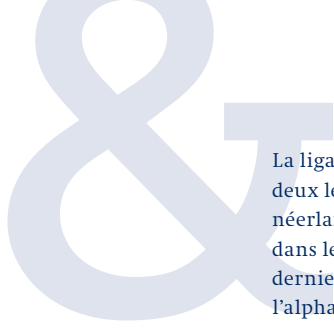
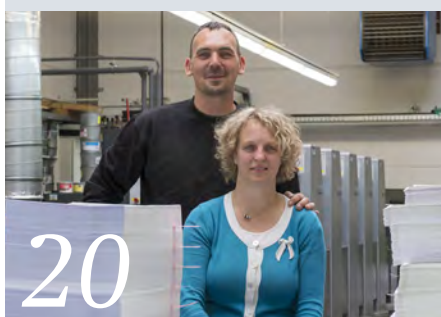


UV LOW ENERGY: DES RÉSULTATS SPECTACULAIRES
LE TON MONTE DANS LE CARTON À PLIER
LA POLAR BC 330 EN PRIMEUR
LINOPRINT: L'EXPÉRIENCE EST POSITIVE
OPINIÂTRETÉ ET CROISSANCE FORTE
TRANSFORMER LES DÉFIS EN OPPORTUNITÉS



La ligature, en termes de typographie, est la fusion de deux lettres en une seule. Ainsi des deux lettres du mot *et*, réduites au seul signe &, qui a pris le joli nom d'*esperluette* (*ampersand* en néerlandais et en anglais). Ce signe se trouve déjà dans les graffitis de la Rome antique, puis dans les manuscrits médiévaux, enfin dans l'imprimerie dès son invention. Au début du siècle dernier, l'esperluette était encore enseignée dans les écoles comme la vingt-septième lettre de l'alphabet. Elle est utilisée ici en tant que titre générique d'une revue qui affirme sa vocation d'union et de connivence avec l'industrie qui l'a popularisée.



En savoir plus ?

Vous souhaitez en savoir plus sur un des sujets de ce numéro d'Esperluette? Vos données ne sont pas correctes ou vous souhaitez abonner un collègue à ce magazine gratuit?

Alors, surfez sur www.plantin.be/esperluette.

SOMMAIRE

- 3 Avant-propos
- 4 Une production plus efficace pour tenir tête à la concurrence
Acket drukkerij kartonnage (Oss, NL)
- 6 Nouveaux étiquetages. Nouvelles fiches de sécurité
- 8 La force de l'enthousiasme
Drukkerij Goossens (Kalmthout, BE)
- 10 Une imprimerie n'est pas qu'affaire d'encre et de papier
Grafisch bedrijf Opmeer (La Haye, NL)
- 12 Du particulier à la multinationale
Roprint (Koekelberg, BE)
- 13 Les blanchets dayGraphica IVO
- 14 Opiniâtreté et croissance forte
Reclameland (Roden, NL)
- 16 Brillant au plus haut point
Drukkerij De Bie (Duffel, BE)
- 18 L'unité de nettoyage HEI-Care Anicolor 52
- 18 Démarrer vite, faire de la qualité... et dépenser moins
Quadrat Printmedia (Oud-Beijerland, NL)
- 20 De la créativité avant toutes choses
Plek & Pedaal (Wondelgem, BE)
- 22 Super-service à prix mesurés
Enveloprint (Dinxperlo, NL)
- 24 Speed
Parys Printing (Evergem, BE)
- 26 Adieu chimie
European Graphics (Strépy-Bracquegnies, BE)
- 27 Web-to-Print



AVANT-PROPOS Esperluette

Dans cette édition d'Esperluette nous partageons avec vous la vision et les expériences d'entrepreneurs qui ont réussi à faire des défis qui leur étaient posés des réussites commerciales. En plus de leur passion pour le produit imprimé, ils fondent leur succès sur l'efficacité, la créativité, la productivité ou la célérité.

Si l'extension des activités constituait autrefois une stratégie sensée pour faire pièce aux difficultés économiques, le mouvement semble aujourd'hui s'inverser. Les entreprises se concentrent de plus en plus sur ce qu'elles font le mieux... ce qui paraît offrir de meilleures perspectives. En pleine harmonie avec cette évolution, Plantin et Tetterode se recentrent progressivement sur leur business (graphique) historique. Nous aborderons plus avant notre vision et nos stratégies dans le prochain numéro d'Esperluette.

Nous espérons que, comme nous, les reportages repris dans cette livraison vous apporteront l'inspiration.

La rédaction

ACKET DRUKKERIJ KARTONNAGE BV

Une production plus efficace pour tenir tête à la concurrence



Avec l'installation, l'an dernier, d'une Heidelberg Speedmaster XL 106 6-couleurs plus laque, l'imprimerie-cartonnage Acket, à Oss (NL), a franchi une étape décisive dans son large programme d'investissement.

Les enjeux étaient importants. « La machine fait mieux que ce que nous attendions », nous précise Tom Acket. « Nous dépassons tous les benchmarks. » En plus de la XL 106, l'entreprise dispose d'une Speedmaster XL 105. « Notre expérience était très positive, ce qui a déterminé notre choix. » Les deux presses bénéficient d'un très haut niveau d'automatisation. La XL 106 dis-

pose même d'un système d'alimentation et de réception par palette entièrement automatisé. « Avec deux gros avantages : les imprimeurs sont soulagés physiquement et la productivité croît. L'efficacité est déterminante pour tenir tête à la concurrence. »



FORMATION PROFESSIONNELLE

Le programme d'investissement d'Acket comprend encore une installation CtP et une découpeuse de dernière génération. Ces nouveaux matériels constituent la première phase d'un plan de développement. Tom Acket : « Nous sommes très contents des résultats. Nous suivons les prestations de nos presses avec soin et leurs performances sont affichées à l'intention de tout le personnel via une série de panneaux d'information. Nous désirons tirer le maximum de nos machines, raison pour laquelle nous avons assorti l'installation de la Speedmaster XL 106 d'un programme extensif de formation par un spécialiste de Tetterode. Il nous a aussi aidé pour la XL 105; notre connaissance de cette machine est aujourd'hui au maximum. Un investissement de ce type paie toujours très vite, les chiffres sont là pour le prouver. »

UNE CROISSANCE CONSTANTE

L'imprimerie-cartonnage Acket est l'une des plus anciennes entreprises des Pays-Bas actives dans l'industrie du carton à plier. En janvier dernier, elle a fêté son 130ème anniversaire. Bien qu'elle ait connu des périodes plus calmes, elle a enregistré, au travers des années, une croissance régulière réalisée grâce à deux acquisitions : les cartonnages D. Miedema en 2004 et Van Gorp à fin 2008. Toutes les activités ont été regroupées dans le siège central de Oss. En 2009, l'entreprise familiale a été élevée au rang de Fournisseur de la Cour.

Aujourd'hui, Acket est, aux Pays-Bas, l'une des sociétés les plus importantes et les plus modernes dans le domaine du carton à plier et des emballages imprimés sur microcannelure. Elle occupe 115 personnes. Avec un chiffre

d'affaires annuel de 25 millions d'euros, l'entreprise dispose d'une part de marché de 12 pour cent. La plus grande partie de sa production est destinée à l'industrie alimentaire au Benelux, principalement pour des marques de détail et des « private labels », avec une position forte dans le surgelé. La qualité et la durabilité y sont des valeurs importantes, ainsi qu'en témoignent des certifications comme ISO 14001, OHSAS 18001, FSC et PEFC.

CINQ GÉNÉRATIONS

Tom Acket est le cinquième de sa lignée aux commandes de l'entreprise. Il y travaille depuis trois ans et il a rejoint officiellement la direction au début de cette année. Tom succède à son père Vic, lui-même en fin de carrière. Le directeur commercial, Gérard van Egmond, est lui aussi sur le départ.

« La succession familiale n'était en rien automatique », précise Tom Acket. « Cela dit, j'ai toujours été fortement concerné par l'entreprise. J'y ai souvent effectué des jobs de vacance. Après mes études d'économie à Maastricht, j'ai acquis de l'expérience dans une société de conseil à Amsterdam et auprès d'entreprises à l'étranger, en Chine notamment. L'idée de rejoindre la maison familiale a lentement fait son chemin. » Vic Acket : « Il n'était pas écrit que Tom deviendrait automatiquement mon successeur. Il a dû apprendre à mieux connaître l'entreprise, à se familiariser avec ses différents départements avant d'en prendre la direction. Nous avons dû évaluer s'il était capable de la diriger, après un examen très détaillé où le Conseil d'Administration a eu son mot à dire. Quand l'affaire a été entendue, il a soufflé comme un vent de soulage-

NOUVEAUX ÉTIQUETAGES. NOUVELLES FICHES DE SÉCURITÉ

Afin de souscrire aux nouvelles réglementations internationales (EU-GHS et REACH), l'étiquetage et les fiches de sécurité relatifs à une partie de nos produits ont été adaptés. Et, plus spécifiquement, les produits classifiés comme dangereux. Les logos orange bien connus ont été remplacés par des symboles « danger » à portée internationale. Le classement d'un grand nombre de substances et de mélanges chimiques varie en conséquence.

EU-GHS

L'acronyme GHS signifie « Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals ». GHS est un système uniformisé à portée internationale destiné au classement, à l'étiquetage et à l'emballage de produits et de mélanges chimiques en fonction du danger qu'ils représentent. Le volet européen (EU) est en cours de mise en place. Selon EU-GHS, les entreprises qui mettent de tels produits ou mélanges sur le marché sont obligées de les catégoriser en raison de leur dangerosité. Leurs critères de classement pourront différer des lois environnementales existantes.

Les signaux de danger orange bien connus R- et S- (Risk and Safety) devront être remplacés par d'autres symboles reconnus internationalement. Les produits seront identifiés par les lettres H- et P- (Health and Precautions). Tant les étiquettes que les fiches de sécurité relatives à ceux de nos produits concernés par cette législation seront adaptées. Les fiches de sécurité relatives à nos produits classés dangereux vous seront envoyées dès qu'elles seront disponibles.

REACH

L'acronyme REACH correspond à « Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals ». A partir de 2018, toutes les substances dangereuses produites ou importées en Europe devront être enregistrées dans REACH. Une liste de produits totalement interdits à partir de 2018 sera aussi diffusée. Chacun (producteurs, fournisseurs et utilisateurs) devra savoir ce qui pourra ou ne pourra pas être utilisé. Depuis quelques années, nous avons anticipé ces nouvelles règles en modifiant la composition de certains de nos produits. Dans certains cas, cela n'a pas été possible.

Des questions ?

Il est possible que vous rencontriez sur nos emballages – chez vous, ou via un organisme de contrôle (autorité certificatrice, inspection du travail, autorités de contrôle alimentaire et des marchandises) – des symboles dont vous ne comprenez pas la signification. N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour tout éclaircissement.



Les encres à séchage oxydatif

Un bon exemple : le groupe des encres oxydatives qui contiennent, en faible pourcentage, des octoates de cobalt. Selon les nouvelles réglementations, cette substance ne pourra plus être utilisée dans les encres d'impression à partir de 2018. Entre-temps, les quantités (même minimales) de cobalt présentes dans les encres à séchage oxydatif devront être mentionnées sur les étiquettes. Si, de plus, ces encres contiennent certains types de pigments (liants à molécules métalliques), il est possible qu'elles soient classifiées comme dangereuses pour l'environnement. L'emballage devra alors porter le symbole de danger correspondant, sans que le contenu soit différent de ce à quoi vous avez été habitué. Le cas échéant, ceci ne pourrait concerner que les encres à séchage hyper-rapide pour supports synthétiques.

Naturellement notre partenaire K+E est – comme tous les fabricants européens d'encres d'ailleurs – à la recherche d'alternatives permettant aux imprimeries d'imprimer sur substrats difficiles après 2017.



ment dans l'entreprise. Nous restons une société familiale, avec tout ce que cela comporte. Personnellement, j'en suis très fier. De même que de mes trois filles, dont une travaille chez nous en tant que directrice des relations publiques et de la communication.»

Vic et Tom Acket sont justement heureux de leurs réalisations en matière d'emballage. Les solutions les plus innovantes président au développement des nombreux produits de la firme. Le packaging, c'est assurément un domaine en soi!

MESURER C'EST SAVOIR

« Je suis d'ailleurs – bien plus que mon père – préoccupé par les chiffres : mesurer, c'est savoir. Un autre point d'attention : le peaufinage des processus

Les solutions les plus innovantes président au développement des nombreux produits de la firme.

par la robotisation et l'informatique. Nous en sommes aujourd'hui à la finalisation de nos investissements en planning numérique et en digitalisation du workflow de création. Notre mot d'ordre est l'efficacité. A la fois pour servir nos clients mieux et plus rapidement lors de la préparation des jobs et raccourcir les délais de livraison. Que cela soit pour la création de nouveaux emballages – pour des actions spéciales et très réactives – ou encore pour des ordres répétitifs.» Et de conclure: « Nous sommes prêts pour l'avenir. Nous avons une belle

entreprise. Nous le pensons sans doute, mais nos donneurs d'ordres en sont aussi convaincus. Les prospects que nous invitons à visiter nos installations deviennent des clients confirmés. Il n'y a pas de meilleur compliment.»

DRUKKERIJ GOOSSENS

La force de l'enthousiasme



Tim Goossens (à gauche)
et Kurt Goossens

« La nouvelle presse Heidelberg Speedmaster SX 52 5-couleurs nous offre de réels avantages par rapport à nos équipements précédents. »

Cela commence comme une belle histoire. En 1985, Madame Goossens mère – Maria – installe une presse typo dans une annexe de son garage, comme ça, pour s’amuser, et réalise de petits imprimés de circonstance. La rumeur se répand et mine de rien, pas à pas, le hobby tourne au business. A telle enseigne que, quatre ans plus tard, son mari – Laurent – quitte la banque où il travaillait pour épauler son épouse. L’année suivante, le couple rachète un petit journal toutes-boîtes – de Koopjesgids. Celui-ci représente toujours 15% du chiffre d’affaires de la Drukkerij Goossens. Car, entre-temps, la firme a grandi. Les fils de la fondatrice – Tim & Kurt – ont fait des études graphiques à Gand et repris la direction de l’entreprise. Après une génération d’imprimerie spontanée, l’affaire prend un tour professionnel. Dès lors, Goossens monte en vitesse. Les extensions de bâtiments et les investissements suivent. En 2013, en pleine crise économique, les affaires prennent un développement irrésistible. Goossens est aujourd’hui quasi seule sur son terrain dans la région de Kalmthout-Anvers où elle a ses racines. Ses effectifs se montent à douze personnes.

INVESTISSEMENT CONTINU

Tim Goossens : « Notre réputation s’est construite sur le bouche-à-oreille. Régulièrement. Au détriment, sans doute, d’une concurrence de moins en moins active. Il faut dire que nous mettons beaucoup d’enthousiasme à satisfaire le client et à chercher la meilleure qualité. Nous travaillons sans représentant, et nous continuons à investir. » Le business de Goossens est aujourd’hui réparti sur le toutes-boîtes, les imprimés de circonstance et à 80% sur les travaux généraux. Fidèles à la tradition familiale, les Goossens font tout eux-mêmes.

CHAQUE DÉTAIL COMPTE

Kurt Goossens : « Un de nos avantages est que nous avons tout sous la main, de la préparation à la finition, et jusqu’à l’expédition par voie postale. Tous les clients – même les plus petits – sont les bienvenus. »

L’arrivée d’une nouvelle presse Heidelberg Speedmaster SX 52 5-couleurs a signé, début 2014, un nouveau tournant pour Goossens. « Cette presse nous offre de réels avantages par rapport à nos équipements précédents : l’analyse spectrale, la maîtrise du mouillage, la souplesse sur les choix de papiers, la rapidité de la mise en route et des changements de plaques. Dans notre business, qui compte beaucoup de jobs différents, chaque détail de productivité entre en ligne de compte. »

RECTO-VERSO

Goossens a délibérément choisi de rester dans son format – le 52 – pour des raisons de standardisation. Par contre, le recto-verso est une option stratégique. La recherche de la flexibilité et de la réactivité s’est révélée déterminante. « La différence se fait surtout sentir par rapport à notre ancienne presse. Nous sommes dans un autre monde, marqué par l’automatisation, la rapidité et la finesse des moyens de contrôle. Avec notre Speedmaster, nous pouvons simplement produire plus et mieux. »

DÉVELOPPEMENT

Dans cette petite firme pleine d’enthousiasme, désormais presque seule localement, Laurent Goossens vient encore donner un coup de main de temps en temps. Les fils Tim et Kurt poursuivent le développement de l’offre et cherchent à nouer de nouveaux partenariats. Rien ne semble pouvoir les arrêter. La belle histoire continue.



Une imprimerie n'est pas qu'affaire d'encre et de papier



« Une imprimerie, ce n'est pas que de l'encre et du papier; c'est du travail. Voilà notre différence. » Cette citation, reprise sur le site de l'entreprise graphique Opmeer, à La Haye (NL), signe – à plus d'un égard – son discours d'entreprise.

Le directeur général, Boy Opmeer :
« Nous sommes une entreprise familiale saine, avec l'atmosphère qui y correspond. Chez chacun de nos cinquante collaborateurs, l'engagement en faveur de nos clients est sans failles. L'entreprise a fêté ce printemps son 45ème anniversaire par des activités sportives rassemblant tout le personnel et leurs familles. Un jour de fermeture sans doute, mais qui a relancé nos énergies. »

AIDER LES CLIENTS

« Nous nous distinguons en réfléchissant avec nos clients, en proposant des solutions intelligentes et innovantes... et cela marche ! Aussi une grande partie de notre chiffre d'affaires relève-t-elle de productions spéciales. Deux exemples. Pour une grosse multinationale, nous

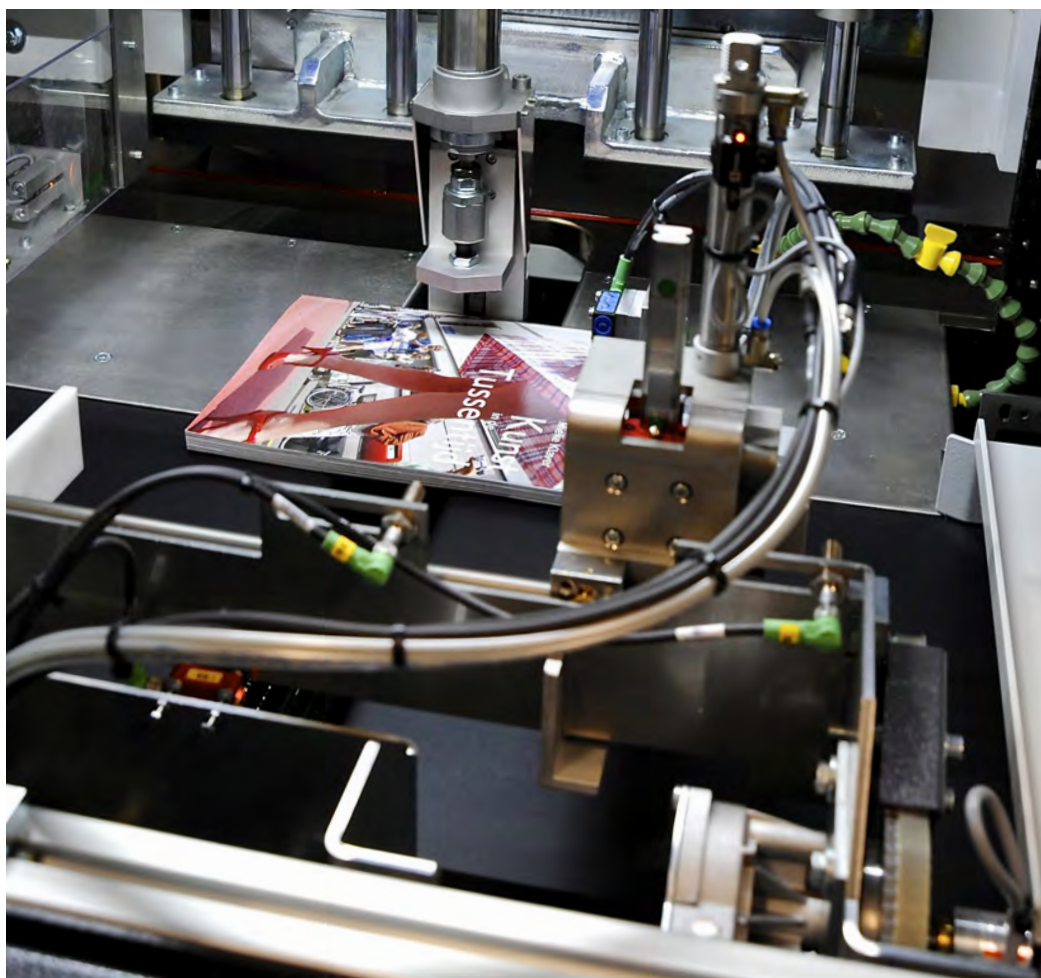
avons réalisé un ouvrage jubilaire assez complexe, avec une multitude de pliages et de découpes. Pour un parti politique, nous avons sorti 1,2 million de brochures, dont une partie réalisée on-line par 130 cellules locales via notre système de mise en page. Le client exigeait que le travail puisse se faire à partir de 30 sections en même temps. Générer plus de 1000 pages en ligne était un défi... que nous avons relevé. Nous disposons en effet de deux programmeurs et d'un analyste-système capables de prendre de tels problèmes en main. Nous avons aussi pas mal de clients pour lesquels nous avons développé des modules de commande sur mesure. »

Et de poursuivre: « Nous nous efforçons constamment de rester en dehors de la course au moindre prix. Nous ne désirons pas tourner 24 heures sur 24 et 7 jours par semaine. Nos presses travaillent avec deux équipes de huit heures en principe. Chez nous, il s'agit avant tout de valeur ajoutée. Nous déchargeons le client de ses soucis tout en prenant plaisir à le servir. Nous ne sommes pas une unité de production, mais une entreprise à taille humaine. Bien sûr, nous restons souples: nous pouvons adapter nos horaires si le cas échoit. »

ADJUDICATIONS

Les soumissions au niveau européen intéressent aussi Opmeer. Depuis 1996, l'entreprise travaille en collaboration avec la Drukkerij De Bink à Leyde, sous le nom OBT (pour Opmeer, Bink et Tenders). Boy Opmeer: « Nous mettons en commun nos connaissances et nos capacités à gérer, produire et livrer des gros travaux graphiques, et des plus complexes. Au cours des années, OBT s'est ainsi constitué une large expérience en matière d'adjudications. Une plate-forme d'échange s'est construite entre nos deux imprimeries. Nous avons les mêmes certifications ISO et nous partageons nos expériences en matière de durabilité et de responsabilité sociale. » Ce ne sont pas là de vains mots. OBT publie depuis 2009 un rapport de développement durable fondé sur les normes GRI (Global Reporting Initiative). L'association fait même partie des rares PME à avoir volontairement souscrit à l'indice de transparence mis sur pied par le Ministère néerlandais des Affaires Economiques.

Opmeer: « C'est une collaboration unique en son genre. Nos deux maisons sont équipées par Tetterode/Heidelberg, et nos parcs de production sont parfaitement alignés. Nos profils d'impression sont en symbiose et nous avons la même Suprasetter. En cas de besoin, l'une peut prendre le relais de l'autre. »



POLAR BC 330

Au contraire des rogneuses trilatérales conventionnelles, qui fonctionnent avec trois couteaux, la Polar BC 330 n'en utilise qu'un seul pour les trois côtés. Cette machine, entièrement automatique, travaille aussi en mode autonome (non couplée à la relieuse) et propose une coupe de la plus haute qualité.

FLEXIBILITÉ À LA FINITION

L'installation récente d'une rogneuse trilatérale Polar BC 330 – la première de ce type au Benelux – est un autre exemple du sens de l'innovation et de la valeur ajoutée préconisées par Opmeer. « Nous réalisons autant que possible le façonnage chez nous. Cela couronne notre politique de service. La Polar BC 330 complète idéalement notre installation de couture au fil thermique, ce qui nous permet de travailler nos produits reliés de manière plus souple encore. »

« Nous avons en atelier de relieure plus de machines que de collaborateurs. Coupe, pliage, assemblage, reliure... nous avons

tout. Y compris la surface nécessaire: 5000 mètres carrés. Chacun de nos opérateurs de façonnage peut travailler sur trois machines différentes au minimum. Versatilité, souplesse... et bonheur au travail. »

ROPRINT

Du particulier à la multinationale



Roprint accueille tous les clients, quels que soient leur taille, les quantités et les types d'imprimés dont ils ont besoin. Ici, chacun peut mettre la main à tout. En pleine souplesse, rapidité et rendement.

Roprint est une imprimerie bruxelloise fondée en 1945. Installée à Koekelberg depuis 1961, l'entreprise connaît un développement régulier, bâti sur trois générations de professionnels. En 2012, Roprint s'est diversifiée en reprenant Boone & Roosens, une imprimerie offset installée à Lot, aujourd'hui sous la direction de Luc Roesems. Selon l'autre administrateur-délégué de Roprint, Patrick Roesems, la branche bruxelloise s'est spécialisée dans les petites choses. « En fait, nous prenons en main les menus travaux dont les autres ne veulent pas... parce que c'est difficile ou que leur modèle économique n'est pas profilé pour ce genre de mission. Chez Roprint, on accueille tout le monde – du particulier à la multinationale – et nous servons notre clientèle dans le souci d'un bon rapport prix/qualité. » Numérotation, découpe, dorure, argenture, cartes de visite, ballotins, étiquettes de toutes formes, Roprint est présente sur tous les fronts. Son secret? Des procédures fortement automatisées, de la commande à la livraison. Et une équipe de 12 personnes éminem-

ment flexibles, capables de travailler sur l'une des trois presses – deux Heidelberg 35 x 50 et une imprimante digitale – ou sur l'une des nombreuses machines d'ennoblissement et de façonnage.

PRODUCTIVITÉ ACCRUE

Le business principal de Roprint est l'impression d'étiquettes pour une grosse chaîne d'embouteillage dont les installations sont voisines. Ce marchand de vin souhaitait en effet bénéficier des services d'un imprimeur de proximité, capable de produire tous les modèles d'étiquettes – même les plus luxueuses – avec suffisamment de souplesse pour s'accommoder de quantités variables. Le grand saut de l'entreprise, qui a crû pas à pas, est l'installation, en 2013, d'une Speedmaster SX 52 5-couleurs avec laque. « Une machine bien plus stable que nos presses précédentes et dont la productivité nous amène à 35% de mieux. Le choix des cinq couleurs et du groupe de vernissage s'est imposé pour la production d'étiquettes. Beaucoup de nos étiquettes sont en effet rehaussées. De plus,

Roprint est une entreprise reconnue. En 2011, elle s'est vu attribuer le prix «Gazelle Graphique et Ambassadeur 2011» de la région de Bruxelles-Capitale pour la rapidité de sa croissance. Capable de réaliser une très large variété d'imprimés, Roprint s'est spécialisée dans la production de «swing tags» pour des secteurs aussi différents que la confection, la chocolaterie, les cosmétiques, etc. Autre créneau: la production d'étiquettes «wet glue» pour les brasseurs et les embouteilleurs. Détail important et qui fait la fierté des Roesems: les ateliers sont d'une propreté méticuleuse. Pas un papier qui traîne, pas de poussière sur les machines. Tout, ici, est nettoyé quotidiennement, avec le concours d'une équipe qui partage à fond les options de la direction.



Tom, le dernier représentant de la dynastie des Roesems: « Notre Speedmaster SX 52 – 5LX signe le grand retour de Heidelberg chez nous, après une période de réserve. Ce saut de génération nous a rassérénés. La machine nous apporte une qualité nettement supérieure. L'installation et le démarrage de la presse se sont déroulés sans problèmes, grâce à la qualité du support technique de Plantin. Depuis, Plantin organise des démos chez nous, c'est tout dire! »

les conditions d'embouteillage supposent une résistance optimale au frottement. C'est pourquoi ces imprimés sont systématiquement laqués, même pour des tirages à 100 exemplaires. »

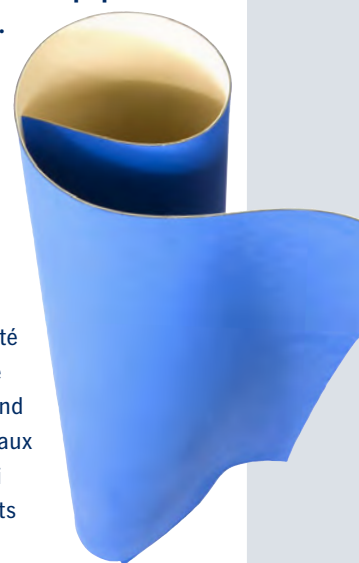
SCIENCE DU GROUPE

Quel est le modèle commercial qui explique le succès de Roprint? Une ouverture à tous les types de travaux, indifféremment des quantités. Une science du groupage garantissant la rentabilité des opérations. Une balance offset/impression numérique bien comprise. Une répartition du travail sur deux entités: Roprint pour les petits jobs et les étiquettes; Boone & Roosens pour les gros volumes en offset. Une accessibilité optimale sur l'agglomération bruxelloise et sa grande périphérie. Le respect rigoureux des délais et du service.

LES BLANCHETS DAYGRAPHICA IVO

Le blanchet dayGraphica IVO est un produit à prix très étudié pour les marchés de l'offset à feuilles et du cartonnage en grand et moyen formats. La confection très spécifique de ce produit permet d'obtenir des à-plats de très bonne qualité, même sur les types de papier et de carton les plus irréguliers.

Les blanchets Day IVO répondent aux normes de certification ISEGA et conviennent à la production d'imprimés les plus divers, dont les emballages pour l'industrie alimentaire. Sa grande compressibilité (0,27 mm à 2060 kPa) lui garantit une résilience et une stabilité excellentes. La conception exclusive de sa couche superficielle souple rend le blanchet Day IVO moins sensible aux bords des papiers et cartons. Ce qui permet de travailler plusieurs formats sans changer de blanchet.



Ce blanchet se caractérise encore par sa construction à trois couches, plus une couche supplémentaire de fibres à haute stabilité. Sa stabilité dimensionnelle s'en trouve donc renforcée, ce qui le rend d'autant mieux adapté aux presses offset de moyen et grand formats.

Caractéristiques techniques

Couleur:	bleue
Couche superficielle:	résistante aux agents de dissolution
Finesse de la couche superficielle (Ra):	0,7 µm
Épaisseur de la couche:	1,96 mm
Dureté micrométrique:	63°
Compressibilité:	0,17 mm à 1060 kPa 0, 27 mm à 2060 kPa
Nombre de couches fibreuses:	3
Certification ISEGA:	oui

En savoir plus?

Demandez à notre département Supplies un test d'impression sans engagement, de même qu'une offre adaptée à votre type de presse. Ou consultez notre site pour plus de détails.

Au cours du premier trimestre 2014, Reclameland a enregistré 30% de croissance par rapport à la même période de l'année précédente. Pourquoi ce succès et quel rôle y jouent les Speedmasters Heidelberg avec Anicolor? L'avis de Jeroen Dijk, l'un des initiateurs de Reclameland.



RECLAMELAND
Opiniâtreté et croissance forte

Wouter Haan (à gauche),
et Jeroen Dijk.

Reclameland est une imprimerie internationale disposant de sites de commande aux Pays-Bas, en Belgique et en Grande-Bretagne. Son centre de distribution se trouve, tout comme son site de production d'ailleurs, à Roden, près de Groningen (NL). Plus de 500 ordres y sont traités quotidiennement, tant à destination d'entreprises que de particuliers.

Jeroen Dijk : « Nous livrons de la qualité pour un prix très très étudié et dans des délais extra-courts. Notre service est exceptionnel et nous nous positionnons résolument aux côtés de nos clients. Nos gestionnaires, pour donner un exemple, sont accessibles tous les jours jusqu'à 22 heures. » Ce sont pas là des vains mots : selon Trustpilot, le plus grand site mondial d'évaluation, Reclameland arrive en tête du classement des imprimeries avec un score de 9,7!

A CONTRE-COURANT

Jeroen Dijk et son compagnon Wouter Haan ont commencé par jouer les intermédiaires. Sans capacités de production propres, ils vendaient sur Internet des imprimés qu'ils faisaient fabriquer ailleurs. Avec succès d'ailleurs. Jusqu'à ce que la pression sur les marges devienne plus forte encore. « Nous nous rendons compte que nous devons changer si nous voulions conserver notre place sur le marché de l'imprimerie. A contre-courant, nous décidâmes de produire nous-mêmes. »

LE SUCCÈS AVEC ANICOLOR

Dans un premier temps, les deux compères se décident pour le digital (grands et petits formats imprimés, mais aussi Sign & Display). Depuis la mi-2013, ils sont passés à l'offset. Une première machine Anicolor a été installée : une 4-couleurs Heidelberg Speedmaster SX 52. Cela s'est si bien passé qu'entre-temps une autre 4-couleurs – une Speedmaster XL 75 Anicolor – est venue s'y ajouter. « Temps de mise en route, vitesse de production, qualité et coûts : ces machines épousent parfaitement notre modèle de croissance. Notre business se caractérise par des temps de livraison ultra-courts et des quantités généralement très faibles. Comme ces presses sont incroyablement rapides sur

la couleur, nous épargnons un maximum de passe. » Le façonnage est en grande mesure réalisé en interne, ce qui assure à Reclameland une flexibilité optimale. « Nous pouvons garantir nos délais de livraison. Le client a le choix entre être livré dans les deux jours (avec un léger supplément), ou en mode standard sous trois ou quatre jours ouvrables. Qui veut un délai plus court encore peut nous appeler! »

REPRISE ?

La croissance s'exprime aussi en termes de collaborateurs. Rien que cette année, Reclameland a recruté une dizaine de personnes. Dijk : « Dire que nous hésitions à nos débuts à engager deux personnes ! Heureusement, les professionnels qualifiés ne manquent pas. Nous offrons aussi une chance aux personnes depuis longtemps sans emploi. La motivation est pour nous le critère principal. » Une telle croissance n'impose-t-elle pas d'absorber une imprimerie existante ? « Non, avoue résolument Dijk. Nous trouvons cela vieux jeu. Même si nous disposons du même matériel que la plupart des entreprises graphiques, notre façon de penser est totalement différente. Notre workflow est organisé de manière très efficace. Grâce au groupage des ordres et à une gestion intelligente des plaques, nous pouvons assurer une excellente qualité pour un prix très bas. Nous avons aussi limité à 10 les sortes de papier que nous gardons en stock. Faire évoluer une entreprise que l'on acquiert est bien plus difficile que d'adapter une structure que l'on connaît. »

« Tant qu'à parler de la vieille école, il a fallu un certain temps à nos imprimeurs pour s'adapter aux temps de mise en route très courts et à la passe réduite des presses Anicolor. Nous avons dû les convaincre qu'une gâche de dix feuilles – voire de cinq – était suffisante. Nous n'avons pas besoin de feuilles excédentaires en façonnage. Mais ils étaient tellement habitués aux passes à plusieurs centaines de feuilles... alors que c'est du pur gaspillage, surtout eu égard au nombre de travaux que nous sortons. L'efficacité est très importante pour nous. Nous n'avons pas d'approche standard pour le site de commande, ni

pour la gestion des plaques. Tout est développé selon nos vues et nos désirs. Si quelque chose dérape, nous pouvons régler l'affaire nous-mêmes en un rien de temps. »

PLAISIR

Malgré – ou à cause de – la pression sur l'efficacité et la rigueur de l'organisation, cette entreprise respire le bonheur et le dynamisme. Jeroen Dijk : « Chacun ici est fier de ce que nous faisons. A côté des imprimés papier, nous livrons aussi des boutons, des T-shirts, des sacs, des panneaux, des magnétiques, des bannières... Tout, ou à peu près. Notre dernière acquisition est une fraiseuse digitale Zünd qui nous permet de fabriquer les displays et les objets les plus extraordinaires. Notre offre s'étend sans cesse et nos collaborateurs participent au mouvement. Parfois, je prends Wouter par le bras et je lui dis : ce qui nous arrive est-il vrai ? Bien sûr, c'est beaucoup de travail, mais c'est aussi très amusant. Depuis la récente acquisition de Drukwerkdeal



par Vistaprint, on nous demande régulièrement si nous ne sommes pas à vendre. La réponse est non. Nous avons encore beaucoup de plaisir et de plans d'expansion devant nous. »

Il y avait 40 personnes sur le cadre de Reclameland début 2014. On en attend 50 pour la fin de l'année. Et c'est encore loin du compte. « Je pense qu'un redoublement de notre chiffre d'affaires est une option réaliste. L'Anicolor XL 75 tourne encore en deux équipes, mais l'objectif est de la faire bientôt produire en continu. »

DRUKKERIJ DE BIE *Brillant au plus haut point*



La Drukkerij De Bie est une imprimerie familiale installée à Duffel. Son positionnement repose sur la qualité et le service... des concepts que beaucoup de ses concurrents invoquent. A ceci près toutefois, que De Bie est aussi une entreprise d'avant-garde, rompue aux nouvelles technologies, et que ses options en termes de respect de l'environnement et de durabilité sont militantes et volontaristes. Depuis fin 2013, De Bie a installé une Heidelberg Speedmaster LE-UV, une presse qui répond à ses objectifs de haut professionnalisme, d'avance technologique et de prémonition écologique.

De gauche à droite :
Dirk Van Eynde, Bart
De Bie et Johan De Bie

Bart de Bie: « Nous cherchions une presse qui puisse remplacer notre Heidelberg Speedmaster CD 74-5-couleurs plus laque. Une machine de même versatilité, mais avec quelque chose en plus, histoire de pousser encore plus loin la qualité de nos imprimés. Notre choix s'est fixé sur une Heidelberg Speedmaster XL 74-5 LX LE-UV, et c'est la première de ce type à être installée au Benelux. Les mises au point n'ont pas été simples, car cette technologie pionnière est difficile à maîtriser. Mais nous y sommes arrivés grâce à l'intervention de quelques-uns de nos fournisseurs. »

Bart: « Nous sommes par essence des imprimeurs de pointe. Nous cherchons à maîtriser les technologies les plus novatrices, non par plaisir d'expérimenter mais pour dégager de la plus-value, et offrir à nos clients, pour un prix compétitif, une qualité qui les éblouisse. Si tout le monde aujourd'hui prétend fournir des imprimés de qualité, peu peuvent se targuer de proposer comme nous des produits d'exception, avec un taux de brillance et des couleurs aussi intenses, même sur papier ordinaire. Sous ce rapport, la technologie LE-UV offre un avantage compétitif indiscutable. Ce qui nous permet à la fois de soigner nos clients et d'en attirer d'autres. »

De Bie est active sur la Flandre, les Pays-Bas et Bruxelles. Forte de quarante-cinq collaborateurs, l'entreprise investit beaucoup en formation et ses équipes sont très ouvertes aux nouvelles technologies. La société- sœur – Stockmans Kalenders – propose des calendriers business-to-business de grand luxe. Un créneau où la nouvelle Speedmaster LE-UV trouve un domaine d'application évident.

Le secret de santé de la Drukkerij De Bie? Johan De Bie: « Une qualité sans équivalent d'abord. Le respect rigoureux des délais. Et surtout, une automatisation extrêmement poussée. Nous utilisons Analyse Point de Prinect Pressroom Manager, un programme qui nous permet de visualiser en permanence l'état des jobs, l'occupation des presses, les consommations, etc. et nous offre une infinité de statistiques utiles au pilotage de l'imprimerie. »

« Ce qui constitue des jobs à difficulté pour d'autres imprimeurs est devenu standard chez nous. Nous obtenons, même avec un papier offset ordinaire, une qualité quasi comparable au meilleur travail d'impression sur couché. »

De Bie, nous l'avons écrit ailleurs, est une firme extrêmement soucieuse du respect de l'environnement. « Nous faisons certainement partie des entreprises les plus concernées par ces problèmes en Belgique. Pompes à chaleur, énergie solaire, réduction des émissions de CO2... nous faisons tous les efforts possibles en la matière. Notre Speedmaster LE-UV – une presse neutre en CO2 – nous a permis de réduire notre consommation d'énergie de 60% par rapport aux techniques de séchage UV les plus répandues. De plus,

la technologie qu'elle utilise a réduit à zéro les problèmes de transfert. »

En jouant de son nom – De Bie, l'abeille – l'entreprise de Duffel a truffé ses locaux et sa communication d'allusions ludiques à ces petits hyménoptères. Mieux, elle a investi dans ce que De Bie appelle un « hôtel » à abeilles et des ruches. On peut même suivre les activités des colonies d'ouvrières sur la webcam de l'imprimerie. Une autre et fort sympathique contribution à l'équilibre du milieu.



DES RÉSULTATS SPECTACULAIRES

La technologie LE-UV (low energy ultra-violet) permet des effets de couleur et de brillant tout à fait exceptionnels. Comme toute nouvelle technologie, elle suppose une familiarisation pointue avec les types de plaques, les encres, les additifs, les eaux de mouillage, etc. Steve Debloem, Sales Manager chez Plantin: « C'est une presse plus chère qui nécessite des encres spéciales et une maîtrise parfaite du processus. Son avantage est qu'elle s'accommode de tous les types de papier, même des supports les plus difficiles. La technique de séchage UV permet de ne pas imprégner le papier mais d'y déposer une couche d'encre superficielle qui sèche instantanément sans appoint d'antimacule, même à 400% de couverture. Le façonnage peut dès lors intervenir immédiatement. De plus, ses résultats colorimétriques sont spectaculaires et elle autorise des effets de vernis et de brillant/mat (drip-off) de la plus haute qualité. »

L'UNITÉ DE NETTOYAGE HEI-CARE ANICOLOR 52



SCANNEZ
CETTE IMAGE
AVEC LAYAR



Cette unité de nettoyage est une table de travail mobile permettant de nettoyer les enciers de la Speedmaster Anicolor de manière sûre, rapide et ergonomique. L'encre de décharge est déversée de l'encrier à l'aide d'un entonnoir et recueillie dans un récipient de récupération. La paroi intérieure de l'entonnoir est pourvue d'un feuil amovible, aisément remplaçable en cas de nécessité. L'encrier est installé de manière sécurisée dans un support basculant. Le dessous de la table offre l'espace nécessaire pour des enciers de réserve. La paroi arrière est pourvue d'étriers et de bacs destinés à maintenir les outils et les matériaux à portée de main. Les cylindres tramés Anicolor peuvent être démontés en machine et déposés directement sur des supports spéciaux. Le risque de détérioration est ainsi réduit au minimum et les cylindres Anicolor peuvent être nettoyés en toute sécurité. Demandez une démonstration.



Quadraat Printmedia, une firme de Oud-Beijerland (NL), a investi l'an dernier dans une presse Heidelberg Speedmaster SX 74-5 et une insoleuse Suprasetter sans chimie. Six mois plus tard s'y ajoutait une Linoprint.

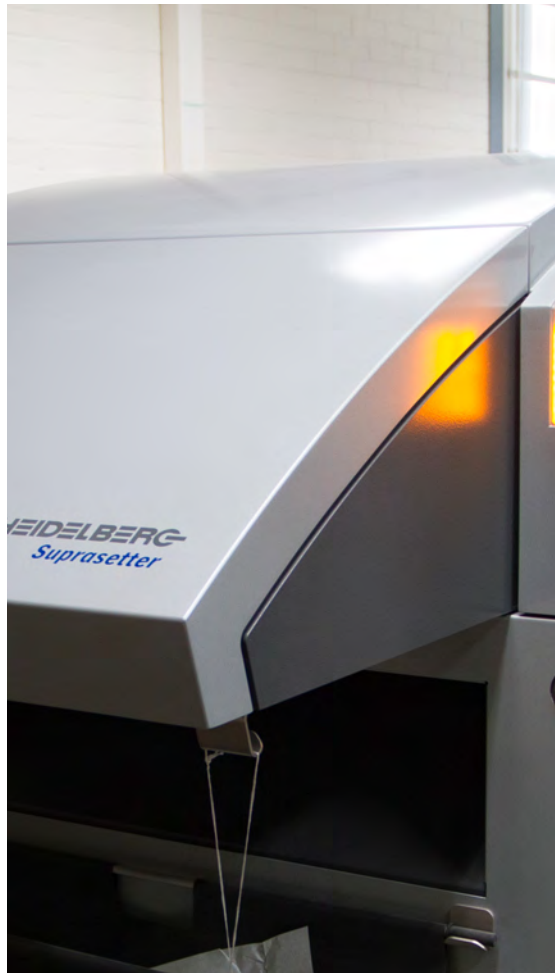
Le directeur commercial, Robin Bremer: « Nous nous profilons, dans notre segment de marché, comme des chercheurs de solutions. Par l'innovation technologique et l'investissement en expertise, nous désirons offrir à nos clients le meilleur en matière d'impression. Avec notre nouvelle Speedmaster et la Linoprint, nous avons les moyens de concrétiser cet objectif. »

SURPRIS

« Nous avons débuté par une analyse approfondie de ces investissements. Et, malgré tout, nous avons été surpris, car la réalité dépasse largement toutes nos attentes. Ces machines nous ont vraiment aidé à épargner de l'argent. Nous réalisons plus de travaux avec moins de personnel et nos prix restent compétitifs. Les temps de mise en route de la SX 74-5 sont ultra-rapides, la passe est minimale et la qualité impressionnante. Le point d'équilibre entre l'offset et le digital, qui s'établissait auparavant à 500 – 600 feuilles, se situe maintenant à 250. »

DIGITAL

Et de poursuivre: « Comme le contrat de leasing de notre précédente imprimante digitale touchait à sa fin, nous nous sommes mis en quête d'une



QUADRAAT PRINTMEDIA

Attirer plus de commandes

solution à combiner avec notre SX 74-5. Nous avons rapidement choisi la Linoprint, tant pour ses possibilités que pour son rapport prix/technique. »

STRATÉGIE

A côté de ses offres offset et digital, Quadraat propose une impression UV, la mise en forme de documents et le suivi sur publipostage. Les spécialistes de Quadraat Crossmedia peuvent aussi assurer la combinaison d'imprimés et d'applications en ligne, ce qui renforce d'autant la puissance de ces médias.

Bremer: « Nos clients peuvent créer leurs mises en page on-line via un système de modèles pré-existants que nous avons mis au point. Un outil d'interrogation leur permet encore de consulter notre Management Information System pour tout ce qui concerne nos offres et leurs commandes. Nous avons vraiment beaucoup à leur offrir. La disponibilité de nos équipes de spécialistes, la qualité de nos produits et de nos services, la compétitivité de nos prix, etc. complètent notre offre. Les relations avec nos donneurs d'ordres sont d'autant plus durables. »



« La Linoprint s'accommode de chaque type de papier et son format nous permet, entre autres, de réaliser des triptyques et des brochures oblongues en A4. Cela nous amène de nouvelles affaires. De plus, les coûts fixes de la Linoprint sont très bas, grâce à un contrat de base sans clics. C'est autre chose qu'avec notre précédente machine; nous produisions moins d'imprimés en mode numérique simplement parce que c'était trop cher! »

Plek & Pedaal est confrontée aux problèmes de toutes les petites entreprises. Comment faire évoluer son chiffre d'affaires à effectifs constants et en gardant l'église (financière) au milieu du village. « Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux partenaires pour la sous-traitance. Nous prospectons via mailings, Internet et la publicité. Mais le meilleur rendement nous vient par le bouche à oreille. Avec notre nouvelle presse, nous pouvons faire face ! »

PLEK & PEDAAL

De la créativité avant toutes choses



Faire son business sur sa créativité et ses compétences techniques, c'est possible, même à effectifs réduits. Histoire d'une petite entreprise qui n'a pas peur des grandes.



Plek & Pedaal est une petite entreprise : six personnes installées dans un atelier à fond de cour à Wondelgem. Le nom est déconcertant. Jörg Accoe, le patron, s'en explique. « Nous avons débuté avec une pédale de découpe; plek (lieu) signe notre ancrage local. » La firme, très soucieuse de son image créative, est principalement active dans les imprimés de circonstance et les produits destinés à l'HORECA. Elle accepte aussi de travailler en sous-traitance pour d'autres imprimeries et des bureaux de communication. Ici, chacun touche à toutes les machines; la polyvalence est une règle opératoire. « Il n'y a pas d'autre solution pour exister dans notre métier », précise Jörg.

SOUCI DE QUALITÉ

Si la firme est de taille modeste, on n'y travaille pas moins dans la qualité. « Nous avons l'expérience de la gestion des trames et du point d'impression, de la préparation des plaques, du Color Management et des normes ISO. » La réputation de l'entreprise s'appuie donc à la fois sur une créativité tous azimuts, une maîtrise technique indiscutable et un souci constant de la qualité. Et, faut-il le préciser, sur une manière d'encadrer le client qui fait merveille. « Nous sommes là pour l'épauler, le guider dans ses choix et le débarrasser de tous les problèmes techniques. »

LUDIQUE ET ORIGINALE

Un exemple de la vocation créative de Plek & Pedaal : les imprimés de circonstance. Les faire-part de naissance, de communion ou de mariage sont rarement de simples imprimés. Ils s'accompagnent de petites boîtes, de badges, de bonbons en sachet et de mille autres menus objets qui signent, de manière ludique, l'originalité d'une démarche.




De même pour les produits destinés à l'HORECA : sets de table, pochettes à couverts, supports pour menus, etc.

Jörg Accoe a travaillé longtemps seul. Sur une pédale d'abord (ben, tiens !). Ensuite, sur des GTO 1- et 2-couleurs, sur une Speedmaster 2-couleurs (encore en activité), sur une presse japonaise, utile sans doute mais limitée. Depuis 2013, Plek & Pedaal dispose d'une Heidelberg Speedmaster SM 52-5+LX entièrement reconditionnée. Accoe : « Depuis que la SM 52 est en place, nous avons progressé de manière spectaculaire en vitesse et en stabilité. Des détails comme la maîtrise de l'engrassage du point et du mouillage influencent notre façon de travailler. Nous imprimons de manière plus sûre et plus efficace. » Pourquoi Plek & Pedaal avait-elle besoin d'un groupe de vernissage ? « D'abord, cela nous permet de sortir des produits secs, prêts à façonner. Et de répondre à l'engouement pour les produits d'impression laqués. Ensuite, le marché évolue. On nous demande des imprimés de luxe, à valeur ajoutée. Le vernis assure brillant et protection, ce qui est important pour le créneau des étiquettes qui commence à s'ouvrir à nous. Cette spécialité correspond parfaitement à nos options créatives. »


ENVELOPRINT

Super-service à prix mesurés



« Je suis heureux que l'entretien de nos presses Heidelberg et de nos matériels de façonnage Polar et Stahl soit à nouveau confié à Tetterode », nous déclare Sander Hengeveld, le directeur d'Enveloprint à Dinxperlo (NL).

PAPIERS DE COULEUR



Enveloprint compte une centaine de collaborateurs et deux divisions : Enveloprint Business Papers et Enveloprint Stationery. L'histoire de la firme remonte à 1914, à la fondation de l'imprimerie Heinen. En 1980, Otto Heinen transforme son entreprise en Enveloprint, active, comme son nom l'indique, dans l'impression d'enveloppes. Hengeveld : « C'était, à l'époque, une véritable spécialité. De gros volumes, des délais très courts. La niche paraissait profitable. Jusqu'à ce que, dans les années 1990, la concurrence aidant, la papeterie vint s'y greffer, créant une base financière plus large. Avec succès d'ailleurs. »

Enveloprint Stationery est spécialisée dans les collections de papiers de couleur. « Nous réalisons toutes les collections sous marque privée, avec le logo du client, voire dans le style de la maison. Notre service va donc beaucoup plus loin que la coupe, le pliage,

Et de poursuivre : « Le niveau d'expertise des monteurs de Tetterode est au maximum et le back-office toujours joignable. De plus, ce fournisseur dispose de toute la souplesse nécessaire en cas de problème. Les contrats de service sont, de plus, parfaitement avantageux du point de vue des prix et des compétences. C'est un élément qui m'a surpris parce que le facteur « prix » était précisément ce qui nous avait déterminés dans le passé à travailler avec de plus petits bureaux de maintenance. Nous nous sommes rendus compte que ceux-ci ne pouvaient nous garantir le niveau de service que nous attendions sur toutes les lignes de produits. C'est là que se trouvait le risque. Car, quelle que soit la manière dont vous appréhendez le problème, l'entretien professionnel des machines est essentiel pour votre gestion. Tetterode offre un entretien de qualité pour un prix juste, et une manière de travailler très ouverte. »

le traçage et le gaufrage de papiers de couleur. Nous offrons un concept à nos donneurs d'ordre – des grands magasins, des librairies professionnelles, des boutiques de loisirs – en vue de conférer plus d'allure à leurs articles d'écriture et de papeterie. Nous les soutenons aussi pour ce qui concerne le développement d'emballages, de présentoirs et même le lancement de collections. »

SERVICE COMPLET

Entretemps, Enveloprint Business Papers est devenue une imprimerie hybride à service complet. Hengeveld: « Nous imprimons de manière conventionnelle, aussi bien en offset qu'en digital. En plus de fournir rapidement des imprimés de qualité, nous proposons à nos clients une foule de solutions pour l'optimisation de leurs besoins. Nous avons ainsi développé un outil on-line très avancé pour la mise en forme et les commandes. Nous offrons aussi la possibilité de stocker les imprimés chez nous avec livraison à la demande. Nous proposons encore d'améliorer l'efficacité de nos clients et de maîtriser leurs coûts internes et externes des flux d'impression. Notre concept de « one-stop-shopping » permet à nos interlocuteurs de réaliser des économies jusqu'à 30%. »

UN DÉVELOPPEMENT CONTINU

Enveloprint – qui fait depuis 2006 partie de Epaper Group – cherche sans cesse de nouvelles possibilités de maintenir l'entreprise en bonne forme. « Nos collaborateurs sont importants pour nous, précise Sander Hengeveld. « Il règne encore ici une atmosphère familiale. Les temps ne sont certes pas faciles, mais chacun reste motivé à 100%. Il y a toujours l'une ou l'autre chose à régler, qu'il s'agisse de travailler au-delà ou en deçà des heures. »

Deux développements récents. La reprise de Papicolor International bv et l'installation d'une Heidelberg Speedmaster SX 52-4 Anicolor. Hengeveld, commentant ce dernier investissement: « Une mise en route



« L'entretien professionnel des machines, c'est crucial pour une gestion d'entreprise. »

et des réglages rapides, une faible passe. En d'autres termes: des prix plus serrés. L'avantage concurrentiel est important. »

PAPICOLOR

« Papicolor nous assure une part de marché plus importante dans le marché du hobby et de la papeterie. Elle renforce notre position sur le Benelux, notre marché de base. Enveloprint Stationery reste une marque forte dans les autres pays d'Europe. »

La production et la logistique de Papicolor ont déménagé d'Utrecht à Dinxperlo. « Un vrai défi », d'après Hengeveld. « Non seulement, il a fallu intégrer les parcs machines, mais nous avons dû envisager des déménagements

au sein de nos locaux. Tetterode s'occupait déjà des mouvements internes. Les matériels de Papicolor sont venus s'ajouter et le planning était serré car les locaux d'Utrecht devaient être libérés rapidement. Tetterode a relevé le défi et géré les mouvements à notre entière satisfaction. »

Et de conclure: « Nous avons profité des négociations autour des déménagements pour revoir nos contrats d'entretien. Le service complet – déménagement des machines, entretien préventif et régulier – a permis de dégager une situation gagnante pour les deux parties. Tetterode en est content et nous aussi. Nous y sommes. Et la qualité de l'entretien et du service sont excellents. »



Parys Printing est une imprimerie commerciale installée à Evergem. Titulaire de beaux produits et d'une belle clientèle, elle affiche quelques références de prestige. La firme gère aussi un hebdomadaire publicitaire local tirant à 48.000 exemplaires pour lequel elle assure les relations avec les annonceurs et la réalisation. Ignace Parys, le directeur: « Notre credo, c'est la rapidité. Un partenariat sans failles que nous mettons au service d'un gros millier de clients qui nous confient, bon an mal an, quelque 4.000 jobs. »

Parys ne travaille que pour des entreprises. Si les budgets sont variables, l'imprimerie produit tous les types d'imprimés, et toujours au plus vite. « Nous sommes équipés pour gérer la totalité de la chaîne graphique. Nous livrons au jour et à l'heure, même si le client est en retard. Nous répondons à toutes les demandes, qu'importent les quantités et les supports. Et, surtout, nous réagissons vite, très vite... Avec nous, pas de problèmes de timing: le client n'a pas à se soucier d'être livré. »

La visite des ateliers livre la même impression de fourmilière. Pourtant,

les effectifs ne sont pas pléthoriques: quatorze collaborateurs travaillant en deux équipes. Les matériels abondent, le personnel circule en tous sens. Les dossiers vont et viennent sur le tableau du planning, lequel est tenu... manuellement. « Cela nous prend plus de temps pour encoder que de faire circuler les fiches et les remplir à la main. Chez nous, chaque seconde compte. »

Tout, chez Parys Printing, ramène donc à la rapidité du service au client, au partenariat. Pour pouvoir réagir sur tous les fronts, l'entreprise s'est dotée, via Plantin, d'un parc machines hyper-

complet, dont une presse Heidelberg SX 75-8 à retiration. Ignace Parys: « Nous imprimons beaucoup de brochures que nous façonnons nous-mêmes. Vu notre profil de service, nous devons pouvoir compter à 100% sur nos machines. Plantin nous assure le support que nous attendons. »

Parys Printing a récemment fait l'acquisition d'une presse digitale Heidelberg Linoprint C 751, de manière à renforcer ses capacités de réaction et compléter un département offset déjà passablement chargé. « Avec la Linoprint, la qualité et le registre sur nos tirages courts ont

LINOPRINT C 751

La Linoprint C 751 peut assurer des volumes mensuels jusqu'à 350.000 impressions sur une très large gamme de grammages et avec une résolution à 1.200 x 4.800 dpi. Ses capacités incluent la production de triptyques jusqu'à 64 cm de longueur et l'impression d'enveloppes. Cette machine est évidemment basée sur des options modulaires polyvalentes.



atteint l'optimum, surtout par comparaison aux systèmes digitaux que nous utilisions auparavant. Les produits sortent secs, prêts à être façonnés. Cela réduit d'autant les délais d'attente et les marges sont bien plus favorables. »

« Nous passons aujourd'hui le maximum en digital, et certainement dès que la modestie des tirages nous le permet. La Linoprint nous permet aussi de gérer des données variables. Autre avantage, cette presse accepte tous les types de papier que nous avons en stock. C'est certes un autre mode opératoire, mais notre expérience est incroyablement positive. La Linoprint est une machine fiable, rentable au-delà de toute attente, et qui contribue idéalement à notre politique de réactivité. »

« Nous livrons à temps... même si le client est en retard. »



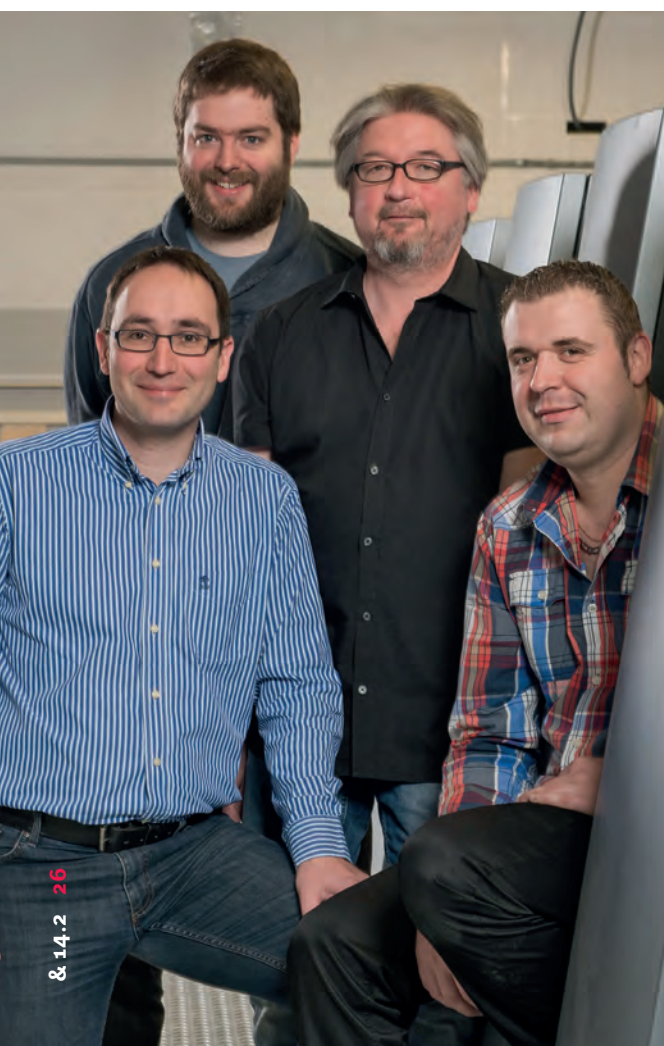
European Graphics est une entreprise familiale installée à Strépy-Bracquegnies. Son patron, Jacques Dubreucq, l'a menée de développement en développement jusqu'à la crise de 2012. Aujourd'hui, la firme, confrontée aux aléas du marché, s'est associée avec l'imprimerie Stimanne, histoire de réunir leurs forces et repartir à l'attaque.

Stimanne et Dubreucq proposent une gamme assez large d'imprimés : brochures, affiches, bandes dessinées, catalogues, livres d'art, cartonnages, classeurs, etc. Dans la nouvelle association, Christian Stimanne s'occupe de la relation commerciale, Jacques Dubreucq des aspects techniques. La firme travaille en offset sur presses Heidelberg. A l'occasion d'un renouvellement de matériel, les deux patrons ont décidé de rationaliser la production de plaques et leur choix s'est porté sur Kodak Sonora XP. Jacques Dubreucq : « L'adoption des plaques Sonora sans traitement nous permet de gagner une étape à la production :

celle du développement. Nous n'avons plus à nous préoccuper de chimie, ni des besoins importants en eau et en énergie nécessaires à la préparation des plaques, encore moins du recyclage des déchets. Nous n'avons guère plus à nous soucier de réinvestir dans du matériel de développement... ni d'assumer des coûts de maintenance. Et cela, sans céder en rien sur les qualités que nous attendons d'une plaque d'impression. »

Les gains techniques sont réels : la firme a libéré des mètres carrés et épargne désormais de 6.000 à 7.000 litres d'eau par an.

« Les plaques Sonora XP nous assurent un flux de production économique et simplifié... »



Avec la Sonora XP, Kodak a défini une nouvelle norme sur le marché des plaques d'impression digitales. Les plaques Kodak Sonora XP se développent directement sur la presse, rendant superflu tout développement préalable. De plus, ces plaques ne doivent plus être rincées, nettoyées ni gommées. Ce qui permet d'éviter des coûts comme l'achat et l'entretien d'un processeur, l'eau et l'électricité, de même que l'achat, le stockage et la mise au rebut de produits chimiques. Les plaques Sonora XP conviennent à toutes les hauteurs de tirage et à tous les formats, ce qui augmente considérablement la productivité et le rendement des installations. Ces plaques offrent les mêmes avantages en termes de qualité, de résolution, de précision, de fiabilité et de reproductibilité que les plaques thermiques de Kodak. De surcroît, les plaques Sonora XP sont économiques et respectueuses du milieu.





& Magazine 14.2
Achevé d'imprimé en septembre 2014

Informations sur les produits
et les développements
dans l'industrie graphique

Une publication de Plantin sprl
et Tetterode bv

Avenue du Four à Briques 5
1140 Bruxelles
Téléphone +32 (0)2 727 31 11
Téléfax +32 (0)2 727 38 11
E-mail info@plantin.be
www.plantin.be

Coordination Efreem Neveux

Redaction Golem sa, Michel Oleffe
BB Communicatie, Cecile Janssen et
Wim Broekman

Typographie Heidelberg Antiqua,
Heidelberg Gothic

Photos Nicolas van Haaren et
Sander van de Geijn (Neofoto)

Concept graphique Ad hoc Design sprl,
Guy-A. Schockaert et Julie Lay
Design graphique www.voltage.nl

Traduction Misty Meadows sa

Reproduction autorisée
après accord écrit de l'éditeur.
E-mail redaction@plantin.be

Editeurs : www.plantin.be
et www.tetterode.nl

Nederlandstalige uitgave op aanvraag.

DE L'INTÉGRATION EN WEB-TO-PRINT

Du point de vue de l'utilisateur final, il convient, en Web-to-Print (W2P), de faire la différence entre le Business-to-Customer (B2C) et le Business-to-Business (B2B). En B2C, le prix et la vitesse de livraison constituent les facteurs les plus importants lors d'un achat en ligne. Le client B2B exige en plus de la facilité d'utilisation, des moyens de contrôle et des garanties de qualité.

Plantin et Tetterode proposent des solutions pour tous ces cas de figure.

Au producteur d'imprimés, les applications W2P ouvrent de nouveaux marchés. D'autres avantages en découlent : paiement à l'avance, partenariat plus serré avec la clientèle, responsabilité moindre au niveau des données transmises et possibilité d'un surcroît d'automatisation. Bref, de quoi travailler plus efficacement et de renforcer sa position concurrentielle.



Les solutions et le workflow Web-to-Print proposés par Plantin et Tetterode répondent parfaitement à de tels besoins.

Les modules du logiciel Heidelberg Prinect offrent une intégration poussée au niveau du W2P, de même qu'une liaison avec d'autres systèmes

d'information et de gestion (MIS). Parmi plusieurs caractéristiques exclusives : l'envoi au client B2B d'un fichier RIP complet pour un dernier contrôle de contenu et de qualité. Une production entièrement automatique sur presses digitales figure également au nombre de ces possibilités.

Le module d'impression Prinect Ganging propose une occupation de la feuille extrêmement efficace pour les ordres groupés. Les solutions coordonnées Prinect offrent une exécution toute prête avec un minimum d'adaptation. Le convertisseur Plantin-Tetterode autorise également de nombreuses solutions de couplage avec d'autres systèmes de W2P, d'autres MIS ou composants de workflow, de manière à garantir une automatisation plus poussée encore. Le W2P devient ainsi un concept large. Des jobs couplés à des descriptions de produits et à des informations de commande XML ou CSV peuvent être traités de manière automatique.

Aux imprimeries digitales, nous proposons une solution de workflow séparée via Pageflex iWay. Il s'agit d'un package tout inclus rassemblant des fonctions W2P, workflow et MIS spécifiquement destinées au travail sur presses numériques.

Pour toutes ces solutions, nous mettons à votre disposition une équipe de spécialistes capables de réaliser, avec votre webshop, un workflow entièrement automatisé.

