



# Digitale Medien

## Bachelor of Arts

### Medienmanagement und Kommunikation



Die Berufliche Bildung bei Heidelberg bietet jungen Menschen vielfältige und interessante Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven. Deutschlandweit werden kontinuierlich rund 300 Auszubildende und Studierende in den verschiedensten Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen ausgebildet.

#### Schwerpunkte des Studiums:

- Entwicklung einer ganzheitlichen Sichtweise in den Bereichen Wirtschaft, Technik/Informatik und Gestaltung und Aneignung von Medienkompetenzen
- Durchführung von Wirtschaftlichkeits- oder Marktanalysen, Entwicklung (digitaler) Geschäftsmodelle
- Kundenberatung oder Unterstützung des Vertriebs
- Konzeption und Gestaltung von innovativen webbasierten (Social Media) Marketing-Kampagnen oder des Internetauftritts
- Einführung von digitalen Informations- und Wissensmanagement-Tools
- Videodreh und Fotoshootings
- Augmented- und Virtual-Reality Anwendungen

#### Schulische Voraussetzungen:

- Vorzugsweise Abitur
- Kenntnisse und Interesse an Informationstechnik und/oder (Betriebs-) Wirtschaftslehre

- Idealerweise abgeschlossener studiengangaffiner Ausbildungsberuf und gute englische Sprachkenntnisse

#### Persönliche Voraussetzungen:

- Aufgeschlossenheit und Offenheit gegenüber neuen Sachverhalten, Ideen, Prozessen und Erfahrungen
- Eigenverantwortung für Entwicklung und Ziele, Lernfähigkeit und Lernbereitschaft, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Kreativität sowie Fähigkeit zur Selbstreflexion

#### Ausbildungsdauer:

- 3 jährige Studiendauer

#### Perspektiven:

- Verschiedene Funktionen und Einsatzbereiche (auch international), bspw. im Marketing, Vertrieb, Service oder IT

#### Standort:

- Wiesloch-Walldorf in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[www.heidelberg.com/karriere](http://www.heidelberg.com/karriere)