

# Now!

Ausgabe  
1\_2016

Was ist neu am  
Heidelberg Logo?  
Rätsel knacken &  
Karten für die  
drupa gewinnen!

## Einfach auf Knopfdruck

Komplex ist unsere Welt geworden. Um Erfolg zu haben, muss man auf mehreren Klavieren spielen oder absoluter Spezialist auf einem Gebiet sein. Schön, dass es dazu die richtige Technik gibt. Die sollte einem ja einiges vereinfachen und abnehmen. Doch tut sie das immer? Nein, werden viele sagen. Deshalb hat sich Heidelberg entschlossen, es jetzt „Simply Smart“ zu machen. Mehr dazu sehen Sie auf der drupa und lesen Sie auf Seite 10. Und vielleicht haben Sie es schon gesehen: das neue Logo von Heidelberg. Dahinter steht mehr als nur ein neues Design, es symbolisiert auch eine neue Strategie. Denn eines ist Heidelberg klar: Der Schlüssel zum Erfolg liegt im abgestimmten Zusammenspiel von Menschen, Maschinen, Materialien und Prozessen. Es gibt noch Hoffnung.



**HEIDELBERG**



## Branche mit Zukunft

Die „Fashion Week“ der Printbranche steht wieder in den Startlöchern. Natürlich meine ich keine andere als die drupa. Die weltgrößte Messe der Druckbranche hat nichts an Glanz und Gloria eingebüßt, und das, obwohl es sie schon seit 1951 gibt. Vom 31. Mai bis 10. Juni ist es wieder so weit in Düsseldorf. Dann kommen Experten aus über 130 Ländern und viele internationale Besucher, die nicht nur interessiert sind, sondern auch investieren wollen.

Sie werden es kaum glauben, aber das hat die Druckbranche: Zukunft. Die Anforderungen ändern sich zwar ständig, und es geht alles viel schneller, doch gedruckte Dinge erleben nicht nur ein Revival, sondern erhalten durch innovative Techniken wie 3D-Druck viele neue Möglichkeiten.

Der Druckmarkt entwickelt sich insgesamt zunehmend in Richtung individualisierter und kleinerer Auflagen. Der Digitaldruck wächst jährlich zweistellig. Heidelberg bietet dazu ein umfassendes digitales Angebot, integriert mit den neuesten Offsetlösungen des Unternehmens. Stephan Plenz, Vorstand Equipment von Heidelberg, dazu: „Für die meisten Druckunternehmen wird die digitalisierte Wertschöpfungskette unverzichtbar – schlicht, um zukunftsfähig zu bleiben.“

Sind Sie bereit, Neues zu wagen und sich den digitalen Herausforderungen zu stellen? Dann besuchen Sie uns dazu auf der drupa! Wir verlosen auch Eintrittskarten dazu und freuen uns über viele Besucher. Und eines sei verraten: Es wird „Simply Smart“. Mein Tipp: Besuchen Sie zeitgleich zur drupa auch die beiden Print Media Center von Heidelberg in Wiesloch-Walldorf.

Roland Spatt  
Geschäftsleitung Heidelberg Austria

# Neuer Auftritt von Heidelberg Mehr als nur ein Logo

Blau muss sein, aber dazu kommen neue Farben. Sie stehen auch für die Neuausrichtung von Heidelberg. Ein Logo, das die Kernkompetenz des Unternehmens zeigt und in die Zukunft führt.

## K

eine Branche war in den letzten Jahren so stark dem Wandel unterworfen wie die Druckbranche. Aus den rund 200.000 Generalisten am Drucksektor sind heute etwa 15.000 Spezialisten geworden. Und niemand ist so stark mit der Druckindustrie verbunden wie die Heidelberger Druckmaschinen AG. Über Generationen hinweg hat das Unternehmen richtungsweisende Impulse gegeben, gedruckte Kommunikation in allen Facetten erfolgreich zu machen. Um sich als der Partner in der Druckindustrie auch künftig zu behaupten, hat sich Heidelberg strategisch weiterentwickelt und das Leistungsangebot konsequent an die heutigen und zukünftigen Kundenanforderungen ausgerichtet. Diese Neuausrichtung unterstreicht das Unternehmen als Konsequenz mit einem neuen Markenauftritt.

Die neue Markendarstellung betont den Kundennutzen, den Heidelberg durch das umfassende Angebot von Digital- und Offsetdruck, Workflow, Verbrauchsmaterialien und Service bietet. Im Fokus stehen nicht mehr nur die Maschinen, sondern vielmehr der integrierte Gesamtprozess und alle dafür erforderlichen Komponenten.

### Grundlage für Wachstum

Das Geschäftsmodell basiert dabei auf den drei Säulen Equipment, Service und Verbrauchsmaterialien. Diese bilden die Grundlage für unser zukünftiges Wachstum, in dem wir uns von einem technologiegetriebenen zu einem markt- und kundenorientierten Unternehmen weiterentwickeln. Ziel von Heidelberg ist es, mit Service und Verbrauchsmaterialien insgesamt einen Konzernumsatzanteil von mehr als 50 Prozent zu erzielen.

Mit dieser Weiterentwicklung unterstützt Heidelberg seine Kunden, sich in einem veränderten Marktumfeld erfolgreich zu behaupten: Um nachhaltig profitabel zu sein, benötigen Kunden einen umfassenden und auf die individuellen Anforderungen abgestimmten



Ein Logo, das mehr ist als nur ein Logo. Die drei Schnittstellen – Service, Equipment und Verbrauchsmaterialien – erhalten künftig eine eigenständige farbliche Identität: Gelb für Service, Blau für Equipment und Grün für Verbrauchsmaterialien. Diese Farben wiederholen sich im Anfangsbuchstaben des Firmenlogos. Die neuen Farben sind dabei natürlich mit dem traditionellen Heidelberg Blau verbunden.



Viel mehr als nur Druckmaschinen: Im Fokus von Heidelberg stehen künftig der integrierte Gesamtprozess und alle dafür erforderlichen Komponenten.



GEWINN-  
SPIEL

Service für effektive und zuverlässige Produktionsprozesse, das richtige Equipment für wirtschaftlich optimale Investitionen und einfachsten Zugang zu allen getesteten und auf die jeweiligen Anwendungen abgestimmten Verbrauchsmaterialien.

#### Mehr Service

Heidelberg verfügt bereits jetzt über ein beträchtliches Volumen im Bereich Services. Rund 40 Prozent des Umsatzes erzielt der Druckspezialist mit Serviceleistungen, Verbrauchsmaterialien und Ersatzteilen. Das Segment soll auch in Zukunft kontinuierlich weiter ausgebaut werden.

Mehr als 12.000 Menschen arbeiten weltweit für Heidelberg, davon bereits jetzt ein Drittel im globalen Vertriebs- und Servicenetz. 

**Menschen – wie du und ich.**  
Der neue Markenauftritt von Heidelberg setzt nicht mehr die sachliche Neutralität von Maschinen in den Vordergrund, sondern vielmehr die Rolle der Menschen dahinter.

### Auf zur drupa!

Am 31. Mai ist es soweit, dann startet die Branchenleitmesse drupa in Düsseldorf. Der neue Heidelberg „Look“ und die Ideen dahinter werden bereits intern umgesetzt sein. Auf der drupa wird Heidelberg integrierte Gesamtlösungen, individuell auf Kundenbedürfnisse zugeschnitten, präsentieren.

**drupa: 31. Mai bis 10. Juni in Düsseldorf**  
Gewinnen Sie jetzt zwei Eintrittskarten zur drupa. Verraten Sie uns, welche drei neuen Farben im Heidelberg Logo stecken. Siehe auch Seite 12.



Frühlings  
Aktion

## Ihre Heidelberg Vorteils-Kupons

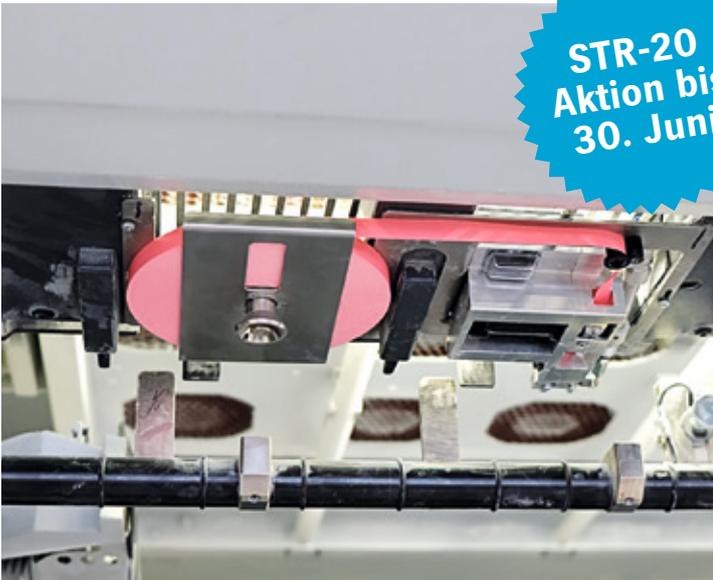
SystemService  
Angebot bis  
30. Juni

## DER MASCHINENCHECK

## Maschinendurchsicht für Druck- und Weiterverarbeitung.

Wann haben Sie zuletzt Ihre Maschine professionell überprüfen lassen? Nutzen Sie die **Frühlingsaktion: Sie zahlen für Vor-Ort-Leistungen am ersten Einsatztag für den Techniker-Arbeitseinsatz nur € 120,-\* anstatt € 130,- pro Stunde. Als Teilnehmer der Frühlingsaktion erhalten Sie bei dem Folgeeinsatz den gleichen Technikerarbeitseinsatz für nur € 120,- pro Stunde und zusätzlich 10% Nachlass auf die Ersatzteile. Das Angebot gilt bis 30. Juni 2016.**

\*Das Angebot gilt nur für den ersten Einsatztag eines Vor-Ort-Serviceeinsatzes mit einer Arbeitszeit von insgesamt maximal sieben Stunden innerhalb der Regelarbeitszeit. Die Reisekosten werden extra verrechnet. Der Einsatz muss für den Heidelberg SystemService planbar sein. Alle Preise netto exkl. MwSt.

STR-20  
Aktion bis  
30. Juni

## STREIFENEINLEGER ZUM VORTEILSPREIS

## SPAREN SIE JETZT € 710,- MIT DEM NEUEN MEDIPRINT STREIFENEINLEGER STR-20.

Der neue Mediprint Streifeneinleger STR 20 kann in viele Heidelberger Druckmaschinen nachträglich eingebaut werden. Sehr zu empfehlen für sämtliche SM-SX-CD-CX-102-XL 105+106 mit Preset Ausleger. Vorteile u.a.: Modulare Bauweise für maximale Flexibilität beim Einbau, Montage der Streifenrolle horizontal oder vertikal möglich, problemlose Probebogen-Entnahme.

**Sie sparen jetzt € 710,-! Der Sonderpreis für den STR-20 ohne Montage beträgt € 3.890,- anstelle von € 4.600,- (exkl. 20% MwSt.). Aktion gültig bis: 30. Juni 2016.**

bis zu  
32%  
Rabatt bis  
31. Mai

## BIS ZU 32% PREISNACHLASS!

## SystemService für Heidelberg Infrarotstrahler.

Oft sind schlechte Trocknungsergebnisse und hoher Energieverbrauch das Resultat veralteter oder nicht gleichwertiger Infrarotstrahler. Das muss nicht sein. Heidelberg bietet:

- Ein Paket bestehend aus 6 Original Heidelberg Infrarotstrahlern
- Austausch der Strahler und Überprüfung des Trockners
- Arbeitszeit- und Reisezeit inklusive.

**Die Serviceaktion gilt von April bis 31. Mai 2016.**

**Die Preispakete dazu finden Sie im Flyer auf unserer Website.**

Sie können alle drei Kupons direkt an Heidelberg senden oder eine E-Mail schreiben an: [marketing.at@heidelberg.com](mailto:marketing.at@heidelberg.com)

## DER MASCHINENCHECK

- Ja, ich hätte gerne einen Maschinencheck zu den Sonderkonditionen der Frühlingsaktion vereinbart. Bitte kontaktieren Sie mich.**

Herr Frau Vorname\* .....

Nachname\* .....

Unternehmen\* .....

Straße/Hausnummer/Tür\* .....

PLZ\* ..... Ort\* .....

Tel.\* .....

E-Mail\* .....

\*Pflichtfelder

Bitte  
Abschnitt  
in ein Kuvert  
stecken

Antwortsendung an

Heidelberg Druckmaschinen Austria Vertriebs-GmbH.  
Marketing Elizabeth Özer  
Karl-Farkas-Gasse 22  
1030 Wien

## STREIFENEINLEGER ZUM VORTEILSPREIS

- Ja, ich interessiere mich für den Mediprint Streifeneinleger STR-20 zum Vorteilspreis von € 3.890,- exkl. 20 % MwSt. Bitte kontaktieren Sie mich.**

Herr Frau Vorname\* .....

Nachname\* .....

Unternehmen\* .....

Straße/Hausnummer/Tür\* .....

PLZ\* ..... Ort\* .....

Tel.\* .....

E-Mail\* .....

\*Pflichtfelder

Bitte  
Abschnitt  
in ein Kuvert  
stecken

Antwortsendung an

Heidelberg Druckmaschinen Austria Vertriebs-GmbH.  
Marketing Elizabeth Özer  
Karl-Farkas-Gasse 22  
1030 Wien

## BIS ZU 32 % RABATT FÜR INFRAROTSTRAHLER

- Ja, ich möchte das Angebot für Heidelberg Infrarotstrahler nutzen. Bitte kontaktieren Sie mich.**

Herr Frau Vorname\* .....

Nachname\* .....

Unternehmen\* .....

Straße/Hausnummer/Tür\* .....

PLZ\* ..... Ort\* .....

Tel.\* .....

E-Mail\* .....

\*Pflichtfelder

Bitte  
Abschnitt  
in ein Kuvert  
stecken

Antwortsendung an

Heidelberg Druckmaschinen Austria Vertriebs-GmbH.  
Marketing Elizabeth Özer  
Karl-Farkas-Gasse 22  
1030 Wien

# Zentrale Telefonnummer: (01) 601 40-Durchwahl

Mitarbeiter(in)	DW.	Mobiltelefon	E-Mail	Abteilung
<b>Geschäftsleitung</b>				
Mag. (FH) Roland Spatt	214	0664 110 67 93	roland.spatt@heidelberg.com	Geschäftsleitung
Mag. Christian Hauser	222	0664 282 17 09	christian.hauser@heidelberg.com	Kaufmännische Geschäftsleitung
<b>Empfang</b>				
Karola Coufal	299		karola.coufal@heidelberg.com	Telefon und Empfang
<b>Bereichsleitung</b>				
Thomas Fassl	223	0664 816 53 15	thomas.fassl@heidelberg.com	Leitung Verbrauchsmaterial
Ing. Norbert Endl	522	0664 184 48 03	norbert.endl@heidelberg.com	Leitung Service Prepress/Press/Postpress/Digital
<b>Verkaufsaußendienst</b>				
Ing. Andreas Härtel	219	0664 316 32 78	andreas.haertel@heidelberg.com	Druckvorstufe und Verbrauchsmaterial
Ing. Andreas Vanek	217	0664 816 53 20	andreas.vanek@heidelberg.com	Druckvorstufe und Verbrauchsmaterial
Ing. Silvia Spatt	216	0664 326 62 03	silvia.spatt@heidelberg.com	Druck- und Weiterverarbeitung
Roland Wagner		0664 326 61 92	roland.wagner@heidelberg.com	Druck- und Weiterverarbeitung
Peter Wilfinger, MSc, MBA		0664 346 24 40	peter.wilfinger@heidelberg.com	Digital
Ivana Mutnanska, MSc		0664 154 72 38	ivana.mutnanska@heidelberg.com	Service
Petr Mlensky		00420 778 408 837	petr.mlensky@heidelberg.com	Gebrauchsmaschinen
<b>Verkaufsinendienst</b>				
Romana Reithofer	224		romana.reithofer@heidelberg.com	Druck- und Weiterverarbeitung
Timotheus Stocker	302	0664 816 53 17	timotheus.stocker@heidelberg.com	Druckvorstufe
Elizabet Özer	202	0664 816 53 23	elizabet.oezer@heidelberg.com	Marketing
<b>Produktspezialisten</b>				
Alexander Heidrich	206	0664 314 85 46	alexander.heidrich@heidelberg.com	Anwendungstechnik Farben und Lacke
Helmut Mandl	225	0664 816 53 02	helmut.mandl@heidelberg.com	Druckweiterverarbeitung
Michael Pitsch	218	0664 423 15 32	michael.pitsch@heidelberg.com	Offsetplattensysteme und Partnerbriefe
<b>Materialverkauf Innendienst (Bestellungen)</b>				
Wilfried Eckhardt	205	0664 224 33 73	wilfried.eckhardt@heidelberg.com	Ersatzteile
Martina Petz	226		martina.petz@heidelberg.com	Verbrauchsmaterial/Digital
Doris Ranner	227		doris.ranner@heidelberg.com	Verbrauchsmaterial/Digital
Monika Wagger	511		monika.wagger@heidelberg.com	Verbrauchsmaterial
<b>Ersatzteilverkauf Innendienst (Bestellungen)</b>				
Franz Eichinger	500		franz.eichinger@heidelberg.com	Druckvorstufe/Digital
Renate Korbl	530	0664 816 53 98	renate.korbl@heidelberg.com	Weiterverarbeitung
Martin Plutsch	520		martin.plutsch@heidelberg.com	Druck
<b>Service</b>				
Birgit Kramar	510		birgit.kramar@heidelberg.com	Service Administration
Jutta Schneegold	518	0664 144 34 30	jutta.schneegold@heidelberg.com	Service
Franz Eichinger	500		franz.eichinger@heidelberg.com	Druckvorstufe
Hermann Feichtinger	517	0664 431 81 75	hermann.feichtinger@heidelberg.com	Druck (Elektronik)
Viktor Lamprecht	521	0664 461 42 64	viktor.lamprecht@heidelberg.com	Druck (Mechanik)
Renate Korbl	530	0664 816 53 98	renate.korbl@heidelberg.com	Weiterverarbeitung
Harald Kuczmierczyk	502	0664 133 59 74	harald.kuczmierczyk@heidelberg.com	Druckvorstufe
Wolfgang Sacadat	213	0664 394 23 06	wolfgang.sacadat@heidelberg.com	Installationen
<b>Service-HOTLINE für Druck- und Weiterverarbeitung: 0664 132 45 80</b> außerhalb unserer Geschäftszeiten Mo. - Do. 17:30–22 Uhr, Fr. 12–18 Uhr				
<b>Buchhaltung</b>				
Mag. Christian Hauser	222	0664 282 17 09	christian.hauser@heidelberg.com	Leitung Controlling & Rechnungswesen
Ingrid North	211		ingrid.north@heidelberg.com	Buchhaltung
Heidi-Maria Salmhofer	210		heidi-maria.salmhofer@heidelberg.com	Buchhaltung

# Heidelberg Techpark Von Wien bis Mexiko City

In Wien befindet sich die einzige Werkstätte für Gebrauchtmaschinen von Heidelberg. Die Nachfrage ist groß. Von hier aus wird bis nach Bhutan geliefert.

## D

rei Linien gibt es im Techpark von Heidelberg in Wien im 23. Bezirk in der Gutheil-Schodergasse, die alle belegt sind. Hier steht unter anderem eine SM 102 8P mit Lack, Baujahr 2007. Sie kam aus Russland und geht demnächst, wie neu, nach Mailand. „Ein Akzidenzdrucker aus Mailand will seine Kapazitäten ausbauen und dabei aber keine Abstriche bei der Qualität machen. So kam er auf uns“, erklärt Günter Albrecht, kaufmännischer Leiter des Heidelberg Techpark.

### Weltweit vernetzt

Die Nachfrage nach einer „gebrauchten“ Heidelberg ist groß. Im Schnitt gehen im Jahr zwischen sieben und zehn Maschinen vom Techpark in die weite Welt. „Meine exotischste Destination war bislang das Königreich Bhutan. Sie haben ein Zwei-Farben-Exponat zum Drucken ihrer übergroßen Briefmarken gesucht und bei uns gefunden“, erzählt Günter Albrecht. Wie denn diese internationale Verankerung funktioniert? „Heidelberg ist weltweit der größte Gebrauchtmaschinenhändler und durch eine globale Datenbank am besten vernetzt. So können Angebot und Nachfrage optimal koordiniert werden. Immer mehr Kunden nehmen unseren Service in Anspruch“, so Günter Albrecht.



„Aus alt mach neu“  
– im Jahr gehen im Schnitt an die zehn Maschinen vom Techpark in die weite Welt.

## S

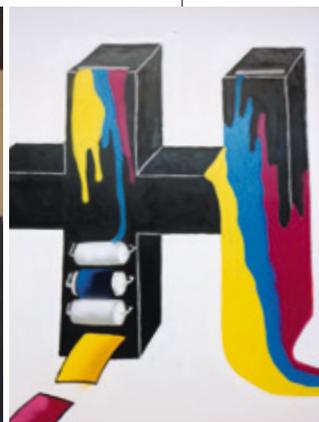
### Techpark: Service.

Sie wollen eine gebrauchte Heidelberg Maschine verkaufen oder eine überholte Maschine/ ein Vorjahresmodell erwerben? Dann kontaktieren Sie: Günter Albrecht, Manager Remarketed Equipment Eastern Europe

Tel. +43 664 81 65 303  
gunter.albrecht@heidelberg.com

### Das 2. Leben

Ludwig Laut ist der technische Leiter des Techpark und koordiniert auf einer Größe von 4.000 m<sup>2</sup> seine Techniker vor Ort. Er hat alle Hände voll zu tun, wenn es um das zweite Leben einer Heidelberg geht. Alle Maschinen, die angekauft werden, haben schon bei der Überholung einen potenziellen Käufer. Worum das liegt? „Wir gehen sehr auf die Wünsche der Kunden ein. Wir wissen genau, welches Potenzial in der Maschine steckt und was der Kunde will. Das lässt sich sehr genau abstimmen, und das schätzen unsere Kunden.“



Links: Heidelberg Maschinen bei der Überholung.

Mitte und Rechts: Heidelberg in Zukunft? Die Interpretationen der Schülerinnen und Schüler der Höheren Graphischen Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt aus Wien findet man an den Wänden des Techparks.

# Wiesloch-Walldorf, wir kommen Heidelberg hautnah erleben

Drucken, aber mal nicht im eigenen Unternehmen. Im Print Media Center Commercial am Standort Wiesloch-Walldorf kann man alles rund um die Druckproduktion selbst erleben. Einfach phänomenal.



neben den traditionellen Hauptmärkten Werbe- und Verpackungsdruck auf die künftigen Wachstumssegmente des Weltmarktes ausgerichtet, die die Bereiche Digitaldruck, Verbrauchsmaterialien und Services umfassen. Damit erfolgt hier ebenfalls der Startschuss zur drupa in 2016.

**Besuchen Sie jetzt zeitgleich zur drupa auch Wiesloch. Vereinbaren Sie Ihren persönlichen Führungstermin, einfach eine E-Mail senden an: [marketing.at@heidelberg.com](mailto:marketing.at@heidelberg.com)** 

## Highlights Print Media Centers

- ▮ Vorfürdruckerei für individuelle Kundendemos: Testfahrten zur Absicherung der Investition und zur Definition der passenden Konfiguration und Ausstattung für Digital- und Offsetmaschinen.
- ▮ Leistungs- und Machbarkeitstests zum Ausloten, ob und wie sich Jobs noch einfacher produzieren lassen.
- ▮ Anwendungstechnisches Kompetenzzentrum: Entwickeln und Vorstellen neuer Anwendungen sowie Durchführen anwendungstechnischer Kundentrainings.
- ▮ Trends und Geschäftsideen: Präsentation von neuen Technologien und Anwendungen wie etwa dem personalisierten 4D-Druck.
- ▮ Verbrauchsmaterialien testen und qualifizieren für eine zuverlässige Produktion nach Vorgaben wie Eco oder maximaler Performance.
- ▮ Individuelle Beratung zu Services und Softwarelösungen zum Erreichen bestimmter Ziele wie Verfügbarkeiten oder automatischer Abläufe.

**Wie läuft die Maschine wirklich? Und ist sie die Richtige für mein Unternehmen? Im neuen Print Media Center Commercial erleben Kunden die Druckproduktion auf Heidelberg Maschinen in der Praxis und erhalten Antworten auf ihre Fragen.**

## W

are More than Machines – der Schriftzug springt sofort ins Auge, wenn man das Print Media Center (PMC) in Wiesloch-Walldorf am Hauptsitz von Heidelberg betritt. Die beiden Print Media Centers sind dabei nicht nur komplett integrierte vollstufige Druckereien für Verpacker und Akzidenzdrucker. Sie bilden vielmehr alle Prozesse, Services und Verbrauchsmaterialien ab, mit denen die industrielle Druckproduktion erfolgreich wird. Auf mehr als 10.000 m<sup>2</sup> konzentriert sich hier Experten-Know-how von Heidelberg. Ohne Zeitdruck können Kunden sich fachlich mit Experten austauschen. Diese stehen mit Rat und Tat zur Seite und geben Impulse und Tipps, wie man das Maximum aus einem Produktionsprozess herausholen kann. Einmal die Gelegenheit nutzen und den Blick ins Innere der Maschine werfen, technische Details erörtern oder praktische Infos zum Leistungspotenzial der einzelnen Produkte einfach erfragen – alles ist möglich.

### Produktportfolio

Im neuen Print Media Center (PMC) Commercial in Wiesloch-Walldorf ist das neue Produktportfolio



**Das Print Media Center Commercial auf einer Fläche von über 4.700 m<sup>2</sup> zeigt Neues im Digitaldruck.**

# Heidelberg auf der drupa

## So schön einfach

Die Printmedien-Industrie im digitalisierten Zeitalter: Quo vadis? Heidelberg wird auf der drupa 2016 die Zukunft zeigen. Eines vorweg: Für Kunden soll es „Simply Smart“ werden.



Foto: Messe Duesseldorf / ctilmann

## S

ie kennen das sicher: Alle Einstellungen passen, aber irgendetwas funktioniert nicht mit der Datenübertragung. Computer und Maschinen werden immer komplexer. Vom selbstfahrenden Auto bis über die Mediaworkstation zu Hause – wir werden an der Digitalisierung unserer Welt nicht vorbeikommen. Auch in der Druckbranche ist dieses Szenario vorgegeben. Schneller, effizienter, anpassungsfähiger muss es heute schon gehen. Da darf das System dahinter nicht zu komplex sein, sondern eben „Simply Smart“. So lautet auch das Motto, unter dem sich Heidelberg zur drupa 2016 in Düsseldorf präsentieren wird. Für Heidelberg ist „Simply Smart“ allerdings mehr als nur ein Motto. Es ist die Leitidee für die Entwicklung von Lösungen, die das Handling von Prozessen und Tech-

nologien so einfach wie nur möglich machen sollen. Das Zusammenspiel von Automation und vernetzter Intelligenz, die Entwicklung passgenauer Lösungen zur Steigerung der Performance, individuelle Informationen, Support und eCommerce-Lösungen sind die Themen, die Heidelberg auf der drupa 2016 vorstellen wird. Besuchen Sie die Halle 1 und entdecken Sie die neue Einfachheit des Druckens: Simply Smart. Gerold Linzbach, Vorstandsvorsitzender von Heidelberg: „Wir investieren verstärkt in Digital und Services. Unsere Kunden erwarten hier einen Mehrwert von uns sowie erweiterte Geschäftsmöglichkeiten.“ Auf der einen Seite steht im Vordergrund, die gesamte Wertschöpfungskette der Kunden zu integrieren, zu automatisieren und somit die Wettbewerbsfähig-

**Die Zukunft der Druckbranche: Digitalisierte Automation und vernetzte Intelligenz sind stark im Kommen.**

Heidelberg bietet ein integriertes Produktportfolio für Digital & Offset: neue Geschäftsmodelle und einen hocheffizienten Gesamtprozess.



Heidelberg zeigt auf der drupa 2016 die digitalisierte Zukunft der Printmedien-Industrie.

keit der Druckereien zu erhöhen. Dazu arbeiten die Systeme mit den passenden Serviceleistungen künftig immer selbstständiger und autonomer. Auf der anderen Seite zielen neue Digitaldruckangebote auf erweiterte Geschäftsmodelle ab. Das zusammen mit Fujifilm neu entwickelte Digitaldrucksystem ist dafür ausgelegt, den industriellen Druck weiter zu flexibilisieren und somit neue Marktsegmente zu erschließen. In einem sich rasch wandelnden Branchenumfeld müssen Druckereien die eigene Effizienz kontinuierlich steigern und immer schneller und flexibler auf Anforderungen reagieren. Dabei gilt es, die Digitalisierung des eigenen Geschäftsmodells zu gestalten und Druckauftraggeber in diesen Prozess einzubeziehen. Heidelberg kommt mit „Simply Smart“ genau zur richtigen Zeit. 

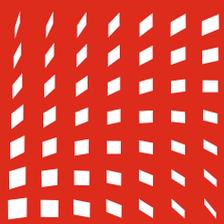
GEWINN-  
SPIEL

**Weltpremiere!**

Auf der drupa wird das neue **Digitaldrucksystem Heidelberg Primefire 106** zum ersten Mal zu sehen sein.

In weniger als zwei Jahren hat Heidelberg zusammen mit dem japanischen Partner Fujifilm ein neues Angebot für den industriellen Digitaldruck entwickelt. Nach der Vorstellung auf der Messe ist der Verkaufsstart für 2017 vorgesehen.

**Jetzt Eintrittskarten zur drupa gewinnen. Gewinnfrage am Cover.**



**drupa**  
no. 1 for print  
and crossmedia  
solutions

## IMPRESSUM

### Eigentümer und Herausgeber:

Heidelberg Druckmaschinen Austria Vertriebs-GmbH,  
Karl-Farkas-Gasse 22, 1030 Wien

### Offenlegung nach § 25 des Medienrechts:

Das Austria Kundenmagazin erscheint zweimal jährlich und steht im 100%-Eigentum der Heidelberg Druckmaschinen Austria Vertriebs-GmbH, Karl-Farkas-Gasse 22, 1030 Wien. Es bietet allen Kunden von Heidelberg und druckinteressierten Menschen Informationen und Erfahrungsaustausch in diesem Bereich an.

Auflage 1.500 Stück

### Redaktion:

Isabella Hofmann-Mähr, MAS

### Titelbild:

Heidelberg Druckmaschinen AG

### Fotos:

Heidelberger Druckmaschinen AG, Fotostudio Petra Halwachs, Clemens Kneringer, Isabella Hofmann-Mähr

### Grafische Gestaltung:

Felicitas Siegl-Linhart.

### Lektorat:

Mag. Sylvia Eisenreich.

### Litho:

C.Loft, 1140 Wien

### Druckerei:

1adruk, Hans-List-Straße 6, 8750 Judenburg

### Druck:

5/4-färbiger Druck + drucklackiert, Magno, matt, weiß, 200 g

**Wer druckt die nächste Ausgabe des HEIDELBERG Austria Kundenmagazins? Vielleicht Sie?**

## Neu im Business



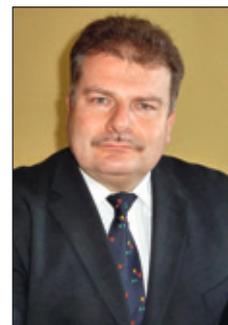
### Junge Verstärkung im Service Sales Team

**Ivana Mutnanska, Msc, verstärkt seit Kurzem das Service Sales Representative Team** von Heidelberg für Österreich, Tschechien, Slowakei und Ungarn. Die gebürtige Slowakin lebt in Wien und hat ein Studium für Internationales Wirtschaftsingenieurwesen abgeschlossen. Sie kommt aus der mess- und regelungstechnischen Planung des Papierherstellungsprozesses und spricht neben Deutsch, Slowakisch und Tschechisch natürlich auch Englisch.

#### Kontakt:

Tel. +43 664 154 72 38

[ivana.mutnanska@heidelberg.com](mailto:ivana.mutnanska@heidelberg.com)



### Neuer Serviceleiter bei Heidelberg Österreich

**Norbert Endl ist der neue Serviceleiter** von Heidelberg in Österreich. Endl war zuletzt bei ASIA Pulp & Paper Austria als Technical Service Support Manager im Einsatz. Davor war er unter anderem bei der früheren Heidelberg Vertretung Berthold & Stempel sowie bei Harris und Goss Österreich im Service tätig. Mit Norbert Endl hat Heidelberg einen Profi auf dem Gebiet des Kundenservice ins Unternehmen quasi heimgeholt.

#### Kontakt:

Tel. +43 (1) 601 40 DW 522

[norbert.endl@heidelberg.com](mailto:norbert.endl@heidelberg.com)

GEWINN-  
SPIEL

## MITMACHEN & GEWINNEN

### Welche drei neuen Farben zieren das „H“ im neuen Heidelberg Logo?

Richtige Antwort einfach per E-Mail an [marketing.at@heidelberg.com](mailto:marketing.at@heidelberg.com) senden. Diesmal gibt es zwei Eintrittskarten für die drupa 2016 zu gewinnen. Einsendeschluss ist der 25. Mai 2016.

Der Gewinner unseres letzten Gewinnspiels (zwei Karten für das Palazzo von Toni Mörwald) ist: **Herr Ferdinand Kout, SVD Büromanagement GmbH Druckzentrum Ghegastraße 1, 1030 Wien**

Die richtige Antwort war „Prinect“.  
Wir gratulieren!

Ihr Heidelberg Austria Team

**HEIDELBERG**

Heidelberg Druckmaschinen  
Austria Vertriebs-GmbH,  
Karl-Farkas-Gasse 22,  
1030 Wien