibilité et des temps de réalisation plus courts. En interne, nous avons de surcroît le désir de renforcer le contrôle sur notre processus de production. Raison supplémentaire de recourir aux normes ISO 12647. Nous avons bénéficié pour y arriver du soutien de Heidelberg Benelux. Aussi sommes-nous aujourd'hui encore mieux équipés pour souscrire quotidiennement aux normes de qualité les plus hautes. Entre-temps, nous avons aussi emporté la certification NEN-ISO 12647-2:2013. Cette reconnaissance nous emplit de fierté. »

De Toekomst disposait depuis longtemps d'autres certifications dont ISO 14001 et 27000 (1 et 2), Climate Calc, FSC, Arbo Ri&E et des normes d'achat durable de la Fondation Grafimedia. Question dès lors: pourquoi l'entreprise ne s'est-elle pas engagée plus tôt dans l'ISO 12647? Le fils du directeur, Eric Roos: « Il n'y a avait tout simplement pas de demande. Et comme le parcours de certification exige pas mal de temps et d'énergie, nous avons attendu. Et puis, le moment est venu. De plus en plus de clients l'exigent. De surcroît, le chemin de certification offre de très intéressantes possibilités d'améliorer la collaboration technique avec d'autres imprimeurs. Nous pouvons faire valoir cette reconnaissance à la fois pour nous attirer de nouveaux clients et accessoirement éviter des discussions relatives à la qualité. En interne, nous avons optimisé tout le processus,



« Nous pouvons faire valoir cette reconnaissance à la fois pour nous attirer de nouveaux clients et accessoirement éviter des discussions relatives à la qualité. »

de l'épreuve à l'impression. Nos conducteurs travaillent aujourd'hui exactement selon les mêmes procédures. Et cela s'inscrit parfaitement dans notre démarche de qualité. »

UNE ENTREPRISE FAMILIALE

Eric représente la troisième génération des Roos. Avec Koos (le frère de Jan), et ses fils Nick et Bob, eux aussi actifs au sein de De Toekomst. « Nous avons chacun notre spécialité, nous confie Eric. Je termine ma formation en Economie Commerciale à la Haute Ecole d'Amsterdam et je me destine à la vente et au marketing. Nick et Bob se trouvent au cœur de notre informatique. Nos solutions crossmedia sont développées en interne. C'est unique pour une entreprise comme la nôtre. »

Jan Roos : « Koos et moi trouvons remarquable que nos fils nous emboîtent le pas, quoique cela n'ait jamais été de soi. Ils ont reçu leur chance, mais c'est à eux de la concrétiser. Nous profitons de leur enthousiasme et des idées neuves qu'ils amènent. »

SE DISTINGUER

Un concept qui revient souvent chez De Toekomst est la capacité à se distinguer. Jan Roos : « Je suis convaincu que seules les entreprises qui offrent une valeur ajoutée claire seront en position de faire face aux changements incessants du marché. Nous nous distinguons non seulement parce que nous sommes des spécialistes des arts graphiques, mais parce que nous avons une vision claire de la communication crossmedia. Nous élaborons ici des médias qui offrent de l'impact et de la réactivité. Pour la plupart de nos clients, nous sommes des partenaires avant d'être des fournisseurs. Nous pensons véritablement « avec » eux. Pour eux, le branding devient de plus en plus important. Lui donner, au propre comme au figuré, une forme véritable est au bénéfice de tous les intervenants. Nous nous concentrons sur des entreprises qui, comme nous, veulent se profiler clairement dans le marché, qui se réjouissent d'une communication différenciée qui leur donne l'occasion de montrer qu'ils sont véritablement. Les clients qui achètent un prix vont d'un fournisseur à l'autre, à la recherche des meilleures conditions. On trouve toujours meilleur marché. »

Et de conclure : « Ce qui interpelle beaucoup de nos interlocuteurs, c'est notre engagement sans concession envers la durabilité et notre approche pratique des règles permettant de limiter l'empreinte écologique des imprimés. »

ISO 12647-2:2013 : ce qui change

ISO 12647-2 spécifie une série de paramètres et de valeurs relatives à la séparation des couleurs, aux formes à imprimer et à la production pour l'impression quadri sur presses offset à feuilles. Son but est, entre autres, de garantir le spectre des couleurs, d'optimiser et de faciliter la collaboration entre les entreprises du monde graphique et des médias. L'ancienne norme ISO était dépassée car elle reposait sur des techniques vieilles. ISO 12647-2:2013 est parfaitement alignée sur le fonctionnement actuel des industries graphiques. Les courbes colorimétriques ont été rectifiées car le CtP est devenu d'usage courant. Les adaptations de calibration ont été réduites, ce qui facilite grandement le travail.

Le nouveau standard prévoit aussi une meilleure description des types de papier actuels. De plus, huit nouvelles séries de références de couleurs sont prises en compte, avec les courbes correspondantes d'accroissement des valeurs colorimétriques. Plus important encore : l'influence des agents de blanchiment optique (OBA) est intégrée au niveau de l'épreuve et des substrats offset. Les agents de blanchiment optique exercent un effet d'éclaircissement qui rend le papier plus « bleu » à la mesure. ISO 12647-2:2013 utilise les normes d'éclairage ISO 3664:2009 et ISO 13655:2009 pour la mesure spectrale. Les agents de blanchiment optique sont donc mieux pris en considération que dans les éditions précédentes. Cette modification exerce une influence sur les profils ICC et les données de caractérisation, ce qui permet une comparaison beaucoup plus fiable entre l'épreuve et les papiers influencés par les OBA. Les premiers standards d'impression résultant des changements ont été entretemps publiés :

- FOGRA51 – PSO Coated v3 – Premium coated papier (ISO 12647-2:2013 PC1)
- FOGRA52 – PSO Uncoated v3 – Wood-free uncoated white paper (ISO 12647-2:2013 PC 5)

Vous désirez en savoir plus sur ISO 12647-2:2013 ? N'hésitez pas à prendre contact avec votre Account Manager. Les spécialistes de Heidelberg Benelux peuvent vous soutenir et vous accompagner lors de la mise en route de la nouvelle norme dans votre entreprise. Il est aussi possible d'obtenir une certification via Heidelberg, de manière à offrir à vos clients la garantie que vous produisez bien selon ISO 12647-2:2013.